



Mar Monsoriu

Consultora de Marketing en Internet con más de veinte años de experiencia. Desde el 2003 lleva empleando las Redes Sociales como herramientas de promoción e investigación de mercados para los clientes de la empresa Latencia SL de la que es fundadora. Es además autora de los libros: "Manual de Redes Sociales en Internet", "Diccionario Web 2.0" y "Ventajas de las Redes Sociales para los autores" así como de numerosos artículos y ponencias sobre la materia.

También desde 2007 imparte formación especializada en Redes Sociales en varios másteres de varias Universidades y Escuelas de Negocios. Es colaboradora habitual de numerosos medios de comunicación

Licenciada en ciencias de la información y ha cursado estudios de ingeniería superior así como de doctorado en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), especializándose la consultoría de marketing estratégico.

Desde 1993 forma parte del equipo que ha impulsado el uso de Internet y de las TIC en la en la Generalitat Valenciana desde muy diversos ámbitos. Paralelamente y tras más de diez años en el sector privado de la Comunicación, a partir de 1991 comenzó su trayectoria como Consultora de Estrategias de Marketing (especializada en el uso efectivo de Internet) desde la empresa Latencia SL, (<http://www.latencia.com>) siendo una de las pioneras del uso de Internet en organizaciones y empresas en Europa.

Es autora de numerosos artículos y manuales y editora actualmente de la sección TIC la Colección Directivos de la Cámara de Comercio de Valencia.