Álvaro Valladares Escutia.
38 años.
687.90.95.76
alvallades@gmail.com

Web: www.alvarovalladares.com (en construcción).
LinkedIn: http://www.linkedin.com/in/alvarovalladares
Twitter: @alvaromarketing

Marketing

Redes sociales

Mi objetivo profesional es colaborar con equipos de trabajo que me permitan seguir creciendo profesional y personalmente, a la vez que aportar valor a mis clientes.

Formación

Reputación Online

2013 2012
- **CEO Trendsbusters.**
- Desarrollo de herramienta de monitorización de webs, foros, blogs, RRSS, elaboración de informes para el sector farmacétutico (Social Media Monitoring?.

2013 2010
- **Equipo B12. Responsable de Marketing Online.**
- Acciones de Marketing Online, Social Media Manager, SEM, Mailing, etc.

EquipoB12

2011
- **Investigación de mercados**
- AIJU (Instituto Tecnológico del Juguete).

AIJU

2009
- **Marketing y administración.**
- Fundación Novafeina.

novafeina

2007 2006
- **Responsable del Departamento Administrativo y de Comunicación**.
- Cofundador de página web del mundo del motor.

2007 2006
- **Logística. Responsable de almacén y enlace con tienda (gestión delpersonal, stocks, pedidos, etc.).**
- Prosource Valencia SL, empresa encargada de la tienda del Equipo Alinghi durante la 32ª America's Cup.

alinghi

2010 2013
- **Cursos y conferencias (ver anexos).**

Titulación Académica

- **2012/13** •**Doctorando en Marketing(cursando)**.
- **2009/10** •**Máster Oficial en Marketing e Investigación de Mercados.** Espec.. Logística y distribución. Universidad de Valencia
- **2007/08** •**MBA. Executive Máster en Dirección de Empresas.** APD.
- **2007/08** •**Postgrado. Diploma en "Gestión de la Comunicación en Marketing".** Escuela de Negocios Luis Vives.
- **2007** • **Diplomatura en Relaciones Laborales.** Universidad de Valencia.

Idiomas

- Inglés: Nivel medio
- Valenciano: Nivel elemental

Informática

- Windows
- Office
- Prezi
- SPSS
- Redes Sociales
- Etc.

Otros

- Carnet de conducir clase A y B
- Voluntariado Social
- Aficiones: Música, cine, lectura, numismática, marketing, deportes (mountain bike, paddel, baloncesto,...).

Formación Complementaria

- **Marketing de productos infantiles.** AIJU. Instituto Tecnológico del Juguete.
- ABC de las Finanzas. todo lo que un directivo debe saber. EDEM Escuela de empresarios.
- **Habilidades de Negociación en el Comercio.** Asociación para el Progreso de la Dirección.
- **Dirección de equipos de trabajo.** Escuela de Negocios Luis Vives.
- **Equipos de Alto Rendimiento**. Confederación Empresariaol Valenciana.
- **Gestión del tiempo.** Confederación Empesarial Valenciana.
- **Gestión del cambio.** Confederación Empresarial Valenciana.
- **Gerente de Empresas de la Economía Social.** FEVECTA.
- **CAP, Formadore de Formadores, Metodología Didáctica**.
- Otros…

Anexos:

Cursos

Entidades:

- Equipo B12.
- San Román. Consultoría de Formación.
- P&A.
- Celestica.
- Link Formación.
- Mastermedia
- Confederación Empresarial Valenciana.
- Urbalab (Ayuntamiento Gandía).
- Ayuntamiento de Valencia.
- Ayuntamiento de Albacete.
- Area Formación.
- Acción Laboral.
- GRI. Grupo Recolocación Industrial.
- Alianza Formación.
- Asociación Desata Tu Potencial.

- WEB 2.0 y redes sociales (2 ediciones).
- Estrategias de Marketing 2.0 (2 ediciones).
- Google Apps (3 ediciones).
- Netetiqueta (3 Ediciones).
- Reputación Online (3 ediciones).
- Twitter.
- Comunity Manager (6 ediciones).
- Marketing Online y Posicionamiento SEO (5 ediciones).
- E-Branding Gestión de la Imagen Corporativa (3 ediciones).
- Gestión de la Imagen Corporativa de Consultoras en Redes Sociales.
- Redes Sociales y Comercialización 2.0
- Mejora y gana (5 Ediciones).
- Módulos de Marketing, Marketing Online, Marketing Games, Habilidades y destrezas comerciales y Recursos comerciales relacionados con los negocios.
- Negociación - Módulo de creatividad y solución de problemas.
- Emprendedores (4 ediciones).
- Dirigir Personas.
- Gestión del tiempo.
- Gestión de Stocks y almacenes.
- Emprendedurismo.
- Habilidades Sociales.
- Gestión de las emociones.
- Asertividad.
- Autoestima y autonocimiento.
- Motivación.

Conferencias

2013

- Iniciativa Pymes Murcia: Inbound Marketing
- Iniciativa Pymes Valencia: Una estrategia de Marketing Online para pymes
- X Edición de Manager Fórum Valencia: Emocionar / aportar experiencias memorables al cliente: clave para ganar su amor
- Adeit. Fundación Universidad Empresa Universidad de Valencia:
  Emprender y comunicar.
  Reputación Online.

2012.

Congreso Nacional de Pymes.

- Estrategias de Marketing Online. Valencia.
- Fidelización 2.0. Murcia.

2011

- Universidad de Valencia: Oratoria y teatralidad + Marketing personal en tiempos de crisis (2 conferencias).
- Aiza (Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios): Coaching para el desarrollo de actividades de comunicación y gestión de relaciones internas.
- Adicaf. Estrategias de marketing online para pymes.
- Acción Laboral: Emprendedurismo (3 conferencias).