

CONTEXT SECTORIAL

La prestació de servicis a la tercera edat es du a terme de dos formes diferents: a centres o a la llar mateixa (teleassistència i servici d'ajuda a domicili).

Actualment la població valenciana ascendeix a 5.049.415 habitants, dels quals el 19,70 % té més de 65 anys d'edat.

L'Institut Nacional d'Estadística (INE) estima que entre els anys 2012 i 2052, el nombre de persones majors de 65 anys augmentarà un 89 %, i arribarà a representar el 37 % del total de la població.

Entre el 2001 i el 2019 s'ha produït un fort increment del nombre de persones usuàries del servici públic d'ajuda a domicili. Este augment s'ha situat en un 225,77 % a Espanya, és a dir, 314.684 nous usuaris. Quant a la Comunitat Valenciana, l'increment en este mateix període ha sigut del 27,78 % (4.008 usuaris més que l'any 2001).

EVOLUCIÓ DELS SERVEIS SOCIALS PER A MAJORS, ESPANYA 1995-2019 (UNITATS)

	Població > 65	Ajuda a Domicili	Teleassistència	Residències
1995	6.086.365	1,05%	0,12%	2,83%
2000	6.842.140	1,73%	0,88%	3,02%
2004	7.276.620	3,14%	2,05%	3,66%
2006	7.477.761	4,09%	3,50%	4,12%
2008	7.633.807	4,69%	4,72%	4,31%
2010	8.093.557	4,88%	8,13%	4,56%
2012	8.335.861	4,61%	10,93%	4,62%
2014	8.573.985	3,62%	8,35%	4,41%
2016	8.764.204	4,20%	9,28%	4,39%
2018	9.055.580	4,99%	10,41%	4,32%
2019	9.217.464	4,93%	10,18%	4,33%

DAFO

AMENACES

- Necessitats de nivells econòmics mitjans-alts per a l'atenció de clients privats.
- Pressió de la competència exercida per particulars i empreses no constituïdes legalment.
- Competència de persones cuidadores no professionals.
- Competència puntual d'associacions, ONG i voluntariat.
- Desconfiança de les persones majors.
- Poca fidelitat dels clients.

OPORTUNITATS

- Demanda creixent a les zones urbanes.
- Canvis en l'estructura familiar a les zones urbanes.
- Canvis en l'estructura demogràfica.
- Augment del nivell de vida. Consolidació del mercat.
- Existència de programes i d'iniciatives reguladores per part de les Administracions Públiques.
- Oferta pública saturada.
- Subcontractació en la prestació del servici públic a empreses privades.
- Capacitat de creixement per la diferenciació de servicis.

PUNTS FORTS

- Estructura flexible.
- Baixes necessitats financeres per a la posada en marxa.
- Àmplies possibilitats per a la promoció de l'empresa.

PUNTS FEBLES

- Dificultat de captar clients a l'inici de l'activitat.
- Dificultats de gestió i coordinació.
- Necessitat de mesures de control de qualitat.
- Dificultat per a trobar personal qualificat.

ANÀLISIS DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

El mercat potencial el formen les persones majors de 65 anys amb algun grau de dependència. L'any 2020, el 10,76 % de la població valenciana major de 55 anys presentava necessitats per al desenvolupament de les activitats bàsiques de la vida diària. Este grup el formaven un total de 121.700 persones majors, el que suposa un percentatge del 12,4 % sobre el total de la població major de la Comunitat Valenciana.

CLIENTS

Persones majors que tenen importants necessitats d'atenció i dependència. Principalment, els familiars es fan càrrec dels majors, i són ells també qui prenen la decisió de contractar el servici d'ajuda.

ANÀLISIS COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana registra l'any 2021 234 empreses acreditades per la Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques inclusives com a prestadores del servei d'ajuda a domicili.

Una empresa d'ajuda a domicili a la tercera edat factura entre 35.000 i 55.000 euros. La seua plantilla sol estar formada per una o dues persones, i les seues instal·lacions oscil·len entre els 30 i els 60 metres quadrats.

El 24,93 % de les empreses registrades sota l'epígraf 88. **Activitats de servicis socials sense allotjament** està constituït, principalment, com a Societats de responsabilitat limitada, mentre que el 28,26 % són persones físiques. No obstant això, el major percentatge (46,25 %) correspon a aquelles empreses que opten per altres formes jurídiques, com ara empreses privades sense ànim (associacions i ONG), Comunitats de Béns o les gestionades per Comunitats Religioses.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS	SERVEIS COMPLEMENTARIS
· Alimentació (ajuda per a menjar). · Neteja i higiene personal. · Manteniment de la vivenda. · Acompanyament per a visites mèdiques i gestions. · Activitats d'oci a la llar.	· Realització d'activitats terapèutiques. · Acompanyament en activitats socioculturals (suport a la integració). · Servei de vetla.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE AJUDA A DOMICILI A LA 3^a EDAT TIPUS

CNAE/SIC	88.11 / 83.21
IAE	952
Condició jurídica	Empresari individual
Facturació	46.042 euros
Localització	Zona urbana
Personal i estructura organitzativa	Dos treballadors autònoms
Instal·lacions	Despatx a domicili particular
Clients	Majors de 65 anys amb necessitat d'ajuda per a la vida diària
Ferramentes de promoció	Imatge corporativa, contactes institucionals i relacions públiques, bustiada, web propi, premsa escrita, etc.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	8.875 euros
Import despeses anuals	37.468,23 euros
Resultat brut (%)	7,62%

RECOMANACIONS

Estudia el mercat potencial a la teua àrea d'acció i defineix un ampli ventall de servicis complementaris per tal de diferenciar-te de la competència.

Per a oferir un servei de qualitat, és important la professionalitat d'un treball ben fet i la proximitat en el tracte personal. Compta amb personal especialitzat i amb experiència que garantisca una bona cura de les nostres persones majors. Subcontracta aquells servicis que no pugues assumir directament.

Realitza treball comercial per tal de promocionar la teua activitat, tant a centres hospitalaris com en l'àrea de servicis socials de la teua localitat.