



WEBINAR

METODOLOGÍAS DE TRABAJO INNOVADORAS
PARA EL SECTOR INDUSTRIAL

BIK IDEA + BIK STARTUP

TALLER 1

JUEVES, 9 DE DICIEMBRE DE 2021

DE 15H A 18H



FINANCIA



ORGANIZA



Herramientas para el desarrollo emprendedor y empresarial en el sector Industrial



BIK!

CEEI

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALÈNCIA DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA

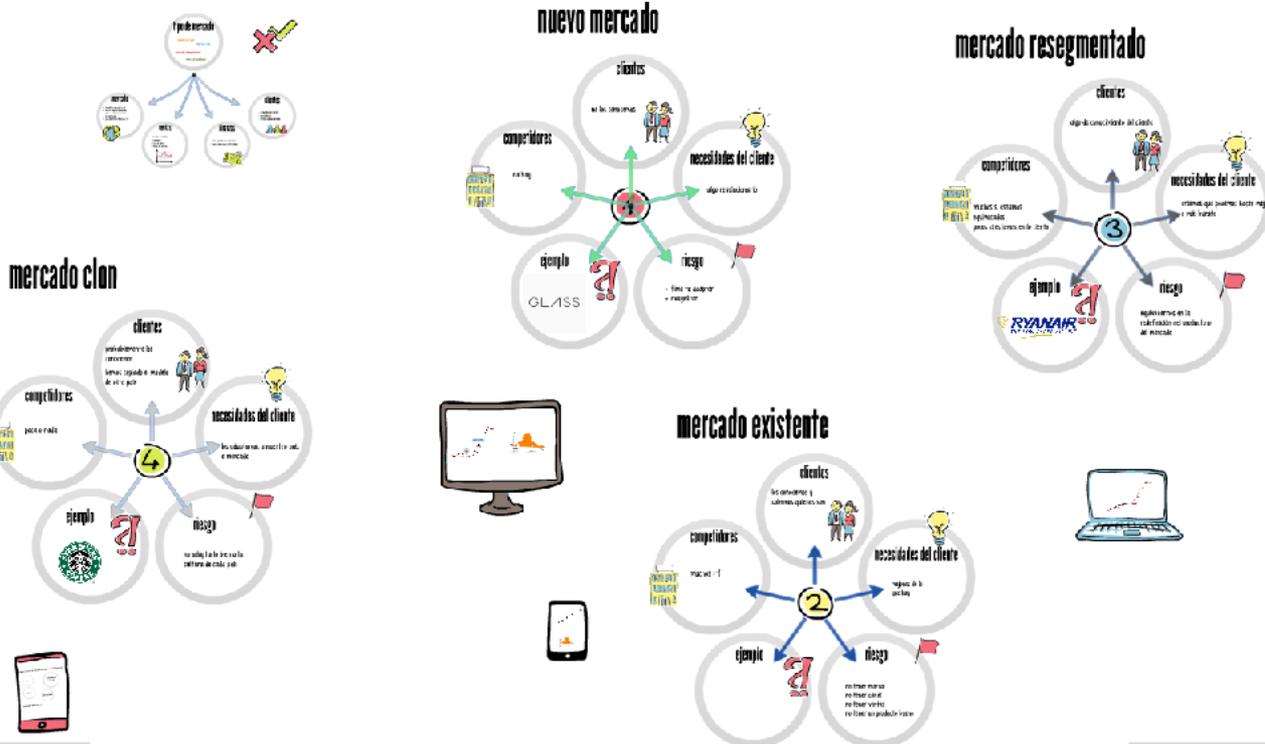


- Resumen, visión de conjunto
- Qué es BIK CEEI
 - Variantes: IDEA / STARTUP / SCALE
 - Características generales
- BIK IDEA
 - Design Thinking
 - 3 Itinerarios: Cliente / Producto / Modelo de Negocio
 - 3 tipos de materiales: Manuales / Herramientas / Vídeos
 - 2 soportes: Papel / On Line
- BIK STARTUP , herramientas de validación de modelos de negocio



5

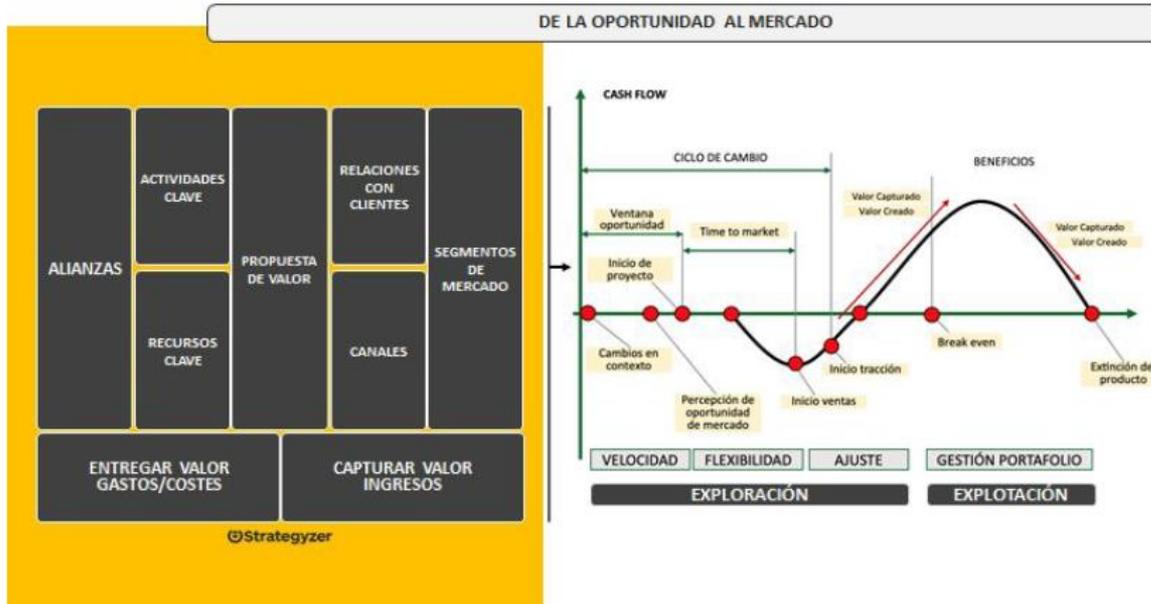
tipo de mercado





Desarrolla un plan de producto

yoEmprendo





Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales, tanto emprendedores como empresas

Financiado por IVACE y desarrollado por Red CEEI CV junto **con expertos independientes**

Objetivo

Dotar de **metodologías innovadoras y herramientas de apoyo con las que mejorar los servicios de asistencia por parte de los agentes del Ecosistema Emprendedor de la CV** en su atención a emprendedores y empresas innovadoras.

Destinatarios

Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana

Metodologías

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup
- BIK EXO



Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales tanto emprendedores como empresas

Metodologías

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup



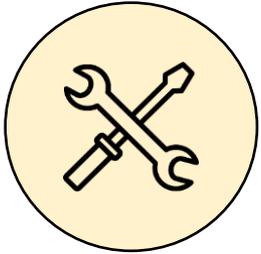


Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a personas emprendedoras y empresas:

¿Cómo lo estamos haciendo? Sesiones de trabajo

- Sesiones de trabajo para la creación de **agentes de referencia** en las metodologías BIK.
- Sesiones de trabajo para la **implantación en el territorio** de las metodologías BIK con los **agentes del ecosistema**.



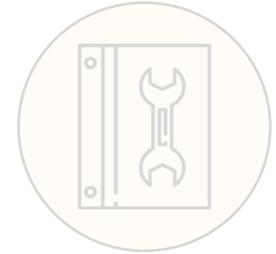


Herramienta de Innovación Estratégica

Sistemas modernos y contrastados

Basada en pensamiento visual

Enfoque innovación al mercado





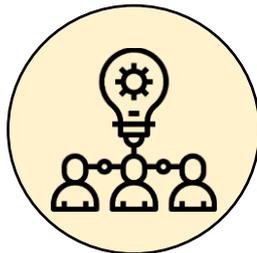
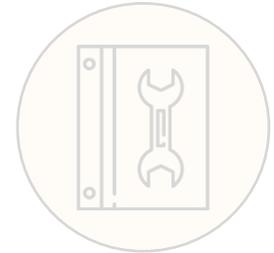
Experiencia en aplicación metodológica

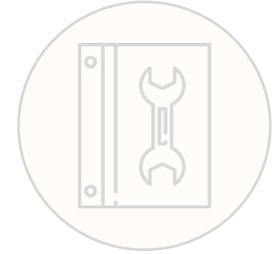
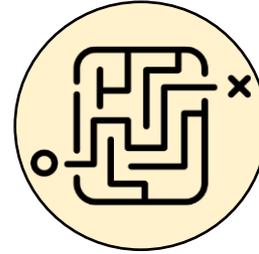
Validación de la utilidad en mercado

Design Thinking: Thinkers Co

Lean Startup: José A. de Miguel

Innovación Abierta: Loop New Business



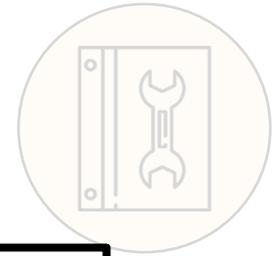
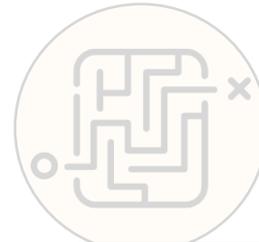


Sistema guiado de aplicación de método

Fortalecimiento de los proyectos

Sistema fácil enfocado a asesoramiento





3 enfoques complementarios

Secuencia de innovación

Orientado a consolidar y crecer



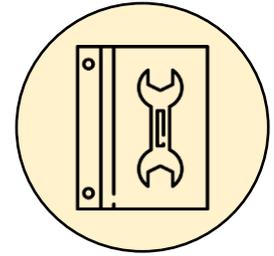


Kit completo de herramientas

Manuales, Vídeos, Fichas...

Casos prácticos de aplicación

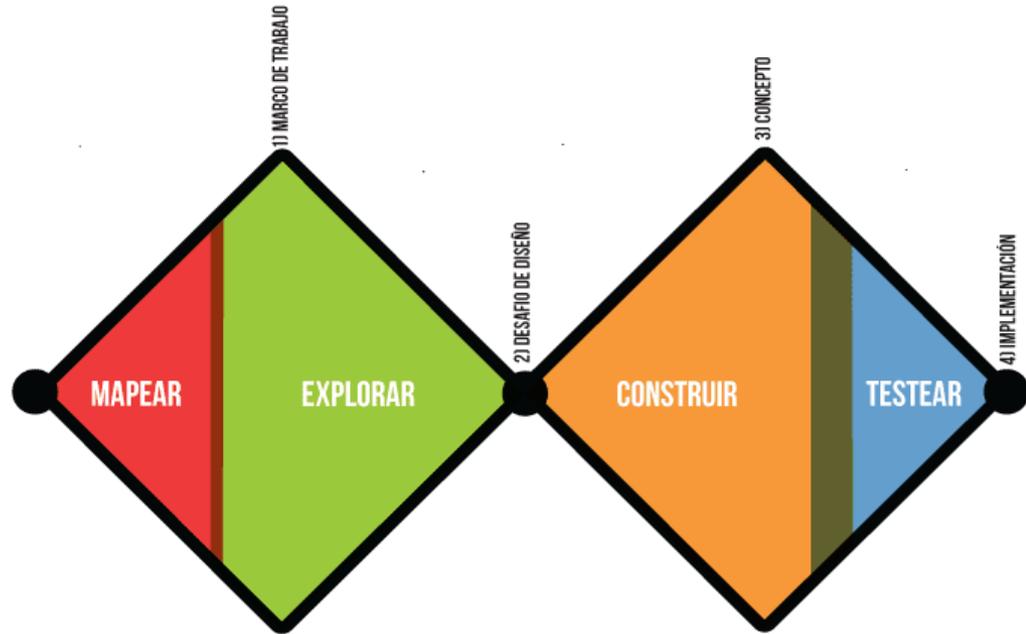
Aplicación digital colaborativa





BIK!

CEEI





MAPEAR

CLIENTE /MERCADO

1. Stakeholders Maps
2. Persona

EXPLORAR

INVESTIGACIÓN

3. Entrevista Cualitativa
4. Foto/Vídeo Etnografía

SÍNTESIS

5. Persona
6. Mapa de empatía
7. POV

CONSTRUIR

IDEAR

8. Brainstorming

HERRAMIENTAS

9. Concept Sketch
10. Storyboard

TESTEAR

TÉCNICAS

11. Entrevista cualitativa

Ejemplo: Innovar en Producto



BIK!
CEEI

El Sistema
para
Construir
tus Ideas

NUEVOS
MODELOS
DE NEGOCIO

NUEVOS
PRODUCTOS
Y SERVICIOS

NUEVAS
EXPERIENCIAS
DE CLIENTE

GENERALITAT VALENCIANA | IVACE | CEEI

¿Qué es BikCEEI?

Ver más tarde Compartir

¿Qué es
BIK!
CEEI

idea

?

YouTube

 Innovar en producto

 Innovar en cliente

 Innovar en modelo de negocio

 Manuales

 Herramientas

 Vídeos



RECETARIO



MANUALES



KIT 45 x TEMPLATES A2

CUSTOMER JOURNEY MAP. MAPEAR/CLIENTE

PROYECTO: _____ FECHA: _____
DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____

ANTES DURANTE DESPUÉS

CINCO PORQUÉS. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: _____ FECHA: _____
DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____

ANÁLOGOS-ANTÍLOGOS. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: _____ FECHA: _____
DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____

DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: _____ FECHA: _____
DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____

DAFO. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO: _____ FECHA: _____
DISEÑADO POR: _____ VERSIÓN: _____

DEBILIDADES	FORTALEZAS
AMENAZAS	OPORTUNIDADES

Diseñado por: Thinkers Coe

GENERALITAT VALENCIANA

CEBI



IDEA STARTUP SCALE Actualidad

BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto ▼

Innovar en cliente ▼

Innovar en modelo de negocio ▼

Manuales

Herramientas ▼

Vídeos

▶ Manuales

Opciones

Innovación al servicio de la empresa

Itinerarios básicos de generación de nuevas soluciones.



Copyright © 2017. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ThinkersG

Creación de producto.

Itinerario 1



Copyright © 2017. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ThinkersG

Creación de modelos de negocio.

Itinerario 3



Copyright © 2017. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ThinkersG

Creación Experiencia de Cliente CX.

Itinerario 2



Copyright © 2017. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ThinkersG



CUSTOMER JOURNEY MAP.



¿Qué es?

La descripción del viaje de un usuario mediante la visualización de los diferentes momentos representado en un *Antes/Durante/Después* en base al objetivo de nuestro usuario.

Modo uso

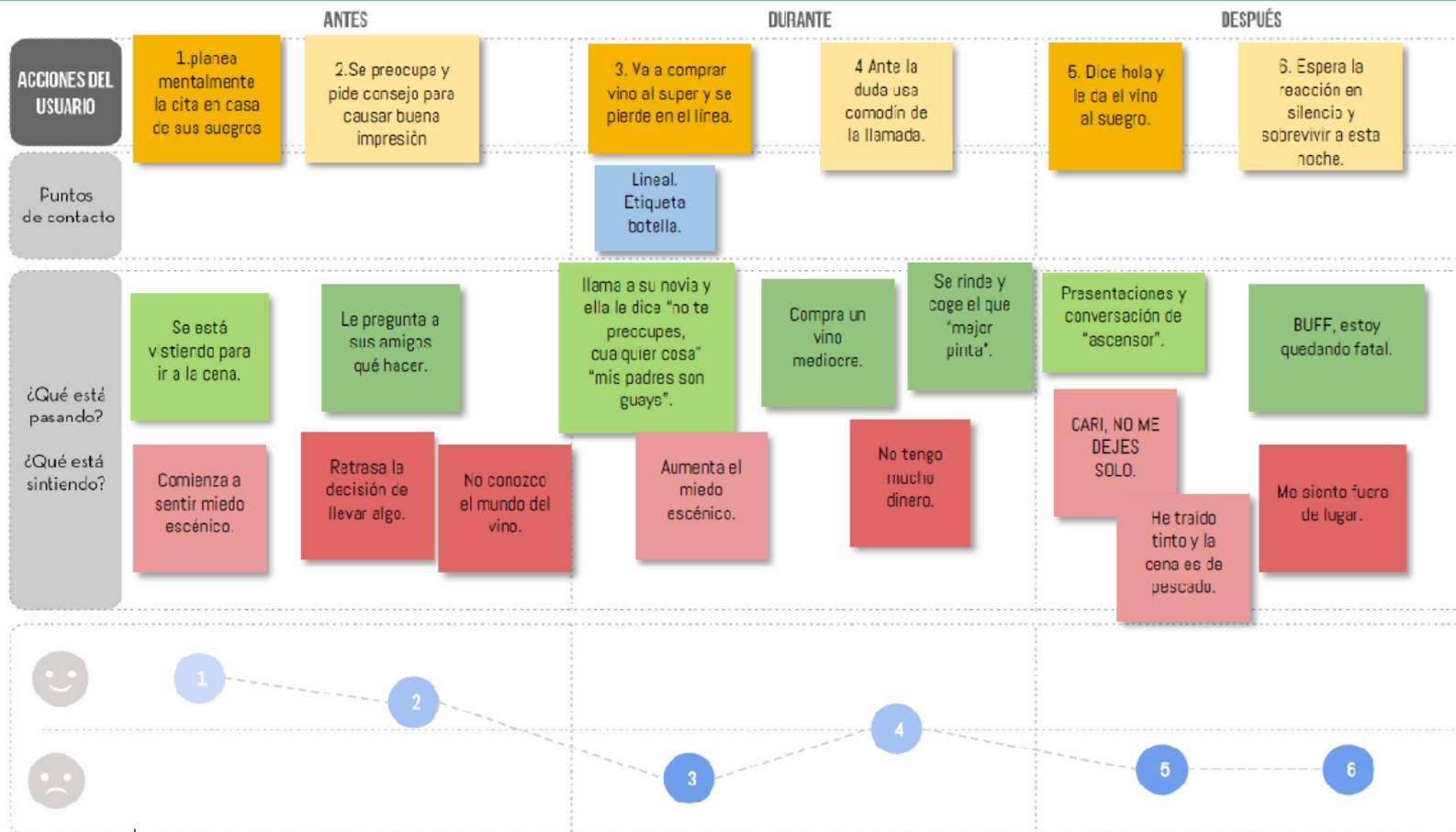
En base a lo que creamos, ponemos en cada bloque las acciones que ocurren, enumerándolas para poder entender más tarde cuáles han sido positivas y cuáles negativas.

Objetivo

Visualizar y comprender el viaje de nuestro usuario en base a nuestra temática para hallar los puntos de dolor.



CUSTOMER JOURNEY MAP. Ejemplo.





CUSTOMER JOURNEY MAP. CONSTRUIR/HERRAMIENTAS

PROYECTO

FECHA

DISEÑADO POR

VERSIÓN

ANTES

DURANTE

DESPUÉS

ACCIONES DEL
USUARIO

Puntos
de contacto

¿Qué está
pasando?

¿Qué está
sintiendo?



Diseñado por: Thinkers Co®

"Democratizando la Innovación para sacar toda tu potencia!"
| Copyright © 2018 Pensadores de Ideas S.L. y/o sus aliados. Todos los derechos reservados |



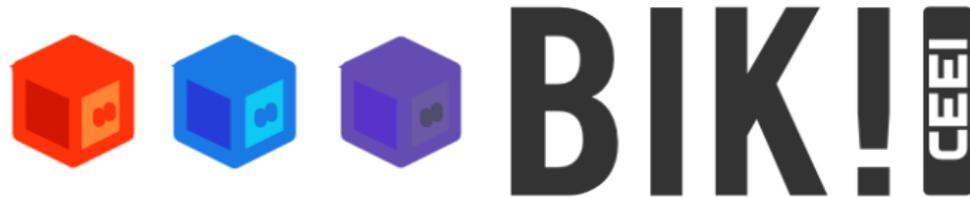
GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INICIATIVA
VALENCIANA
DE AYUDA A
LA CREACIÓN
DE EMPRESAS

COMISSIÓ
NACIONAL
DE INICIATIVES
D'EMPRESARIS
I D'INNOVACIÓ

CEEI
CENTRO
DE ESTUDIOS
E INNOVACIÓN
DE LA
COMUNIDAD
VALENCIANA

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"



IDEA STARTUP SCALE Actualidad

BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto

Innovar en cliente

Innovar en modelo de negocio

Manuales

Herramientas

Vídeos

▶ Vídeos

Lista de contenidos ·

Vídeos BIKCEEI

BIKCEEI

16 items

16





CEEI Mapa de empatía

Ver más tarde Compartir

PIENSA

2 "Llevar un vino caro es entrar con clase ¿o no?"

"No tengo ni idea de vinos, digo Rioja porque es que más me suena"

"Como me equivoque con el vino entramos con mal pie."

DICE

1 "Yo algo sé, los Riojas son los más conocidos"

"Dar con el vino en la primera vez es clave"

SIENTE

4 Frustrado

Incertidumbre

"Vamos a ver qué pasa con este vino."

Hay muchas webs y App, pero yo no quiero aprender, quiero salir del paso

Va al supermercado y busca los vinos más caros.

Lee las etiquetas pero no entiende nada. Solo los precios entienden.

Se descarga APP de Vinos con recomendaciones

HACE

3

OYE

6 "En algunas familias el vino es sagrado."

Según con el vino que te presentes, ya te han catalogado.

"En algunas familias el vino es sagrado."

"Nadie de mi círculo de amigos tiene ni idea de vinos"

"La gente que sabe de vino se hasta más madura"

VE

5

ThinkersO'



Business Innovation Kit

Herramienta para innovar desde el inicio hasta el crecimiento de tu proyecto

Elige tu itinerario de Innovación según el punto en el que te encuentres: Idea, Validación o Crecimiento



BIK IDEA
Generación de ideas y oportunidades de negocio.

Accede



BIK Startup
Validación de clientes y estrategia de crecimiento.

Próximamente



BIK Scale
Crecimiento basado en Innovación abierta.

Próximamente



Añadir proyecto

Todos los proyectos ▼

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 2 FASE DE 4 ?

M — E — C — T

4 CANVAS REALIZADOS	3 COLABORADORES
0 COMENTARIOS NUEVOS	0/0 EXPERIMENTOS
GESTIONAR TAREAS	

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 0 FASE DE 4 ?

M — E — C — T

0 CANVAS REALIZADOS	0 COLABORADORES
0 COMENTARIOS NUEVOS	0/0 EXPERIMENTOS
GESTIONAR TAREAS	



INNOVAR EN PRODUCTO

M MAPEAR



E EXPLORAR



INNOVAR EN CLIENTE

C CONSTRUIR



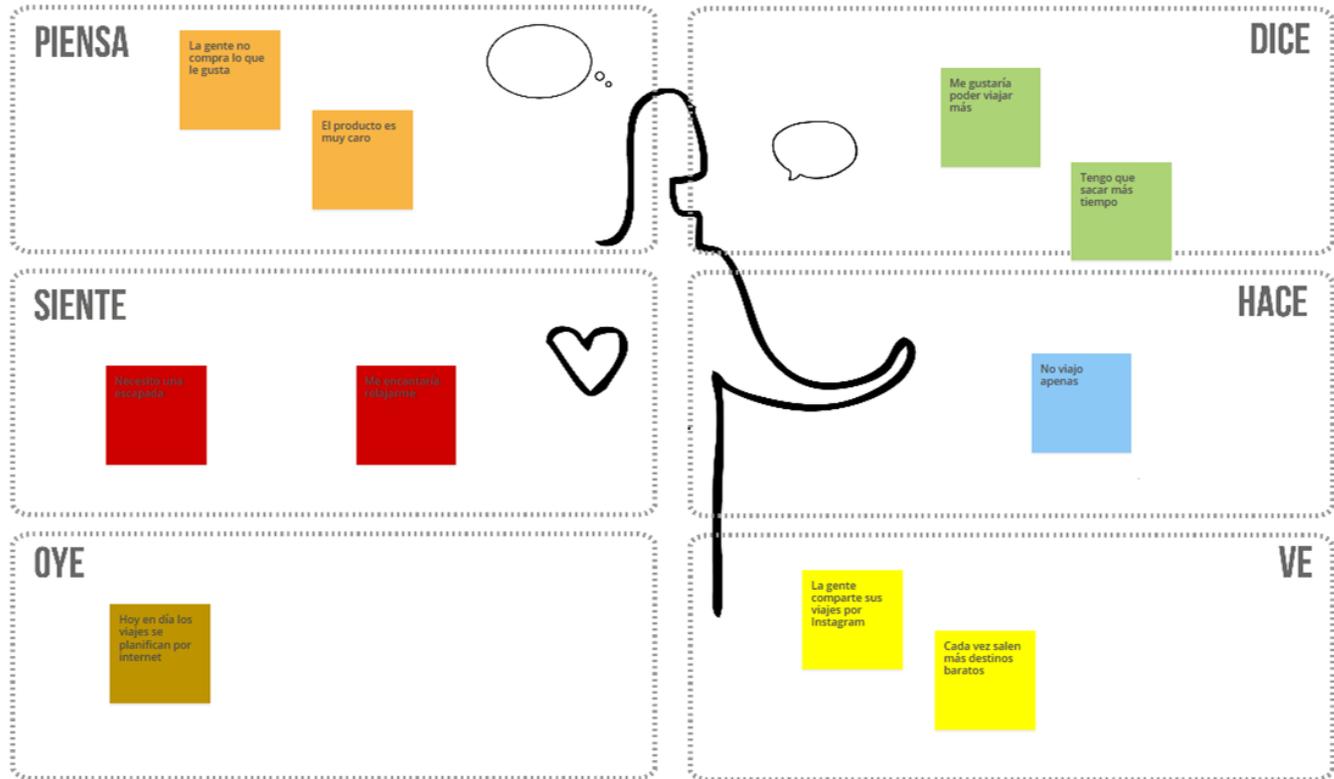
INNOVAR EN MODELO

T TESTEAR



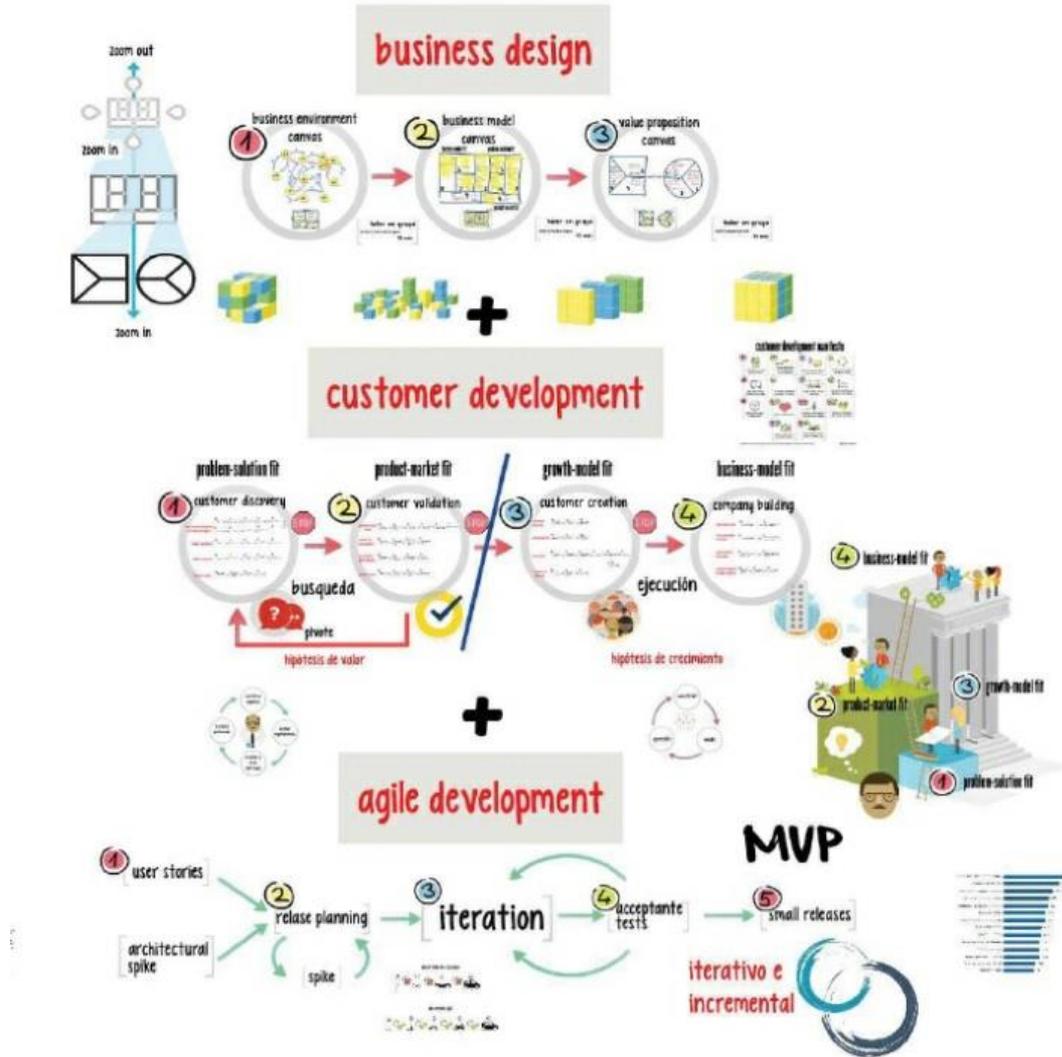
MAPA DE EMPATÍA EXPLORAR/CLIENTE

PROYECTO FECHA
DISEÑADO POR VERSIÓN





Metodología Lean Startup, BIK STARTUP



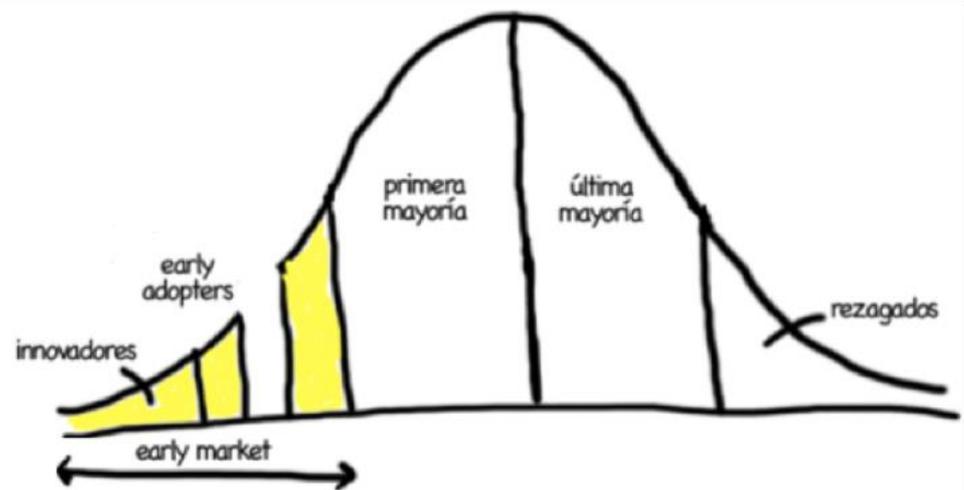
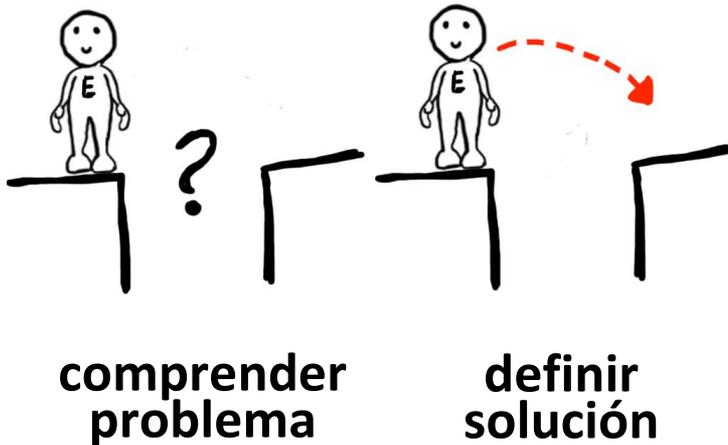


Metodología Lean Startup, BIK STARTUP

La secuencia correcta

inside - adentro

outside - afuera



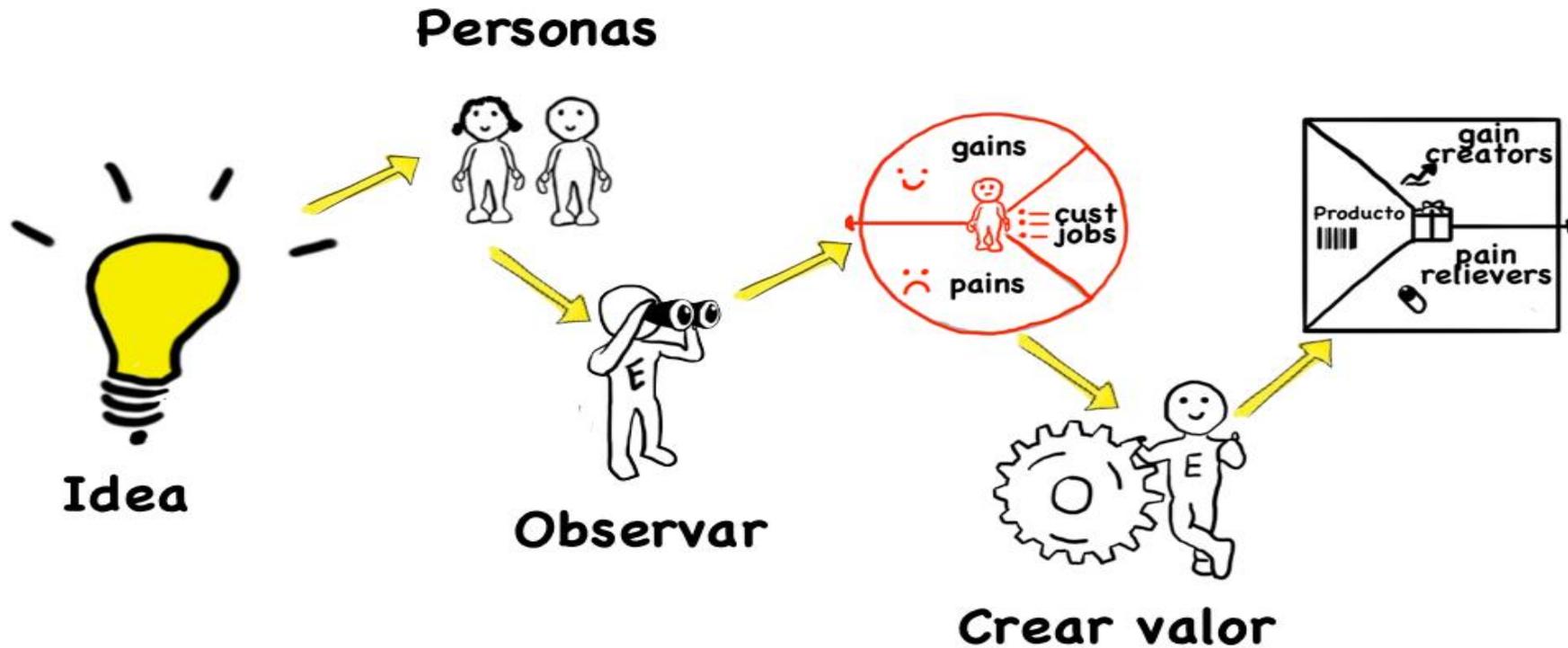
encaje problema - solución

encaje producto - mercado



Metodología Lean Startup, BIK STARTUP

De la Idea a la Creación de Valor

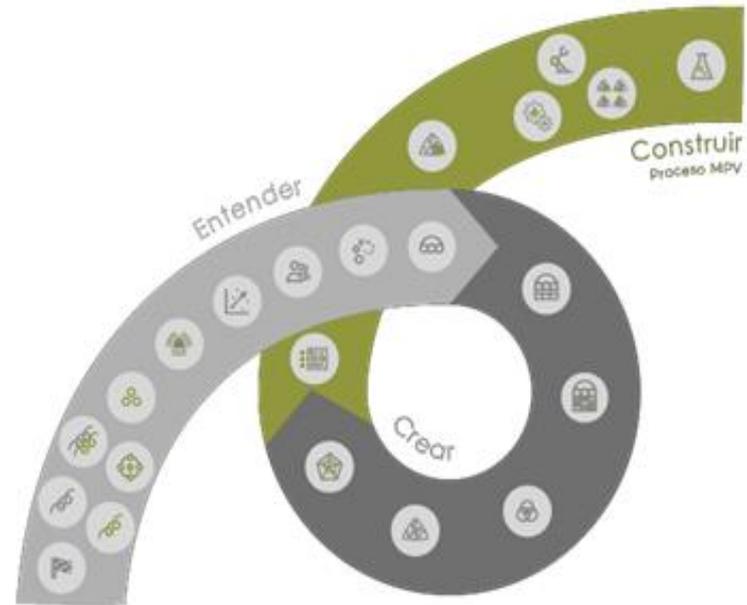




Metodología Scale, BIK SCALE



EL METODO , parte 2, Crear y Construir



Iniciativa promovida y financiada por la Generalitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), dentro de su política de apoyo al emprendimiento innovador





Metodología Scale, BIK SCALE

La nueva pregunta relevante

de preguntarnos:

¿qué hacemos bien?

a preguntarnos:

¿qué sabemos hacer bien?



Metodología Scale, BIK SCALE

¿ cómo ?

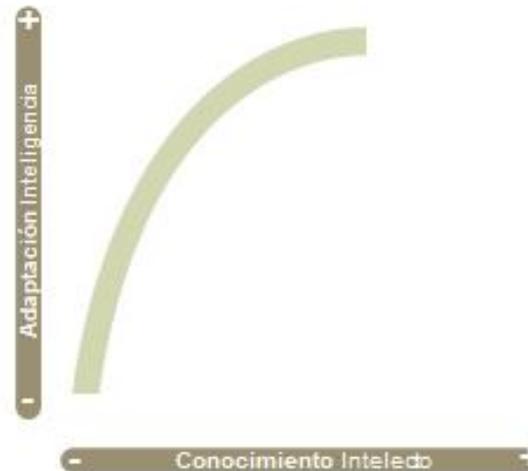
*Identificando y potenciando el CONOCIMIENTO
y la INTELIGENCIA de la empresa*



Metodología Scale, BIK SCALE

LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

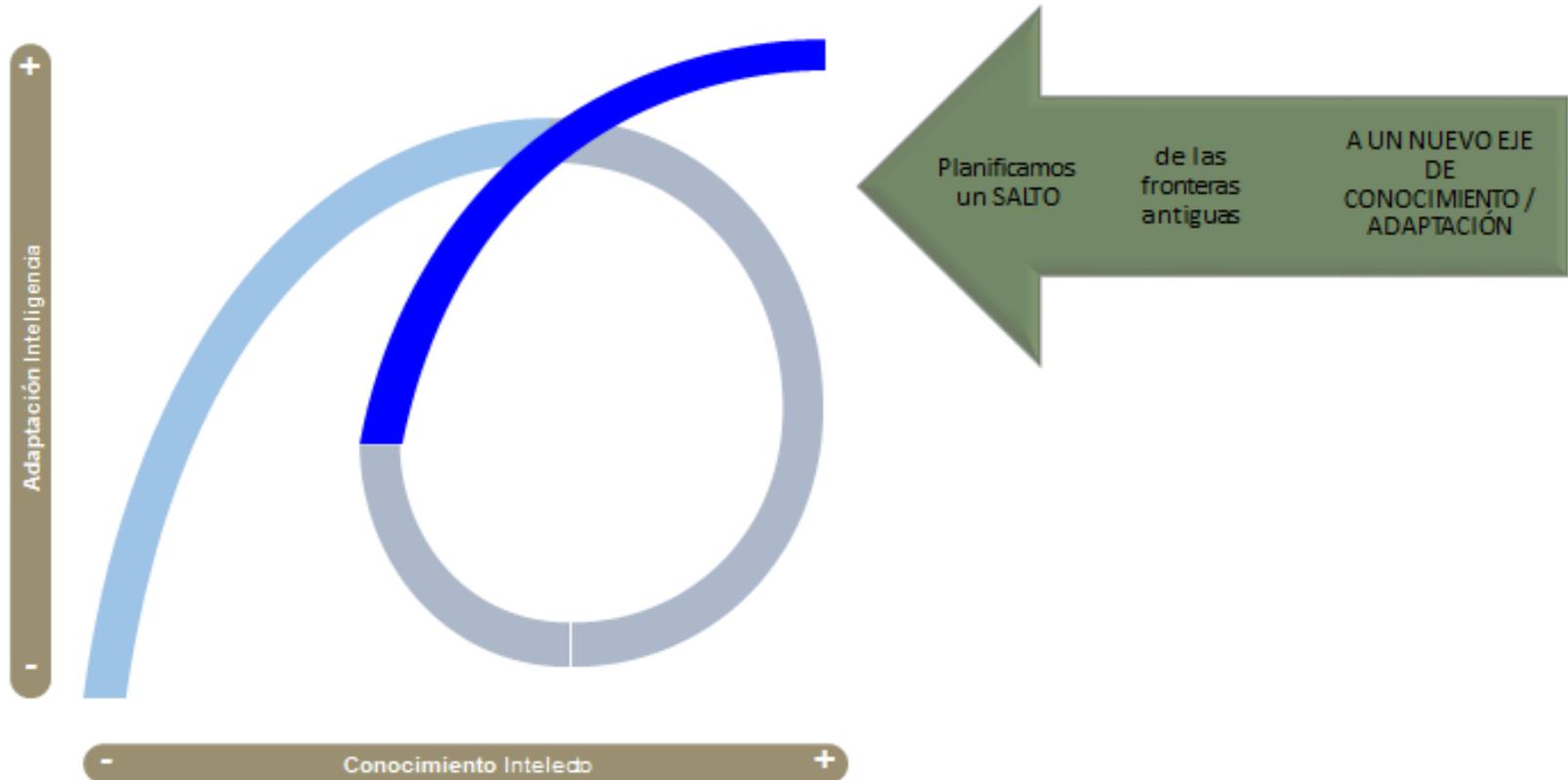
INTELIGENCIA: quienes son los actores, cómo nos adaptamos



CONOCIMIENTO: qué sabemos, de qué sabemos, como hemos ido adquiriendo ese conocimiento.



Metodología Scale, BIK SCALE





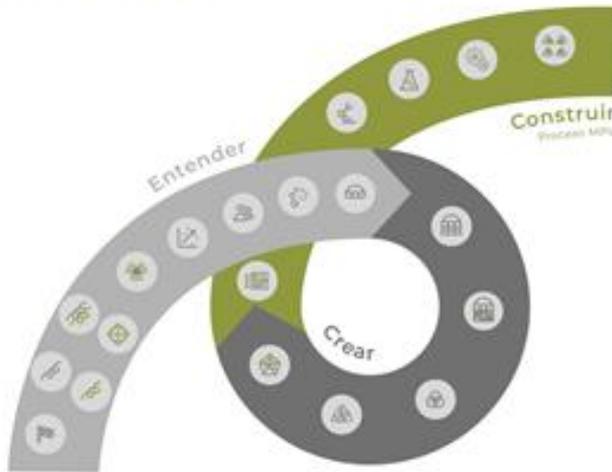
Metodología Scale, BIK SCALE

- 1.- **ENTENDER** la empresa y su entorno
- 2.- Hacer una **SINTESIS** del valor y la filosofía de negocio de la empresa
- 3.- Crear un **paraguas** de oportunidades
- 4.- Delimitar el **TERRITORIO DE OPORTUNIDAD**
 - Qué ofrezco
 - Cómo lo pongo en valor
 - Quién es el target



Metodología Scale, BIK SCALE

HERRAMIENTAS BIK SCALE



Es un ecosistema con una filosofía, método y unas herramientas interdependientes que permiten entender, crear y construir oportunidades de mercado traducibles en modelos de negocio para los diferentes niveles de actuación (Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos).

Las conclusiones parciales en cada una de las fases y herramientas del proceso, generan un marco estratégico estructurado desde la concepción hasta la implementación del proyecto; permitiendo la trazabilidad e interacción en equipos multidisciplinares de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

- Kick-Off Factores de éxito
- Definición del reto
- Evolución de empresa
- Posición en Benchmark
- Evolución del sector
- Actor/Customer Journey
- Alimentación de la empresa y el sector
- Abstracción
- Red de Valor
- Paraguas

Crear

- Matriz territorio de Oportunidad
- Escenarios de Oportunidad
- Valoración de la Matriz
- Valoración de escenarios
- Tendencias en la Oportunidad

Construir

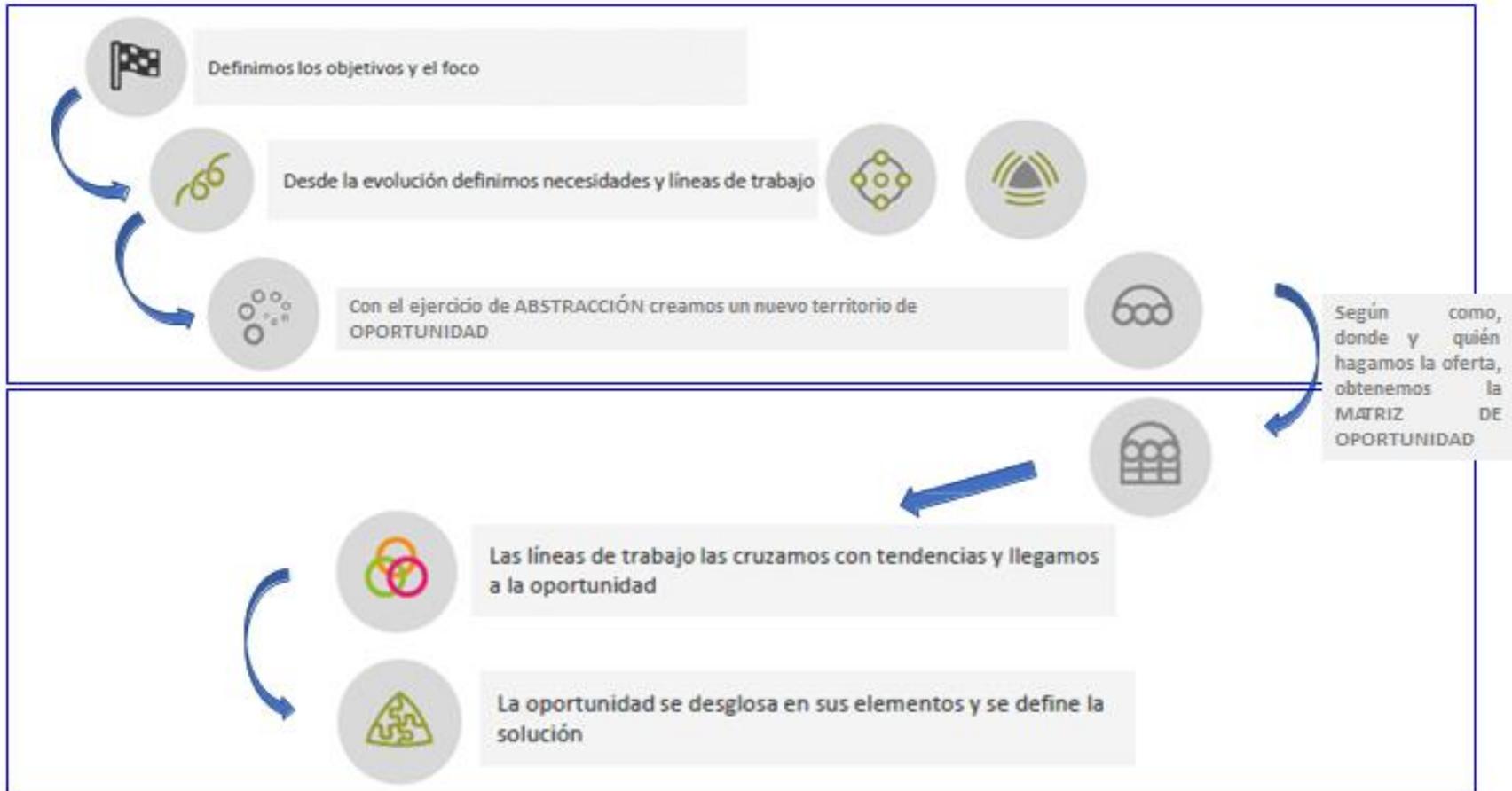
- Ponderación
- Productividad
- Prototipado
- Matriz MPV
- Test de Usuario

FASE ENTENDER



Metodología Scale, BIK SCALE

Resumen del método





Este Proyecto forma parte del **Programa de Fortalecimientos de Agentes de Emprendimiento**



Es un Programa **desarrollado por los CEEIs de la CV y financiado por IVACE**

De **acceso libre, gratuito y fácil**, pionero en ámbito nacional.

Plataforma web usable por cualquier emprendedor y empresa



Se están capacitando a **más de 150 de agentes para tutorizar a empresas y startups en la CV (aproximadamente 30 agentes en la provincia de Castellón)**

Se ha preparado un **kit de trabajo para cada una de las fases (IDEA, STARTUP, SCALE) formado por manuales, fichas de trabajo, vídeos explicativos y material adicional (casos practicos...)**

Principalmente está **dirigido al ecosistema de la Comunitat Valenciana**, pero es aplicable a cualquier emprendedor y empresas en cualquier parte.

Más información: www.bikceei.com

¡¡GRACIAS!!

luismiguelbatalla@ceei-castellon.com



BIK! | CEEI

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA