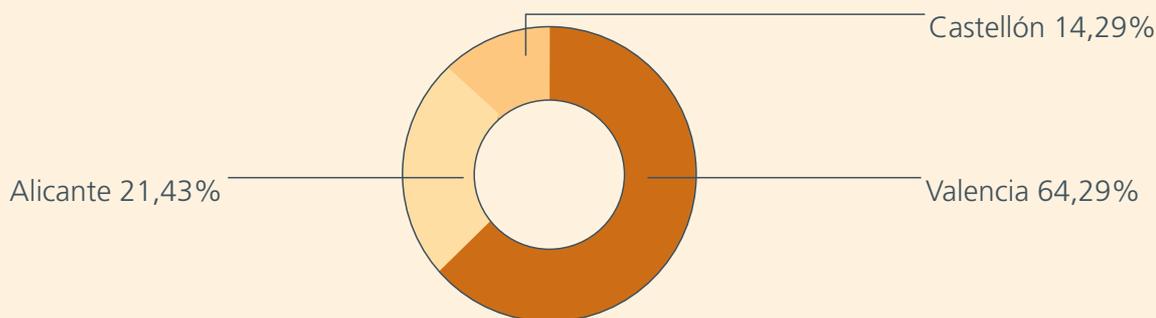


CONTEXTO SECTORIAL

En la actualidad están surgiendo numerosas iniciativas que pretenden dar respuesta a las necesidades de actividades educativas relacionadas con el medioambiente, el ocio y el turismo, como son los itinerarios ecológicos, campos de trabajo, granjas escuela, aulas de la naturaleza, etc. Estas actividades nacen como respuesta al incremento del nivel cultural, de la disponibilidad de tiempo libre, del turismo de naturaleza y de la preocupación por el medio ambiente.

Entre 2005 y 2013 la evolución en el número de pernотaciones en albergues rurales, típicas instalaciones de las granjas escuela, ha sido bastante irregular, con crecimientos y decrecimientos constantes aunque no demasiado significativos, excepto en 2008 y 2012, donde se registran descensos de alrededor del 15%. No obstante, cabe destacar que en 2013, se produce un incremento del 21,8%, lo que es un evidente signo de recuperación del sector.

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS DE LAS GRANJAS ESCUELA, COMUNIDAD VALENCIANA, 2014 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Elevado número de productos sustitutivos Aumento de la oferta Oferta pública de ocio educativo Existencia de empresas consolidadas con experiencia Falta de regulación de la actividad y escasa percepción de la diferenciación por parte de los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Revalorización social del medio rural y de las actividades tradicionales y distintivas del mismo Concentración de la población en las ciudades Crecimiento del agroturismo y turismo de naturaleza Apoyo institucional al desarrollo rural sostenible y posibilidad de concertación de actividades con organismos públicos Búsqueda de alternativas educativas por parte de los colegios Mercado poco saturado
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de fidelizar al cliente Promoción eficaz mediante el boca a boca Capacidad de ofrecer un servicio diferenciado 	<ul style="list-style-type: none"> Elevada inversión inicial y gastos fijos Estacionalidad de los distintos servicios Dificultad para fidelizar a los trabajadores Concentración de las ventas en un reducido segmento de clientes Carencias en la gestión del negocio

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

El total de clientes anuales de las granjas escuela valencianas asciende a 542.699, lo que supone una media de 19.382 clientes anuales por granja escuela. De ellos, aproximadamente el 59% realiza visitas de un día mientras que el 24% realiza estancias de fin de semana y el 17% restante realiza estancias de varios días entre semana.

CLIENTES

Las actividades de una granja escuela están orientadas, principalmente, a niños de entre 4 y 12 años. No obstante, a la hora de dirigir su oferta, las granjas escuelas ofrecen sus instalaciones tanto a particulares como a colectivos (colegios, organismos públicos, asociaciones, AMPAS, etc).

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En la Comunidad Valenciana el total de granjas escuela asciende a 28. La forma jurídica mayoritaria que adoptan las empresas del sector es Sociedad Limitada (52,38%), seguida en importancia por Cooperativa (14,29%) y Otros (14,29%), fundamentalmente asociaciones.

El número de empleados en esta actividad varía entre cinco y doce, dependiendo de la capacidad, de las instalaciones y de las actividades realizadas en la granja. Además, esta actividad cuenta con un número relativamente elevado de profesionales discontinuos vinculados a la granja sólo en las épocas del año de mayor demanda (principalmente entre mayo y junio y en verano para la atención de los campamentos).

¿QUÉ PRODUCTOS Y SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS/PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Visitas de un día Estancias de varios días Campamentos juveniles Actividades de educación ambiental	Venta de productos de alimentación: queso, miel, mermeladas, pan, etc. Servicio de restaurante Alquiler de las instalaciones a asociaciones, organismos públicos o colegios para que realicen sus propias colonias y estancias Impartición de cursos específicos de educación ambiental a profesores y monitores de tiempo libre

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UNA GRANJA ESCUELA TIPO

CNAE 2009	55.20
SIC	70.32
IAE	934/687
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación anual	375.757 euros
Localización	Áreas rurales cercanas a las principales vías de comunicación
Personal y estructura organizativa	1 emprendedor y 10 empleados: 1 de mantenimiento, 2 cocineros, 5 monitores y 2 de limpieza
Instalaciones	10.620 m ² repartidos entre huerta, albergue, establo, invernadero, campo-bosque y zona ajardinada
Clientes	Colegios, asociaciones, particulares, instituciones y otros colectivos
Herramientas promocionales	Presentación a los distintos colectivos, folletos, memoria de actividades, página web y redes sociales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	494.300 euros
Importe gastos anuales	209.494,75 euros
Resultado bruto (%)	9,30%

RECOMENDACIONES

La calidad, la seguridad y la seriedad deben ser tres cuestiones prioritarias en el desarrollo de tu actividad, ya que implican la participación de niños. El control de estos tres factores ayudará a fomentar el boca a boca entre tus clientes.

Debes tener presente la importancia de contratar a monitores debidamente cualificados. En este sentido, puedes recurrir a las Escuelas de Tiempo Libre acreditadas por el Institut Valencià de la Joventut-Generalitat Jove para conseguir personal titulado en prácticas, que posteriormente podrás contratar si se ajusta al perfil adecuado para el tipo de actividades y servicios que presta tu empresa.

Utiliza las redes sociales para informar sobre las actividades que realices en la granja, el interés de los padres y familiares en las actividades que realizan sus hijos ayudará a difundir tus servicios entre potenciales clientes.

ENLACES DE INTERÉS

www.injuve.es · www.gvajove.es · www.mecd.gob.es · www.didacticaambiental.com · www.magrama.gob.es · www.cma.gva.es · www.didacticaambiental.com