



Evaluación preliminar de la idea

e+ | **Emprende** plus

Usuario: -----

Apellidos, Nombre: -----



El “test de la idea” es una herramienta de evaluación preliminar del interés de una idea o proyecto empresarial, en términos de marketing, que permite conocer la capacidad de un emprendedor, de acuerdo a la información que posee, para evaluar los diferentes factores que se plantean en el formulario, relacionados con el potencial de su idea/proyecto, y poner a prueba el grado de madurez de la idea. La herramienta que has cumplimentado te ofrece una aproximación sobre el posible valor empresarial de la idea. Para ello se utiliza un sistema de evaluación basado en la puntuación de factores ponderados. Los factores considerados para evaluar la idea de negocio que se ha escogido consisten en 51 aspectos (subfactores) de la idea, agrupados en 9 grupos (factores). Para obtener una evaluación razonable debes contestar al menos 31 de los 51 aspectos planteados y con unos mínimos por cada factor.

Cada uno de esos 51 subfactores se evalúa en una escala de 1 a 6, de muy débil a muy fuerte. De esa forma se elabora un perfil de la idea que permite hacer un análisis de las posibilidades de llevarla a cabo. Sin duda, al usuario emprendedor le permite reflexionar sobre esos 51 aspectos y le proporciona una herramienta de análisis para conocer hasta cierto punto el grado de madurez de su idea.

Los datos que se obtienen tienen una validez relativa y el correspondiente análisis también, pero puede resultar una reflexión muy interesante para el emprendedor.



interés del mercado

Se trata de evaluar si el mercado al que pretende dirigirse tiene unas características que lo hagan atractivo para un proyecto empresarial. Los aspectos considerados son: Capacidad de respuesta al mercado, Coste de la entrada en el mercado, Atractivo del mercado en su conjunto, Riesgo de dependencia de clientes, Riesgos de sustitución, Riesgo de dependencia de proveedores, Estabilidad del mercado, Márgenes del sector, Tasa de crecimiento del mercado, Tamaño del mercado en su conjunto.



Grado de innovación

Se trata de evaluar el grado de innovación existente en el mercado al que pretende orientar la actividad de su empresa. Distinguimos la innovación que puede producirse en distintas facetas de la empresa: Innovación técnica del producto, Innovación del proceso productivo, Innovación comercial, Innovación financiera, Innovación de gestión.



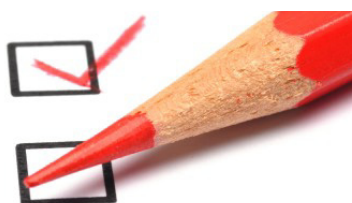
Factores empresariales

Se trata de evaluar la preparación del empresario (o potencial empresario) en cuanto a los denominados factores empresariales (factor), los cuales se refieren a los aspectos tecnológicos, empresariales propiamente y directivos. Este factor recoge la preparación del emprendedor, o potencial empresario en aspectos tecnológicos, empresariales y directivos. Los subfactores que incluye son: Conocimiento y experiencia técnica, Conocimiento y experiencia empresarial, Capacidad empresarial..



Grado de desarrollo de la Idea

Se trata de que evaluar el factor grado de desarrollo de la idea o proyecto.



Coste de desarrollo

Se trata de evaluar los diversos costes de desarrollo del proyecto, entre los que se relacionan: Coste de desarrollo del producto o servicio, coste de desarrollo del proyecto, Inversión necesaria para iniciar la producción, Coste de introducción en el mercado, Coste de inversión en circulante.

Competencia



Se trata de evaluar la repercusión que puede tener sobre la empresa la competencia existente (factor) en el sector en el que pretende introducirse. Para ello se evalúan los siguientes aspectos: Riesgo de imitación del producto, Grado de competencia, Concentración de la competencia, Riesgo de entrada de nuevos competidores, Ventajas de los competidores.

Protección industrial



Se trata de evaluar la repercusión que puede tener para la empresa/proyecto la protección industrial (factor) existente en el mercado en el que pretende introducirse. Entre los aspectos que se consideran: Conocimientos (Know-how) disponibles, Barreras tecnológicas propias, Protección legal del producto, Protección legal del proceso productivo, Protección legal de la Marca con Goodwill.

Factores de influencia del entorno



Se trata de evaluar la medida en la que afectan al proyecto/empresa los factores de influencia del entorno. Entre ellos se toman en consideración los siguientes: Sensibilidad a los cambios en los gustos, Sensibilidad a los factores políticos, Sensibilidad a los factores económicos, Sensibilidad a los factores técnicos, Sensibilidad a los cambios normativos, Sensibilidad a los cambios demográficos, Sensibilidad a los cambios religiosos, Sensibilidad a los cambios culturales.

Disponibilidad de recursos



Se trata de evaluar el factor disponibilidad de recursos con los que espera contar el proyecto/empresa. Entre los aspectos que se toman en consideración están: Disponibilidad de materias primas locales, Disponibilidad de mano de obra cualificada, Disponibilidad de aprovisionamiento, Disponibilidad de localización y accesibilidad, Disponibilidad de bienes de equipo, Disponibilidad de mano de obra cualificada, Disponibilidad de financiación, Disponibilidad de incentivos locales o/y regionales, Disponibilidad de facilidades administrativas y de tramitación.



■ Usuario
■ Grupo

