



Antonio Vallejo Chanal

Social Media Strategist, Business Development Manager. Consultor, Asesor, Trainer, Formador, Profesor, TalentHunter 2.0.

- CEO, Coach, Asesor y Formador in Company en The Social Media Lab
- Business Development Manager & Social Media Strategist en Talentous
- Valencia HootSuite Ambassador & Trainer en HootSuite
- Autor del Manual de los Cursos de Gestión de Redes Sociales en la Empresa en CEF Centro de Estudios Financieros
- Colaborador en el Programa 'Aquí en la Onda' de Castellón en Onda Cero Radio - Uniprex SA
- Autor del Manual de Gestión de Redes Sociales en Udimia Universidad a Distancia de Madrid
- Profesor de la 3ª ed. del Curso de Gestión de Redes Sociales en la Empresa: Community Manager en Centro de Estudios Luis Vives
- Formador y Trainer en Gestión de Social Media & mentoring en Meelow
- Blogger destacado de Tecnología & Social Media en Levante-EMV
- Tutor de los Cursos de Social Media y Redes Sociales en A4 Formación
- Community Manager, dinamizador y diseñador de manuales de formación en Federacion de Padel de la Comunidad Valenciana
- Colaborador en la traducción y revisión de contenidos. Asesor y redactor en Perfiles Autónomos

* Consultor especializado en Social Media y Gestión de Redes Sociales, conferenciante, formador y profesor de dos másteres en Social Media.

* Estratega Social Media y Social Business Development Manager.

* Formador especializado en Social Media y Gestión de Redes Sociales, tanto in-company como in-house. Con más de 20 años de experiencia en Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

* Consultor y formador especializado en estrategias basadas en HootSuite. Especialista en implantación de soluciones para la empresa y personalización de la herramientas. Formación, acompañamiento y consultoría.

* Especialista en el diseño de estrategias en LinkedIn. Diseñador y estrategia de reputación online. Puedes ver un ejemplo en mi webinar sobre marca personal y empresarial en LinkedIn: <http://www.antoniovchanal.com/video/tallerdelinkedin-reputacion>.

* Especializado en la configuración y diseño de LinkedIn para la generación de negocio, captación de nuevos clientes, relaciones "win to win".

* Desarrollo y diseño de Cursos de Redes Sociales y de Social Media específicamente para empresas (in-Company).

* Desarrollo y diseño de Cursos de Redes Sociales específicamente para centros de formación (in-house).

* Desarrollo y diseño de Cursos de Redes Sociales específicamente para desarrollo de negocio, para negocios locales y comercios (in-house): geolocalización, juegos sociales, customer engagement...

* Aquí tienes una muestra de los cursos que realizamos y de los talleres que diseñamos específicamente para cada necesidad:
<http://www.antoniovchanal.com/formacion/talleres/>

* Especialista en marca online, reputación online, reclutamiento 2.0, branding online.

* Social Recruiter & TalentHunter.