

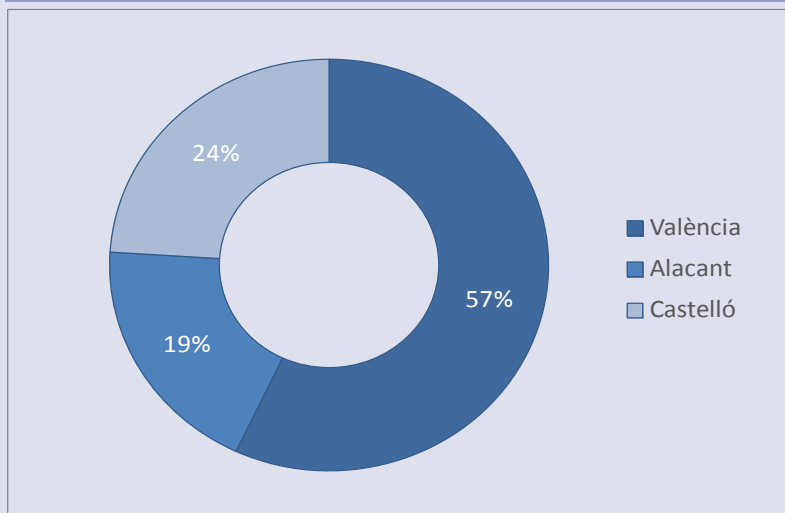
CONTEXT SECTORIAL

El canvi de l'estructura familiar en els últims anys justifica l'aparició de noves necessitats relacionades amb l'oci infantil.

Les ludoteques a la Comunitat Valenciana estan regulades per la llei 14/2010, de 3 de desembre, d'espectacles públics, activitats recreatives i establiments públics.

El nombre de xiquets de 2-10 anys a la Comunitat Valenciana, segons l'Institut Valencià d'Estadística (IVE), era de 465.545 l'any 2010.

DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DE LUDOTEQUES. COMUNITAT VALENCIANA (%)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Elevat nombre de productes substitutius - Canvi en els horaris laborals per a conciliar la vida laboral i familiar - Desconeixement, confusió i poca valoració per part dels pares	- Augment de la taxa de natalitat - Incorporació de la dona al mercat laboral - Increment de la mobilitat laboral i transformacions en l'estructura familiar - Augment del nivell de renda i temps d'oci
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Atenció personalitzada i professionalitzada - Fidelització del client - Nova clientela: centres educatius, empreses, associacions i institucions	- Estructures empresarials poc desenvolupades - Escassa formació en creació i gestió d'empreses - Reduïdes dimensions de les empreses

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

Des del punt de vista de la demanda, és susceptible de formar part del mercat potencial de les ludoteques la població infantil d'entre dos i deu anys.

Clients

Tot i que els usuaris d'estos centres lúdics són els xiquets, cal tindre en compte que els compradors són els pares, associacions, institucions públiques, centres educatius, etc.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

València és la província que compta amb un major nombre de ludoteques, amb un 57%, seguida de Castelló (24%) i per últim Alacant (19%).

La forma jurídica més comuna és la d'autònom, seguida de la Societat Limitada.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS/PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS/PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Préstec de llibres i joguets - Programes educatius - Activitats extraescolars	- Informació i assessorament a pares sobre jocs i joguets recomanables - Gestió d'activitats extraescolars per a nous clients: associacions, centres escolars, empreses i institucions

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE LA LUDOTECA TIPUS

CNAE (2009)	93.29, 83
IAE	9812
Condició jurídica	Autònom
Facturació anual	114.240 euros
Localització	Prop de centres escolars, centre urbà
Personal i estructura organitzativa	Un emprenedor, dos empleats i un temporal
Instal·lacions	220 m2
Clients	pares amb xiquets d'edats compreses entre els dos i els deu anys
Cartera de productes	Activitats amb jocs, contacontes, manualitats, ceràmica, animació a la lectura, teatre, dibuix i pintura, etc.
Ferramentes promocionals	Boca en boca, bustiada, fullets, etc.
Valor de l'immobilitzat/inversió	41.300 euros
Import despeses anuals	85.685 euros
Resultat brut (%)	24,99%

RECOMANACIONS

Localitza una zona on no estiga saturada l'oferta d'este tipus de servicis.

Estudia l'estructura familiar de la teua àrea d'acció per adequar la teua oferta a les necessitats existents.

Una atenció personalitzada i professional seran aspectes claus per tal d'oferir un servici de qualitat que desperte la confiança i fidelitat dels teus clients.

Presenta una àmplia gamma d'activitats i diferencia't de la competència.

Fes publicitat de la teua activitat mitjançant bustiada, fullets, visites comercials i contacte amb centres escolars.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.aefj.es
www.crecerjugando.org
www.waece.org
www.adeiv.com
www.eduso.net
www.ite.educacion.es
www.avop.wordpress.com
www.uv.es/soespe
www.pequelandia.es