# comunicación social & empresarial desde la equidad de género

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu
IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa
"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"
CEEI ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

Beatriz Muñoz Morante

Formadora en Igualdad
acreditada por IMIO
Coach ASESCO
Experta en IA

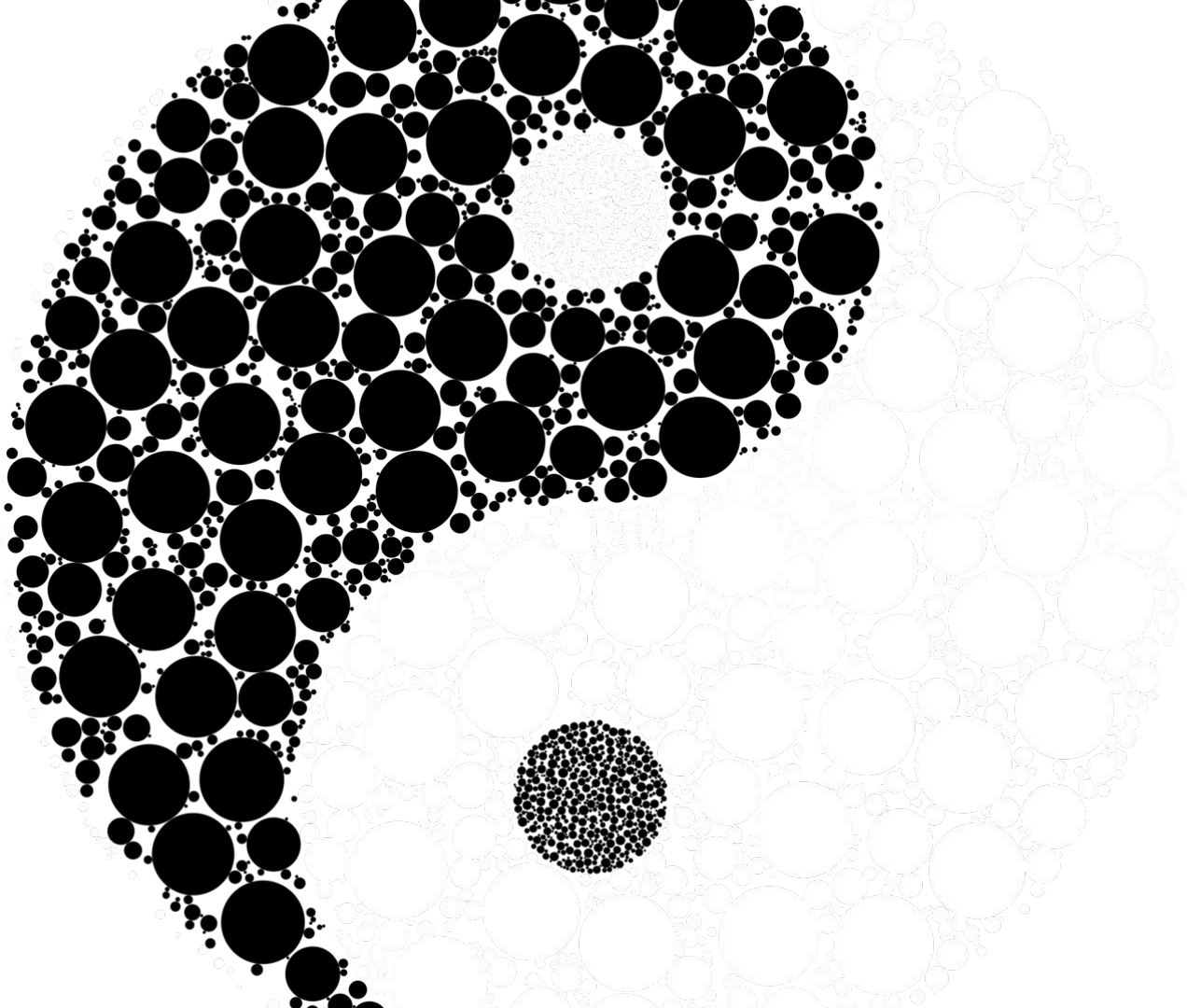
649 31 39 11
munoz.formacion@gmail.com

GMMP

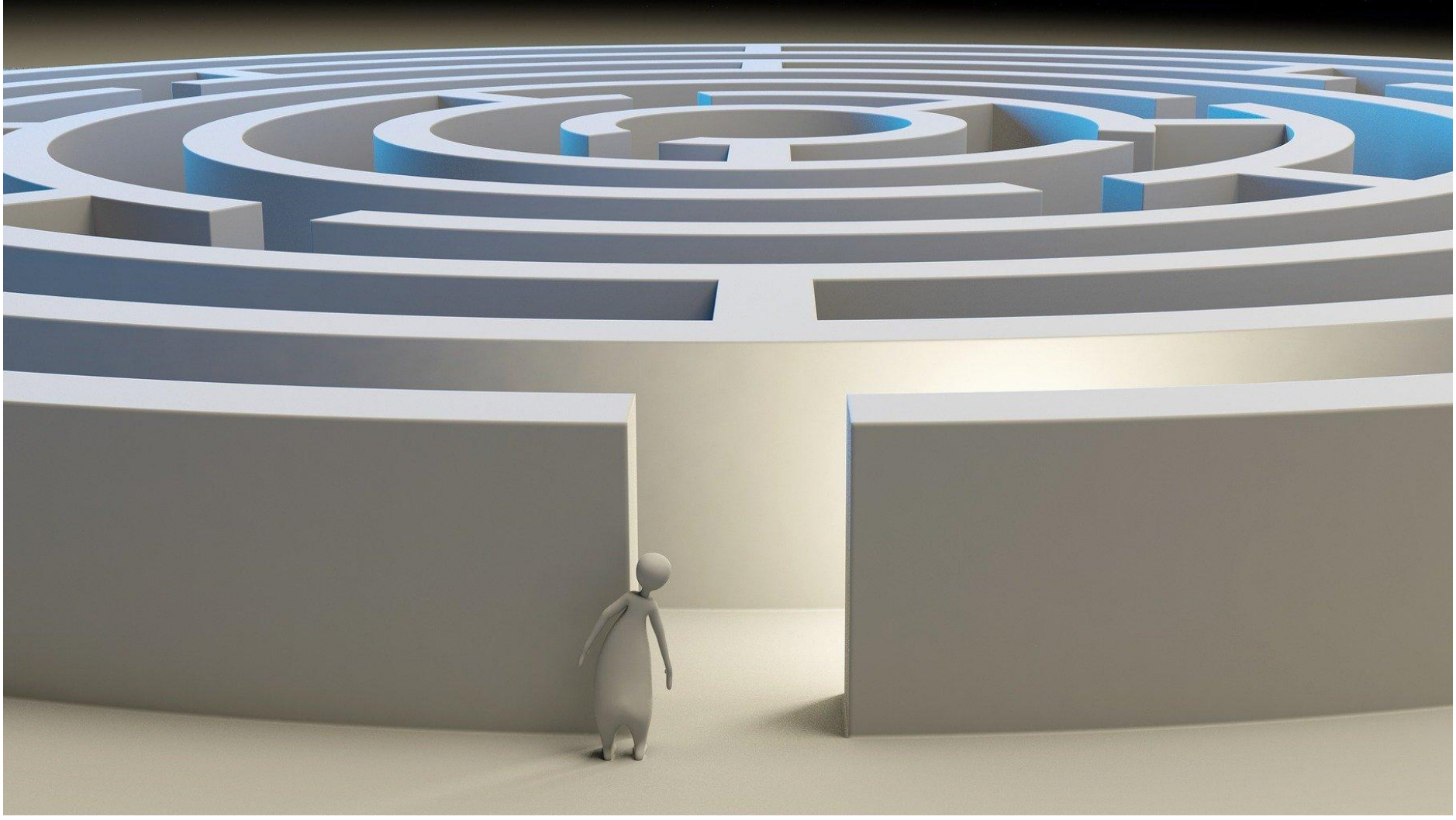
**Relaciones igualitarias:**

organizaciones
instituciones
sociedad
**MARCAS**

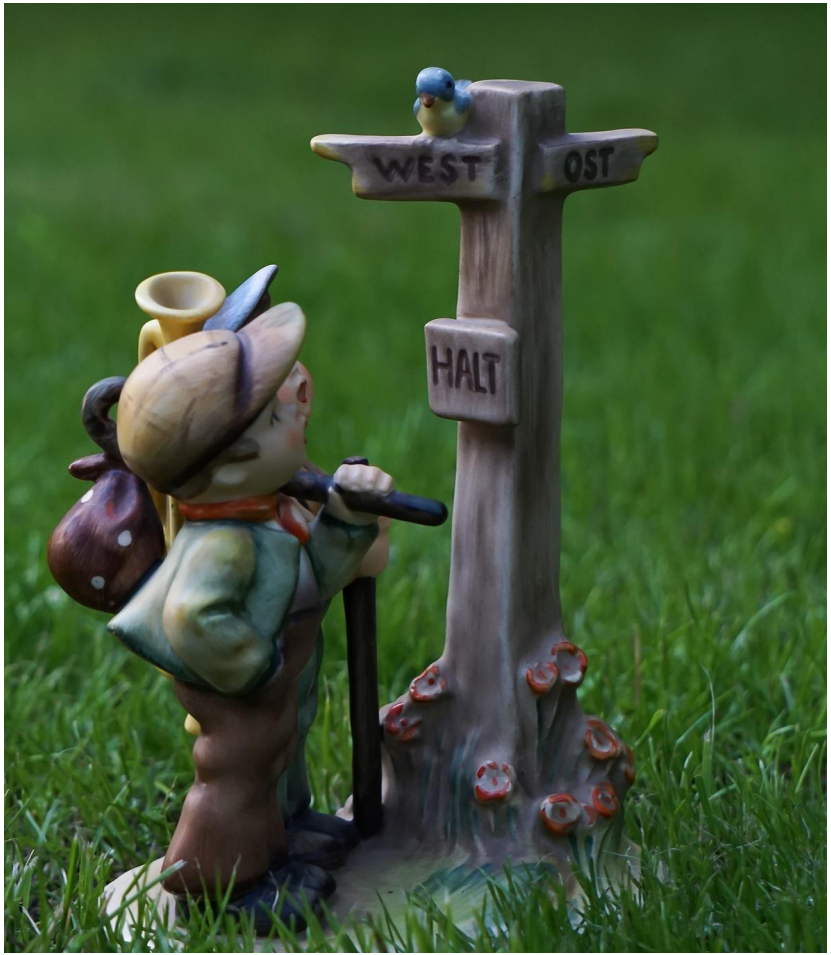
# Nuevo discurso

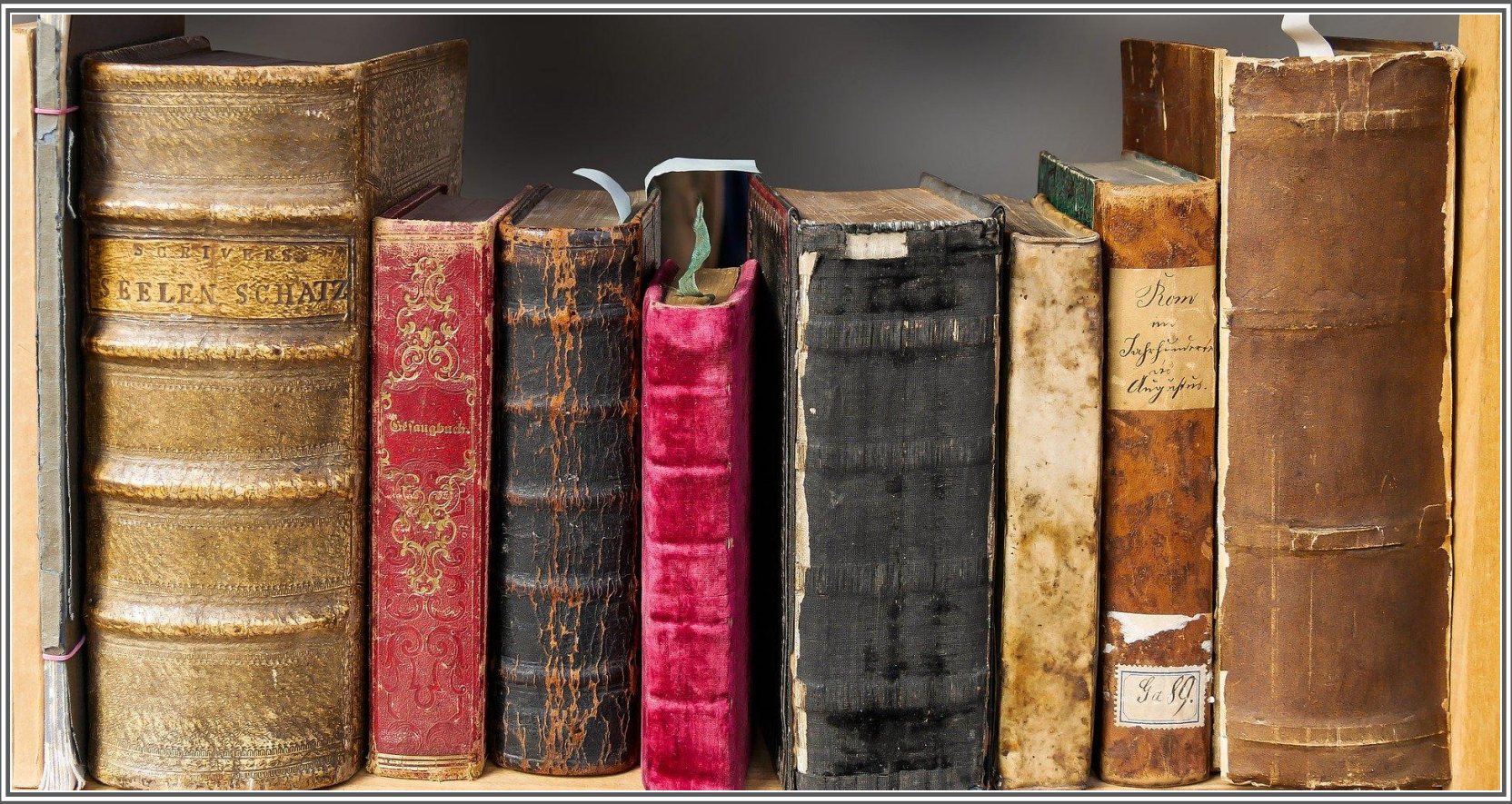


# Igualdad - Feminismo - Nuevas Masculinidades

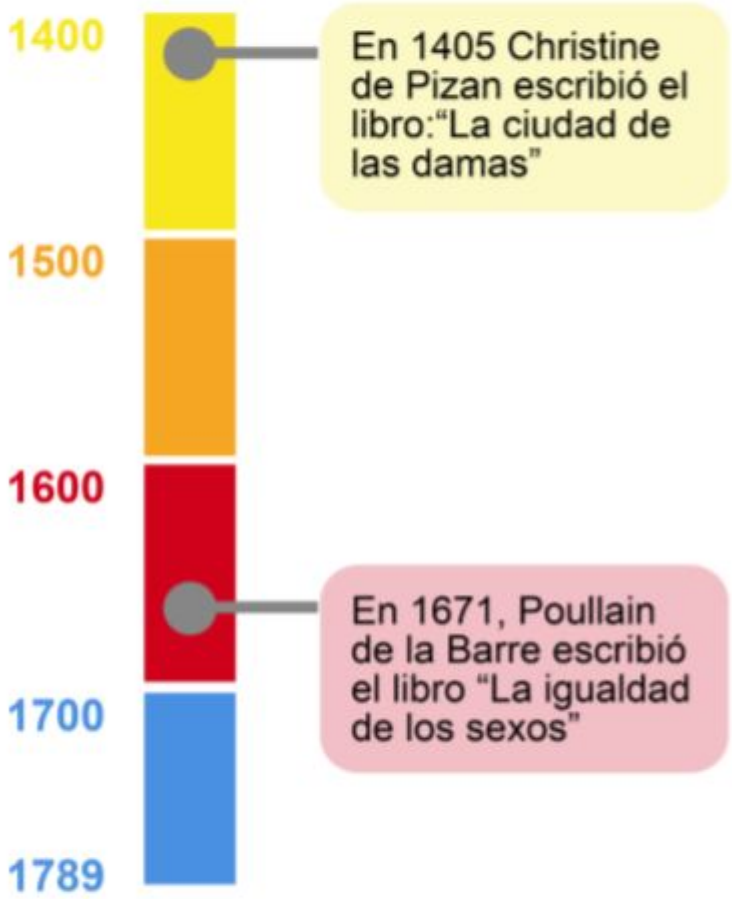


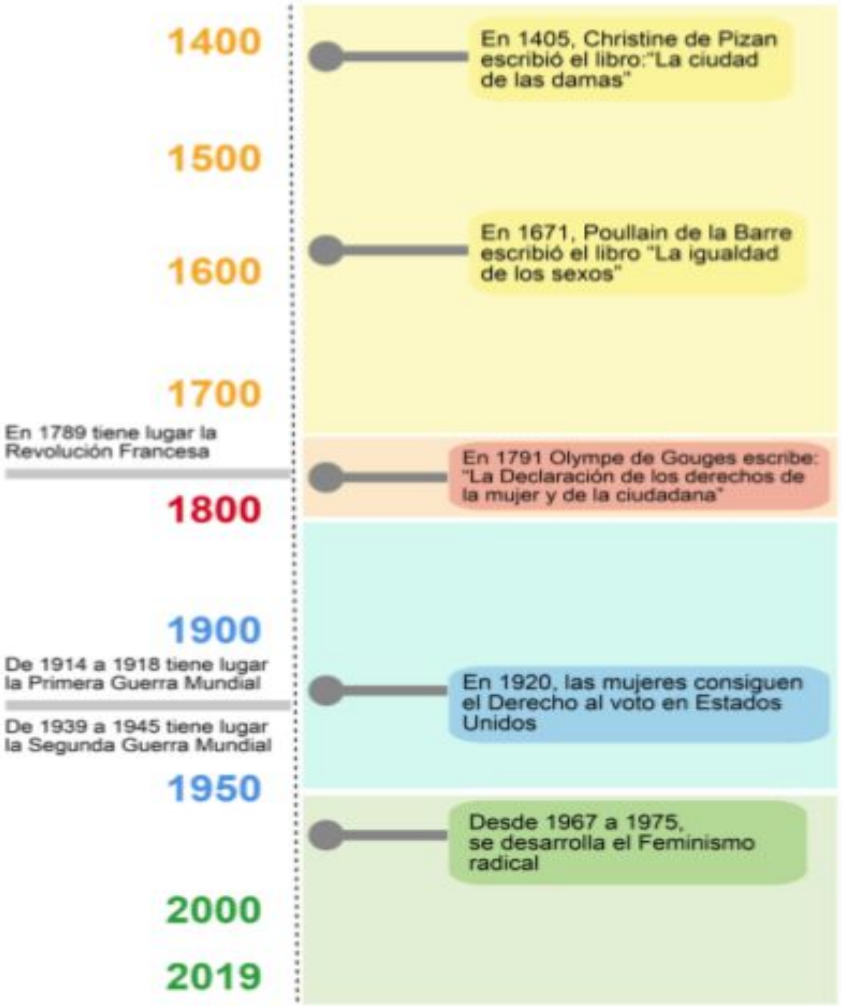
# ¿Entonces?

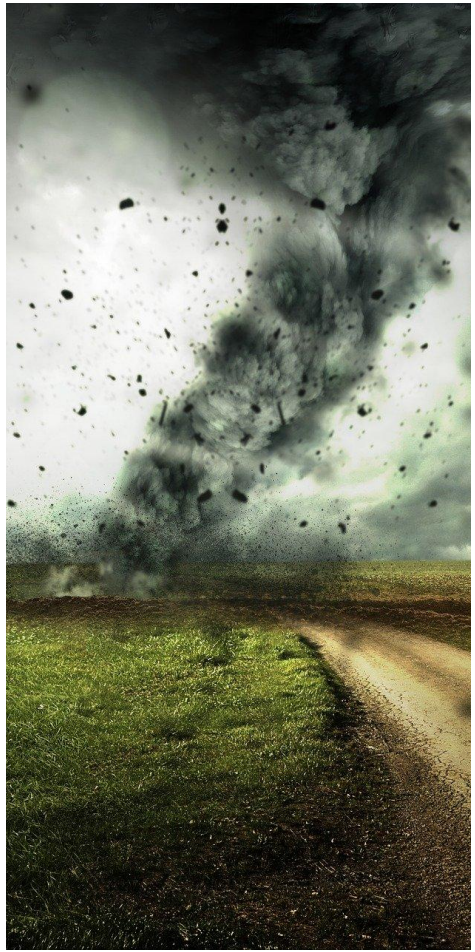



SCRIVERS
SEELEN SCHATZ
Gesangbuch.

# Conceptos básicos


1400
En 1405 Christine de Pizan escribió el libro:"La ciudad de las damas"
1500
1600
En 1671, Poullain de la Barre escribió el libro "La igualdad de los sexos"
1700
1789


1400
En 1405, Christine de Pizan escribió el libro:"La ciudad de las damas"
1500
1600
En 1671, Poullain de la Barre escribió el libro "La igualdad de los sexos"
1700
En 1789 tiene lugar la Revolución Francesa
En 1791 Olympe de Gouges escribe: "La Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana"
1800
1900
De 1914 a 1918 tiene lugar la Primera Guerra Mundial
En 1920, las mujeres consiguen el Derecho al voto en Estados Unidos
De 1939 a 1945 tiene lugar la Segunda Guerra Mundial
1950
Desde 1967 a 1975, se desarrolla el Feminismo radical
2000
2019



# Interacción > formación identidad

identidad constante
construcción

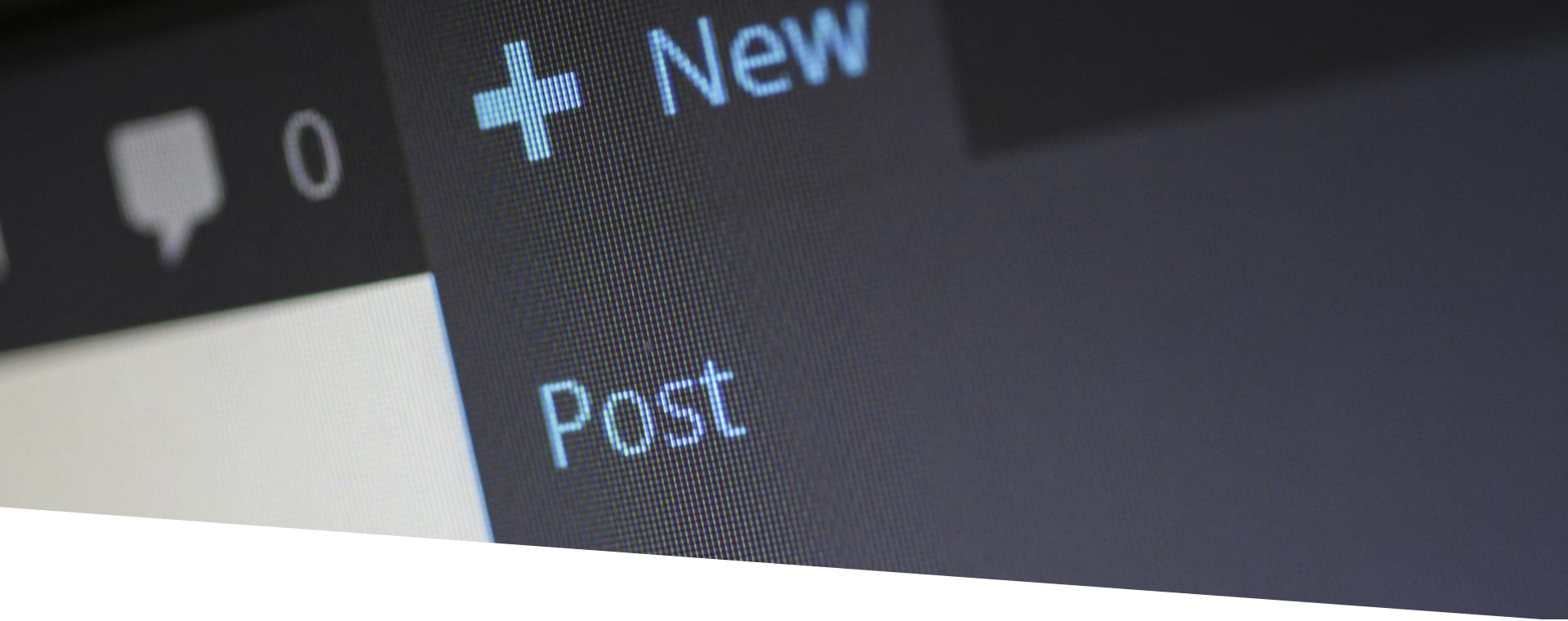
‘70
Relación
lenguaje -sexismo

HTML
palabras
y más

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Producido en colaboración con TROLLBÄCK + COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpicampaigns@un.org

5 IGUALDAD DE GÉNERO

# ¿Qué hago entonces con mi estilo de comunicación?




¿Qué buscas?

# MUJERES

30% Mirada masculina

25% OK Marcas

¡¡ 75% out !!

# HOMBRES

7%

Identificado marcas/mensajes

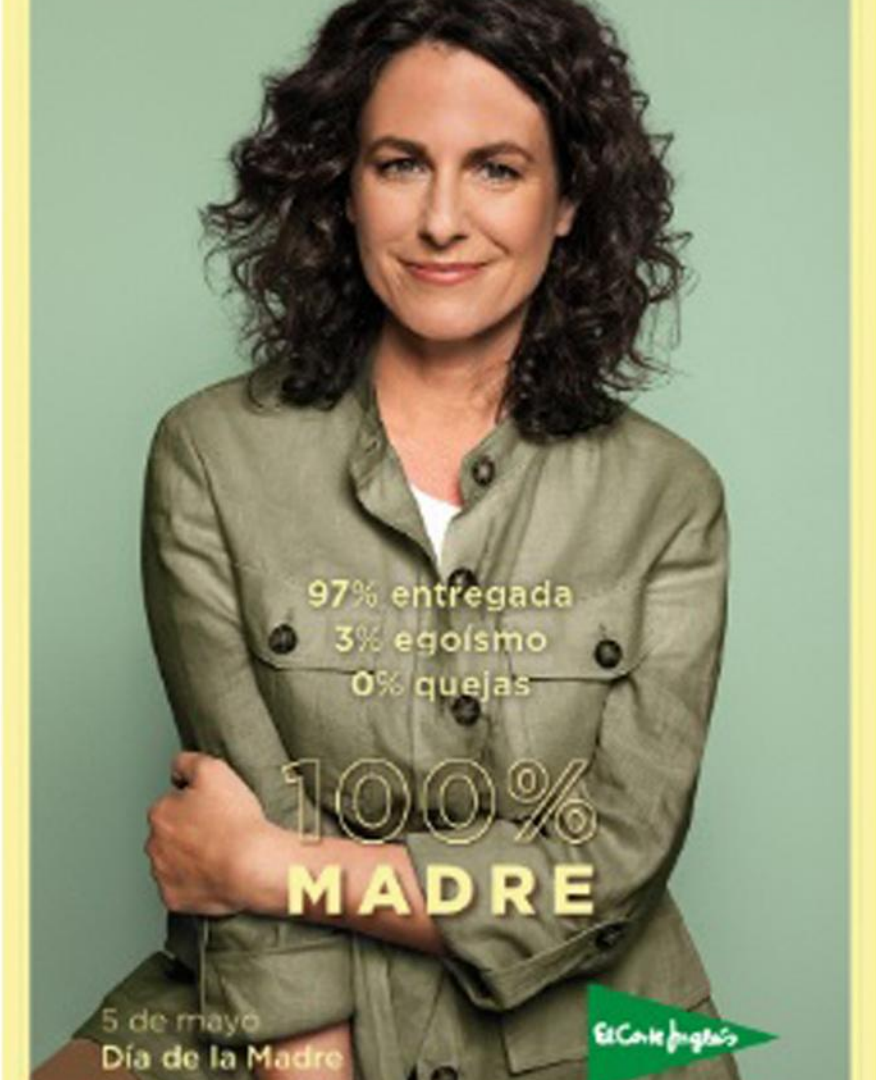
**compramos más**
**por emociones**
**que por**
**razones**

algunas imágenes

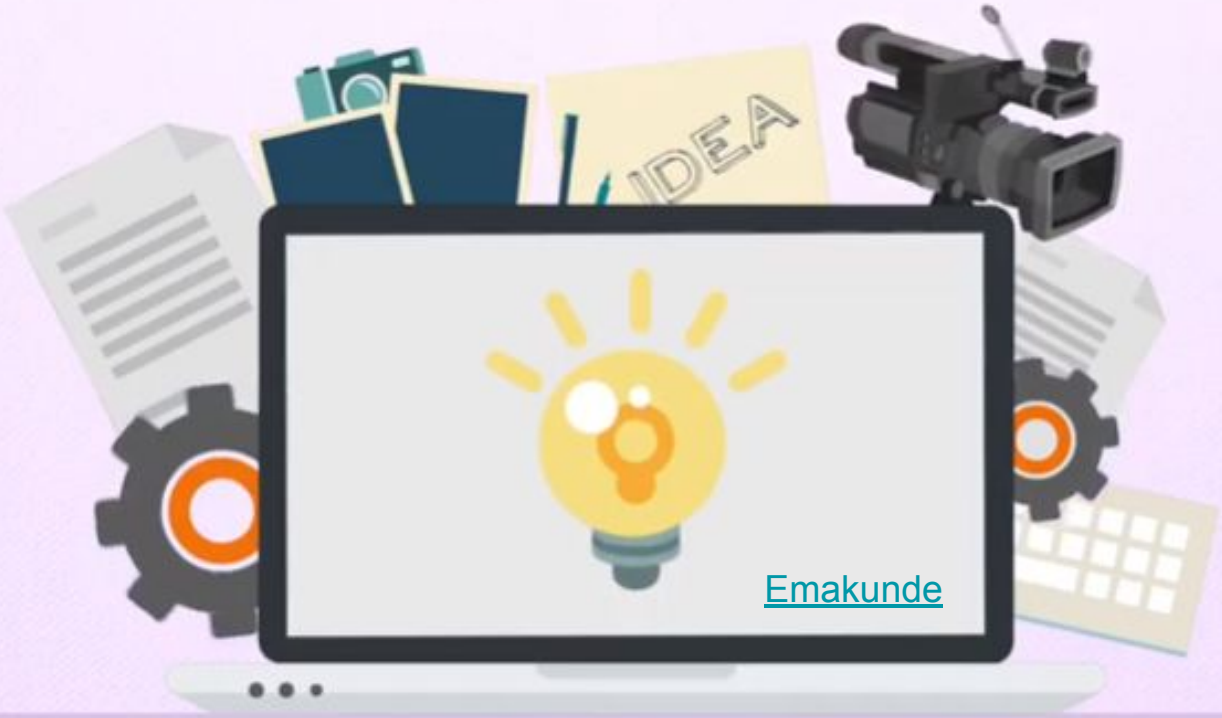
# #LaPubliMásMachista

REMAJAS

50% paciencia
50% comprometida
0% tinte
100%
MADRE
5 de mayo
Día de la Madre
El Corte Inglés

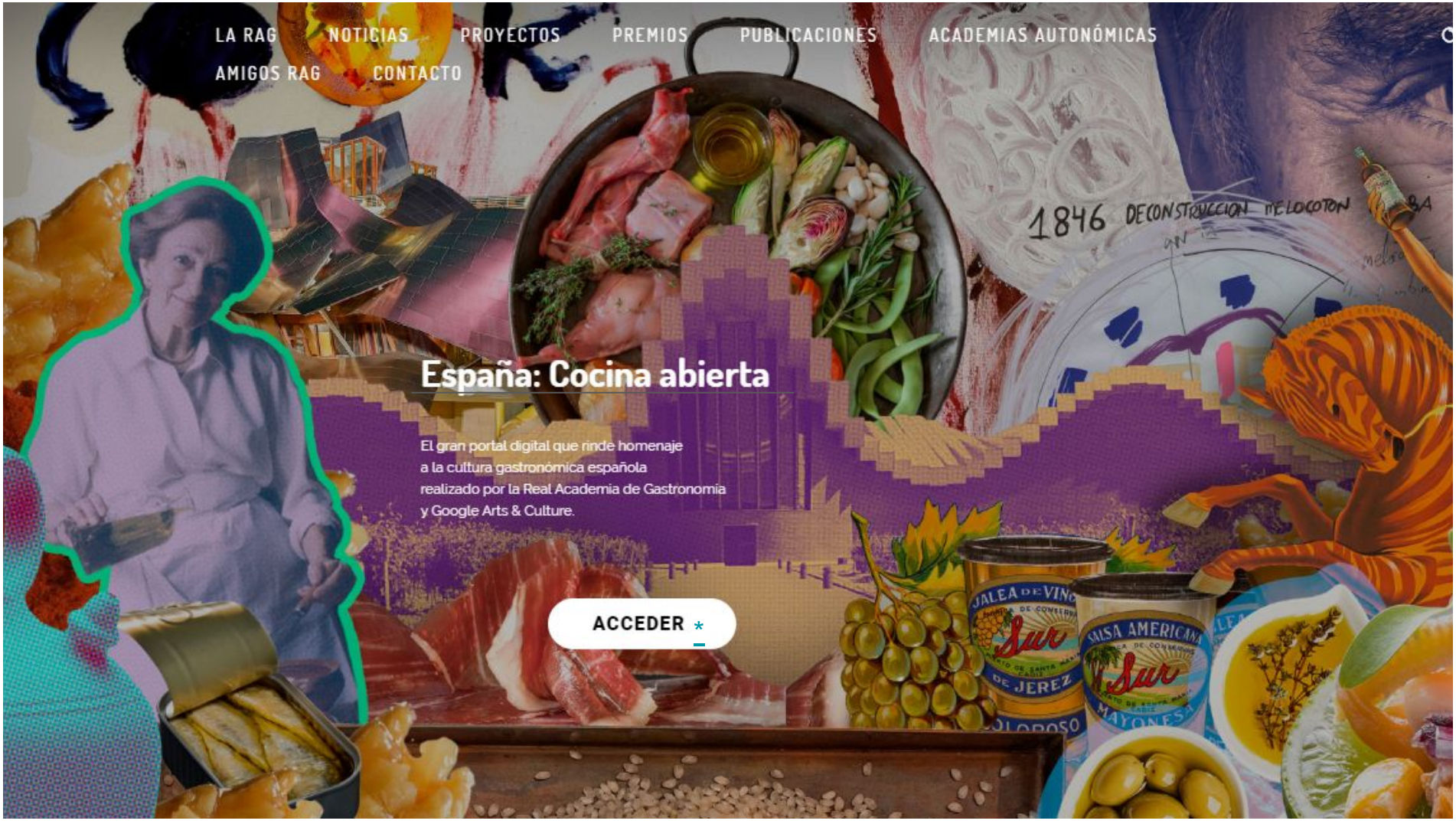

97% entregada
3% egoísmo
0% quejas
100%
MADRE
5 de mayo
Día de la Madre
El Corte Inglés

cillitbang.es

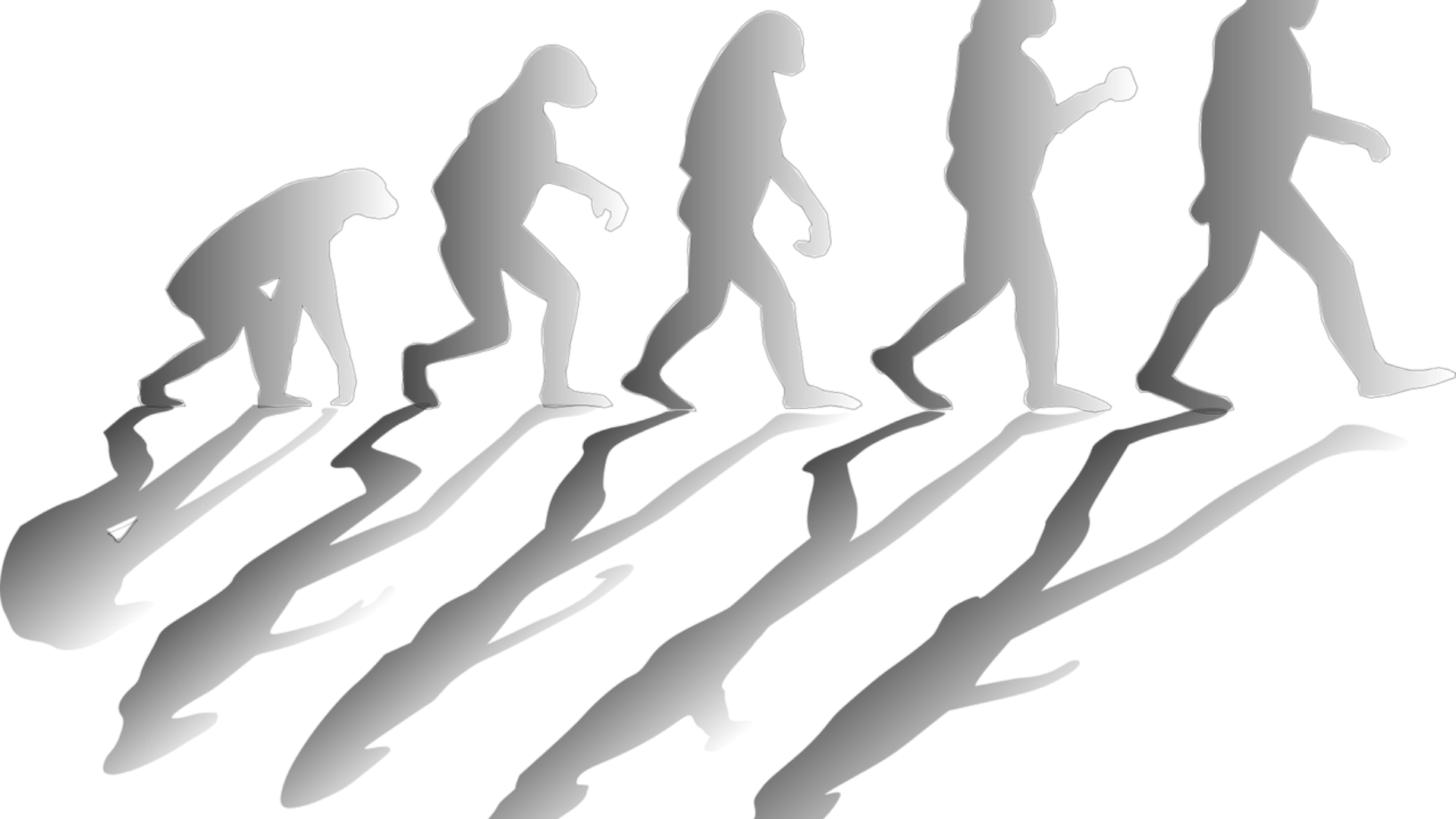


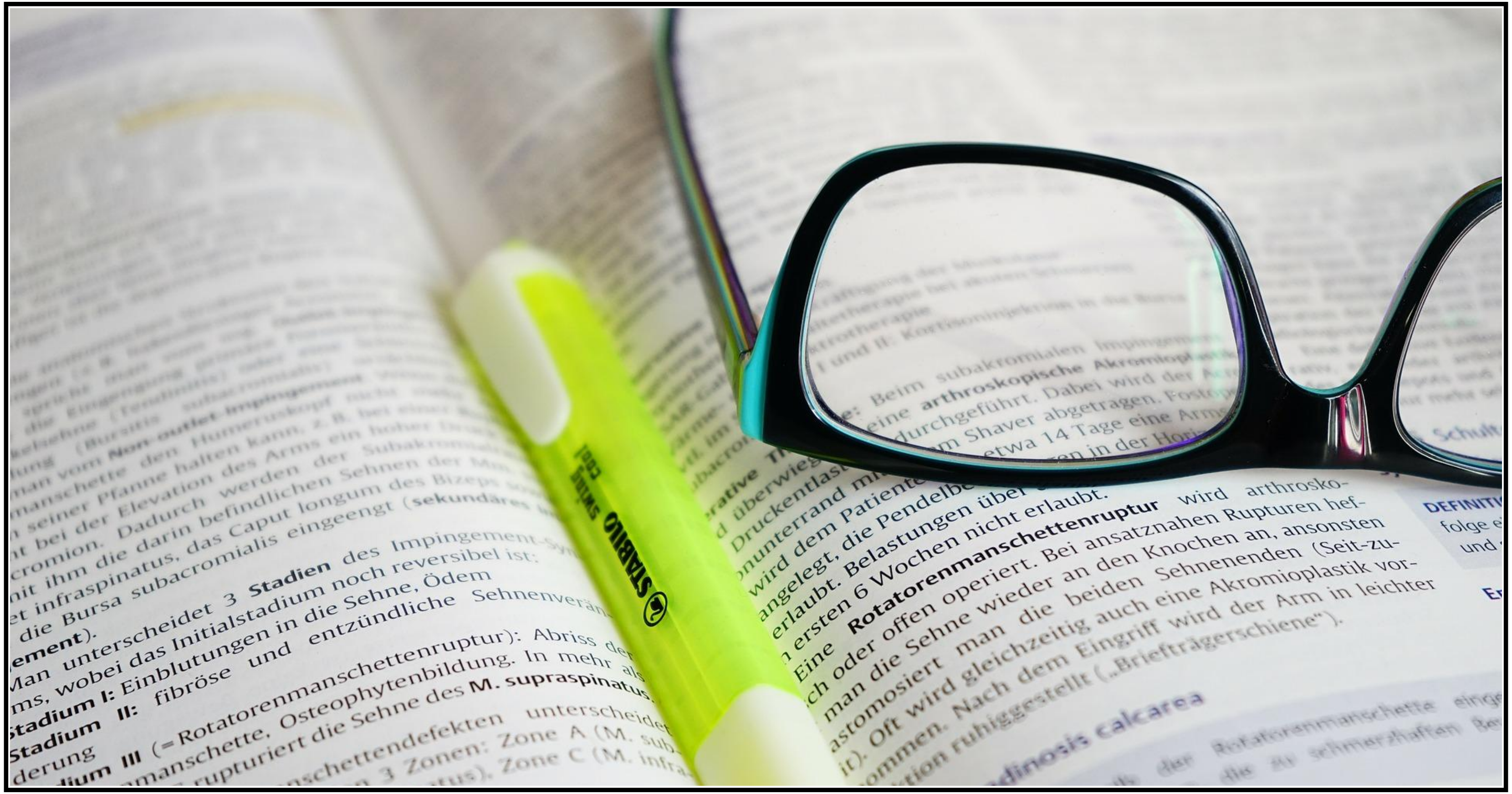

Desde las agencias de publicidad,
¿Cómo deberíamos visibilizar a mujeres y hombres?

La desigualdad
no nace


LA RAG
NOTICIAS
PROYECTOS
PREMIOS
PUBLICACIONES
ACADEMIAS AUTONÓMICAS
AMIGOS RAG
CONTACTO
1846 DECONSTRUCCION MELOCOTON
España: Cocina abierta
El gran portal digital que rinde homenaje
a la cultura gastronómica española
realizado por la Real Academia de Gastronomía
y Google Arts & Culture.
ACCEDER
JALEA DE VINO
Sur
DE JEREZ
SALSA AMERICANA
Sur
MAYONESA

Tube
SOCIAL




STABILO
swing cool
Man unterscheidet 3 Stadien des Impingement-
Stadium I: Einblutungen in die Sehne, Ödem
Stadium II: fibröse und entzündliche Sehnenverän-
Rotatorenmanschettenruptur wird arthrosko-
Oft wird gleichzeitig auch eine Akromioplastik vor-
Nach dem Eingriff wird der Arm in leichter
ruhiggestellt („Briefträgerschiene").

# ¿Cómo actualizamos el estilo de comunicación?

1. Discurso sexista  vs discurso con perspectiva de género.
2. Asimetría lingüística
3. Reformulación enunciados
4. Desdoblamientos
5. Marca de género
6. Masculino genérico
7. Oficios, profesiones y cargos de responsabilidad
8. + Análisis audiovisual

**Formaciones para profesorado, estudiantes, empresas particulares.**

**Formación bonificada**
**Consulta tarifas.**

Beatriz Muñoz Morante

Formadora en Igualdad
acreditada por IMIO
Coach ASESCO
Experta en IA

649 31 39 11
munoz.formacion@gmail.com

THANK YOU