

CONTEXT SECTORIAL

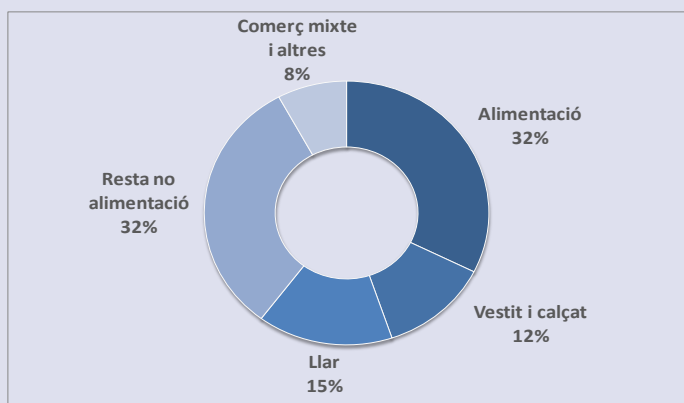
A la Unió Europea el nombre d'establiments de caràcter minorista supera els 3,6 milions.

Espanya, amb aproximadament un 15%, es configura com al segon país d'Europa que major nombre d'establiments minoristes allotja.

Actualment, 198.677 empleats integren el sector del comerç en establiments tèxtils minoristes, amb una tendència a l'alça fins a l'any 2007, moment en què la recessió econòmica es fa notar en el sector tèxtil, que acumula una caiguda de l'11,40%.

La Comunitat Valenciana ocupa el quart lloc al país quant a facturació, amb un 10,3% de la facturació a Espanya.

Distribució del comerç minorista a la Comunitat Valenciana, 2010



DAFO

AMENACES

- Creixent competència internacional i de països del sud-est asiàtic i d'Europa de l'Est, principalment
- Augment dels lloguers als carrers comercials
- Demanda cada vegada més exigent dels consumidors
- Escassa fidelitat cap a l'establiment
- Economia submergida que endureix la competència
- Entrada d'operadors més professionals
- Augment de la competència de cadenes especialitzades
- Disminució del consum de productes tèxtils derivat de la situació econòmica

PUNTS FORTS

- Flexibilitat i capacitat d'adaptació a l'entorn i als canvis que es produeixen a ell
- Coneixement de les necessitats, els gustos i les preferències dels consumidors
- Atenció i tracte personalitzat
- Creixent valoració de la marca o el disseny

OPORTUNITATS

- Inconvenients que presenten altres formes de distribució
- Incorporació de noves tecnologies als negocis
- Desenvolupament de processos d'integració horitzontal

PUNTS FEBLES

- Elevats nivells de rotació en el negoci
- Dependència de les administracions locals per tal d'oferir determinats servicis
- Reduïdes dimensions dels locals
- Escàs poder de negociació amb proveïdors
- Estacionalitat en les vendes
- Insuficient formació tècnica i d'orientació al màrqueting
- Dualitat en termes de professionalització entre el col·lectiu de comerciants

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

La Comunitat Valenciana compta amb 91.573 comerços minoristes, dels quals el 13% correspon a botigues de vestit i calçat.

A la Comunitat Valenciana la despesa mitjana per habitant en peces de vestir s'estima en 459,41 euros, 140 euros en calçat i aproximadament uns 30 en accessoris.

Clients

Els clients del comerç minorista de confecció i complements varien en funció de l'especialitat de l'establiment.

Les variables que més influeixen en els consumidors a l'hora de triar un establiment per tal de comprar són la qualitat de les peces, el servei, la localització, el sistema de pagament i fins i tot la grandària de la botiga.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major part dels comerços minoristes de confecció i complements se situen a la província d'Alacant (44,08%) i València (42,90%), mentre que a Castelló es localitza 13,02% restant.

L'empresa tipus de comerç minorista de confecció i complements estima una facturació d'aproximadament 122.000 euros anuals. La seua plantilla sol estar formada per una o dos persones (plantilla que és susceptible d'increment durant les èpoques de més treball) i compta amb un local que oscil·la entre els 75 i els 85 m².

La forma jurídica més comuna en este tipus d'empreses és la d'autònom.

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS/PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Peces de confecció (articles de vestir) - Accessoris (bosses, cinturons, bijuteria, etc.)	- Calçat - Articles personals (moneders, carteres, maletins, etc.) - Facilitats de pagament (targeta, pagament fraccionat, etc.)

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL COMERÇ TIPUS

SIC	56.11/56.21/56.31/56.41/56.51/56.61/56.71/56.81
CNAE(2009)	47.71/47.72
IAE	651.2/651.3/651.5/651.6/651.7
Condició jurídica	Autònom
Facturació anual	121.963,96 euros
Localització	Zones urbanes o proximitats
Personal i estructura organitzativa	Propietari-gerent i un empleat
Instal·lacions	Sala de vendes (50-65 m ²) Magatzem (10-15 m ²)
Clients	Varien en funció de l'especialitat de l'establiment
Ferramentes promocionals	Boca en boca, targetes, mailing, anuncis en premsa i ràdios locals, comunicació mancomunada. Tècniques d'animació al punt de venda.
Valor de l'immobilitzat/inversió	36.387,64 euros
Import despeses anuals	49.538,29 euros
Resultat brut (%)	10,37%

RECOMANACIONS

Una adequada ubicació del negoci a àmbits concorreguts, disseny, qualitat de servici i sistema de pagament són variables més importants que el preu mateix.

Diferencia't de la competència oferint qualitat en les teus peces i complements, així com un exquisit tracte al client.

Contracta personal amb experiència comercial en el sector de la confecció.

Mantén-te al dia quant a les noves tendències de la moda en el sector tèxtil, assisteix a fires i assessora't mitjançant els teus proveïdors.

Confecciona una imatge corporativa que transmeta qualitat en productes i servicis, ja que serà la primera referència que tinguen els clients a l'hora d'acudir al teu establiment.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.solomoda.com

www.cityc.es

www.moda-barcelona.com

www.textilexpress.com

www.pinkermoda.com