

Alicante  
26.10.09



# iWeekend “we love startups”

---

**iWeekend, el encuentro destinado a promover el espíritu emprendedor en el ámbito de las TIC que reúne a 500 emprendedores en diez ciudades diferentes con el fin de crear diez startups en un solo fin de semana, llega a Alicante los días 20, 21 y 22 de noviembre.**

---



Tras 6 eventos realizados en el territorio nacional, el encuentro se internacionaliza y por primera vez se celebra en Moscú y México DF y llega a diferentes ciudades españolas.

iWeekend llega a Alicante, gracias al apoyo de Bancaja, Cámara de Comercio de Alicante, IMPIVA y Red CEEI a través de los CEEIs de Alcoy y Elche. El evento se celebrará los días 20, 21 y 22 de Noviembre 2009, en las magníficas instalaciones del Centro de Negocios Puerto de Alicante.

**La iniciativa cuenta con el apoyo de BBVA Open Talent, el Ministerio de Industria Turismo y Comercio a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, el Gobierno de La Rioja y algunos de los ayuntamientos de las ciudades participantes.**

Con el apoyo de:



La asociación iWeekend, organización sin ánimo de lucro dedicada a promover el espíritu emprendedor relacionado con las nuevas tecnologías, organizará durante los próximos 20, 21 y 22 de noviembre diez eventos paralelos en diez ciudades distintas, reuniendo a 50 emprendedores de múltiples perfiles profesionales en cada una de estas ciudades con el objetivo de crear diez startups de base tecnológica en tan sólo un fin de semana.

Las ciudades que acogerán un iWeekend en esas fechas son: **Madrid, Barcelona, Bilbao, Zaragoza, Alicante, Castellón, Málaga, Sevilla, Logroño y México DF**, siendo la primera vez que se realiza de forma paralela en varias sedes.

En sus anteriores ediciones, iWeekend ha conseguido reunir a numerosos profesionales de Internet con el objetivo de poner ideas en práctica, seleccionar de forma democrática aquella que a juicio de todos los participantes destaca sobre las demás y convertirla en una realidad en tan sólo 48 horas. Un ejemplo de como una labor tan concentrada en el tiempo puede dar lugar a un proyecto sólido nos lo han dejado ganadores en alguna de las ediciones como AdLemons, Tusiyo o PideCita, la startup de un joven emprendedor valenciano elegida en el iWeekend Valencia 2008 y que se ha alzado recientemente ganadora del concurso BBVA Open Talent en el que participaron más de 300 proyectos.

**iWeekend es un evento destinado a emprendedores y profesionales de Internet con diferentes perfiles profesionales, de negocio, marketing, derecho, programación y diseño, apasionados del mundo de tecnología, Internet y software, sin importar su edad y situación profesional.** El único requisito que se solicita es tener un carácter emprendedor, ganas de aprender, aportar y trabajar en equipo para conseguir el objetivo del encuentro: lanzar en un fin de semana la versión beta de un producto.

Los eventos paralelos serán organizados por equipos de emprendedores con el apoyo de varias instituciones públicas y privadas. BBVA es la única empresa patrocinadora por el momento a través de su plataforma para emprendedores BBVA Open Talent.

Las personas interesadas en participar pueden inscribirse hasta el **6 de noviembre** en la página web del evento <http://www.iweekend.org/2009/alicante/> teniendo en cuenta que las plazas son limitadas a 50 participantes.

#### **Sobre iWeekend**

iWeekend es una asociación sin ánimo de lucro que nació en Barcelona a principios de 2008 con el fin de promover el espíritu emprendedor en las nuevas tecnologías, acercar la comunidad de emprendedores y profesionales de Internet, y aprender y divertirse lanzando un producto al mercado.

#### **Contacto de prensa:**

Rubén Calvo

965 985 206

650 484 655

[info@rubencalvo.com](mailto:info@rubencalvo.com)