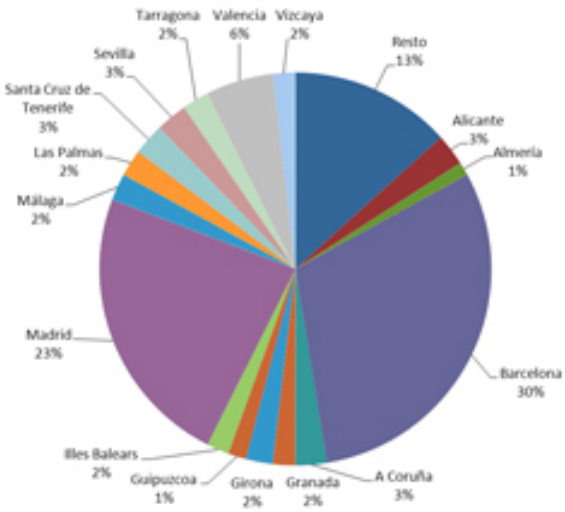
Coworking

CONTEXT SECTORIAL

El *coworking* és la pràctica per la qual professionals que no comparteixen ni empresa ni sector d'activitat s'uneixen per treballar junts en un mateix espai. A Espanya este mercat ofereix uns servicis, els més demandats dels quals són: traduccions, material d'oficina, lloguers de sales, càtering, impressió de fullets, missatgeria, botigues virtuals, posicionament a cercadors i servicis de telefonia.

El desenvolupament de les activitats dels *coworkers* fa que es retroalimenten cadascun d'ells amb els coneixements dels altres, amb la generació de sinèrgies. Espanya és un dels països més actius i, per tant, productius en matèria de *coworking*. El futur és multidisciplinari i tendeix a establir una nova forma de desenvolupament del mercat. Espanya disposa de 271 centres *coworking* a data 11 de juliol de 2012.

EMPRESES DE *COWORKING* A ESPANYA PER PROVÍNCIES (2012)



DAFO

AMENACES

- Reticències de la societat a establir nous sistemes de treball
- Sensibilitat respecte a la confidencialitat i la seguretat de la informació de l'empresa
- Visió més estricta de l'organització i els horaris de treball, tendència al tradicional
- Existeixen activitats que necessiten el seu propi espai per a treballar

OPORTUNITATS

- Gran quantitat de professionals amb necessitat de disposar d'un espai però sense els recursos suficients
- Teixit empresarial español format bàsicament per pimes i microempreses
- Noves alternatives laborals per increment d'emprenedors en temps de crisi
- Cerca de nous servicis on la col·laboració entre professionals és cada vegada més habitual

PUNTS FORTS

- Estalvi de costos de subministraments com ara aigua, llum, conexió a Internet, telèfon, etc.
- Flexibilitat en la contratació dels servicis
- Socialització per tal d'evitar el treball solitari i poc productiu que pot resultar treballar des de casa
- Generació de sinèrgies amb altres companys de treball i sentiment de pertànyer a una comunitat
- Entorn innovador

PUNTS FEBLES

- Escassa informació sobre *coworking*, un sistema nou
- Poca privacitat: possibilitat d'escoltar conversacions alienes, conèixer nous projectes abans de la seua eixida
- Alguns professionals són més individualistes i poc cooperatius, o necessiten espais privats
- Adequació de l'espai a les expectatives del professional
- Baixa assistència a l'oficina
- Falta d'enteniment entre els coworkers

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

L'oferta de *coworking és* diversa, econòmica, atractiva i cada vegada més extensa. Es tracta del començament d'una nova forma de concebre el treball d'emprenedors i autònoms, i que al mateix temps pot ajudat a dinamitzat el mercat del lloguer a Espanya. Els centres *coworking* ofereixen tots els servicis que un professional pot necessitar amb un cost mensual que va d'entre uns 40 euros a 250 euros.

CLIENTS

Cada vegada més gent comença a treballar pel seu compte: autònoms, emprenedors, *freelance*, etc. que s'adonen que en espais d'este tipus troben avantatges. També les microempreses, l'única finalitat de les quals és l'estalvi.

Coworking

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Les empreses de *coworking* s'engloben dins de l'IAE 861.2: lloguer d'immobles de naturalesa urbana – lloguer de locals industrials. La major part dels establiments que pertanyen a este grup se situen a les províncies de València (72,2%) i Alacant (22,2%), mentre que a Castelló es localitza el 5,6% restant.

La seua plantilla sol estar formada per quatre o cinc empleats i compta amb un local d'entre 100 i 200 m². La forma jurídica més comuna en este tipus d'empreses és la de Societat Limitada (90%).

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Lloc de treball d'oficina individual complet: mobiliari d'oficina i equip informàtic	Seguretat les 24 hores els 365 dies de l'any
Servici de neteja	Servici de recepció
Despeses corrents: aigua, llum, gas, etc.	Bar/Cafeteria i zona de descans
Zona Wifi	Reprografia (impressora, fax, escàner, etc.)
Sales de reunions	Domiciliació comercial: ús de l'adreça en targetes
Pàrquing	Domiciliació legal i fiscal
Avís de correu certificat	Servicis ADSL per cable
	Servici de telefonia: número de telèfon exclusiu
	Bústia privada, recepció i gestió de fax y paqueteria
	Conferències, esdeveniments, cursos, etc.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE *COWORKING* TIPUS

CNAE 2009	4110
IAE	861.2
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	1.200.000 euros
Localització	Zones cèntriques
Personal i estructura organitzativ	Emprenedor, administratius, *community manager*, experts en RRHH i comunicació
Instal·lacions	200-2.200 m²
Clients	Autònoms i microempreses, *freelance*
Ferramentes promocionals	Web, xarxes socials, imatge corporativa
Valor de l'immobilitzat/Inversió	25.000 (recursos propis)

RECOMANACIONS

És recomanable generar activitats paral·leles que fomenten la creativitat i la col·laboració. No es tracta només de compartir un espai, sinó també posar en comú idees i feines.

Les xarxes socials són la continuació natural a la xarxa d'este experiment laboral i social. Facebook, Twitter, Linkedin i Internet són part primordial d'estos locals.

Espais comuns i oberts, on la socialització siga imprescindible, també amb els visitants i no només per assumptes professionals. Hi ha algunes societats *coworking* que organitzen esdeveniments perquè els professionals confraternitzen.

Cal disposar d'una zona d'oci, com per exemple una cuina o una sala de descans on relacionar-se.

Oferir altres alternatives, com ara llocs de treball a canvi de realitzar feines per al centre (comunicació, donar la benvinguda a altres *coworkers*, etc).

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.coworkingspain.es · www.consumocolaborativo.com · www.comunidadcoworking.es · www.zonacoworking.es · www.emprendedores.es