

30 anys de la creació
D'IDENTITAT
GENERALITAT VALENCIANA

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
EMPRESARISMO EMPRESARIAL

CEEI
COMUNIDAD
VALENCIANA
CENTRO VALENCIANO DE
EMPRESARISMO EMPRESARIAL

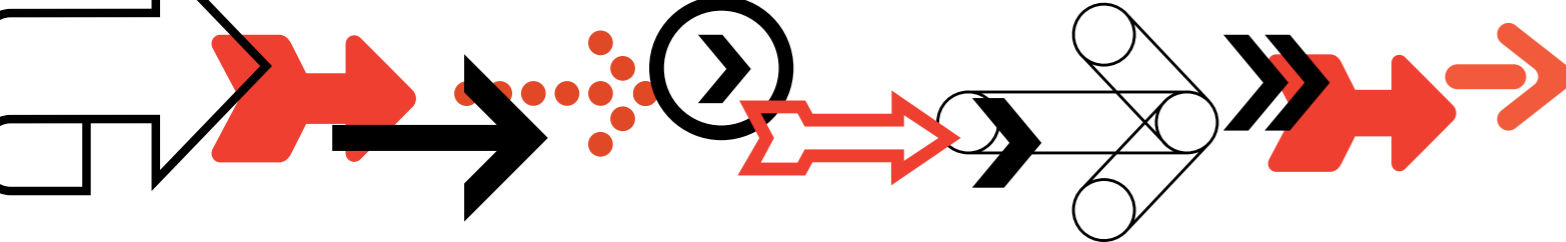
UNION EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



PYMES Y EMPRENDEDORES
FOCUS BUSINESS
27.11.2014
VALENCIA



Saluda	4
Presentación DPECV2014	5
Planos de situación	6
Resumen programa contenidos [Centro de Eventos]	8
Resumen programa contenidos [Pabellón 5]	10
Conferencias	12
Gestión Empresarial	13
Innovación Transferencia I+D+i Europa	25
Financiación	28
TICs, Internet y Redes Sociales	30
Ventas, Marketing e Internacionalización	33
Economía Colaborativa y Social	40
Asesoramiento Empresarial	44
Autodiagnósticos	45
Stands	46
Networking	48
Actividades	49
Aprendizaje Emprendedor	50
Actividades	51
Stands	53
Muestra de Empresas	54
Competición	58
Actividades	59
Concursos	60
Premios	61
Comunicación	62
Set de entrevistas y TV (DPECV), Set entrevistas Europa, Librería, Quiosco, Firma de libros y Desayuno con medios	63
Revistas y Publicaciones	65
Anexos	66
Entidades colaboradoras DPECV	



Saluda

El *Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana* celebra en 2014 su novena edición, fruto de una evolución en el tiempo que la Generalitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), ha ido recorriendo junto a los demás agentes económicos y sociales que representan el ecosistema del emprendimiento de la Comunitat Valenciana.

La realización de la macrojornada que se celebra en Valencia el 27 de noviembre, bajo el lema *Focus Business*, supone la culminación de un año de trabajo de dinamización, a lo largo de todo el territorio de nuestra Comunitat y se convierte en un punto de encuentro de la oferta y la demanda de servicios dirigidos a PYMES y emprendedores, con el objetivo de fomentar la creación de iniciativas empresariales y reforzar su consolidación y competitividad.

Esta IX edición realiza, además, un singular esfuerzo en la oferta de servicios avanzados dirigidos a PYMES y emprendedores en las áreas de Internacionalización, Financiación e Innovación en Europa, tanto en los aspectos de asesoramiento empresarial como en conocimiento de programas europeos y en un conjunto de actividades de información y *benchmarking*, con un único objetivo: apoyar a las PYMES en su desarrollo en un entorno económico global.

Todo ello configura un modelo de organización y servicios del *Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana*, único y diferente en el ámbito de la promoción del emprendimiento, cuya gran fortaleza radica en el partenariado público y privado que ha sido capaz de ir aglutinando a lo largo de los años, con rigor y con la colaboración desinteresada de los mejores expertos, profesionales, profesores y entidades. Deseamos que, también este año, el DPECV aporte y abra nuevas posibilidades de crecimiento a nuestros emprendedores y a las pequeñas y medianas empresas en su constante actitud de reemprender.

JOAQUÍN RÍOS CASANOVA

Director General de Industria y del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)



PYMES Y EMPRENDEDORES
FOCUS BUSINESS

27.11.2014
VALENCIA

Presentación DPECV2014

El *Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana* 2014 afronta su novena edición bajo el lema *Focus Business*. Tras un año de intenso trabajo a favor del emprendimiento en la Comunitat Valenciana, esta macrojornada focaliza su actividad en torno a la empresa, emprendedores y PYMES.

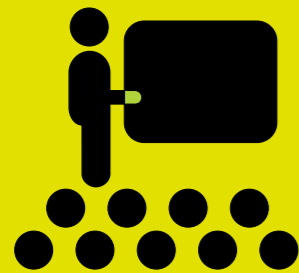
La macrojornada de Valencia culmina un proceso de dinamización territorial en el que participan entidades, de carácter público y privado, empresas, profesionales y emprendedores, entre las que cabe destacar las 3 jornadas que tienen lugar en Alicante, Castellón y Valencia.

- 16.000 m2 de espacio expositivo y conferencias
- 12 horas de actividades
- Más de 250 presentaciones, conferencias y talleres a cargo de más de 400 ponentes
- Más de 450 entidades colaboradoras
- 8 áreas de Asesoramiento Empresarial
- Aprendizaje Emprendedor
- Networking
- Concursos, Retos para Emprendedores y Premios Focus Business

CENTRO DE EVENTOS						
4ª Planta			3ª Planta			
4 A	4 C	4 D	4 F	3 A	3 B	3 F
9:30 - 9:45		Europa espacio de oportunidades para PYMES y Emprendedores	El MBO (Management buy out) como fórmula de emprendimiento		Marketing de bajo coste para realizar contactos comerciales útiles	
9:45 - 10:00						
10:00 - 10:15	E-commerce: emprendiendo en la red	Aspectos clave del modelo y plan de negocio	Aprende a programar videojuegos, otra vía de emprendimiento	Hola Miedo, ya soy emprendedor	¿Estás innovando o lo necesitas? Inspírate en empresas con problemas como los tuyos y sus soluciones innovadoras	Subvenciones, ayudas y trámites de inicio de actividad
10:15 - 10:30						
10:30 - 10:45				Cómo innovar desde el cliente. Design Thinking		
10:45 - 11:00		Ecodiseño: una oportunidad de negocio para la empresa	Nuevos modelos de negocio, el gran universo de las aplicaciones móviles	Pistas promocionales para descubrir tendencias	Creación de océanos azules mediante ideas disruptivas, OHUSUAS	Exportar, ¿por dónde empiezo?
11:00 - 11:15	¿Qué ayudas puedo encontrar para desarrollar mi proyecto?: Redes de apoyo a la creación de empresas			Impulsa tu startup mediante las aceleradoras de empresas		
11:15 - 11:30		Presentación de empresas ecoinnovadoras	Marketing online para lanzar y mejorar las ventas en nuevos negocios	Actitud del Emprendedor frente al nuevo paradigma social y económico	La mediación, una buena alternativa para el sector empresarial	Erasmus para jóvenes emprendedores: Una experiencia beneficiosa
11:30 - 11:45						
11:45 - 12:00				Creatividad, el motor de la innovación	Lo que no se comunica, no existe	Herramientas low-cost de marketing digital para la internacionalización
12:00 - 12:15	Cómo no arruinarse al montar su comercio	Business Angels: ¿Cómo generar confianza en un inversor? Experiencias Inversor - Emprendedor	Emprende con las últimas tendencias de Google: Hangout y Google glass	La oportunidad está cerca, ¿te atreves a mirar?		
12:15 - 12:30		Cómo presentar un business plan atractivo basado en la Ecoinnovación. Plataforma INNEON		Distintos modelos de negocio gracias a internet	La organización fractal. Cómo preservar lo mejor de una startup	
12:30 - 12:45						
12:45 - 13:00						
13:00 - 13:15	Problemas comunes con los que se encuentran las mujeres emprendedoras	Capital riesgo. ¿Cómo financiar un proyecto innovador? Una visión local e internacional			El nuevo camino del mundo editorial tradicional	
13:15 - 13:30						
13:30 - 13:45						
13:45 - 14:00						
14:00 - 14:15						
14:15 - 14:30						
14:30 - 14:45						
14:45 - 15:00						
15:00 - 15:15						
15:15 - 15:30						
15:30 - 15:45	Innovar con éxito	Financiación online: un mundo a tu alcance		La evolución de la PYME en la Nube	¿30 minutos para comer o para cambiar?	
15:45 - 16:00						Cómo hacer negocios en Asia y Latam. Internacionaliza tu empresa
16:00 - 16:15	La Fiscalidad y la contratación del autónomo	Emprendedores vs Inversores: ¡Entre el amor y el odio! Claves para captar y convivir con éxito con los inversores de tu startup	Vendo todo lo que quiero	Experiencias Emprendedoras: IKEA, Herbolario Navarro e Ildai Nature	Comunicar para influir y resistir. Preparando las empresas para el futuro	¿Está mi web preparada para mi expansión internacional?
16:15 - 16:30						
16:30 - 16:45						
16:45 - 17:00						
17:00 - 17:15	SECOT, una experiencia de colaboración para el emprendedurismo entre generaciones	Mecanismos de financiación para nuevas empresas y EBT's	El primer mito sobre la gestión perfecta del trabajo "es que existe"	Construyendo la tienda online de tu negocio	Emprender en primera persona	Marketing automation
17:15 - 17:30						
17:30 - 17:45						100 consejos para vender en internet
17:45 - 18:00						
18:00 - 18:15				Reinventando el periodismo a través del emprendimiento	El éxito exige concentrarnos en lo que nos genera "resultados"	Dinamizando el emprendimiento desde la formación profesional
18:15 - 18:30						
18:30 - 18:45						
18:45 - 19:00						
19:00 - 19:15						
19:15 - 19:30						
19:30 - 19:45		Horchata & Twitts			Acto de entrega de Premios y clausura del DPECV 2014	
19:45 - 20:00						
20:00 - 20:15						
20:15 - 20:30						

CENTRO DE EVENTOS					
3ª Planta	2ª Planta				1ª Planta
3 G	2 E	2 F	2 G	2 H	1 A Auditorio
9:30 - 9:45		Emprender con valor	Espacios de trabajo colaborativo	Novedades fiscales en materia de I+D+i y oportunidades en el contexto económico actual	
9:45 - 10:00					
10:00 - 10:15	Protección legal del emprendedor desde un punto de vista tecnológico	Entrepreneurship experience	Generar oportunidades de negocio y actividad emprendedora en el territorio. El desarrollo local participativo	Emprender en grupo a través de una cooperativa	Gamestorming sherlock I
10:15 - 10:30					
10:30 - 10:45					
10:45 - 11:00					
11:00 - 11:15	Innovación, cultura y estrategia en mi negocio	Commercial pitch	Servicios y herramientas locales de apoyo y acompañamiento al emprendedor. El municipio como punto de partida hacia el éxito emprendedor	Casos de emprendedores sociales reales	Gamestorming sherlock II
11:15 - 11:30					
11:30 - 11:45				Un mundo en transformación acelerada, una Europa dormida: la despertamos o nos vamos	
11:45 - 12:00					
12:00 - 12:15	Las claves para emprender en el entorno digital	Elevator pitch	Conoce todo lo que la franquicia te ofrece	De los FabLabs a las Fab Cities. De como la fabricación digital y el movimiento maker podrá cambiar las ciudades	Pensando como emprendedores innovadores I
12:15 - 12:30				Emprender en la economía colaborativa	
12:30 - 12:45					
12:45 - 13:00					
13:00 - 13:15	A vueltas con el emprendedor	La marca personal como medio para hacer negocios por todo el mundo	Mi experiencia como emprendedor en franquicia	Economía Colaborativa, ¿moda pasajera o nuevo modelo económico?	Pensando como emprendedores innovadores II
13:15 - 13:30				Oportunidades de negocio para emprendedores gastronómicos en el sector del turismo	
13:30 - 13:45					
13:45 - 14:00					
14:00 - 14:15	La privacidad en el diseño de una startup	El líder emprendedor: La aventura de crear un equipo Lean	Marketing de influencers: qué es y qué puede hacer por mi empresa		Acto de entrega de Premios de Concursos #DPECV2014
14:15 - 14:30				Ocio con "causa", Bioparc. Recrear naturaleza salvaje para cambiar conductas	
14:30 - 14:45					
14:45 - 15:00					
15:00 - 15:15					
15:15 - 15:30					
15:30 - 15:45			Te distingues o te extingues: Conviértete en un profesional de escándalo		
15:45 - 16:00				Fuentes de financiación para proyectos emprendedores y Propiedad Industrial e Intelectual	
16:00 - 16:15	Inteligencia emocional aplicada a las ventas	La responsabilidad de los administradores y socios en las sociedades mercantiles	Hay oportunidades en sectores maduros	El coworking, productores e impulsores de la economía social y colaborativa	
16:15 - 16:30				La economía social como espacio de realización humana	
16:30 - 16:45					
16:45 - 17:00					
17:00 - 17:15	Ciencia y negocio	La Ley 14/2013 de Emprendedores: ¿hacia una Ley de Segunda Oportunidad?	Comunica tu idea, convéncelos	Monedas sociales, ¿una opción para el comercio local?	Talleres de emprendimiento, Colombia Transforma Pa'lante. 3er ciclo: Casos exitosos
17:15 - 17:30				Aprende a emprender creando un entorno saludable	
17:30 - 17:45					
17:45 - 18:00					
18:00 - 18:15	Iniciador Valencia			Emprender desde la economía del bien común: Start EBC Up!	Lanzarse a la piscina: aventuras y desventuras en el reto de emprender
18:15 - 18:30					
18:30 - 18:45					
18:45 - 19:00					
19:00 - 19:15					
19:15 - 19:30					
19:30 - 19:45					
19:45 - 20:00					
20:00 - 20:15					
20:15 - 20:30					

1



CONFERENCIAS

Espacio destinado a la realización de ponencias, mesas redondas, talleres y plenarios impartidos por expertos sobre temas de interés en el ámbito del emprendimiento.

CONFERENCIAS

GESTIÓN EMPRESARIAL

EMPRENDER CON VALOR

09:30 h - 10:00 h
Centro Eventos - Sala 2F

PONENTE:

- Gerardo Romero Pozo, *Coach*

Desarrollo de la importancia de los valores para gestionar la tarea del emprendimiento. Si hay algo que nos define como personas son nuestros valores, son esos principios que nos condicionan a la hora de actuar, esos pilares en los que nos sustentamos para tomar decisiones.

OPERACIÓN EMPRENDE. MOTÍVATE Y EMPRENDE

09:45 h - 10:30 h
Pabellón 5 - Operación Emprende

PONENTE:

- Celia Domínguez, *consultora Comunicación y Protocolo*

Técnicas para fortalecer tus talentos y alcanzar tus sueños. Un taller enriquecedor donde se darán las claves de la automotivación y se impulsará al emprendedor a transformar sus ideas en realidades.

INTELIGENCIA EMPRENDEDORA. 5 CLAVES PARA POTENCIARLA DESDE LA PRIMERA INFANCIA

10:00 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 2H

PONENTE:

- Antonio Beltrán Pueyo, *director Olos Consejeros*

MODERADORA:

- Cristina Martínez Guillamón, *gerente Plataforma del Voluntariado de la Comunidad Valenciana*

Solo aprendiendo a amar y acoger nuestra más tierna niñez podremos aprender a construir espacios vitales, profesionales y humanos, cargados de ilusión y de sentido. Parte del éxito de la iniciativa emprendedora está en saber encontrar ese tesoro que todos guardamos dentro.

HOLA MIEDO, YA SOY EMPRENDEDOR

10:00 h - 10:30 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTE:

- Nacho Plans, *consultor-Coach Productividad y Energetización Equipos. Director de AliCoach*

Técnicas para fortalecer tus talentos y alcanzar tus sueños. Un taller enriquecedor donde se darán las claves de la automotivación y se impulsará al emprendedor a transformar sus ideas en realidades.

SUBVENCIONES, AYUDAS Y TRÁMITES DE INICIO DE ACTIVIDAD

10:00 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 3F

PONENTES:

- Rafael Pardo Gabaldón, *presidente ATA Comunidad Valenciana, graduado social y asesor jurídico de ATA*
- Alma Alfonso Silvestre, *asesora jurídica ATA*

MODERADOR:

Francesc Ferrer Escrivá, *presidente Unión Gremial*

Se abordarán diversas cuestiones fundamentales a la hora de iniciar una actividad por cuenta propia: subvenciones, financiación, trámites legales, etc.

PROTECCIÓN LEGAL DEL EMPRENDEDOR DESDE UN PUNTO DE VISTA TECNOLÓGICO

10:00 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 3G

PONENTES:

- Laura Aliaga, *abogado especialista Derecho de las Nuevas Tecnologías y Mercantil Broseta Abogados*

MODERADOR:

- Isabel Giménez Zuriaga, *directora general Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros*

En la sesión se tratará de dar una visión concreta de las principales necesidades legales a la hora de emprender un negocio desde un punto de vista tecnológico. Se abordarán las cuestiones legales que todo emprendedor debe tener en cuenta en materia de propiedad industrial (marcas, patentes, etc.) e intelectual (software, etc.), así como en materia de protección de datos, todo desde un punto de vista normativo y práctico.



TALLER MODELO E+: DESARROLLA MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

10:00 h - 10:30 h
Pabellón 5 - Empreneplus

PONENTE:
- Isidro Campo, *Área de Proyectos e Innovación CEEI Valencia*

Aquí podrás conocer los elementos que definen un modelo de negocio innovador a partir del Business Model Canvas. El taller se centrará en la explicación de los 9 módulos del modelo, entrelazando tu historia personal con cada módulo y que, en definitiva, compondrán el Modelo de Negocio de tu persona.

MI PRIMER SABOTEADOR: YO MISMO

10:00 h - 11:30 h
Pabellón 5 - Escuelas de Negocio

PONENTE:
- Agustín Peralt Rillo, *director del máster Dirección de Empresas IMBA, ESTEMA Escuela de Negocios Universidad Europea Valencia*

La marca personal es crucial a nivel profesional y en nuestro entorno social y familiar. Las *skills* forman parte de la proyección que transmitimos a los demás sobre nuestro propio yo y esto está directamente correlacionado con nuestra capacidad de influencia y la necesidad de un entorno de mentorización y *networking* apropiado.

CÓMO INNOVAR DESDE EL CLIENTE. DESIGN THINKING

10:30 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTE:
- José María Gómez Gras, *catedrático Organización de Empresas, Universidad Miguel Hernández de Elche*

El objetivo de esta jornada es brindar una metodología que facilite la reflexión a la generación de ideas de negocio, mediante la observación con empatía de los requerimientos de los clientes como fuente originaria para identificar ideas o elegir la más adecuada entre las contempladas desde diversas fuentes, y tanto en nuevos proyectos empresariales como en la adaptación constante que una empresa debe hacer de su producto o servicio a las necesidades y expectativas cambiantes de sus usuarios o clientes objetivo.

IDEA E+: EL PENSAMIENTO LATERAL COMO SOLUCIONADOR CREATIVO

10:30 h - 11:00 h
Pabellón 5 - Empreneplus

PONENTE:
- Javier Pagán, *gerente y Coach de Negocios Activa-T*

Este es un taller abierto que tiene como finalidad fomentar tu pensamiento creativo y capacitarte en la generación de ideas empresariales que posibiliten la creación de empresas innovadoras. El pensamiento lateral nos permite movernos hacia los lados para mirar el problema con otra perspectiva y producir ideas que están fuera del patrón de pensamiento habitual.

¿ESTÁS INNOVANDO O LO NECESITAS? INSPÍRATE EN EMPRESAS CON PROBLEMAS COMO LOS TUYOS Y SUS SOLUCIONES INNOVADORAS

10:15 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 3B

PONENTE:
- Raquel Gálvez Orejuela, *Co-founder y Design Thinker Yademas Thinking Mates*

Cuando nos enfrentamos a la tarea de innovar, nos encontramos con algunas dificultades. Yademas han recopilado y analizado algunos casos y ejemplos de servicios innovadores que ofrecen empresas con retos similares a de todo emprendedor.

OPERACIÓN EMPRENDE. ÉXITOS Y FRACASOS REALES DEL EMPRENDEDOR

10:30 h - 11:30 h
Pabellón 5 - Operación Emrende

PONENTES:
- Paula Irazo, *fundadora Vanyou, 1.º premio Operación Emrende '13*
- David Navarro, *fundador Wiquot, 3.º premio Operación Emrende '13*
- M^a José Fuertes Sapena, *fundadora Ecovamos, 1.º premio Operación Emrende 2014*
- Ana Penadés, *socia Quibim, 2.º premio Operación Emrende 2014*
- Patricia Ruiz-Cortina, *socia Las Tres Sillas, 3.º premio Operación Emrende 2014*

MODERADOR:
- José Vicente Villaverde Barea, *vicepresidente de AJEV*

Un acercamiento a la realidad de la empresa, a través de los ganadores de las dos ediciones de Operación Emrende, quienes darán a conocer sus experiencias personales y compartirán sus fracasos y éxitos en sus comienzos.

PISTAS PROMOCIONALES PARA DESCUBRIR TENDENCIAS

11:00 h - 11:30 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTE:
- Francisco Torreblanca, *director Sinaia Marketing*

Un buen *marketero* siempre ha de estar al tanto de las nuevas tendencias para poder generar negocio con las marcas para las que trabaja. Para ello, un ingrediente vital en la actualidad son las emociones de los consumidores sobre qué sienten y cómo lo expresan.

¿QUÉ AYUDAS PUEDO ENCONTRAR PARA DESARROLLAR MI PROYECTO? REDES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

11:00 h - 12:00 h
Centro Eventos - Sala A4

PONENTES:
- Carmen Juan Puig, *agente Igualdad Centro Infodona Valencia*
- Fidel García Meseguer, *técnico Dirección General de Comercio y Consumo*
- Bernardino Gaspar Martínez, *jefe Servicio de Innovación y Proyectos Emprendedores, Ayuntamiento de Valencia*
- Ramón Ferrandis, *director Área Económico-Financiera CEEI Valencia*
- Alicia Benet Benito, *responsable VUE, Cámara de Comercio de Valencia*

MODERADOR:
- Juan Valea López, *subdirector general Comercio y Consumo*

Durante la sesión se presenta y distribuye entre los asistentes un breve catálogo de recursos y ayudas que ofrecen estas redes de apoyo a las iniciativas emprendedoras. Para visualizar las acciones realizadas desde cada entidad, se explicarán brevemente ejemplos de empresas reales creadas con el apoyo técnico de las entidades participantes. Finalmente, se abrirá un debate con el público asistente.

CREACIÓN DE OCÉANOS AZULES MEDIANTE IDEAS DISRUPTIVAS, OHUSUAS

11:00 h - 11:45 h
Centro Eventos - Sala 3B

PONENTE:
- Ramón Jiménez Crespo, *CEO NOMO Concept*
MODERADORA:
- Norelys Romero, *socia cofundadora NOMO Concept*

Crear un espacio donde la competencia sea irrelevante, crear un "océano azul" es un objetivo tan interesante como complicado, porque hay múltiples factores que pueden llevar al traste ese objetivo: el ciclo económico, la competencia, la madurez de la tecnología, pero sobre todo, la falta de una idea disruptiva y de resiliencia del equipo que permita afrontar las dificultades. Tu empresa evolucionará solo, si tú decides evolucionar y eres capaz de soportarlo.

TALLER TENDENCIA E+: CÓMO GANAR DINERO A PARTIR DE UNA TENDENCIA DE MERCADO

11:00 h - 11:30 h
Pabellón 5 - Empreneplus

PONENTE:
- Jordi Tormo Santonja, *técnico Cooperación CEEI Alcoy*

Este taller pretende ayudarte a identificar las nuevas tendencias de mercado que permitirán a las empresas y a los emprendedores desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Se trata de una actividad participativa cuyo objetivo es darte a conocer las claves para transformar una tendencia en un proyecto viable y conseguir financiación para su puesta en marcha.

HABLANDO CON ECHALEKU & MEGÍAS, ¿CÓMO EDUCAMOS PARA EMPRENDER?

11:00 h - 11:45 h
Pabellón 5 - Economía Colaborativa

PONENTE:
- Javier Echaleku, *director general en @kuombo*
- Javier Megías, *CEO & Co-founder Startupxplore*
MODERADOR:
- Ana Carrau Mínguez, *CEO & Founder en Chiquiemprededores*

Si tienes hij@s y te preocupa la educación oficial que reciben, no te pierdas la respuesta a estas y otras preguntas en una entrevista exclusiva concedida a Chiquiemprededores por dos referentes del emprendimiento de éxito. #Powertothekids.



CÓMO LOGRAR EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO CON POCOS RECURSOS

11:00 h - 12:00 h
Pabellón 5 - Escuelas de Negocio

PONENTE:
- Raúl Ortega Llavador, *profesor ESIC Business & Marketing School*

MODERADOR:
- Arturo Ortigosa Blanch, *responsable Emprendedores, ESIC Business & Marketing School*

El dinero no siempre es lo más importante, ni en el desempeño ni en la satisfacción laboral. Es importante conocer cuáles son los errores principales que llevan a problemas de comunicación y al florecimiento de conflictos, a la desmotivación y la desilusión. Resulta necesario crear un equipo implicado y comprometido.

TALLER DECÍDETE E+: MOTIVACIÓN, CREATIVIDAD PERSONAL Y ESTRATEGIA. RUMBO A LA FELICIDAD INTERIOR

11:30 h - 12:00 h
Pabellón 5 - Sala Empreplus

PONENTE:
- Antonio Beltrán Pueyo, *director Olos Consejeros*

En este taller se tratarán los factores emocionales imprescindibles para lanzarse a la aventura de emprender. El objetivo es motivarte, capacitarte y ayudarte a conocer tu propia capacidad para emprender como parte de tu desarrollo personal y profesional. Te invitamos a que mires en tu interior y descubras cómo puedes transformar la vida que tienes con un sólo gesto: amar todo cuanto hoy eres.

OPERACIÓN EMPRENDE. EMOCIONA A TU CLIENTE

11:30 h - 12:15 h
Pabellón 5 - Operación Empreplus

PONENTE:
- Sergio González, *director creativo-ejecutivo Cuestión Publicidad*

Podemos conseguir emocionar a nuestro interlocutor, ya sea un potencial cliente, posible inversor, socio, familiar o amigo, sólo necesitamos saber las técnicas adecuadas para vender, convencer y emocionar.

ACTITUD DEL EMPRENDEDOR FRENTE AL NUEVO PARADIGMA SOCIAL Y ECONÓMICO

12:00 h - 12:30 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTE:
- Pedro Javier López Miranda, *socio fundador de Compass estrategia. Coach especialista life coaching.*

Estamos asistiendo a un cambio muy interesante a nivel social, económico y humano. El nuevo paradigma se basa en el desarrollo de los propios talentos de todos y cada uno de nosotros, como principio fundamental para alcanzar nuestros objetivos. ¿Qué más puedo hacer yo, que no haya hecho hasta ahora? La respuesta a esta pregunta se encuentra en tu interior.

LA MEDIACIÓN, UNA BUENA ALTERNATIVA PARA EL SECTOR EMPRESARIAL

12:00 h - 12:30 h
Centro Eventos - Sala 3B

PONENTES:
- María Jesús Fernández Cortés, *directora ProMediación Consultoría y Formación S. L.*
- Eva Albert Gómez, *mediadora, árbitro, abogado*

La mediación acaba de aterrizar en España con la Ley 5/2012 de Mediación Civil y Mercantil impulsada por una directiva europea que insta a los estados miembros a desarrollar la mediación para asuntos transfronterizos. Conoceremos las ventajas de la mediación para el sector empresarial, en qué consiste y las consecuencias jurídicas del acuerdo de mediación, así como otras alternativas posteriores a dicho proceso.

CÓMO NO ARRUINARSE AL MONTAR SU COMERCIO

12:00 h - 13:00 h
Centro Eventos - Sala 4A

PONENTES:
- Juan Valea López, *subdirector general de Comercio y Consumo*
- Fidel García Meseguer, *técnico Dirección General de Comercio y Consumo*
- José María Martínez Santamaría, *coordinador Promoción Económica, Ayuntamiento de Paterna*

MODERADOR:
- Juan Valea López, *subdirector general Comercio y Consumo*

La sesión incide en la necesidad de minimizar el riesgo en la toma de decisiones empresariales, de que la persona emprendedora conozca a fondo el entorno donde va a poner en marcha su comercio. Además incluye la realización, en tiempo real, de un asesoramiento mediante la herramienta ENCERTA que permite generar completos informes de ubicación y planes de viabilidad gratuitos.

IDEA E+: TEAMBUILDING IN-DOOR, CREATIVE PROBLEM SOLVING

12:00 h - 12:30 h
Pabellón 5 - Empreplus

PONENTES:
- Yordanka Dimitrova, *socia fundadora Grow Up Launching School S. L.*

No te pierdas este taller abierto, que tiene como finalidad fomentar tu pensamiento creativo y capacitarte en la generación de ideas empresariales que posibiliten la creación de empresas innovadoras, a través de la metodología TeamBuilding, basada en el aprendizaje a través de la experiencia directa.

OPERACIÓN EMPRENDE. BRANDEMPRENDE: CONSIGUE QUE HABLEN DE TI

12:15 h - 13:15 h
Pabellón 5 - Operación Empreplus

PONENTES:
- Christian Larrainzar, *fundador Deseos.org*
- Alejandro Melero, *director Intelectiva Soluciones Innovadoras*
- Pedro Reig, *socio director Coto Consulting*

MODERADORA:
- Celia Domínguez, *consultora Comunicación y Protocolo*

Posicionar nuestra marca y conseguir notoriedad son tareas imprescindibles pero muchas veces creemos que es necesario un gran desembolso económico para tener éxito. En esta mesa redonda descubriremos, a través de grandes expertos, que existen herramientas y acciones que nos pueden ayudar a destacar sobre nuestra competencia y que están al alcance de todos.

CREATIVIDAD, EL MOTOR DE LA INNOVACIÓN

12:30 h - 13:00 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTE:
- Ana Pérez, *directora técnica Projecta Innovación*

Afortunadamente en nuestro país tenemos una explosión de start-up, emprendedores y pequeños empresarios, que de forma muy valiente deciden apostar por una idea y ponerla en funcionamiento. La innovación y la creatividad se han convertido en sus dos aliados estratégicos necesarios que determinarán, en gran parte, su continuidad. En esta charla hablaremos sobre la importancia de la creatividad para pensar productivamente, encontrar alternativas que nos hagan más originales, que nos ayuden a diferenciarnos y que aporten valor a nuestros clientes.

CHARLAS 5U

12:30 h - 13:30 h
Pabellón 5 - Campus Emprendedor

PONENTES:
- José Antonio Carrasco Hernández, *Co-Founder Plazalo*
- José Antonio Maestre Celdran, *Co-Founder Plazalo*
- Daniel Valero Cano, *participante Programa UJIE*
- Vanesa Liberman Bravo, *fundadora Biomotivación*
- Juan José Puente Sandoval, *cofundador TREZE Motorbikes*
- Elena Baixauli Gallego, *PDI asociado Universidad, Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. Facultad de Psicología*

MODERADOR:
- Abel Torrecillas Moreno, *técnico Observatorio Ocupacional UMH*

Se trata de una muestra de las actividades llevadas a cabo de forma conjunta por las cinco universidades públicas valencianas dentro del Campus del Emprendedor Innovador a través de la experiencia de participantes en cada una de ellas.

TALLER MODELO E+: DESARROLLA MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

12:30 h - 13:00 h
Pabellón 5 - Empreplus

PONENTE:
- Isidro Campo, *Área de Proyectos e Innovación CEEI Valencia*

Aquí podrás conocer los elementos que definen un modelo de negocio innovador a partir del Business Model Canvas. El taller se centrará en la explicación de los 9 módulos del modelo, entrelazando tu historia personal con cada módulo y que, en definitiva, compondrán el Modelo de Negocio de tu persona.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EMPRENDEDORES GASTRONÓMICOS EN EL SECTOR DEL TURISMO

13:00 h - 14:00 h
Centro Eventos - Sala 2H

PONENTES:

- Ingrid Blanch Herrera, *chef ejecutivo La Dispensa Vino Bar*
- Jorge Bresó García, *www.estudipastisseria.com*
- Javier Simón Martín, *director Hotel Martín el Humano, jefe cocina Restaurante M^a de Luna*
- Antonio C. Crespo Peinado, *coordinador técnico de Formación de la Red CdT*

MODERADOR:

- Evarist Miralles, *técnico Laboratorio de Cocina en Invat-tur*

Presentación de Invat-tur Emprende, programa 2014-15, del Laboratorio de Cocina en Invat-tur y de la I edición del curso Cocineros Tecnológicos 2014. Además de conocer tres casos de éxito en modelos de negocio gastronómico de emprendedores en el sector turístico vinculados a Invat-tur y a la red de CdTs en materias de producto gastronómico, nuevo modelo de negocio y turismo gastronómico de salud.

LA OPORTUNIDAD ESTÁ CERCA ¿TE ATREVES A MIRAR?

13:00 h - 13:30 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTE:

- Sergio Galiana, *activista del emprendimiento y Desarrollo Local*

El objetivo de la jornada es poner de relieve que las oportunidades de negocio están mucho más cerca de lo que imaginamos, y que sólo necesitamos aprender a mirar para poder verlas, y pasar a la acción para aprovecharlas. Para ello, muchas veces resulta muy estimulante “hacerlo con otros/as” o, lo que es lo mismo, alinearse para emprender, cooperando para generar sinergias que nos permitan crear, competir y ganar, incluso cuando el error adquiere protagonismo al ser capaces de transformarlo en oportunidad.

A VUELTAS CON EL EMPRENDEDOR

13:00 h - 14:00 h
Centro Eventos - Sala 3G

PONENTE:

- Luis Sequí González, *presidente ejecutivo Entorno Empresarial*

MODERADOR:

- Antonio Carmona Domingo, *formación Escuela de Negocios Cámara Valencia*

El fomento del emprendedurismo debe basarse en la inversión y el desarrollo de la creatividad, la disciplina, el trabajo y la constancia para el futuro desarrollo de empresas de éxito. Es imprescindible desmontar los mitos sobre las *startups*, la creación de empleo, la innovación y la esperanza de obtener subvenciones.

PROBLEMAS COMUNES CON LOS QUE SE ENCUENTRAN LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

13:00 h - 14:00 h
Centro Eventos - Sala 4A

PONENTE:

- Antonia Salinas Miralles, *presidenta Asociación de Mujeres Empresarias, Profesionales y Directivas de Alicante (AÉPA)*
- Cristina de Arozamena, *presidenta Empresarias de Alicante (AFYDE)*
- Eva Turanzo Giménez, *presidenta EVAP*
- Montse Sans Zapata, *presidenta NDCS*
- Yolanda Gómez Cifuentes, *agente Igualdad Servicio Infodona*

MODERADORA:

- Laura Chorro Diéguez, *directora general Familia y Mujer*

Con esta tertulia se persigue crear un foro participativo y eminentemente práctico, un encuentro entre mujeres con ideas de negocio e inquietudes empresariales y expertas en emprendimiento femenino, que puedan resolver las dudas y problemas que se plantean cuando se enfrentan a dar el paso hacia el emprendimiento femenino

TALLER DECÍDETE E+: MOTIVACIÓN, CREATIVIDAD PERSONAL Y ESTRATEGIA. RUMBO A LA FELICIDAD INTERIOR

13:00 h - 13:30 h
Pabellón 5 - Emrendeplus

PONENTE:

- Antonio Beltrán Pueyo, *director Olos Consejeros*

En este taller se trataran los factores emocionales imprescindibles para lanzarse a la aventura de emprender. El objetivo es motivarte, capacitarte y ayudarte a conocer tu propia capacidad para emprender como parte de tu desarrollo personal y profesional. Te invitamos a que mires en tu interior y descubras cómo puedes transformar la vida que tienes con un sólo gesto: amar todo cuanto hoy eres.

THINKING SKILLS & THINKING DESIGN: PENSAMIENTO CREATIVO PARA EMPRENDEDORES

13:00 h - 14:00 h
Pabellón 5 - Escuelas de Negocio

PONENTES:

- Cristina Ventura Esteban, *responsable CEU Emprende, profesora Diseño Industrial UCH CEU*
- Encarna Llamas, *profesora Antropología de la Educación UCH CEU*

Descripción de habilidades del pensar relacionadas con el pensamiento creativo. Se realizaran dinámicas de grupo para practicar las diferentes habilidades (*thinking out of the box*, los seis sombreros de pensar) que potencian el pensamientos creativo. El objetivo es que los asistentes puedan comprobar que con distintas técnicas creativas su capacidad de generar ideas en más potente. Finalizaremos con la generación de ideas para un modelo de negocio innovador.

PRESENTACIÓN OFICIAL 3.ª EDICIÓN OPERACIÓN EMPRENDE

13:15 h - 14:00 h
Pabellón 5 - Operación Emprende

PONENTES:

- José Enrique García, *presidente AJE Valencia*
- Fernando Giner, *consejero empresas*

MODERADOR:

- Carla Tomás, *participante en la 1.ª edición Operación Emprende y fundadora de Housedoit*

El proyecto emprendedor ha revolucionado los programas de fomento emprendedor ya existentes a través de participantes de las dos ediciones anteriores y los organizadores.

LA ORGANIZACIÓN FRACTAL. CÓMO PRESERVAR LO MEJOR DE UNA STARTUP

13:30 h - 14:00 h
Centro Eventos - Sala 3B

PONENTES:

- Michel Henric-Coll, *director HC&A*

Cuando se crea una empresa existe un verdadero equipo con pasión compartida, objetivo común, colaboración y confianza. Pero conforme va creciendo la empresa la estructura se complica, los valores se diluyen en la burocracia y las personas se desvanecen en funciones mecanicistas. La Organización Fractal permite pasar de una pequeña startup a una gran empresa manteniendo la simplicidad de la organización, los valores de equipo y las características emprendedoras que permitieron su crecimiento.

TALLER TENDENCIA E+: CÓMO GANAR DINERO A PARTIR DE UNA TENDENCIA DE MERCADO

13:30 h - 14:00 h
Pabellón 5 - Emrendeplus

PONENTE:

- Jordi Tormo Santonja, *técnico Cooperación CEEI Alcoy*

Este taller pretende ayudarte a identificar las nuevas tendencias de mercado que permitirán a las empresas y a los emprendedores desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Se trata de una actividad participativa cuyo objetivo es darte a conocer las claves para transformar una tendencia en un proyecto viable y conseguir financiación para su puesta en marcha.

EL LÍDER EMPRENDEDOR: LA AVENTURA DE CREAR UN EQUIPO LEAN

14:00 h - 14:30 h
Centro Eventos - Sala 2E

PONENTES:

- Reme Egea Pastor, *consultora, formadora y Coach RRHH Proformacion S. L.*
- Matthias Beige, *consultor, formador y Coach RRHH Proformación S. L.*

¿Cómo se pueden prevenir algunos de los problemas más frecuentes en la gestión de los equipos de trabajo? Se trata de descubrir a través de casos reales cómo puede impulsar un desarrollo óptimo de un equipo aplicando los principios de la filosofía *lean management*.



OCIO CON “CAUSA”, BIOPARC. RECREAR NATURALEZA SALVAJE PARA CAMBIAR CONDUCTAS

14:00 h - 14:30 h
Centro Eventos - Sala 2H

PONENTE:

- José Maldonado Castillo, *presidente Rain Forest*

MODERADORA:

- Carlota de Dios, *directora Carlota de Dios y Asociados*

José Maldonado Castillo, creador de Bioparc, de niño soñaba con hacer un zoo y de mayor, después de conocer decenas de ellos, lo dejó todo para hacer lo que consideraba tenía que ser un parque de animales que garantizara su bienestar y fuera una experiencia agradable y única para las personas.

EL NUEVO CAMINO DEL MUNDO EDITORIAL TRADICIONAL

14:00 h - 14:30 h
Centro Eventos - Sala 3B

PONENTE:

- Antonio Giménez González, *editor y CEO Tapman Studios*

Si la industria editorial no pone en marcha su maquinaria para embarcarse en una profunda actualización de sus conocimientos y procedimientos, en pocos años se encontrará obsoleta y relegada por otras empresas que empiezan a desarrollar el contenido del futuro. La ponencia pretende dar una visión general de esta transición desde el punto de vista de los generadores de contenido, creadores, editores y distribuidores ya existentes. Repasando los aspectos más importantes de la cadena de valor del libro tradicional y exponiendo la del libro que viene.

LA PRIVACIDAD EN EL DISEÑO DE UNA STARTUP

14:00 h - 14:30 h
Centro Eventos - Sala 3G

PONENTE:

- Luis López Loma, *abogado Leynet Consultores*

La ponencia versa sobre la importancia de establecer buenas prácticas en materia de privacidad desde el inicio del desarrollo de un nuevo modelo de negocio o una nueva empresa. Con el avance imparable de la tecnología es inevitable saber que tipo de información se puede recoger y tratar de forma que no vulnere o comprometa la información personal de los usuarios del servicio y en definitiva, tengan asegurada una adecuada privacidad.

CÓMO MEJORAR PROYECTOS EMPRENDEDORES MEDIANTE TÉCNICAS DE GAMIFICACIÓN

14:00 h - 14:30 h
Centro Eventos - Sala 4D

PONENTE:

- Lluís Bueno, *consultor gamificación para negocios*

Se trata de ayudar a los emprendedores a mejorar su proyecto o modelo de negocio mediante la gamificación dando un enfoque de “diversión” a la propuesta de valor del producto o servicio ofrecido. La gamificación consiste en aplicar técnicas de diseño de juegos a los procesos, páginas web, aplicaciones móviles, la educación o cualquier otra tarea o contexto no lúdico, para captar usuarios o clientes y motivarles para retenerlos.

TE DISTINGUES O TE EXTINGUES: CONVIÉRTETE EN UN PROFESIONAL DE ESCÁNDALO

15:30 h - 16:00 h
Centro Eventos - Sala 2F

PONENTES:

- Curro Trujillo, *Coach y formador experto en Empowerment con Firewalking. Escritor y conferenciante.*

- José Antonio Mezlau, *coach, formador y director GRUPO YAAKUN*

¿Tus ideas no impactan como te gustaría? ¿No te sientes valorado por tus clientes o tus jefes? ¿Tu proyecto es bueno pero no lo perciben como tal? ¿Vives de tu negocio o simplemente sobrevives? Muchas veces nos sentimos estrangulados por nuestra situación profesional. En un mundo en el que los profesionales se clonan unos a otros y la competencia es tan grande, las posibilidades de éxito disminuyen.

¿30 MINUTOS PARA COMER O PARA CAMBIAR?

15:30 h - 16:00 h
Centro Eventos - Sala 3B

PONENTE:

- Pedro Marcos Rodríguez, *socio fundador de Escuela de Formación Integral en Coaching (EFIC)*

Los asistentes a este taller tendrá la oportunidad de vivir en 30m, una invitación al cambio a través de la disciplina del Coaching, el dinamizador se atreverá a hacer tantas sesiones de Coaching simultáneamente como asistentes a la conferencia.

LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES Y SOCIOS EN LAS SOCIEDADES MERCANTILES

16:00 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 2E

PONENTE:

- Jesús P. López Pelaz, *director bufete Abogado Amigo*

Las sociedades mercantiles tienen responsabilidad limitada, ¿seguro? Examinaremos de forma clara y sencilla las principales excepciones a esa limitación de responsabilidad, estudiando aquellos actos que determinarán que los administradores puedan llegar a responder con su patrimonio personal de algunas de las deudas de la sociedad.

HAY OPORTUNIDADES EN SECTORES MADUROS

16:00 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 2F

PONENTES:

- Miguel A. Navalón Simón, *socio Ennia Ingeniería*

- Dunia Pons Bisbal, *responsable comercial Zurich*

- Antonio Bernabé García, *socio director B-Tourism*

MODERADOR:

- José María Mateu Céspedes, *consultor asociado Tradigenia*

Las oportunidades de negocio más inmediatas no están en el terreno de las nuevas tecnologías, sino en sectores maduros en proceso de reinversión. La oportunidad viene de la mano de la innovación, de formas nuevas de hacer las cosas, de modelos de negocio diferenciados. Resulta necesario crear un equipo implicado y comprometido.

EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS: IKEA, HERBOLARIO NAVARRO E IDAI NATURE

16:00 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTES:

- Carolina García, *directora IKEA Valencia*

- José Navarro Catalá, *gerente Herbolario Navarro*

- Carlos Ledó Orriach, *director general Idai Nature*

MODERADOR:

- Roberto Luna, *catedrático Dirección de Empresas, Facultad de Economía, Universidad de Valencia. Presidente Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE). Presidente España Coaching Ejecutivo-Organizativo (AECOP-EMCC)*

En esta mesa redonda se hará un recorrido de la historia de emprendimiento de estas tres empresas presentes en la sociedad valenciana: IKEA, Herbolario Navarro E Idai Nature.

COMUNICAR PARA INFLUIR Y RESISTIR. PREPARANDO LAS EMPRESAS PARA EL FUTURO

16:00 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 3B

PONENTES:

- Cesáreo Martín Ortega, *director Estrategias de Comunicación y Crisis de Grupo Communicating.*

MODERADORA:

- Caterina Ferrero Herrero, *directora Proyectos de Grupo Communicating*

Las empresas se enfrentan ahora más que nunca a nuevos retos de comunicación. Nos encontramos sumergidos en un ecosistema relacional que nada tiene que ver con lo que hemos conocido. Las empresas del futuro no podrán continuar aisladas. La realidad ha transformado la mirada sobre el consumo y está afectando a las empresas, y las marcas están perdiendo poder de influencia en sus públicos. La mejor imagen empresarial, de marca, de producto o servicio, sólo se puede construir desde una elaborada estrategia de comunicación, que no es marketing, ni publicidad, ni relaciones públicas.

INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA A LAS VENTAS

16:00 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 3G

PONENTE:

- Miguel Ángel Díaz Escoto, *presidente Asociación Nacional de Inteligencia Emocional (ASNIE)*

MODERADORA:

- Carmen Soler Pagán, *socio-directora Grupo OTP, directora Contenidos Rhsaludable, presidenta ErgoCV*

La gestión de las emociones para guiar al cliente, resolver sus dudas y convertir su miedo en confianza resulta, hoy en día, indispensable. El proceso comercial no solo consta de cuestiones técnicas, los sentimientos influyen en las conductas y su impacto resulta determinante para las empresas. Una materia dirigida tanto a emprendedores como a agentes comerciales.



FISCALIDAD AUTÓNOMO Y CONTRATACIÓN DEL AUTÓNOMO

16:00 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 4A

PONENTES:
- Arturo Casinos Garcés, *presidente Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana*
- José Molina Sario, *vicepresidente Excmo. Colegio de Graduados Sociales de Valencia*

MODERADOR:
- Alberto Ara Espasa, *vicesecretario de ATA*

Se abordarán los aspectos fundamentales relacionados con la Fiscalidad de los trabajadores autónomos y con los diferentes contratos laborales.

6 ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR TUS VENTAS

16:30 h - 17:30 h
Pabellón 5 - Escuelas de Negocio

PONENTE:
- Nevena Vujosevic, *Coach ejecutiva & consultora de negocios. NEV Coaching & Consulting*

MODERADORA:
- Elena Fernández Aguilar, *codirectora MBA Junior EDEM*

Todos queremos más clientes de calidad y saber cómo crear una estabilidad duradera en nuestras empresas. Pero el cliente potencial nunca ha estado tan preparado para ignorar o rechazar las ofertas. En este taller presentamos las estrategias probadas para llegar a tus clientes potenciales y ampliar tus ventas, no importa el tamaño o tipo de tu negocio.

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO, COLOMBIA TRANSFORMA PA'LANTE. 3.º CICLO: CASOS EXITOSOS

17:00 h - 19:00 h
Centro Eventos - Sala 1A

PONENTE:
- Roberto Luna, *catedrático Dirección de Empresas, Facultad de Economía, Universidad de Valencia. Presidente Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE). Presidente España Coaching Ejecutivo-Organizativo (AECOP-EMCC)*

MODERADORA:
- Catalina Valencia Zuluaga, *profesional en comunicación, periodismo y social media Strategy*
- Jorge Felipe Carreño, *cónsul Colombia en Valencia*

Esta sesión supone el último ciclo de trabajo de los “Talleres Formativos de Emprendimiento Empresarial, Colombia Transforma Pa'lante para Organizaciones y Ciudadanos colombianos” para generar una dinámica de debate en torno a los casos exitosos de emprendimiento. Participan representantes de asociaciones de colombianos en España, expertos académicos y gestores del emprendimiento desde el Ayuntamiento y la Generalitat Valenciana. Cierre del evento a cargo del señor embajador de Colombia en España, Fernando Carrillo Flores.

LA LEY 14/2013 DE EMPRENDEDORES: ¿HACIA UNA LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD?

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 2E

PONENTES:
- Pedro Luis Viguer Soler, *magistrado juez decano Valencia.*
- Mariano Durán, *decano Ilustre Colegio Abogados de Valencia (ICAV)*
- Juan Manuel Pérez Mira, *decano presidente del Colegio Economistas de Valencia (COEV)*

MODERADOR:
- Pedro Luis Viguer Soler, *magistrado juez decano Valencia*

La mesa redonda está enfocada a analizar los efectos de la crisis económica y de cómo millones de españoles arrastrarán deudas de por vida, así como sus herederos, y las normas dictadas en España para la protección de los deudores sin recursos y su insuficiencia.

APRENDE A EMPRENDER CREANDO UN ENTORNO SALUDABLE

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 2H

PONENTE:
- Carmen Soler Pagán, *socia directora Grupo OTP, directora contenidos Rhsaludable, presidenta ErgoCV*

MODERADOR:
- Miguel Ángel Díaz Escoto, *presidente ASNIE*

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) promueve en el 2014-2015 la Campaña “Trabajos saludables, gestionemos el estrés”. Mediante la misma quiere concienciar a las organizaciones de la importancia de poner en marcha iniciativas para disminuir el estrés. Grupo OTP informa al emprendedor sobre las herramientas para que aborde eficazmente su proyecto creando entornos de trabajo saludables.

EMPRENDER EN PRIMERA PERSONA

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTES:
- Ricard Camarena Ivars, *cocinero*
- Fernando Giner, *presidente Asociación Futbolistas Valencia C. F. Presidente Asociación Española de Futbolistas Internacionales. Vicepresidente de la Federación Española de Asociaciones de Futbolistas Veteranos*
- Dolores Font Cortés, *gerente y directora creativa*

MODERADORA:
- Luisa Bravo Tudela, *Coach ejecutiva*

En esta mesa redonda repasaremos las historias personales de emprendimiento de un gran cocinero, un ex deportista que se ha reinventado y una empresaria.

CIENCIA Y NEGOCIO

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 3G

PONENTES:
- Carlos Viroque Verdú, *director general GRUPO VIROSQUEBREVE*
- José Luis Mullor Sanjosé, *director BIONOS*

MODERADOR:
- Elías Azulay Tapiero, *director Jacobson Research*

El actual boom emprendedor y, en particular, el de las empresas biotecnológicas han dejado en evidencia la gran brecha existente entre la ciencia y el mundo de los negocios. Grandes científicos con buenas ideas no se encuentran preparados para emprender un camino alejado de la tutela institucional y los hombres de negocios no entienden de ciencia. El negocio de las ciencias mueve unas cifras que resultan muy atractivas y ha llegado la hora de profesionalizar este obligado acercamiento.

SECOT UNA EXPERIENCIA DE COLABORACIÓN PARA EL EMPRENDEDURISMO ENTRE GENERACIONES

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 4A

PONENTES:
- José Francisco Soriano, *responsable Formación SECOT Licenciado en Económicas; Profesor Facultad Económicas de Valencia*
- Enrique Trull Blasco, *responsable Proyectos SECOT Licenciado en Ciencias Empresariales; Profesor Administración de Empresas*

MODERADOR:
- Dionisio Biot Berenguer, *presidente SECOT Valencia*

Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) es una ONG declarada de utilidad pública y creada en 1986 por iniciativa del Consejo de Cámaras y el Círculo de Empresarios. Nuestra oferta a la Sociedad Valenciana es la ayuda para la creación de Empresas tutorizando los Planes de Negocio de los Emprendedores.

EL PRIMER MITO SOBRE LA GESTIÓN PERFECTA DEL TRABAJO “ES QUE EXISTE”

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 4D

PONENTES:
- Paco Carreras, *presidente AECOP Levante*
- Justo Ballester, *vicepresidente AECOP Levante*

MODERADOR:
- Paco Carreras, *presidente AECOP Levante*

Te proponemos compartir con nosotros algunas reflexiones sobre la aplicación del Coaching de Equipos y Sistémico en las organizaciones y los frutos que nos proporciona. Revisaremos algunos estereotipos del Liderazgo, enumerando además ciertos condicionamientos limitantes respecto al retorno productivo que se obtiene al apostar por el fortalecimiento del equipo apoyándonos en el Coaching Ejecutivo.

LANZARSE A LA PISCINA: AVENTURAS Y DESVENTURAS EN EL RETO DE EMPRENDER

18:00 h - 19:00 h
Centro Eventos - Sala 2H

PONENTES:
- Aída Vizcaíno Estevan, *directora ejecutiva Eixam Estudis Sociològics*
- Amparo Grimaldo Moreno, *socia fundadora Equipo Interiorisme tres i tres*
- Montse Puig Martín, *empresaria senior independiente Mary Kay*
- Nev Vujosevic, *coach ejecutiva & consultora de negocios. NEV Coaching & Consulting*

MODERADOR:
- Cristina Monge Frontiñán, *secretaria general AVEP*

Mesa redonda compuesta por cuatro integrantes del Comité Young de EVAP que tienen en común su juventud y su emprendimiento en tiempos de crisis. El objetivo es debatir sobre las alegrías pero también sobre las dificultades de emprender. La reflexión se basa en la experiencia y el caso de cada una de las ponentes con el fin de mostrar todas las caras de la realidad.

EL ÉXITO EXIGE CONCENTRARNOS EN LO QUE NOS GENERA “RESULTADOS”

18:00 h - 19:30 h
Centro Eventos - Sala 3A

- PONENTES:**
 - Javier Luxor, *mentalista*
 - Helena López-Casares, *locutora-directora Vaughan Radio y Vaughan TV, codirectora Instituto Internacional de Biodanza y colaboradora TVE1*
 - Joshua Novick, *consejero delegado Antevenio*
 - Mario Rubio de Miguel, *fundador SaboreateyCafe*

MODERADOR:
 - Salvador Gil Gironés

Vivimos una época en la que la tecnología potencia nuestras oportunidades al tiempo que facilita nuestra dispersión. A nuestro alcance todo un mundo de posibilidades que se nos antoja inabarcable. Tanto en el ámbito personal como en el profesional unos recursos limitados pueden generar dispersión, falta de concentración e insatisfacción. ¿En qué y cómo debemos poner el foco, como personas y como empresas, particularmente en los primeros estadios de desarrollo?

DINAMIZANDO EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

18:00 h - 18:30 h
Centro Eventos - Sala 3B

- PONENTES:**
 - María Cruz García Sanchis, profesora FOI. CIPFP Mislata
 - Javier Vila Vázquez, profesor FOL. CIPFP Ausiàs March, Valencia

El módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora, transversal y obligatorio, que se imparte en casi todos los ciclos formativos de grado medio y superior de Formación Profesional permite articular y poner en marcha una serie de estrategias de fomento del emprendimiento en dicho nivel educativo.

INICIADOR VALENCIA

18:00 h - 19:30 h
Centro Eventos - Sala 3G

- PONENTE:**
 - Iker Marcaide, *fundador Peertransfer y Zubi Labs*

MODERADOR:
 - Juan Romeo Castillo, *voluntario Iniciador.com, fundador certificadosenergeticos.com*

Iker Marcaide es ingeniero industrial por la UPV y MBA por el MIT (Boston) y fundador de la startup española más exitosa de los últimos años, *Peertransfer*, con más de 90 empleados y bases en Valencia, Boston y Londres y una inversión privada de 21,2 millones de dólares. Sus experiencias, desde las estrategias iniciales hasta sus fracasos sirven de aprendizaje e inspiración para el emprendedor.

REINVENTANDO EL PERIODISMO A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO #PERIODISTAEMPRENDEDOR

18:00 h - 19:00 h
Centro Eventos - Sala 4F

- PONENTES:**
 - Elena Cívico, *fundadora, editora, redactora y Community Manager Nonada.es*
 - Elvira García de Torres, *directora Observatorio de Investigación, Medios Digitales UCH-CEU*
 - Xavi Bellot, *socio Director Altriam Media Events*
 - Marcos García, *fundador Connex Comunicación Digital*
 - Borja Ventura, *periodista y coordinador Contenido @Atresmedia @sesiondecontrol @30letras. Escribe para @yorokobumag, @eldiarios, @JotDownSpain y @tiempodehoy y enseña en @uc3m y @uspceu*

MODERADOR:
 Oscar Delgado Barrientos, *CEO Soma Comunicación, director 360gradospress, editor 360gradoslibros*

¿Cómo ha beneficiado a los periodistas el uso e implementación de las TIC y del Social Media en el emprendimiento de proyectos innovadores?

EUROPA ESPACIO DE OPORTUNIDADES PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

09:30 h - 10:45 h
Centro Eventos - Sala 4D

- APERTURA E INAUGURACIÓN:**
 - Joaquín Ríos, *director general Industria e IVACE*
 - Victoria Palau, *directora general Relaciones con la UE*
 - Juan Viesca, *director general Fondos y Proyectos Europeos*

- PONENTES:**
 - Jochen Muller, *director Comunicación Comisión Europea en España*
 - José Luis Muñoz, *coordinador Programa Europeo Pionero en Acción. Jefe Área Innovación Territorial Europea de la Fundación Comunidad Valenciana Región Europea (FCVRE)*
 - Bianca Dragomir, *directora AVAENSEN. Directora Emprendedurismo Climate-KIC*

MODERADOR:
 Rafael Escamilla, *jefe Área Proyectos Europeos y Competitividad del IVACE*

La sesión se iniciará con una Inauguración del bloque temático Europa Oportunidades por parte de las autoridades institucionales. A continuación se desarrollará un Mesa Redonda bajo el título “Europa un espacio de oportunidades para PYMES y emprendedores” en la que se tratarán las principales Líneas Estratégicas de la Unión Europea y las oportunidades que ofrece la plataforma Climate-KIC para PYMES y emprendedores.

SISTEMA ACTUAL SOBRE RECICLAJE DE RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

10:00 h - 10:30 h
Pabellón 5 - Europa Oportunidades

- PONENTES:**
 - Gustavo Espejo, CEO y director general Recytech Iberia, S. L.
 - José Ortiz, director adjunto Opemed Operativa Medioambiental, S. L.

La ponencia versa sobre los sistemas de gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, situación actual y previsiones para el nuevo real decreto, basado en la directiva europea y los casos de éxito de proyectos europeos: Ecovitrum y HTWT.

ECODISEÑO: UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA

10:45 h - 11:45 h
Centro Eventos - Sala 4D

- PONENTES:**
 - Enrique Moliner, *investigador Sostenibilidad y Valorización Industrial AIMPLAS*
 - Soledad Berbegal, *responsable Comunicación ACTIU*

MODERADOR:
 - Ana García Sala, *arquitecta especializada Ecodiseño. Colaboradora Instituto Valenciano de la Edificación (IVE)*

Es importante conocer las nuevas técnicas y tendencias en Ecodiseño y trabajar en la filosofía europea destinada a la sostenibilidad y el respeto por el medioambiente. Como caso de éxito en ecodiseño se presentará la empresa ACTIU, un proyecto industrial sostenible.

EU STARTUP ACCELERATOR, UNA HERRAMIENTA PARA CRECER EN EUROPA

10:45 h - 11:15 h
Pabellón 5 - Europa Oportunidades

- PONENTE:**
 - Juan Manuel Revuelta, *director general Finnovaregio*

El EU StartUP Accelerator es un programa con soporte institucional y del Parlamento Europeo, el primer acelerador en Bruselas especializado en proporcionar herramientas dentro del marco europeo a jóvenes menores de 35 años con un proyecto de base tecnológica en los campos de las energías renovables, agua, salud, medio ambiente, etc.

UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN ACELERADA, UNA EUROPA DORMIDA: LA DESPERTAMOS O NOS VAMOS

11:00 h - 12:00 h
Centro Eventos - Sala 2H

- PONENTE:**
 - Vicente J. Pallardó López, *analista Coyuntura Económica, Instituto de Economía Internacional (IEI), Universidad de Valencia*
 - Aurelio Martínez Estévez, *catedrático Economía Aplicada, Instituto de Economía Internacional (IEI), Universidad de Valencia*

La confluencia de cambios estructurales y la mayúscula crisis coyuntural está exigiendo un proceso de cambio acelerado a todos los espacios económicos, tanto desarrollados como emergentes y en desarrollo. En esta sesión, se pretenden subrayar algunos de esos cambios, mostrar cómo Europea está perdiendo el tren de la respuesta a los mismos y ofrecer reflexiones generales y medidas concretas para despertar a esa Europa dormida y devolverla al lugar en el escenario internacional que, al menos para los ponentes, merece.



INNOVACIÓN, CULTURA Y ESTRATEGIA EN MI NEGOCIO

11:00 h - 12:00 h
Centro Eventos - Sala 3G

PONENTE:

- Pepe Crespo Monserrat, *director www.prinomy.com*

MODERADOR:

- Cristina Ventura Esteban, *responsable CEU EMPRENDE*

La creatividad se erige como la herramienta clave para la generación de oportunidades de negocio. En el contexto de incertidumbre permanente en el que estamos inmersos es necesario manejarse con un modelo que dinamice los procesos de análisis, decisión, creación y acción, con una perspectiva global, relacional, integradora, dinámica y, sobre todo, altamente efectiva.

DESCUBRE CÓMO ACELERAR TU IDEA DE NEGOCIO AL MERCADO EN 9 MESES CON CLIMATE KIC ACCELERATOR

11:30 h - 12:30 h
Pabellón 5 - Europa Oportunidades

PONENTE:

- Paul deGuive, *mentor Cleantech Open Santa Clara*

MODERADOR:

Bianca Dragomir, *directora AVAENSEN*

Descubre como Climate KIC puede “despertar” tu espíritu emprendedor y acelerar tus ideas de negocio al mercado. Comparte con las startups finalistas de los programas Climate KIC Accelerator y CleanLaunchpad 2014 cómo puedes aprovechar al máximo las oportunidades de negocio que brinda la *low carbón economy*. Además, Mr. Paul deGuive compartirá las claves sobre validación de modelos de negocio para startup.

PRESENTACIÓN DE EMPRESAS ECOINNOVADORAS

11:45 h - 12:45 h
Centro Eventos - Sala 4D

PONENTES:

Representantes de las 5 empresas finalistas del Premio Empresa Ecoinnovadora

MODERADOR:

- Ramón Ferrandis, *director Área Económico-Financiera CEEI Valencia*

Este acto supone la final del Premio Empresa Eco-Innovadora 5 empresas finalistas realizarán una presentación de sus proyectos ante un jurado formado por inversores y financiadores público/privados.

SPIN OFF: OPORTUNIDAD O PROBLEMA

12:00 h - 13:00 h
Centro Eventos - Sala 2H

PONENTES:

- Carlos Hernández Sande, *director Uniemprende*
- Raúl Mata, *socio fundador eGauss*

MODERADOR:

- José Millet Roig, *director delegado Emprendimiento y Empleo www.upv.es*

La ponencia se centra en el futuro de la transferencia de tecnología de las universidades a través de la creación de *spin offs*, analizándose desde el punto de vista de los inversores, si resulta interesante, o no, optar por esta fórmula.

CÓMO PRESENTAR UN BUSINESS PLAN ECOINNOVADOR. PLATAFORMA INNEON

12:45 h - 14:00 h
Centro Eventos - Sala 4D

**En Inglés posibilidad de traducción simultánea*

PONENTES:

- Uffe Bundgaard-Jørgensen, *fundador y CEO InvestorNet - Gate2Growth*
- Serge Galant, *CEO and Main Shareholder of TECHNOfI*
- Francisco Negre, *CEO STP UJI Castellón*
- Domingo Vegas, *presidente Grupo Gransolar*
- Aitor Garro, *responsable Asuntos Fiscales y Financieros ZABALA Innovation Consulting*

MODERADOR:

- Roberto Algarra, *jefe Unidad Asesoramiento Financieros - Proyectos Europeos IVACE*

En la primera parte de la sesión será presentada INNEON, una plataforma creada para impulsar la inversión en Ecoinnovación. A continuación, se desarrollará una mesa redonda, en la que se abrirá el debate acerca de “Cómo Presentar un Business Plan Ecoinnovador” ante inversores y financiadores, buscando determinar los aspectos clave que otorgan valor añadido a tu proyecto incluyendo la variable ecoinnovadora, factor de éxito en el futuro de la financiación.

ECODISEÑO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y EL HÁBITAT

12:45 h - 13:15 h
Pabellón 5 - Europa Oportunidades

PONENTES:

- Bruno Sauer, *Universidad Europea de Valencia y Bipolaire Arquitectos*
- Soledad Berbegal, *responsable Comunicación de ACTIU*
- José Luis Matas, *director Ecoclay*

MODERADORA:

- Irina Celades, *responsable Unidad Medio Ambiente Instituto de Tecnología Cerámica*

Desde el punto de vista de la construcción, tanto a nivel del producto, como del hábitat y de su uso posterior, el medio ambiente es un factor importante a tener en cuenta. El ecodiseño ayuda a incorporar los requisitos ambientales recogidos en la normativa y legislación que afectan a las diferentes etapas del ciclo de vida de los productos, tratando de prevenir o controlar el impacto ambiental de los procesos asociados a los mismos.

BIOMIMÉTICA: LA MAYOR BASE DE DATOS DE ECODISEÑOS DE ÉXITO

13:30 h - 14:00 h
Pabellón 5 - Europa Oportunidades

PONENTES:

- Rafael Aparicio Sánchez, *CEO Biomival y miembro Biomimicry Iberia*
- Manuel Quirós Galdón, *doctor Biología. Profesor Instituto Europeo di Design y miembro Biomimicry Iberia*
- Agustín Falcó Cabos, *ingeniero medioambiental y miembro iomimicry Iberia*

Proponemos realizar una introducción a la Biomimética (*Biomimicry*). Durante la primera mitad de la sesión introduciremos el concepto de diseño de nuevas soluciones, tomando como inspiración a la naturaleza. La Biomimética no copia la naturaleza, adapta soluciones testadas durante millones de años en el mundo natural a los problemas que se nos plantean.

GRUPOS MOTIVEM

14:30 h – 15:30 h
Pabellón 5 - Campus Emprendedor

Se expondrán las experiencias de los participantes en los grupos MOTIVEM formados entre profesores y alumnos en proyectos emprendedores.

GRUPO EXTRAS HOSTELERÍA

Profesor:

- Rafael Fernández Guerrero, *PDI Catedrático Escuela Universitaria. Dirección Empresas ‘Juan Jose Renau Piqueras’, Facultad de Economía*

Alumnos:

- Francisco Pérez Navarro, *cofundador Extras Hostelería*
- Peter Cseh Cobas, *cofundador Extras Hostelería*
- Alois Studer, *cofundador Extras Hostelería*

GRUPO SISTEMA DE COMPRA INVIDENTES

Profesor:

- Antonio Mesas, *PDI asociado Universidad Informática, Escola Tècnica Superior d'Enginyeria. Universitat de València*

Alumnos:

- Francisco Amorós Cubells, *estudiante Grado Ingeniería Informática*
- Víctor Cuenca Benlloch, *estudiante Grado Ingeniería Informática*
- Adrián López, *estudiante Grado Ingeniería Informática*
- Iván Ramón Torán, *estudiante Grado Ingeniería Informática*

INNOVAR CON ÉXITO

15:30 h - 16:00 h
Centro Eventos - Sala 4A

PONENTE:

- Francisco Navarro Gabaldón, *director Innovación, Lafarge España*

Innovar con éxito implica que el proceso de innovación este impregnado en toda la estructura organizativa de la empresa, situando al cliente en el centro de la misma para ofrecerle soluciones totalmente diferentes a las existentes en el mercado. En esta charla hablaremos de los diferentes procesos de innovación y de cómo pasar de las ideas a la propuesta de valor al cliente, con todos los retos técnicos y organizacionales que conlleva. Se compartirán experiencias tanto positivas como negativas.

TE RETO A INNOVAR

15:30 h - 16:30 h
Pabellón 5 - Campus Emprendedor

PONENTES:

- Sandra Molines, *profesora Florida Universitatària, Área Educación*
- M^a Angeles Antequera, *profesora Florida Universitatària, Área Empresa*

MODERADOR:

Roberto Bonilla, *Florida Universitatària*

Florida Universitatària presentará los resultados de la actividad “Te reto a innovar”, realizada para iniciar al alumnado de 2º curso de Grados universitarios en el proceso de innovación. Se formaron equipos de trabajo con personas pertenecientes a las distintas titulaciones de grado impartidas por Florida: Educación infantil, Educación primaria, ADE, Turismo, Finanzas y Contabilidad, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Electrónica.

PIONEROS EN ACCIÓN: MOVILIDAD PROFESIONAL PARA EXPERTOS EN CAMBIO CLIMÁTICO

16:00 h - 17:30 h
Pabellón 5 - Europa Oportunidades

PONENTE:

- José Luis Muñoz, *coordinador programa europeo Pionero en Acción*

MODERADORA:

- Marta Esteve, *coordinadora Comunicación RIC Valencia. Climate-KIC*

La ponencia pretende dar una visión de lo que es el programa Pioneros en Acción y cómo este programa contribuye a la creación de una comunidad de expertos de todos los sectores (educación, investigación, empresa, administraciones públicas), con el objetivo de crear nuevas empresas, productos y servicios dentro de la economía baja en carbono.



NOVEDADES FISCALES EN MATERIA DE I+D+I Y OPORTUNIDADES EN EL CONTEXTO ECONÓMICO ACTUAL

09:30 h - 10:00 h
Centro Eventos - Sala 2H

PONENTE:
- Natacha Seigneuray, *Senior Account Manager Alma Consulting Financiación de la I+D+i - C.Valenciana, Murcia, Baleares*

Hablaremos de cómo optimizar los proyectos de I+D+I en cuanto a fiscalidad se refiere. Expondremos diferentes recomendaciones de cómo enfocar sus proyectos y actividades en materia de I+D y medio ambiente para mejorar el retorno fiscal y optimizar sus ahorros fiscales. Incentivos fiscales, deducciones, bonificaciones a la seguridad social y las ayudas directas disponibles.

ASPECTOS CLAVE DEL MODELO Y PLAN DE NEGOCIO PARA LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN

10:00 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 4C

PONENTE:
- Inmaculada Villalonga Grañana, *técnico Asesoramiento Emprendedores, Instituto IDEAS UPV*

MODERADOR:
- Ramón Ferrandis Ruiz, *director Área Económica Financiera CEEI Valencia*

¿El inversor busca una idea o una idea de negocio? ¿Qué aspectos debe considerar mi modelo de negocio antes de empezar a hablar con un inversor? ¿Cómo pasar de un modelo de negocio a un plan de empresa? ¿Cuánto tiempo tiene un inversor para el primer contacto con mi proyecto? En esta sesión se aborda el modelo de negocio como elemento básico previo a la elaboración del plan de negocio y al inicio de la búsqueda de financiación desde la perspectiva de la persona emprendedora.

IMPULSA TU START UP MEDIANTE LAS ACELERADORAS DE EMPRESAS

11:00 h - 12:00 h
Centro Eventos - Sala 4C

PONENTES:
- Jaime Esteban, *director general Angels Capital*
- Juan Luis Hortelano, *director Plug and Play*
- Richard Gracia, *CEO & cofundador EsLife*
- Pedro Pagés, *CEO & fundador Tallerator*

MODERADOR:
- Juan Manuel Pérez, *responsable Área Innovación & Emprendedores, Broseta Abogados*

Las aceleradoras de empresas se han convertido en una herramienta indispensable y útil para el lanzamiento y desarrollo de proyectos empresariales en etapas iniciales. Seleccionan de forma periódica las mejores ideas con el objetivo de poner en marcha, acelerar e impulsar su negocio a través de toda clase de servicios (apoyo, mentorización, asesoramiento, financiación, etc.).

LA BÚSQUEDA CONTINUA DE FINANCIACIÓN PARA TU STARTUP: CROWDFUNDING Y ACELERACIÓN

11:00 h - 12:00 h
Pabellón 5 - Financiación

PONENTES:
- Mac Parish, *Crowdcube*
- Enrique Penichet, *Bbooster*
- Ana Andújar, *Yocomobien*

La financiación de la *startup* en fase temprana es casi tan importante como sus ventas. En esta mesa se citan tres personas que han levantado conjuntamente millones de euros para financiar startups y nos desvelaran algunas de las claves.

TU OPORTUNIDAD

12:00 h - 13:30 h
Pabellón 5 - Financiación

Tu oportunidad es una sesión de presentaciones de *startups*, mediante pitches. Los miembros del jurado aportarán su visión sobre el planteamiento de cada iniciativa emprendedora desde la perspectiva del inversor profesional con el objetivo de ilustrar a los emprendedores y al público presente sobre los aspectos más importantes que un proyecto debe tener en cuenta a la hora de buscar inversión.

JURADO:
Inversores: Raúl Aznar, Marcos Lacruz, Javier Peris, Javier Garín, Javier Megías.

BUSINESS ANGELS: ¿CÓMO GENERAR CONFIANZA EN UN INVERSOR? EXPERIENCIAS INVERSOR - EMPRENDEDOR

12:00 h - 13:00 h
Centro Eventos - Sala 4C

PONENTES:
- Tomás Guillén, *director general Grupo IFEDES*
- Rubén López Pérez, *CEO Kukupia*

MODERADOR:
- Pedro Bisbal, *director Big Ban Angels*

Aspectos más importantes en los que debe incidir un emprendedor para generar confianza en un inversor: las 3 F, aportación del emprendedor, mercado-modelo de negocio-equipo, aprendizaje/validación, cómo generar confianza...

PRESENTACIÓN DEL LIBRO “LOS EMPRENDEDORES Y LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA”

13:30 h - 14:00 h
Pabellón 5 - Financiación

Esta obra, promovida por la FEBF, aborda diferentes aspectos clave en toda iniciativa emprendedora: la tipología de los emprendedores, la cohesión de equipos, las diferentes alternativas de financiación, o la experiencia de las aceleradoras de empresas. El libro cuenta con la participación del Hble. Sr. D. Máximo Buch Torralva, Conseller de Economía, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, quien ha elaborado el prólogo.

CAPITAL RIESGO: ¿CÓMO FINANCIAR UN PROYECTO INNOVADOR?

13:00 h - 14:30 h
Centro Eventos - Sala 4C

PONENTES:
- Heriberto Maestre, *promotor XKuty Electric Bikes*
- Damiá Tormo, *Bioncotech*
- Carlos Felipe Cabeza, *Next Capital S. G. E. C. R.*
- Inmaculada Martínez, *Catalyst UK Member*
- Inmaculada Valle, *analista de inversiones Caixa Capital Risk*

MODERADOR:
- Pedro de Álava, *director Inversiones y responsable de Fondos Comunitat Valenciana Clave Mayor S. A.*

La falta de financiación y liquidez está afectando a las PYMES españolas y está teniendo unos efectos devastadores en compañías jóvenes con un alto componente innovador. Ya no se consigue financiación en los cauces tradicionales y la situación convive con una falta de capacidad de inversión de muchos fondos de *Venture capital*.

FINANCIACIÓN ONLINE: UN MUNDO A TU ALCANCE

15:30 h - 16:00 h
Centro Eventos - Sala 4C

PONENTE:
- Tono Mestre Jordá, *director Área Económica - Green Europe*

¿Quieres conocer todas las posibilidades de financiación que existen para tu proyecto? ¿Pública o privada? ¿Conoces todos los puntos fuertes y débiles de tu proyecto? ¿Sabes qué riesgo tienes para una entidad financiera? ¿Te anticipas a la documentación que te va a solicitar la entidad financiera? ¿Quieres que te acompañemos y consigamos la financiación para ti?

FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS EMPRENDEDORES Y PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

15:45 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 2H

PONENTES:
- Pedro Tomás, *director TS&R Olleros Abogados*
- Manuel Mínguez, *responsable Elzaburu & Olleros*

MODERADOR:
- María Olleros, *socia Olleros Abogados*

La planificación financiera a largo plazo, como herramienta indispensable para proyectos cuyo periodo de maduración pueda extenderse en el medio plazo, es indispensable y existen diferentes vías de financiación para los proyectos emprendedores.

EMPRENDEDORES VS INVERSORES: ¡ENTRE EL AMOR Y EL ODIO! CLAVES PARA CAPTAR Y CONVIVIR CON ÉXITO CON LOS INVERSORES DE TU STARTUP

16:00 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 4C

PONENTES:
- Iker Marcaide, *fundador ZUBI LABS / PEER TRANSFER*
- Javier Megías, *CEO & Fundador STARTUPXPLORE*

MODERADOR:
- Juan Manuel Pérez, *responsable Área Innovación & Emprendedores, BROSETA Abogados*

¿Cuáles son las claves para lograr el éxito en la entrada, convivencia y posterior salida de un inversor en una *startup*? Analizar los aspectos legales y no legales que se suelen plantear y que resultan esenciales para que dicha inversión resulte un éxito es la base.

MECANISMOS DE FINANCIACIÓN PARA NUEVAS EMPRESAS Y EBT'S

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 4C

PONENTES:
- Ignacio Aguado Cuervo, *técnico Departamento Consultoría Financiera, ENISA*
- Raúl García Esparza, *técnico Departamento TIC CDTI*
- Fernando Balmaseda, *director comercial SGR CV*

MODERADORA:
- Inmaculada Bea Gresa, *IVACE Financiación, GVA*

A la hora de poner en marcha una empresa o desarrollar un nuevo proyecto de crecimiento o de innovación dentro de una PYME ya existente, una de las necesidades más acuciantes es la obtención de financiación. Existen diferentes alternativas, tanto públicas como privadas, poco conocidas y utilizadas.



EL MBO (MANAGEMENT BUY OUT) COMO FÓRMULA DE EMPRENDIMIENTO. EXPERIENCIA DE AKIWIFI

09:30 h - 10:00 h
Centro Eventos - Sala 4F

PONENTE:
- Sergio Goterris España, *director general Nostravant S. L. L.*

MODERADORA:
- Marta Mateu Arce, *Secretaría Técnica COITCV*

La compra de las unidades productivas de una empresa de telecomunicaciones en crisis por parte de sus trabajadores, constituidos en una nueva sociedad (Nostravant S. L. L.), ha permitido mantener la actividad comercial y operativa de Akiwifi. Se ha convertido en un proyecto que crece bajo un nuevo planteamiento estratégico, a tasas superiores al 40% anual en plena crisis.

E-COMMERCE: EMPRENDIENDO EN LA RED

10:00 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 4A

PONENTES:
- Alejandro Pons Ballester, *CEO Tuvalum.com*
- Ismael Labrador Sánchez, *CMO Marketing y Comunicación Tuvalum.com*
- Ariel Corzantes Barillas, *CTO Tuvalum.com*
- David Monzó Ferrer, *Product Manager & Computer Vision Director-Tyris Software-S. L.*
- Javier Oliver Moll, *Codirector- Tyris Software-S.L*
- Paco Tormo, *CEO Singularu*
- Alejandro Sahuquillo Ortiz, *fundador Laguing*

La sesión contiene tres intervenciones. En primer lugar, un *elevator pitch* sobre Tuvalum, un *marketplace* que pone en contacto a personas interesadas en la compra-venta de material deportivo profesional entre deportistas. En segundo, la exposición por parte de Tyris Software sobre las posibilidades de mercado de la industria de tecnologías innovadoras. Finalmente, la presentación de Singularu, el *marketplace* en el que los clientes pueden encargar piezas únicas o series limitadas.

APRENDE A PROGRAMAR VIDEOJUEGOS, OTRA VÍA DE EMPRENDIMIENTO

10:00 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 4F

PONENTES:
- José Ignacio Huertas Fernández, *codirector Programamos*
- Jesús Moreno León, *codirector Programamos*

MODERADOR:
- Raquel Torres Matamoros, *presidenta Asociación de Profesores de Informática de la Comunidad Valenciana*

En pocos años habrá cerca de 900.000 puestos de trabajo para programadores informáticos en Europa que no podrán cubrirse. Con esta estimación, no parece mala idea comenzar a aprender a programar. Y puede hacerse de un modo diferente, creando videojuegos y apps para móviles, tumbando el tópico de que la programación es aburrida.

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, EL GRAN UNIVERSO DE LAS APLICACIONES MÓVILES

11:00 h - 12:00 h
Centro Eventos - Sala 4F

PONENTES:
- Julián del Valle Fernández, *vicepresidente Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV)*
- Fernando Marzal Coquillat, *CEO Mobincube*
- Javier Campos Berga, *CEO & CO-Founder Mobilendo*
- Héctor Badal Rodríguez, *cofundador, director de operaciones YeePLY*

MODERADOR:
- Daniel Sáez Domingo, *director Departamento Inteligencia Estratégica y Competitiva. Instituto Tecnológico Informática*

Desde que los *smartphones* irrumpieron en el mercado, las aplicaciones móviles se están convirtiendo en el nuevo paradigma de los negocios online. Combinan toda la potencia de internet y la informática moderna para poner al alcance de la mano todo lo que el consumidor pueda necesitar. Se abre así todo un mundo de posibilidades para los emprendedores, que podrán idear aplicaciones de todo tipo que si tienen éxito se descargarán millones de personas.

CÓMO CREAR UN MODELO DE NEGOCIO EN INTERNET CON ÉXITO

11:30 h - 12:00 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTE:
- Andrés de España, *gerente y analista negocios 3dids.com*

El objetivo es conocer y analizar los errores a evitar y los pasos que se deben dar para pasar a tener de una tienda en internet a un negocio que funciona en internet.

LAS CLAVES PARA EMPRENDER EN EL ENTORNO DIGITAL

12:00 h - 13:00 h
Centro Eventos - Sala 3G

PONENTE:
- Fernando Becerra Farelo, *cofundador Business Booster, presidente Consejo Startup Academy*

MODERADOR:
- María Amparo Camacho Sánchez, *responsable Exploración Florida Universitaria*

Emprender en internet no es sencillamente trasladar al entorno online la experiencia del negocio tradiciona. Requiere conocer las claves para asegurar el éxito en este entorno. Se abordarán temáticas como las tendencias y cambios globales que favorecen el emprendimiento, el equipo detrás de una *startup*, el proceso de lanzar un negocio en internet y metodologías y técnicas necesarias.

MARKETING ONLINE PARA LANZAR Y MEJORAR LAS VENTAS EN NUEVOS NEGOCIOS

12:00 h - 13:00 h
Centro Eventos - Sala 4F

PONENTES:
- Jorge Vila Durá, *gerente AyZWeb.com*
- Esther Valero Lizondo, *Social Media Manager*
- Juan Antonio Galindo Torres, *director Tecnología FactoryWeb.es*

MODERADOR:
- Juan Pablo Peñarrubia Carrión, *jefe Innovación Diputación de Valencia. Presidente del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV)*

De todos es sabido que Internet puede ser un magnífico canal de venta para casi cualquier sector de actividad. Sin embargo, no basta con subir nuestra página web y sentarnos a recibir pedidos. Hay que establecer una estrategia que nos permita destacar entre los competidores de nuestro sector.

TODO LO QUE NECESITAS PARA EMPRENDER ESTÁ EN LOS VIDEOJUEGOS

12:00 h - 13:00 h
Pabellón 5 - Escuelas de Negocios

PONENTE:
- José Luis Soler Domínguez, *profesor FloridaReplay, Florida Universitaria*

MODERADOR:
- Javier Estaban Rozalén, *profesor FloridaReplay, Florida Universitaria*

Los videojuegos representan la vía de entretenimiento más extendida, conforman un dominio de conocimiento propio y desarrollo de habilidades donde el error es bienvenido dando significado a ese lenguaje. Gran número de juegos comerciales accesibles a todo el mundo mejoran todas las competencias necesarias para emprender con éxito.

EMPRENDE CON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE GOOGLE: HANGOUT Y GOOGLE GLASS

13:00 h - 14:00 h
Centro Eventos - Sala 4F

PONENTES:
- Alfonso Soriano, *Head of Design Innoarea Design Consulting*
- Yolanda Corral Murcia, *periodista y cofundadora HangoutON*

MODERADOR:
- Héctor Cabrera Rodríguez, *gerente Colegio Oficial Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV)*

Google está desde hace ya algunos años dictando permanentemente nuestra agenda tecnológica y cambiando el mundo con cada nuevo proyecto que lanza. En esta sesión pretendemos desvelar las claves para aprovechar como emprendedor dos de las tecnologías más novedosas del gigante de Silicon Valley: las Google glass y el sistema *hangout*. Para ello tendremos a dos empresas valencianas que están innovando y creando un modelo de negocio basado en aplicaciones para las *glass* y un canal divulgativo en directo por Youtube.

DISTINTOS MODELOS DE NEGOCIO GRACIAS A INTERNET

13:30 h - 14:00 h
Centro Eventos - Sala 3A

PONENTE:
- Clara Soler, *directora Turísticate*

Gracias a Internet han aparecido nuevos modelos de negocio, así como profesiones que se dedican a sacarle beneficios en este medio. Es importante conocer cuáles son y cómo trabajar con ellos para sacarles el máximo rendimiento, aprender a seleccionar los clientes, definir los objetivos y establecer beneficios.

PASOS PARA INFORMATIZAR TU EMPRESA

14:00 h - 14:30 h
Centro Eventos - Sala 4F

PONENTES:

- Patricia Escriba Marín, *Comunicación*
- Rocío Vidal Menacho, *Community Manager*

Se presentarán los pasos para informatizar una empresa, desde dos puntos de vista diferentes. El primero, en el ámbito de la organización (recursos humanos, web, programas, departamento informático). Y el segundo, según la visibilidad en internet (importancia de las redes sociales, posicionamiento, publicidad online, etc.).

LA EVOLUCIÓN DE LA PYME EN LA NUBE

15:30 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 4F

PONENTES:

- Laura Olcina Puerto, *directora gerente ITI*
- Rubén López-Echazarreta Castro, *director Preventa*
- Miguel A. Juan, *socio director S2 Grupo*
- Julián Lorenzo, *CEO Uno a uno y Edduca*

MODERADOR:

- Joaquín Garrido, *CEO Clavei. Presidente Asociación Empresarial Sector TIC de la Comunidad Valenciana (ESTIC). Vicepresidente PAN EUROPEAN ICT & eBUSINESS NETWORK FOR SME (PIN-SME)*

El *cloud computing* está convirtiéndose en el nuevo paradigma para el alojamiento y almacenamiento de los sistemas de información de la empresa por su versatilidad, seguridad, capacidad, escalabilidad y coste. Los emprendedores que desarrollan hoy sus ideas de negocio deben contar con la nube como infraestructura empresarial básica, necesaria para la adecuada gestión de sus recursos informáticos.

CONSTRUYENDO LA TIENDA ONLINE DE TU NEGOCIO

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 4F

PONENTES:

- Jesús Gallent, *director creativo & branding*
- Diego Mestre Villaescusa, *responsable Magento, Alfatec Sistemas*

MODERADOR:

Alejandro Pérez Martín, *vicepresidente Avalnet*

Internet puede ser un magnífico canal de venta para cualquier negocio y, en muchos casos, construir una buena tienda online es el primer requisito para alcanzar el éxito. En esta sesión los expertos nos contarán las claves que debemos manejar para poner en marcha una tienda online eficaz y a un coste muy reducido.

100 CONSEJOS PARA VENDER EN INTERNET

17:30 h - 18:30 h
Centro Eventos - Sala 3F

PONENTE:

- Leonard Pera, *director general Open-Ideas*

Se trata de un taller eminentemente práctico sobre cómo comunicar y vender en internet dirigido a PYMES. Tecnología, medios de pago, logística, estrategias para mejorar el posicionamiento, campañas de publicidad, aprender a sacar provecho a los emails de los clientes y desarrollar una estrategia de social media que nos permita generar comunidad y conversación alrededor de nuestra marca.

HORCHATA & TWITTS

19:30 h - 20:30 h
Centro Eventos - Sala 4D

PONENTES:

- Borja Ventura, *periodista y coordinador Contenido @Atresmedia @sesiondecontrol @30letras. Escribe para @yorokobumag, @eldiarios, @JotDownSpain y @tiempodehoy y enseña en @uc3m y @uspceu.*
- Covadonga Morales, *editora COMOJU*
- Ramón Puchades, *CEO Talents United*
- Mariola Cubells, *periodista, La tele en La Ventana, de La Ser. Autora ¿Y tú qué miras?*

MODERADOR:

Oscar Delgado Barrientos, *CEO Soma Comunicación, director 360gradospress, editor 360gradoslibros*

Reunión de carne y hueso entre tuiteros para incentivar el networking de calidad mientras se degusta horchata natural de Alboraiá con fartons y tuits. #horchatandtwtts since 2009.

MARKETING DE BAJO COSTE PARA REALIZAR CONTACTOS COMERCIALES ÚTILES

09:30 h - 10:15 h
Centro Eventos - Sala 3B

PONENTE:

- Gregorio Delgado Pérez, *socio director Re-accion*

Si supiéramos de todos nuestros potenciales clientes cuáles están más interesados en nuestros productos, contactaríamos con ellos de inmediato. Trataremos estrategias y herramientas de marketing prácticas para estimular nuestras ventas.

¿CÓMO PLANIFICAR LA LLEGADA AL MERCADO DE DESTINO? PLAN EXPORTA ´T- C. DE COMERCIO

10:15 h - 10:30 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:

- Vicente Mompó, *coordinador Departamento Comercio Exterior, Cámara de Comercio de Valencia*

Todas las etapas de un proceso de internacionalización tienen una gran importancia para la empresa y hay que cuidar cada uno de los aspectos clave para que la operación se cierre de manera exitosa. Sin embargo, una vez realizado todo el trabajo de investigación desde el origen, hay que realizar un gran esfuerzo para que la puesta en escena permita lograr los objetivos que nos planteamos. Por ello es importante considerar el viajar de manera organizada (ya sea agrupada o individualmente).

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO. ICEX CONECTA

10:30 h - 10:45 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:

- Miguel Sotomayor Castelló, *jefe Servicio Comercio Exterior*

El Programa de Servicios Personalizados ICEX proporciona servicios de consultoría internacional a la medida y en más de 150 mercados. Los servicios personalizados se gestionan a través de la red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior. ICEX CONECTA ofrece a las empresas españolas asesoramiento individualizado mediante entrevistas bilaterales con nuestros especialistas en las oficinas económicas y comerciales de España en el exterior, a través de videoconferencia.

PROGRAMA BECAS TALENT Y EXPORT JOBS - IVACE

10:45 h - 11:00 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:

- Marisol Menéndez de Lucas, *área Internacional IVACE*

Tras unos ejercicios en los que no se pudo dar continuidad al programa de becas tradicional del IVEX, en 2014 retomamos la convocatoria de becas con vocación global desde IVACE Internacional. La plataforma de RRHH Export Jobs se pone en marcha de forma inminente y aspira a centralizar la demanda y oferta de empresas y candidatos especializada en internacionalización en la Comunitat Valenciana.

EXPORTAR, ¿POR DÓNDE EMPIEZO?

11:00 h - 12:00 h
Centro Eventos - Sala 3F

PONENTES:

- David Ávila Manresa, *director exportación Hicomán, S. L. U.*
- Rafael Farnós Martínez, *gerente DR Farnós, S. L.-Dessata*
- Lorena Martí Moreno, *gerente The Queen Victoria*

MODERADOR:

- Luí Ferrero Roselló, *jefe Área Internacional, Cámara de Comercio de Alicante*

Concienciar y divulgar mediante ejemplos de “buenas prácticas” que cualquier empresa puede vender sus productos o servicios fuera de nuestras fronteras, ya sea sola o cooperando con otras empresas.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON CHINA SIN SALIR DE ESPAÑA: INTERNACIONALIZACIÓN A LA INVERSA

11:00 h - 12:00 h
Pabellón 5 - Internacionalización 1

PONENTE:

- Antonio Liu Yang, *CEO Mediterranean Consulting y profesor universitario*

Repaso sobre las relaciones de comerciales y culturales entre China y España, con especial enfoque a la comunidad china residente en España y las oportunidades de negocio existentes. Conocer las realidades sociales entre China y España pero, sobre todo, conocer todas las inversiones que está haciendo China en España.



PRIMEROS PASOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN. PROGRAMA ICEX NEXT - ICEX

11:15 h - 11:30 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Teresa Pérez Mas, jefe Servicio de Comercio Exterior

ICEX Next es un programa cuyo objetivo es tanto el fomento de la iniciación a la internacionalización de la empresa, incorporando la exportación como una actividad permanente y estable, como la consolidación en mercados para aquellas empresas que lo requieran. Pretende apoyar a la empresa en las distintas fases de su proyecto internacional, tanto en su iniciación como en su consolidación en mercados.

CÓMO OPTIMIZAR LA PARTICIPACIÓN EN MISIONES COMERCIALES O FERIAS - IVACE

11:30 h - 11:45 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Mar Alonso Vidart, *Área Internacional IVACE*

En la presente cápsula de conocimiento pretendemos desarrollar aquellos aspectos y tareas que una empresa debe realizar tanto con carácter previo, durante los días de la acción de promoción y, una vez finalizada ésta, para maximizar el rendimiento que puede obtener con su participación.

BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN - ICEX

11:45 h - 12:00 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Pilar Rodrigo Baixauli, *jefe Sector ICEX*

A través de nuestros programas de becas ofrecemos una excelente oportunidad de conseguir una sólida formación teórica en comercio internacional y una especializada formación práctica en las distintas oficinas de la Red Exterior de la Secretaría de Estado de Comercio, en empresas españolas con actividad internacional o en instituciones internacionales. Nuestros becarios son reclamadas por las empresas y organizaciones como recursos humanos de elevada cualificación.

CONOCE TODO LO QUE LA FRANQUICIA TE OFRECE

12:00 h - 13:00 h
Centro Eventos - Sala 2 F

PONENTE:
- Asociación Española de Franquiciadores

MODERADOR:
Andrés Gil-Nogués, *director Salón internacional de la Franquicia (SIF&Co), Feria Valencia*

Se propone un taller interactivo en el que los ponentes desarrollarán una exposición en la que, además de contestar las cuestiones planteadas por los asistentes, se dé respuesta a las siguientes dudas ¿Por qué una franquicia? ¿Soy emprendedor o franquiciado? ¿Hay una franquicia para cada franquiciado? ¿Cómo elijo mi franquicia? ¿Cómo la busco?

ERASMUS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES: UNA EXPERIENCIA BENEFICIOSA

12:00 h - 13:00 h
Centro Eventos - Sala 3F

PONENTES:
- Raquel Díaz Martínez, *directora Innovación FUNDEUN*
- Verónica González Pérez, *CEO Trayma Traducciones S. L. U.*

MODERADOR:
- Iván Sempere Massa, *presidente Comisión Relaciones Internacionales CIERVAL, presidente FUNDEUN y CEO PADIMA*

La jornada tiene como objetivo informar acerca del programa Erasmus para jóvenes emprendedores para lo cual, además de explicar el programa y cómo acceder a él, se contará con la participación de una empresa y un emprendedor que compartirán su experiencia con los asistentes.

CERTIFICACIÓN OEA: INSTRUMENTO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

12:00 h - 13:00 h
Pabellón 5 - Internacionalización 1

PONENTE:
- Lourdes Morales Morales, *directora HIDMO Consultores S. L.*

Para comercializar fuera de Europa, las empresas deben conocer los procedimientos a seguir para proporcionar rapidez a sus clientes en la recepción de sus mercancías, lo cual supone mejores condiciones económicas para su venta. Ventajas y beneficios de la certificación, los distintos tipos, la normativa del nuevo Código Aduanero, los acuerdos de Reconocimiento Mutuo que Europa tiene firmados con EEUU, Corea, Suiza y Japón, y los avances con las aduanas de Latinoamérica y China.

¿CÓMO ACCEDO AL MERCADO? PLAN EXPORTAT - CÁMARA DE COMERCIO

12:15 h - 12:30 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Joaquín Andrés Sánchez, *director comercial y responsable Área Internacional, Cámara de Comercio de Castellón*

Una vez seleccionado el mercado objetivo, es preciso conocer las tendencias y perfil del consumidor, analizar la mejor estrategia de acceso, el canal más adecuado y seleccionar los clientes cualificados con el perfil que mejor se adapte a dicha estrategia.

COACHING PYMES – IVACE INTERNACIONAL

12:30 h - 12:45 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Rafael Pérez Antolí, *Área Internacional IVACE*

IVACE Internacional pone en marcha este nuevo programa de asesoramiento, cuyo principal rasgo es la practicidad de los contenidos que se imparten, la adaptación del programa a cada empresa en particular al combinar sesiones colectivas con individuales in-company y la mentorización por parte de empresas con gran experiencia en los mercados internacionales.

LO QUE NO SE COMUNICA, NO EXISTE

12:45 h - 13:15 h
Centro de Eventos - Sala 3B

PONENTES:
- Víctor Herrera Terrada, *gerente Viteware*
- Ángeles Secades, *consultora Marketing y Comunicación*

MODERADORA:
- Helena Ortiz Gil, *consultora y docente Marketing y Comunicación*

En esta actividad se irán repasando las necesidades de comunicación de un proyecto emprendedor, desde que empieza la idea “en la cabeza del emprendedor”, pasando por cuando empieza a ejecutarla y hasta que finalmente nace y se llega a consolidar. Los tres ponentes queremos “abrir los ojos” de la comunicación en cualquier proyecto emprendedor, y por eso decimos tajantemente: LO QUE NO SE COMUNICA, NO EXISTE.

BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN - ICEX

12:45 h - 13:00 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Pilar Rodrigo Baixauli, *jefe Sector ICEX*

A través de nuestros programas de Becas ofrecemos una excelente oportunidad de conseguir una sólida formación teórica en comercio internacional y una especializada formación práctica en las distintas oficinas de la Red Exterior de la Secretaría de Estado de Comercio, en empresas españolas con actividad internacional o en instituciones internacionales. Nuestros becarios son reclamadas por las empresas y organizaciones como recursos humanos de elevada cualificación.

LA MARCA PERSONAL COMO MEDIO PARA HACER NEGOCIOS POR TODO EL MUNDO

13:00 h - 13:45 h
Centro Eventos - Sala 2E

PONENTE:
- Juan Gil, *Chief Operating Officer Gigoing*

El mundo ha cambiado y con la tecnología actual, el tiempo vuela muy rápido. Hoy en día los profesionales necesitan trabajar en un espacio mucho mayor que su país, para poder trabajar. El curriculum vitae ha muerto (o casi) y un nuevo enfoque la “marca personal” esta llamada a ser la llave o el pasaporte para el futuro.

MI EXPERIENCIA COMO EMPRENDEDOR EN FRANQUICIA

13:00 h - 14:00 h
Centro Eventos - Sala 2F

PONENTES:
Dehesa de Santa Maria
Escura Consulting
The Body

MODERADOR:

Antonio Priego, T4 Consultores en franquicia

En esta mesa redonda, los participantes relatarán con detalle las luces y las sombras de su experiencia empresarial a través de la estrategia de la franquicia. Trasladarán cómo se sobrelleva para un emprendedor tener siempre al lado al “socio” quien, por un lado vela por la buena marcha del negocio y apoya en aquéllos aspectos que se detectan como débiles y, por otro, controla que se cumple el Manual del Franquiciado.

HERRAMIENTAS LOW-COST DE MARKETING DIGITAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

13:00 h - 14:00 h
Centro Eventos - Sala 3F

PONENTE:

- Fernando Martínez Sanchis, *consultor Marketing Online*

MODERADOR:

- Begoña Sánchez Fuentes, *Área Internacional IVACE*

La finalidad de la potencia es ofrecer diversas herramientas de bajo coste que ayudan a realizar acciones de marketing on line en un proceso de internacionalización. Buscar la herramienta más ajustada a cada mercado y que hagan posible a cualquier empresa su implantación con costes muy reducidos.

¿CÓMO POTENCIAR MI TALENTO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES?

“ESTRATEGIAS DE COACHING INTERCULTURAL”

13:00 h - 14:00 h
Pabellón 5 - Internacionalización 1

PONENTE:

- M^a Alejandra Ramírez Cuenca, *consultora Mercados Globales. Especialista Gestión Internacional de Recursos Humanos & Interculturalidad. Directora de Globally People. Mediadora. Coach Ejecutivo AECOP – EMCC.*

Para sumergiros en los mercados internacionales es necesario conocer cómo piensan los locales, sus costumbres, qué hacen. Hay que ponerse en sus zapatos y descubrir cómo son. El coaching intercultural o cross-cultural coaching es una herramienta extraordinaria para trabajarnos y entrar en la cultura del país destino.

Dar a conocer a las empresas programas que le ayuden a plantear su internacionalización con apoyo y asesoramiento de profesionales. En particular El programa Xpande está orientado hacia PYMES que estén dispuestas a dar el salto y les ofrece una estrategia completa para su proceso de internacionalización, con los apoyos necesarios para iniciar su expansión en los mercados internacionales, mediante, asistencia técnica especializada.

MARKETING DE INFLUENCERS: QUÉ ES Y QUÉ PUEDE HACER POR MI EMPRESA

14:00 h - 14:30 h
Centro Eventos - Sala 2F

PONENTE:

- Daniel Sánchez, *CEO de Influencity.es*

Introducción al marketing de influencers para aquellas marcas y empresas que aún no conozcan esta forma de marketing. Se expondrá el potencial de hacer marketing con influencers, así como beneficios que se pueden obtener. Se explicarán temas como quién es influencer, cómo identificarlo para las marca o cómo realizar acciones con influencers entre otros. Se presentará la plataforma Influencity.es, startup valenciana que pretende profesionalizar el marketing de influencers ahorrando tiempo y dinero a las empresas en la gestión de campañas con influencers.

CÓMO HACER NEGOCIOS EN ASIA Y LATAM. INTERNACIONALIZA TU EMPRESA

15:45 h - 16:30 h
Centro Eventos - Sala 3F

PONENTES:

- María Amparo Ros, *director RRHH y organización Indenova*
- Alejandro Pérez, *CMO Texyon Games*

MODERADOR:

- Alejandro Pérez, *CMO Texyon Games*

En esta sesión se trasladará de forma eminentemente práctica la experiencia de dos empresas pertenecientes al sector de TICs en su proceso de internacionalización, en dos áreas tan diversas como Latinoamérica y Asia.

VENDO TODO LO QUE QUIERO

16:00 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 4D

PONENTE:

- Sergio Ayala Climent, *gerente SAC Servicios*

Ya tengo creada mi empresa, ya tengo claro el producto o el servicio, el precio, la distribución, la publicidad, pero, ¿cómo lo vendo?, ¿qué hago ahora? Huir de la venta a “puerta fría”. Teniendo muy clara la importancia de la labor comercial deberemos comenzar a plantearnos si todos valemos para vender, y la respuesta es clara: Sí. De hecho, todos y cada uno de nosotros somos vendedores.

MERCADOS PARA EL FUTURO: ÁFRICA SUBSAHARIANA

16:00 h - 17:00 h
Pabellón 5 - Internacionalización 1

PONENTE:

- Pau Ferrando Grimalt, *Área Internacional IVACE*

Ante los cambios en los mercados internacionales tradicionales, la mirada se dirige a nuevas áreas comerciales que, hasta no hace demasiado tiempo, eran desconocidas para nuestras empresas. A través de esta sesión se expondrán las principales características de estos mercados, como el África Subsahariana, y las actuaciones que se plantean en estos desde IVACE Internacional para el ejercicio 2015.

TUTORÍAS DE INICIACIÓN Y MARKETING DIGITAL - IVACE

16:00 h - 16:15 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:

Mari France González Aurignac, *Área Internacional IVACE*

En esta cápsula de conocimiento expondremos las principales características y requisitos de participación en los programas de tutorías organizados por IVACE Internacional. Se trata de un programa de asesoramiento, fuertemente apoyado por el Fondo Social Europeo, en el que se ofrece formación especializada e individualizada a las empresas participantes en las áreas de Internacionalización y de Marketing Digital aplicado a nivel internacional.

PRIMEROS PASOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN. HERRAMIENTA ON LINE PASAPORTE AL EXTERIOR - ICEX

16:15 h - 16:30 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:

- José Francisco Garrigues Giménez, *jefe de Sector ICEX*



Pasaporte al Exterior es una herramienta de gestión, formación e información para las empresas españolas que quieren incorporarse o consolidarse en los mercados internacionales. Conocer las claves de la operativa del día a día en la internacionalización de su empresa: solicitar ofertas de transporte, seguros, financiación, elaborar ofertas y contratos, simular precios de exportación e interactuar con la Administración Española desde su despacho en tiempo real.

¿CÓMO ACCEDO AL MERCADO? PLAN EXPORTAT - CÁMARAS DE COMERCIO

16:30 h - 16:45 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Joaquín Andrés Sánchez, *director comercial y responsable Área Internacional, Cámara de Comercio de Castellón*

Una vez seleccionado el mercado objetivo, es preciso conocer las tendencias y perfil del consumidor, analizar la mejor estrategia de acceso, el canal más adecuado y seleccionar los clientes cualificados con el perfil que mejor se adapte a dicha estrategia. Con este tipo de análisis previo por parte de las empresas, la garantía de conseguir resultados reduciendo plazos es mucho más elevada que sin contar con una estrategia definida de acceso.

¿ESTÁ MI WEB PREPARADA PARA MI EXPANSIÓN INTERNACIONAL?

16:30 h - 17:30 h
Centro Eventos - Sala 3F

PONENTE:
- Ximo Cortés Ahulló, *director de Proyectos*

MODERADORA:
- Begoña Sánchez Fuentes, *Área Internacional IVACE*

Cuando una empresa se propone dar el salto al mercado internacional, internet se convierte en una gran oportunidad para amplificar la presencia de la marca en el país. Una adecuada estrategia *online* puede suplir la falta de recursos e infraestructuras en los nuevos países de implantación de la compañía y abrirle las puertas del nuevo mercado.

COMUNICA TU IDEA, CONVÉNCELOS

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 2F

PONENTES:
- José Manuel Zaragoza, *presidente Club de Oratoria CV*
- Alejandro Ortola, *Relaciones Institucionales Club de Oratoria CV*
- Andrés Alonso, *vocal Club de Oratoria CV*
- Carlos Barreto, *Relaciones con el Socio Club de Oratoria CV*
- Nadia Sous, *vocal Club de Oratoria CV*
- Javier Peris, *Business Angel y experto en emprendimiento y empresas*

MODERADOR:
- José Manuel Zaragoza, *presidente Club de Oratoria CV*

La oratoria se presenta como medio de comunicación y expresión de ideas. Exponiendo diferentes enfoques a través de las experiencias de los ponentes. Desde la inteligencia emocional a la gestión del estado del orador, así como visión de un emprendedor y un *Business Angel*.

MARKETING AUTOMATION

17:00 h - 17:45 h
Centro Eventos - Sala 3B

PONENTE:
- Eloy Montaña, *Inbound Manager Increnta*

Inbound Marketing, la transformación de la captación de negocio *online*. Descubre cómo atraer a desconocidos a tu web, convertirlos en oportunidades de negocio, cerrar la venta y fidelizarlos para siempre con ayuda de la tecnología.

CÓMO ACCEDER AL MERCADO MUNDIAL DE LAS LICITACIONES

17:00 h - 18:00 h
Pabellón 5 - Internacionalización 1

PONENTE:
- Enrique del Castillo Ibarrola, *Área Internacional en IVACE*

El mercado internacional de licitaciones mueve cada ejercicio un volumen cercano a 150.000 millones de dólares. A través de la presente sesión se trazarán una panorámica de cuáles son los principales canales de acceso, cuáles son las instituciones más relevantes a las que dirigirse y los procedimientos de compra habituales.

PROGRAMA INTERNACIONALÍZATE - IVACE

17:00 h - 17:15 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Rafael Pérez Antolí, *Área Internacional en IVACE*

IVACE Internacional pone en marcha este nuevo programa de asesoramiento cuyo principal rasgo es la practicidad de los contenidos que se imparten, la adaptación del programa a cada empresa en particular al combinar sesiones colectivas con individuales *in-company* y la mentorización por parte de empresas con gran experiencia en los mercados internacionales.

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO. ICEX CONECTA - ICEX

17:15 h - 17:30 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Miguel Sotomayor Castelló, *jefe Servicio de Comercio Exterior*

El programa de Servicios Personalizados ICEX proporciona servicios de consultoría internacional a la medida y en más de 150 mercados. Los servicios personalizados se gestionan a través de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. ICEX CONECTA ofrece a las empresas españolas asesoramiento individualizado.

¿CÓMO PLANIFICAR LA LLEGADA AL MERCADO DE DESTINO? PLAN EXPORTA 'T - CÁMARAS DE COMERCIO

17:30 h - 17:45 h
Pabellón 5 - Internacionalización 2

PONENTE:
- Vicente Mompó, *coordinador Departamento Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Valencia*

Todas las etapas de un proceso de internacionalización tienen una gran importancia para la empresa y hay que cuidar todos los aspectos. Sin embargo, una vez realizado todo el trabajo de investigación desde el origen, hay que realizar un gran esfuerzo para que la puesta en escena permita lograr los objetivos que nos planteamos. Para viajar a nuevos mercados inhóspitos, es importante considerar el viajar de manera organizada (ya sea agrupada o individualmente).



ESPACIOS DE TRABAJO COLABORATIVO

09:30 h - 10:00 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTE:
- Josep Manel Ramos Mezquita, *secretario general Fundación Caja Villarreal. Profesor asociado Departamento Administración Empresas y Marketing Universitat Jaume I*

En un mundo hiperconectado y en constante proceso de globalización, la cooperación en forma de alianza ya no es un instrumento de conveniencia, sino un instrumento esencial para suministrar valor. No solo debe ser entendida la estrategia de la cooperación como una respuesta a la convergencia en las necesidades y preferencias de los clientes a nivel global, sino como una excelente oportunidad para crear grandes ventajas competitivas.

GENERAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN EL TERRITORIO. EL DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

10:00 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 2F

PONENTES:
- Pilar Clemente Ramón, *directora Agencia de Desarrollo Económico y Social de Petrer (ADESP) y Presidenta de Adlypse-Alicante*
- José Bustamante, *concejal Empleo y Empresa, Ayuntamiento de Manises*
- Maribel Domínguez, *coordinadora Área de Promoción Económica, Ayuntamiento de Manises*

MODERADOR:
- Ricard Calvo Palomares, *profesor Departamento Sociología e Investigador Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL) de la Universitat de Valencia. Director Grup d'Investigació en Desenvolupament Territorial (GRIDET)*

Planteamos un espacio de innovación social desde lo micro. Un taller que permita a los asistentes interiorizar la importancia de conocer las bases de un nuevo modelo de actuación e intervención socioeconómica a nivel micro, donde se busque generar un nuevo saber hacer a partir del aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio.

EMPRENDER EN GRUPO A TRAVÉS DE UNA COOPERATIVA

10:00 h - 11:00 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTES:
- Valentí Figueres Jorge, *presidente Los Sueños de la Hormiga Roja*
- Jose Manuel Campo Ruiz, *director AKOE*
- Lola Folgado Romeu, *asesoramiento jurídico Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Social (FEVECTA)*
MODERADORA:
- Paloma Tarazona Cano, *directora Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Social (FEVECTA)*

En el taller se explicará las características de las cooperativas como modelo de empresa, así como las ayudas y ventajas fiscales con las que cuenta este tipo de empresa. Contaremos con dos experiencias de cooperativas que nos darán a conocer su trayectoria como empresa de economía social.

EL IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS DE SERVICIOS DE CONSUMO COLABORATIVO

10:00 h - 10:45 h
Pabellón 5 - Economía Colaborativa

PONENTE:
- Richard Gracia Ansó, *CEO y cofundador EsLife*

El consumo colaborativo es una de las 10 ideas que, según TIME, van a cambiar el mundo. Este nuevo modelo de economía se basa en cambiar el concepto de propiedad por el concepto de acceso a bienes, recursos o servicios. Aunque el concepto no es nuevo, está cambiando la manera de interactuar con los clientes. En 2015 se convertirá en una corriente social generalizada y, según Forbes, el beneficio producido superará los 3.500 millones de dólares con un crecimiento anual del 25%.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL: EMPRENDER PARA MEJORAR EL MUNDO

10:00 h – 10:30 h
Pabellón 5 - Financiación

PONENTE:
- Margarita Albors, *SOCIALNEST*

Hablaremos sobre qué son las empresas sociales, qué las diferencia de otro tipo de empresas y entidades, cómo emprender desde diferentes ámbitos/sectores y nos inspiraremos con ejemplos de emprendedores que lo están haciendo.

SERVICIOS Y HERRAMIENTAS LOCALES DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL EMPRENDEDOR. EL MUNICIPIO COMO PUNTO DE PARTIDA HACIA EL ÉXITO EMPRENDEDOR

11:00 h - 12:00 h
Centro Eventos - Sala 2F

PONENTES:
- Carlos Marco Estellés, *coordinador Promoción Económica del Ayuntamiento de Gandía*
- José Mazón Gamborino, *gerente Agencia de Desarrollo Local de Santa Pola*

MODERADOR:
- José Antonio Navarro, *gerente Consorcio PACTEM NORD*

Este espacio pretende poner de relieve la experiencia y algunos resultados alcanzados en los últimos años por parte de las Agencias de Desarrollo Local y otras iniciativas públicas de base local como apoyo a la generación de actividad empresarial. Asimismo, resulta de interés analizar las diferentes estrategias y medidas de incentivación desplegadas para impulsar nuevas empresas.

CASOS DE EMPRENDEDORES SOCIALES REALES

11:00 h - 12:00 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTES:
- Naza Hernández, *presidenta Fundación Acavall*
- Daniela Cruz Castro, *cofundadora Nunna Online*
- Pablo García, *cofundador Reciclean*
- Isabel Ibor Martínez, *empresaria “Háblame de mí”*
- Juan David Escobar, *Founder & CEO at Q’omer BioActive Ingredients S. L.*

MODERADORA:
- Margarita Albors Vives, *fundadora y presidenta Socialnest*

Muchas veces se habla de los emprendedores sociales como héroes. En esta sesión conoceremos 5 emprendedores sociales reales, que con esfuerzo, pasión y perseverancia están emprendiendo para mejorar el mundo. Cada uno presentará sus proyectos, ¿qué impacto social buscan? ¿qué están haciendo para conseguirlo? ¿cómo van a hacer sostenible económicamente su proyecto?

DE LOS FABLABS A LAS FABCITIES. DE COMO LA FABRICACIÓN DIGITAL Y EL MOVIMIENTO MAKER PODRÁ CAMBIAR LAS CIUDADES

12:00 h - 12:30 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTES:
- Tomas Díez, *director del proyecto FabCity en el IAAC*
- Nacho Mas, *OuiShare Connector*

En el proyecto FabCity el ciudadano es el centro del conocimiento, el principio y el final de una cadena en la que pueden participar investigadores, diseñadores, universidades, la industria, el comercio, el gobierno, etc. FabCity quiere producir localmente usando vanguardia y baja tecnología para resolver los problemas locales usando materiales locales y compartirlo a nivel mundial para potenciar la creación de nuevas soluciones.

CÓMO CONSEGUIR MAYOR RETENCIÓN EN LOS USUARIOS DE TU STARTUP

12:00 h - 12:45 h
Pabellón 5 - Economía Colaborativa

PONENTE:
- Diego Moya Nájera, *CEO Entrenarme*

En esta sesión se tratará cómo se puede conseguir activar y retener a los entrenadores de una plataforma, al mismo tiempo que conseguir una gran recurrencia de compra por parte de los clientes. Se tratarán temas como gamificación, ranking, ego y otros.

EMPRENDER EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA

12:30 h - 13:00 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTE:
- Albert Cañigueral, *connector OuiShare en español y Consumo Colaborativo*
MODERADORA:
- Nacho Mas, *OuiShare connector*

La economía colaborativa ha dejado de ser una rareza para empezar a convertirse en una nueva normalidad para el público en general. Esto es el resultado del interés de emprendedores e inversores que a lo largo de los últimos años han ido construyendo y evolucionando las plataformas más conocidas hoy en día. Hablaremos y debatiremos acerca de las claves y las oportunidades para emprender en el sector colaborativo.

ECONOMÍA COLABORATIVA, ¿MODA PASAJERA O NUEVO MODELO ECONÓMICO?

13:00 h - 13:30 h
Centro Eventos - Sala 2G



PONENTES:

- Albert Cañigüeral, *connector QuiShare en Español y Consumo Colaborativo*
- Tomás Díez, *director proyecto FabCity, Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC)*
- Joantxo Llantada, *Digital Tourism Think Tank in Yahoo*

MODERADOR:

- Nacho Mas, *QuiShare connector*

Mesa redonda con expertos del sector de la economía colaborativa donde se debatirán las posibilidades de establecerse como un nuevo modelo económico global y perdurable en el tiempo.

POR QUÉ BLABLACAR DESMONTÓ EL “NUNCA HABLES CON DESCONOCIDOS”

13:00 h - 13:45 h
Pabellón 5 - Economía Colaborativa

PONENTES:

- Daniel Lapesa, *CEO Shipeer*

¿Estamos dispuestos a asumir los riesgos de compartir nuestra casa, nuestros coches o nuestros maleteros con desconocidos? En la era de la economía colaborativa la clave de todo está en la confianza. La confianza y la seguridad que nos inspiran las empresas y plataformas colaborativas pero sobre todo, la persona con la que hemos conectado y que está al otro lado de la pantalla.

CROWDFUNDING: UNA FORMA SOCIAL DE FINANCIAR PROYECTOS

13:30 h - 14:30 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTES:

- Silvia García Andreu, *técnico Uniempren*
- Marta Pizarro, *responsable Comunicación y Contenidos Lánzanos*
- Maxime Dodinet, *responsable España y Latinoamérica My Major Company*
- Ana Rubio Ramón, *directora webserie “Sin vida propia”*

MODERADORA:

- Silvia García Andreu, *técnico Uniempren*

Con las redes sociales e internet como parte de nuestra vida, las formas tradicionales de financiación convergen en una nueva, el crowdfunding o microfinanciación. Es decir, pequeñas cantidades de dinero que aportan muchas personas a través de plataformas especializadas que, además, incluye un aliciente añadido para los mecenas anónimos: un sistema de recompensas que premia cada aportación.

EL COWORKING, PRODUCTORES E IMPULSORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COLABORATIVA

16:00 h - 16:30 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTES:

- Diego Tomás, *cofundador y dinamizador PBC Coworking*
- Jonathan Delgado, *director y fundador Coffework*
- Catalina Valencia, *responsable Comunicación*

MODERADORA:

- Mónica Lledó, *fundadora de Wayco*

Los espacios de *coworking* son contenedores en los que personas de diferentes ámbitos profesionales y empresariales puedan alinearse y en los que pueden surgir sinergias e incluso proyectos colaborativos que en poco tiempo se pueden traducir en puestos de trabajo.

EMPRENDER E INNOVAR EN EL MUNDO AGRÍCOLA: CASOS DE ÉXITO

16:00 h - 17:00 h
Pabellón 5 - Financiación

PONENTES:

- Héctor Molina Fabra, *fundador Elements*
- Manuel Mata Notari, *fundador Matafruit Naranjas*

MODERADORA:

- Edurne Zubiria, *directora Fundación Globalis*

Mesa taller donde se presentarán diferentes iniciativas empresariales enmarcadas en el sector agrario, lideradas por jóvenes valencianos. Es necesario innovar en el sector agrícola. Se trata de una tarea difícil, pero no imposible. Se presentarán diferentes alternativas de jóvenes que se han lanzado al mundo del emprendedor, con proyectos empresariales vinculados al sector agrícola.

LA CONFIANZA COMO MONEDA DE CAMBIO EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA

16:00 h - 16:45 h
Pabellón 5 - Economía Colaborativa

PONENTE:

- Carlos Merodio Pérez, *CMO Relendo.com*

La economía se está moviendo, transformando. Está surgiendo el llamado Consumo Colaborativo, apoyado en las nuevas tecnologías que ya son parte de nuestra forma de vida: “usar en vez de tener”. Es la propuesta de esta nueva forma de consumo. Pero, ¿cuál es

la base de estas innovadoras formas de consumo?. Sin duda, para poder llevarlas a cabo es necesaria una nueva moneda de cambio: la confianza.

LA ECONOMÍA SOCIAL COMO ESPACIO DE REALIZACIÓN HUMANA

16:30 h - 17:00 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTE:

- Rafael Benítez Giralt, *consultor Dirección y Desarrollo de Proyectos y Organizaciones*

En el centro de las iniciativas de la economía social está la persona. Todo gira alrededor del ser humano y es él el que debe tomar las riendas de su destino como arquitecto de su propia historia. El lema “otro mundo es posible” (que parece tan antiguo y antisistema) es rescatable, ya que hace pensar que otra forma de hacer las cosas es posible.

MONEDAS SOCIALES ¿UNA OPCIÓN PARA EL COMERCIO LOCAL?

17:00 h - 18:00 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTES:

- Enric Montesa, *socio Área Activa*
- Gema Font Broch, *gerente GMajuscula*

MODERADOR:

- Edurne Zubiria, *directora Fundación Globalis*

El objetivo de esta sesión es exponer la potencialidad de las monedas sociales a la hora de estimular una economía con un carácter local, social, ecológico y equitativo. Se presentará el Real, moneda social de Vila-real, y cómo se ha implementado en la localidad. Conoceremos qué es, quien la puede utilizar, cómo se puede utilizar y sus ventajas para los ciudadanos, los comercios, las asociaciones y colectivos sociales.

EMPRENDIMIENTO LOCAL INNOVADOR Y DE BASE TECNOLÓGICA

17:00 h - 18:00 h
Pabellón 5 - Financiación

PONENTES:

- Diego Tomás, *director PBC Coworking*
- Jonathan Delgado, *catalizador creativo y emprendedor en serie*

MODERADOR:

- Javier González Cardona, *presidente Federación Estatal de Profesionales del Desarrollo Local (FEPRODEL)*

Las agencias de Desarrollo Local y su personal técnico se configuran como agentes clave del emprendimiento local innovador y de base tecnológica como fuente generadora de oportunidades de negocio. Las políticas activas de empleo deben adaptarse a las características y necesidades específicas que se derivan de los diferentes niveles de organización territorial del estado, impulsando y promoviendo el desarrollo en todos los tipos de territorio en los que este se configura.

EMPRENDER DESDE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: START EBC UP!

18:00 h - 18:30 h
Centro Eventos - Sala 2G

PONENTE:

- Ximo Ruiz, *EBC Valencia*

La Economía del Bien Común es un movimiento internacional económico y social iniciado en Austria el año 2010. En tres ámbitos que consideramos fundamentales, municipios, sector educativo y sector empresarial, proponemos nuevas formas de actuación basadas en los valores del fomento del bien común. El fundamento es un modelo de gestión de empresa digno, solidario, sostenible, justo, democrático y transparente en el que se fomenta intensamente la cooperación frente a la competencia.

PRESENTACIÓ DE LES V JORNADES DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

18:00 h - 19:00 h
Pabellón 5 - Financiación

PONENTES:

- Mónica Bou, Jaume Portet y Ricard Calvo, *miembros Grupo de Investigación en Desarrollo Territorial de la Universitat de València (GRIDET) y coordinadores de las Jornades de Desarrollo Local de la Comunitat Valenciana (JDL)*

El desarrollo local muchas veces se concibe con una visión muy limitada que no responde a la realidad local, como si se tratara sólo de un asunto técnico o en dependencia de los recursos destinados y disponibles para su puesta en práctica. Si partimos de la existencia de diversos modelos para el desarrollo de un territorio y su población, encontramos un escenario donde hay diferentes políticas posibles de intervención socio-económica sobre el territorio.

2



ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

La zona de Asesoramiento Empresarial es un espacio en el que expertos consultores ofrecen información y asesoramiento para resolver las dudas de los emprendedores y empresas en temáticas como la creación de empresas, innovación, internacionalización, gestión de personas, financiación, internet y redes sociales, ayudas y subvenciones, definición del modelo de negocio, gestión, estrategias de marketing, etc.



AUTODIAGNÓSTICOS

¿Quieres conocer cuáles son tus debilidades y fortalezas, las de tu proyecto emprendedor o las de tu empresa? El Autodiagnóstico permite, a través de tests, conocer el grado de madurez de tu idea de negocio, de internacionalización, diseño de producto, marca o posicionamiento en internet entre muchas otras variables.

Además, podrás contar con el asesoramiento personalizado y las recomendaciones concretas de un grupo de *coaches* profesionales en sesiones de 15 minutos, tanto individual como grupal.

Autodiagnóstico individual

Test Emprendedor:

Analiza y valora la habilidad de identificar una oportunidad y organizar los recursos necesarios para ponerla en marcha.

Test de la Idea de Negocio:

Evalúa desde el punto de vista del marketing el interés de una idea o proyecto empresarial y su grado de madurez.

Test de Diseño:

Primera valoración sobre la percepción del diseño del que puede hacer uso el negocio en cuestión y extracción de conclusiones para detectar qué prácticas funcionan y cuáles no.

Test de Internacionalización:

Estudia la capacidad para la internacionalización de la empresa y su competitividad en el mercado antes de lanzarse a la aventura de la exportación. En este apartado una respuesta positiva no es garantía de éxito pero un resultado negativo, sí indica la necesidad de hacer cambios sustanciales.

Test de Posicionamiento (SEO):

Muestra la necesidad de optimización de dominios web para que productos y servicios sean lo más visibles posible y se traduzca en ventas.

Responsabilidades de los emprendedores:

Esta herramienta permite descubrir hasta qué punto el emprendedor es conocedor del entramado jurídico-legal que envuelve la actividad empresarial.

Autodiagnóstico grupal

Emprender no tiene por qué ser una aventura en solitario. Este test permite diferenciar entre distintos roles que deben desempeñarse en la creación, el desarrollo y en el seno de una empresa: el productor, el administrador, el emprendedor y el integrador.

Una persona no puede concentrar todos estos papeles con la misma intensidad, por lo que resulta interesante saber qué personas del grupo son más aptas para unos u otros y de qué manera profundizar en dichas habilidades, potenciando sus puntos fuertes y rebajando los débiles.

Los interesados en analizar los resultados de su autodiagnósticos podrán tener una entrevista personal con expertos en el área de asesoramiento empresarial por grupos que deberá solicitar cada coordinador de grupo.

Asesoramiento general

- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS CONSULTORIA TERCIARIO AVANZADO COMUNITAT VALENCIANA (AECTA)
- SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA (SECOT)
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRENDEDORES CIENTÍFICOS
- DIRECCIÓN GENERAL FAMILIA Y MUJER
- ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE TORRENT Y HORTA SUD
- IVACE PARQUES EMPRESARIALES
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE VALENCIA EVAP
- FORINVEST
- AYUNTAMIENTO DE ALZIRA
- FUNDACIÓN CAJA RURAL VILA REAL
- VALENCIA EMPRENDE (AJUNTAMENT DE VALÈNCIA)
- VIT VALENCIA (AJUNTAMENT DE VALÈNCIA)
- OFICINA IMPULSA JOVEN (AJUNTAMENT DE VALÈNCIA)
- ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ASESORES FISCALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
- RED DE CENTROS DE TURISMO
- COLEGIO DE PUBLICITARIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
- COLEGIO DE AGENTES COMERCIALES DE VALENCIA COAC
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS COMUNIDAD VALENCIANA (AEDIPE)

Asesoramiento en test individual

- ESCUELA EUROPEA DE LÍDERES
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA DEL TERCIARIO AVANZADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA AECTA
- FEDERACIÓN VALENCIANA D'EMPRESAS COOPERATIVES DE TREBALL ASSOCIAT DE LA COMUNITAT VALENCIANA (FEVECTA)
- IFEDES DESARROLLO DE NEGOCIOS

Asesoramiento Europa Oportunidades

- SEIMED-Enterprise Europe Network
- CLIMATE-KIC
- INNEON-Network for Eco-Innovation Investment

Asesoramiento financiación

- **ACELERADORAS**
 - Lanzadera
 - Momentum
 - Business Booster
 - Plug and Play
 - Social Nest
 - Climate Kic Accelerator CV
- **BANCOS Y CAJAS**
 - Banco Santander
 - Banco Sabadell
 - Ibercaja
 - Caixa Popular
 - Bankia
- **FONDOS Y ENTIDADES DE CAPITAL RIESGO**
 - Sinensis
 - Angels Capital
 - Caixa Capital Risc
- **ENTIDADES PÚBLICAS**
 - ENISA- Empresa Nacional de Innovación S.A.
 - CDTI- Centro para el Desarrollo tecnológico Industrial
 - IVACE- Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- **OTROS**
 - Bigban Angels-Asociación Business Angels CV
 - SGR-Sociedad de Garantía Recíproca
 - CEEIs- Centros Europeos de Empresas Innovadoras

Asesoramiento internacionalización

- CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
- ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
- IVACE INTERNACIONAL
- CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (CIERVAL)

Consultores

- CÁTEDRA EXCELENCIA Y DESARROLLO. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
- DUBLINO Y ASOCIADOS S. L.
- AUTONOMOSYPYMES
- DESPACHO INTELIGENTE 2.0
- IUSADE SERVICIOS JURÍDICOS Y EMPRESARIALES
- RICARDO LUZ Y ASOCIADOS S. L.
- DARVIC SPAIN SL
- ASESORIA VALCAVI
- PROYECTO CICERO
- MARGARILA IBERIA S. L.
- MARIAN BELLÉS
- BT2 ASOCIADOS
- LA VALL FORMACION
- ASDEF3D FORMACIÓN Y SERVICIOS
- MONTON-SOTOS ASESORES Y ABOGADOS S. L.
- GÓMEZ DE LA FLOR
- AKTUA ABOGADOS & ECONOMISTAS
- HGBS GLOBAL BUSINESS SERVICES
- CÁMARA VALENCIA
- ASESORÍA JULIO PERPIÑÁN
- ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE PUBLICITARIOS Y RRPP
- FAES CV
- VILAR AVIÑÓ ASESORES S. L. P.
- HÁBITAT TRIBUTARIO SL
- ASESORES CONSULTORES HDEALBA, S. L.
- GESTORÍA ASESORÍA TORRALBA
- INTERNACIONALIZACIÓN & GLOBAL BUSINESS S. L.
- PSA CONSULTORES
- OPENMINDSYSTEMS
- DANIEL GUILLEN ROBLES
- MARÍA A. SANCHEZ
- SAMPEDRO Y TORRES
- ADLYPSE
- LEVEL UP DESARROLLO
- MAITE FINCH - EVOLUCIONA TALENTO
- CENTRO EUROPEO DE COACHING EJECUTIVO

- NACHO CAMBRALLA
- IDENTIDAD ORGANIZACIONAL
- ELENA VIÑUALES
- MOLTAWEB
- IDEANDO GROUP S. L.
- TANTOSOFT.COM
- OPEN-IDEAS: THE SOCIAL COMMERCE
- PYMEASSISTANT
- BEOPTIMUS SPAIN S. L.
- INCURSIÓN WEB
- ESPINOSA CONSULTORES
- G&P CONSULTING GROUP S. L. EVANZERO
- GABINET DE COMUNICACIÓ COMUNICA'T
- NVENTIF
- MKVALENCIA
- VISUALEM
- IMPACTO MARIPOSA
- CARLOTTA DIGITAL
- ARPCALIDAD
- IFEDES CONSULTORES, S. L.
- CR MANAGEMENT
- GARRIGUES
- IVACE
- FEVECTA
- ZANÓN & GIL ASOCIADOS
- CONSULTORES MULTIDISCIPLINARES EMPRESARIALES
- MEXIA ALGAR ABOGADOS
- T4 FRANQUICIAS

3



NETWORKING

Las actividades de networking tienen como objetivo permitir a los emprendedores y empresas ampliar su red y cartera de contactos. Para ello se organizan actividades de Networking grupal, Speed Networking, Intercambio de Tarjetas y presentaciones de empresas al estilo Commercial Pitch. ¡Rompe el hielo y sácale partido al networking en Focus Business!

Colaboran: Equipo Humano, Mentes Abiertas



INTERCAMBIO DE TARJETAS I, II Y III

10:00 h - 10:30 h
12:00 h - 12:30 h
16:30 h - 17:00 h

Pabellón 5 - Tablón de anuncios

¡Aprovecha esta oportunidad para darte a conocer y aumentar tu cartera de contactos! No te pierdas esta sesión guiada para promover el intercambio de tarjetas y el fomento de nuevos contactos entre los asistentes. El objetivo está claro: crear sinergias entre las empresas y profesionales participantes, provocar la ruptura diaria laboral a través del contacto y la participación posterior en el resto de actividades.

SPEED NETWORKING: TU OPORTUNIDAD EMPRESARIAL I, II Y III

10:30 h - 11:30 h
12:00 h - 13:00 h
17:00 h - 18:00 h

Pabellón 5 - Speednetworking

¿Quieres conseguir clientes? ¿Necesitas fortalecer tu red de contactos y crecer a nivel profesional? ¿Tu objetivo es dar a conocer tus servicios como *freelance*? ¿Buscas sinergias para despegar tu *startup* o fortalecer tu proyecto? ¿Necesitas socios? Si has contestado 'sí' a alguna cuestión, te interesa asistir a esta sesión. Se trata de una dinámica divertida en la que, durante 2 minutos, mantienes conversaciones de tú a tú con un gran número de personas, consiguiendo así el contacto profesional con ellas.

NETWORKING GRUPAL: EL ESPEJO

10:30 h - 11:30 h
12:00 h - 13:00 h

Pabellón 5 - Networking grupal

El Espejo es una dinámica pensada para propiciar el contacto y el acercamiento entre todos los participantes. Para ello, os organizaréis en equipos y grupos con el fin de superar el reto de El Espejo, haciendo uso de vuestras habilidades comunicativas verbales. El objetivo es aprender y compartir.

SPEEDNETWORKING 5U

13:30 h - 14:30 h

Pabellón 5 - Campus Emprendedor

*Dirigido únicamente a personas invitadas

Reunión para la exposición de proyectos empresariales de jóvenes emprendedores de las siguientes universidades: Universidad Miguel Hernández, Universitat Politècnica de Valencia, Universitat de València (ADEIT), Universitat d'Alacant y Universitat Jaume I.

COMMERCIAL PITCH. CUÉNTALO Y COMPARTE

18:00 h - 19:00 h

Pabellón 5 - Tablón de anuncios

No te pierdas las mejores presentaciones de un negocio al estilo *commercial pitch*. Los participantes pueden hablar, cantar, hacer mímica, teatro, disfrazarse. Verás las formas más originales de conectar con el público y, por supuesto, nada de presentaciones en *powerpoint*, vídeos o elementos multimedia. Una oportunidad de conocer una empresa y captar clientes o, por qué no, un potencial inversor o un socio.

4



APRENDIZAJE EMPRENDEDOR

El objetivo de esta zona es fomentar el espíritu del emprendedor mediante talleres participativos y de aprendizaje experiencial, con actividades lúdicas y formativas dirigidas, sobre todo, a jóvenes emprendedores.



EL SAMBORI DEL EMPRENDEDOR

09:00 h - 14:00 h
Pabellón 5 - Plaza central
**No requiere inscripción previa*

COORDINA:
Equipo Humano S. L.

¿Qué debe tener un emprendedor? A través del juego del Sambori el equipo tendrá que decidir qué características son básicas y necesarias y cuáles puede ir aprendiendo a partir de las anteriores:

1. El pilar del emprendedor: establecer metas, análisis, aprovechamiento de recursos, etc.
2. La estrella del emprendedor: dar forma a un proyecto.
3. El ser valiente: perder el miedo a emprender.
4. Fuente de sabiduría: generar ideas desde una apertura inicial de mentes.
5. Mi *enterprise*: actividades relacionadas con el marketing.
6. La vuelta de tuerca: ser flexibles, realizar ajustes y evaluar los proyectos para su mejora/adaptación a la realidad.

EL PLAN, LA AVENTURA DE EMPRENDER

10:00 h - 11:00 h 11:00 h - 12:00 h
12:30 h - 13:30 h 13:30 h - 14:30 h
Pabellón 5 - Taller 1

MODERADORA:
- Elena Esteve Fortaner, *técnico creación empresas*
Diputación Castellón.

IMPARTE:
Centres de Dinamització Econòmica i Social (CEDES),
Diputació de Castelló.

Se trata de un juego de tablero en equipo sobre el proceso de emprendimiento con el que podrás conocer que es la cadena de valor y trabajar de forma dinámica en la creación de una empresa. Esta actividad te permitirá mejorar tus habilidades para identificar oportunidades, desarrollar proyectos, orientarte a resultados, enfrentarte a desafíos y trabajar en red.

ÉGARU: DE LA IDEA AL MERCADO

09.00 h - 09.30 h 09.30 h - 10.00 h
10.00 h - 10.30 h 10.30 h - 11.00 h
11.00 h - 11.30 h 11.30 h - 12.00 h
12.00 h - 12.30 h 12.30 h - 13.00 h
13.00 h - 13.30 h 13.30 h - 14.00 h
Pabellón 5 - Taller 2

MODERADORES:
- Javier Villar Cloquell
- Francisco Salvador Barea

IMPARTE:
Kaparazoom

“Égaru. De la Idea al Mercado” pretende introducir mediante el juego, los procesos básicos necesarios para llevar un proyecto al mercado, desde su idea inicial, desarrollo posterior, protección de la innovación y comercialización.

¿QUIERES EMPRENDER EN EQUIPO A LA VEZ QUE VIAJAS POR EL MUNDO?

09.15 h - 10.15 h 09.30 h - 10.30 h
09.45 h - 10.45 h 11.00 h - 12.00 h
11.15 h - 12.15 h 11.30 h - 12.30 h
12.30 h - 13.30 h 12.45 h - 13.45 h
Pabellón 5 - Taller 3

MODERADORA:
- Ainhoa Rodríguez Fernández

IMPARTE:
Florida Universitària

Una dinámica activa en equipo con la que crearás una idea de negocio y aprenderás cuáles son las fases que toda idea tiene que superar para tener éxito. Desde el *brainstorming*, pasando por el modelo de negocio utilizando la herramienta “*canvas*”, hasta llegar a la presentación del proyecto, mediante un *pitch* de 2 minutos por equipo.

INCERTIDUMBRE. EL JUEGO DE LEGO PARA EMPRENDEDORES

10:00 h - 11:30 h
12:00 h - 13:30 h
Pabellón 5 - Taller 5

MODERADOR:
- Guzmán López, *Explorando el Kilimanjaro*

IMPARTE:
Florida Universitària

Incertidumbre es una dinámica grupal diseñada específicamente para emprendedores con el fin de trabajar ciertas competencias y herramientas necesarias para emprender.

- Comunicación: mediante la construcción de una idea de negocio con piezas de Lego.
- Gestión de la incertidumbre: con el uso de dados que representan el azar.
- Trabajo en equipo: la construcción de las figuras permite a los componentes del equipo organizarse para conseguir sus objetivos.



TALLER CONSTRUYE TU ROBOT CON ARDUINO

10:00 h - 11:00 h
13:00 h - 14:00 h
16:00 h - 17:00 h

Pabellón 5 - Economía Colaborativa

MODERADOR:

- David Pistoni, *organizador Makers UPV*

Montaje práctico de un mecanismo de robot haciendo una pequeña explicación teórica previa sobre para qué sirve Arduino y qué tipo de proyectos se pueden hacer con el mismo, así como la introducción al caso práctico.

LA MAGIA DE EMPRENDER

10:30 h - 11:30 h
12:00 h - 13:00 h
Pabellón 5 - Taller 4

MODERADORES:

- Lucia Rueda Gascó
- Rafael Adell Valero

IMPARTE:

Florida Universitària

Aprende la magia de emprender en equipo y compartir sensaciones, emociones. Se trata de combinar música interpretada con escobas y una técnica "mágica" de pintura. La idea parte del convencimiento de que la manera idónea de trabajar es a través de: la interdisciplinariedad, el trabajo por proyectos y la cooperación.

JUEGO SORPRENEDORES

10:30 h - 11:15 h 11:30 h - 12:15 h
12:45 h - 13:30 h 13:30 h - 14:15 h

Pabellón 5 - Economía Colaborativa

COORDINADORES:

- Mónica Lledó, *cofundadora y dinamizadora de Wayco*
- Francisco Jiménez, *organizador de Rich Dad Club Valencia*

Este juego es interesante para la economía colaborativa ya que plantea las relaciones profesionales como emprendedor/empresario como algo más allá de lo económico, algo muy humano. Precisamente, esa dimensión humana es la que puede potenciar la económica hasta cotas más altas de lo que se puede sospechar.

Campus del Emprendedor:

- Universitat de València
- Universitat Politècnica de Valencia
- Universidad d' Alacant
- Universitat Jaume I de Castelló
- Universidad Miguel Hernández de Elche
- Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT)
- Red de Parques Científicos Valencianos
- Banco de Patentes y Conocimiento

Economía Colaborativa

- Wayco
- Chiquiemprededores
- Gigoing
- Shipeer
- Relendo
- Oiushare

Escuelas de Negocio

- Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio
- EDEM Escuela de Empresarios
- ESIC Business Marketing School
- ESTEMA Escuela de Negocios Universidad Europea
- FEBF Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros
- Florida Universitària Escuela de Negocios
- INEDE Business School
- Escuela de Negocio CEU Valencia

5



MUESTRA EMPRESAS INNOVADORAS

La exposición de empresas innovadoras de reciente creación en la Comunitat Valenciana, seleccionadas por convocatoria pública, persigue el objetivo de dar a conocer a los asistentes una pequeña representación del tejido innovador actual de nuestra Comunitat. A esta relación se unen también las empresas finalistas de los diferentes premios de empresas de Focus Business 2014.



1. ENERGÍA & SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD

IdaiNature | La Pobla de Vallbona
www.idainature.com

Consumo Cero | Valencia
www.ceroceo2.com

Onergetic | Valencia
www.onergetic.com

Impossible Green Factory | Castellón
www.impossiblegreenfactory.eu

AhincoSostenible | Valencia
www.ahinco-sostenible.com

2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

People- Tech | Ademuz
www.people-tech.es

GotSpots Software | Castellón
www.gotspots.eu

Stead Pro | Gilet
www.steadpro.com

Gplcloud | Valencia
www.gplcloud.com

Virtual Art. Valencia
www.virtualart.es

Casfid | Valencia
www.casfid.es

3D PrintingServices. Valencia
www.repro3d.es

EasyPyme | Valencia
www.easypyme.es

Regalamos.es | Valencia
www.regalamos.es

Grupo Lidera. San Antonio de Benagéber
www.grupo-lidera.com

Mabisy online | Alicante
www.mabisy.com

ASDEF3D - Formación y Servicios de Impresión 3D | Alcoi
www.asdef3d.com

3. INTERNET / DESARROLLO DE APPS / REDES SOCIALES

Listenic, Online Insights | Valencia
www.listenic.com

InfinitooStudios | Valencia
www.infinitoostudios.com

BeeFriends Social Networks | Alicante
www.beetuit.com

Nubeser Soluciones | Valencia
www.cenarysalir.com

Mifer LKT | Massamagrell
www.link-kt.com/login

Like at Home VLC | Valencia
www.likeathomevlc.com

Sciling | Valencia

Influency | Valencia
www.influency.es

Beejob | Valencia

ÒxidComunicació | Valencia
www.oxidcomunicacio.com

Meetizer | Valencia
www.meetizer.com

Mabisy online | Alcoi
www.mabisy.com

4. MARKETING Y COMUNICACIÓN

AudioAgencia | Valencia
www.audioagencia.com

Increnta | Algemesí
www.increnta.com

Mad Media Comunicación | La Vila Joiosa
www.madmedia.es

Connect -Comunicación Digital | Valencia
www.connex.es

Sitrus Integra | Chiva. Valencia
www.sitrus.es

Vectores Estratégicos | Valencia
whadtv.com

Creix Marketing | Valencia
www.creixmarketing.com

Socialnova | Silla
www.socialnova.es



5. PRODUCTOS Y PROCESOS INDUSTRIALES

Grupo Forestia 360 | Bétera

www.grupoforestia360.es

Utopick Cacao | Valencia

Alimentos Sin Residuos | Valencia

www.yosano.net

Modesk12 | Manises

Sibarita Estudio | Valencia

www.stopmurphy.com

6. FORMACIÓN

Otus | Alicante

www.otus.es

Innova Espai | Valencia

www.innovaespai.com

Forgal Formación y Consultoría | Valencia

www.forgal.es

Tecni-estudio Formación y Empleo | Oropesa

www.tecni-estudio.com

VLC EduconsultingGroup | Valencia

www.educonsultinggroup.com

Gobernatia | Valencia

7. SERVICIOS

Industrial Decoration | San Vicent del Raspeig

www.decoracionindustrial.com

Avanza Centro Cognitivo | La Vall d'Uixò

www.avanzacognitivo.com

Gmajúscula | Vila-real

www.gmajuscula.com

EqualityMomentum | Castellón

www.equalitymomentum.com

Marinalia | Teulada

www.marinalia.es

Umnixinnovation | Valencia

Hidmo Consultores | Paterna

www.hidmocustoms.es

I-Box Create | Torrent

www.iboxcreate.es

Mash Grupo | Castellón

www.mashgrupo.com

Materials&DesignInnovation | Valencia

www.madeinnovation.es

Ingeniería Interactiva del Ocio s.XXI | Valencia

www.amazingcity.es

Byom Opina | Manises

www.byomit.com

Tactac Marketing Gastronómico | Bunyol

www.tactacmarketing.com

Noupertres Gestión Social | Valencia

www.noupertres.com

Singularu | Valencia

www.singularu.com

AB Surveyors - Peritajes Marítimos | Valencia

www.absurveyors.es

BetxiSpi | Betxí

www.innovaidea.es



¿Qué es el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana 2014?



Conferencias

Asesoramiento Empresarial

Networking

Aprendizaje Emprendedor

Muestra de empresas innovadoras

Competición

Comunicación



6



COMPETICIÓN

Los concursos dirigidos a jóvenes, emprendedores o profesionales sirven de herramienta de movilización, dinamización, participación y promoción del DPECV. Los premios reconocen el espíritu emprendedor de las empresas y entidades de la Comunitat Valenciana.



EMPRENDERIDERS

10:00 h - 13.30 h
Pabellón 5 - Emprenderiders

Videojuego que sirve para estimular la creación de empresas y el autoempleo entre los jóvenes. El jugador se encuentra con varias fases que van desde la idea inicial hasta la puesta en marcha del negocio, pasando por los diferentes procesos administrativos o la búsqueda de financiación. Cada participante lanza un dado virtual y durante el recorrido va sumando puntos con cada respuesta acertada. El que consiga mayor número de éstas en 45 minutos gana el concurso, demostrando tener un auténtico espíritu emprendedor.

GAMESTORMING SHERLOCK I Y II

10:00 h - 10:45 h
11:00 h - 11:45 h
Centro Eventos - Sala 1A

PONENTES:

- Francisco Torreblanca, director Sinania Marketing
- Paco Lorente, responsable Área Social Media Marketing, Sinaia Marketing
- Carlos Guerrero, responsable Planificación Estratégica y Creatividad, Sinaia Marketing

En este concurso por grupos se les planteará un reto relacionado con cómo crear productos o servicios totalmente nuevos para nichos de mercado llamativos. Las ideas más originales, creativas y realizables serán las ganadoras.

ENTREPRENEURSHIP EXPERIENCIE

10:00 h - 10:50 h
Centro Eventos - Sala 2E

La mejor oportunidad para contar las vivencias personales como emprendedor ante un público deseando aprender de errores y aciertos de otros valientes. Se trata de poner en común motivaciones, alegrías, desilusiones y consejos cosechados a lo largo de la aventura emprendedora en primera persona.

COMMERCIAL PITCH

11:00 h - 11:50 h
Centro Eventos - Sala 2E

¡Promociona tu negocio! Los atrevidos tendrán solo un minuto para exponer su proyecto y empresa, producto o servicio. La modalidad de la presentación está basada en el *free style*, sin apoyo de *powerpoints* o cualquier otro elemento informático. Corbatas o disfraces, baile o declamación, palabras o gestos... todo tiene cabida.

PENSANDO COMO EMPRENDEDORES INNOVADORES I Y II

12:00 h - 12:45 h
13:00 h - 13:45 h
Centro Eventos - Sala 1A

PONENTE:

- Javier Pagán, gerente y Coach negocios Activa-T

En este concurso de grupos tendrás que identificar diferentes habilidades emprendedoras a través de ejemplos de pensamiento lateral que te ofreceremos y con las que irás acumulando puntos de una forma amena y dinámica con la ayuda de todos los miembros de tu grupo.

ELEVATOR PITCH

12:00 h - 12:50 h
Centro Eventos - Sala 2E

Exponer un buen modelo o plan de negocio es el mejor argumento para convencer a un inversor. Presentarlo correctamente, saber comunicarlo en un breve espacio de tiempo, es la clave. Cada participante dispone de cinco minutos en este elevador para poner a prueba sus capacidades y sacarles un beneficio.



ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS DE CONCURSOS DEL DPECV 2014

14:00 h - 14:30 h

Centro de Eventos - Sala 1A

La IX edición del DPECV 2014 convoca diferentes concursos en el ámbito de la motivación empresarial que abarcan diferentes actividades que se desarrollan todo el año, así como otras de aprendizaje experiencial, en modalidades de participación, tanto individual como por grupos. Estas actividades son patrocinadas en su conjunto por la Diputación de Valencia.

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS Y CLAUSURA DEL DPECV 2014

19:30 h - 20:15 h

Centro de Eventos - Sala 3A

La jornada pondrá su punto y final con la entrega de los Premios 2014 y las palabras de los representantes institucionales. Se entregarán los galardones a las empresas innovadoras ganadoras, a la entidad y centro educativo más emprendedor.

Concursos DPECV2014

1. Concursos Empréndepus (e+)

Reconocimiento a las aportaciones realizadas por los participantes en el Banco de Ideas Empréndepus a lo largo del año y atendiendo a los diferentes ámbitos territoriales y/o temáticos.

Participación individual:

- Experiencias empréndepus
- Tengo una e-dea
- Future-and
- Modelos de negocio

Participación en grupos:

- Mejor comunidad empréndepus
- Juntos somos más

2. Cuéntalo y comparte. Speaker´s Corner

El Speaker's Corner ofrece tres oportunidades de dar a conocer las propias experiencias innovadoras con límite de tiempo ante una audiencia expectante.

- Entrepreneurship experience
- Commercial pitch
- Elevator pitch

3. EmpréndepusRiders

Videojuego para estimular la creación de empresas y el autoempleo entre los jóvenes.

4. Selfies empréndepus

Dos modalidades de selfies durante el evento, grupales y originales, para compartir en las redes sociales de Twitter e Instagram utilizando el hashtag #FB14selfieEVN.

- Selfie Dinamización
- Selfie Evento

5. Fotografía

Comparte imágenes de la macrojornada en la web diadelapersonaempréndepus.es con el hashtag #DPECV2014 indicando sesión o actividad dinamizadora.

- Mejores momentos
- Mayor participación

Premios Focus Business, DPECV2014

Los premios de la IX edición del DPECV2014, bajo el lema Focus Business, pretenden servir de impulso al emprendimiento y la innovación en la Comunitat Valenciana y de homenaje a la trayectoria de aquellas empresas y profesionales que luchan por lograr el éxito en su camino. 12 categorías diferentes reconocen la capacidad empréndepus local.

1. Mejor Empresa de Reciente Creación

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: Banco Santander

Premio: 3.000€

2. Mejor Empresa Internacionalizada

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: Banco Sabadell

Premio: 3.000€

3. Empresa Creada por Jóvenes Empréndepus

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: Bankia

Premio: 1.500€

4. Empresa de Mujeres Empréndepus

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: Ayuntamiento de Valencia

Premio: 3.000€

5. Empresa de Mayores de 45 años

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: SECOT

Premio: 1.500€

6. Empresa TIC

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: Obra Social IberCaja / Avalnet

Premio: 3.000€

7. Empresario Autónomo

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: ATA CV

Premio: 1.500€

8. Empresa Cooperativa

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: Caixa Popular / Fevecta

Premio: 1.500€

9. Empresa Ecoinnovadora

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: Fundación Eco-Raee´s / Pvhardware Solutions

Premio: 3.000€

10. Mejor Empresa para Inversores

Patrocina: IVACE Financiación

Premio: reconocimiento

11. Entidad Empréndepus en el Ámbito Territorial

Reconocimiento: diploma y trofeo

Patrocina: Subdirección de Promoción de Empréndepus

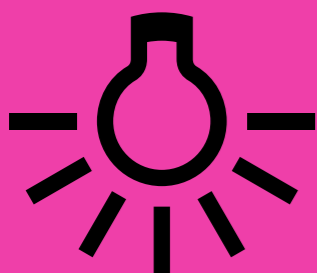
Premio: reconocimiento

12. Centro Educativo Empréndepus

Reconocimiento: diploma y trofeo

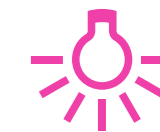
Patrocina: Subdirección General de Empréndepus, Cooperativismo y Economía Social.

7



COMUNICACIÓN

El DPECV es un espacio lleno de oportunidades, talento y creatividad. Ofrece diferentes servicios de difusión y comunicación, tanto offline como online: productos audiovisuales, edición de contenidos, promoción editorial, dinamización en redes sociales, etc.



Comunicación y TV- Set de entrevistas

Emprendedores, ponentes y profesionales pasarán por el set de entrevistas del Día de la Persona Emprendedora, que se ubica junto al Auditorio 1, en el Centro de Eventos. Sus experiencias, así como su participación en el DPECV, serán recogidas a través de breves entrevistas.

Durante toda la jornada se retransmitirán más de 8 horas de emisión en *streaming*, a través de www.diadelapersonaemprendedora.es, que incluirán entrevistas y vídeos de participación en la jornada, así como la difusión de algunas ponencias en directo.

Set de entrevistas Europa

Los ponentes que participan en el Área Europa Oportunidades pasarán por un set de grabación de entrevistas, ubicado en el Pabellón 5, para repasar las claves de la apertura al mercado internacional por parte de emprendedores y PYMES.

Quiosco

Las principales cabeceras económicas, financieras y relacionadas con la innovación y el desarrollo empresarial recalcan en el quiosco del emprendedor. Un punto de información, de acceso libre y gratuito, ubicado en el Pabellón 5.

Librería

Espacio que recopila las últimas novedades editoriales relacionadas con materias imprescindibles para el desarrollo de toda empresa, desde Marketing y Social Media hasta Motivación y Estrategia.

Firma de libros

Varios autores de libros de cabecera para emprendedores y empresarios se dan cita en el DPECV para firmar ejemplares y saludar a los asistentes.



DESAYUNO CON MEDIOS

10:00 h - 11.00 h

Pabellón 5 - Campus Emprendedor

Entrevistas de los medios de comunicación con los emprendedores de las siguientes universidades:

Universitat de València:

Antonio Yang Liu, *socio fundador Mediterrasian*

Diego Moya Nájera, *gerente Entrenarme*

Isabel Reig Catalá, *socia Fundadora*

Álvaro Valladares Escutia

Fernando Silvestre Salido, *socio Likentextil*

Universidad de Alicante

Jonathan Delgado, *CEO Senssai y Coffework*

Patricia Richart, *cofundadora Bookmeeting*

Universidad Miguel Hernández

Verónica Gómez Carrasco, *copromotora Oris Comunicación*

Vanesa Liberman Bravo, *promotora Biomotivación*

Universidad Politécnica de Valencia IDEAS

Carlos Ferrando, *CEO Closca Design*

Guillermo Ruiz, *CEO Be Roomers*

Isaac Saneleuterio, *Kibi toys*

David Pistoni, *Makers*

José Campillo

Fundación CPI

Jose Antonio Carrasco Hernández, *Co-Founder*

Jose Antonio Maestre Celdran, *Co-Founder*

Universitat Jaume I

Jorge Aranda Escriche, *administrador, coordinador y ventas*

ARCARA DESIGNS *(aún no registrado)*

David Rodríguez Sánchez, *CEO Catness Game Studios*

Raúl Barrué García, *gerente bicicletasdeholanda.com*

Cristian Artero Herreros, *Estudiante Grado en Administración de Empresas*

Lidia Benavent Margarit, *estudiante UJI*

Antoni Marqués Altava, *ingeniero*

Universidad Europea de Valencia

Pedro Martínez y Belén Pla, *EsBlanc*

Ricardo Candela



Las revistas del Quiosco

Aitex (Aitex)

Ashotur (Ashotur)

Cámara de Comercio de Castellón

(Cámara de Comercio de Castellón)

Cauces (Consejo Económico y Social-CES)

Colegio de Economistas de Valencia (COEV)

El Meridiano (El Meridiano)

Electrodomésticos (Publicaciones Alimarket)

Emprender Franquicias y Negocios

Energía (Publicaciones Alimarket)

Hostelmarket (Publicaciones Alimarket)

Memoria CES (Consejo Económico y Social -CES)

Moneda Única

Perspectiva CDTI (Centro para el Desarrollo

Tecnológico Industrial-CDTI)

PoliValencia (Antiguos Alumnos UPV)

Pymes (Tai Editorial)

Sanimarket (Publicaciones Alimarket)

Transporte XXI (Grupo XXI Comunicación Empresarial)

Veintepies.com

ENTIDADES COLABORADORAS

-AB SURVEYORS-PERITAJES MARÍTIMOS
 -ABOGADO AMIGO
 -ACCESO
 -ACTITUD CREATIVA
 -ACTIU
 -ACTIVA-T
 -ADESP-AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE PETREER
 -ADEXA-ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE XÀTIVA Y LA COSTERA
 -ADLYPSE-FEDERACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO EN GESTIÓN DE DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA
 -AECOP LEVANTE-ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COACHING EJECUTIVO
 -AECTA-ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA TERCIARIO - AVANZADO COMUNITAT VALENCIANA
 -AEDIPE CV-ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA
 -BROSETA ABOGADOS
 -AEP-ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS, PROFESIONALES Y DIRECTIVAS DE ALICANTE
 -AER-ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES RURALES
 -AESEC-ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE ELCHE Y COMARCA
 -AFYDE-ASOCIACIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL. EMPRESARIAS ALICANTE
 -AHINCO SOSTENIBLE
 -AIJU-INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL JUGUETE
 -AIMPLAS-INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO
 -AINIA CENTRO TECNOLÓGICO
 -AJEV-ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS DE VALENCIA
 -AJUNTAMENT DE CASTALLA
 -AJUNTAMENT D'ALZIRA, ADL IDEA ALZIRA
 -AJUNTAMENT DE BENICARLÓ
 -AJUNTAMENT DE GANDIA
 -AJUNTAMENT DE MANISES, CDTE-CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO EMPRESARIAL
 -AJUNTAMENT DE PATERNA
 -AKOE
 -AKTUA ABOGADOS & ECONOMISTAS
 -ALFATEC SISTEMAS
 -ALICOACH
 -ALIMENTOS SIN RESIDUOS
 -ALMA CONSULTING
 -ALTRIAM MEDIA EVENTS
 -ANDANA COMUNICACIÓN, S. L.
 -ANGELS CAPITAL
 -ANTEVENIO S. A.
 -APAFCV-ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ASESORES FISCALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -APICV-ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE INFORMÁTICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -ARPCALIDAD
 -ARSYS
 -ASDEF3D FORMACIÓN Y SERVICIOS
 -ASESORES CONSULTORES HDEALBA, S. L.
 -ASESORÍA JULIO PERPIÑÁN
 -ASESORIA VALCAVI
 -ASNIE-ASOCIACION NACIONAL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL
 -ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE TORRENT Y HORTA SUD
 -ASOCIACIÓN EMPRENDEDORES E INNOVADORES SOCIALES (RUSSAFA INNOVA)
 -ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRENDEDORES CIENTÍFICOS
 -ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES
 -ASOCIACIÓN FEDERAL ESPAÑOLA PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
 -ASOCIACIÓN FUTBOLISTAS VALENCIA C. F.
 -ATA CV-FEDERACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -AUDIOAGENCIA
 -AUTÓNOMOS PYMES
 -AVASEN-ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ENERGÍA
 -AVALNET-ASOCIACIÓN DE EMPRESAS Y PROFESIONALES DE INTERNET DE LA CV
 -AVANZA CENTRO COGNITIVO
 -AVEP-ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS DE PLÁSTICOS
 -AYUNTAMIENTO DE ALCOY
 -AYUNTAMIENTO DE ALICANTE, AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL
 -AYUNTAMIENTO DE BENETÚSSER, ADL
 -AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN
 -AYUNTAMIENTO DE CREVILLENT
 -AYUNTAMIENTO DE ELCHE
 -AYUNTAMIENTO DE PETREER, ADESP-AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONOMÍA SOCIAL
 -AYUNTAMIENTO DE SANTA PÒLA, ADL
 -AYUNTAMIENTO DE VALENCIA, SERVICIO DE INNOVACIÓN Y PROYECTOS EMPRENDEDORES, VALENCIA EMPRENDE, VIT EMPRENDE, OFICINA IMPULSA JOVEN
 -AYUNTAMIENTO DE XÀTIVA
 -AYUNTAMIENTO ONDA
 -AYZWEB
 -BANCO SABADELL
 -BANCO SANTANDER

-BANKIA
 -BARBADILLO ASOCIADOS
 -BARKIBU
 -BEEFRIENDS SOCIAL NETWORKS
 -BEEJOB
 -BEOPTIMUS SPAIN S. L.
 -BETXI SPI
 -BIG BAN ANGELS
 -BIOMIVAL
 -BIOMOTIVACIÓN
 -BIONCOTECH
 -BIONOS
 -BIOPARC
 -BIPOLAIRE ARQUITECTOS
 -BOOMIMICRY IBERIA
 -BROSETA ABOGADOS
 -B-TOURISM
 -BT2 ASOCIADOS
 -BUSINESS BOOSTER
 -BYOM OPINA
 -CAIXA CAPITAL RISC
 -CAIXA POPULAR
 -CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ALCOY
 -CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ALICANTE. INSTITUTO DE COACHING EMPRESARIAL
 -CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CASTELLÓN
 -CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA, ESCUELA DE NEGOCIOS
 -CARLOTTA DIGITAL
 -CASFID
 -CÁTEDRA EXCELENCIA Y DESARROLLO. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
 -CCOO
 -CEC-CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTELLÓN
 -CEEI ALCOY
 -CEEI CASTELLÓN
 -CEEI ELCHE
 -CEEI VALENCIA
 -CENTRO EUROPEO DE COACHING EJECUTIVO
 -CEV-CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL VALENCIANA
 -CHIQUEIEMPRENDEDORES
 -CIERVAL-CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -CINCÓMÉSAPP
 -CIPFP-CENTRO INTEGRADO PÚBLICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL AUISIÀS MARCH
 -CIPFP-CENTRO INTEGRADO PÚBLICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL MISLATA
 -CLAVE MAYOR S. A. SGECR
 -CLIMATE-KIC ACCELERATOR COMUNITAT VALENCIANA
 -CLOSCA
 -CLUB DE ORATORIA COMUNITAT VALENCIANA
 -COAC-COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES DE VALENCIA
 -COEPA-CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE
 -COEV-COLEGIO DE ECONOMISTAS DE VALENCIA
 -COEVAL-CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL VALL D'ALBAIDA
 -COFFEWORX
 -COICV-COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS EN INFORMÁTICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -COITCV-COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -COLEGIO OFICIAL DE PUBLICITARIOS Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -COLEGIO OFICIAL GRADUADOS SOCIALES VALENCIA
 -COMISIÓN EUROPEA EN ESPAÑA
 -COMPASS ESTRATEGIA
 -COMUNICANDO EN RED
 -CONNEXT COMUNICACIÓN DIGITAL
 -CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -CONSELLERIA DE BIENESTAR SOCIAL; DIRECCIÓN GENERAL DE FAMILIA Y MUJER; INFODONA ALICANTE; INFODONA CASTELLÓN; INFODONA VALENCIA; IVAJ-INSTITUT VALENCIÀ DE LA JOVENTUT; GENERALITAT JOVE
 -CONSELLERIA DE ECONOMIA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO; DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO; DIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO Y FORMACIÓN DEL SERVEF; SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO; SECRETARÍA AUTONÓMICA DE ECONOMÍA Y OCUPACIÓN; SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL; AGENCIA VALENCIANA DE TURISME; CdT-CENTRES DE TURISME; INVAT-TUR-INSTITUTO VALENCIANO DE TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS; IVACE-INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
 -CONSELLERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE; DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA; DIRECCIÓN GENERAL EVALUACIÓN, INNOVACIÓN, CALIDAD EDUCATIVA Y DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL; DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN, ORDENACIÓN Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA; SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTE
 -CONSELLERIA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA; DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS Y FONDOS EUROPEOS
 -CONSELLERIA DE PRESIDENCIA Y AGRICULTURA, PESCA,

ALIMENTACIÓN Y AGUA; DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES CON LA UNIÓN EUROPEA
 -CONSULADO DE COLOMBIA EN ESPAÑA
 -CONSULTA SESSION S. L.
 -CONSULTORES MULTIDISCIPLINARES EMPRESARIALES
 -CONSUMO CERO
 -CONSUMOCOLABORATIVO.COM
 -CONVERSA COMUNICACIÓN PARA EL COMERCIO, S. L.
 -COTO CONSULTING
 -CR MANAGEMENT
 -CREIX MARKETING
 -CROWDCUBE
 -CUESTIÓN PUBLICIDAD
 -DANIEL GUILLÉN ROBLES
 -DARVIC SPAIN SL
 -DEHESA DE SANTA MARIA
 -DESEOS.ORG
 -DESPACHO INTELIGENTE 2.0
 -DIPUTACIÓN DE ALICANTE
 -DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN; CEDES-CENTRES DE DINAMITZACIÓ
 -ECONÓMICA I SOCIAL
 -DOLORES CORTÉS, S. A.
 -DR. FARNÓS, S. L.
 -DUBLINO Y ASOCIADOS S. L.
 -E&S BUSINESS SCHOOL ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS
 -EAE CONSULTING
 -EASYPYME
 -EAT OUT
 -EBC VALENCIA
 -ECOCLAY
 -ECOVAMOS
 -EDUCA
 -EDEM-ESCUELA DE EMPRESARIOS
 -EFIC-ESCUELA DE FORMACIÓN INTEGRAL EN COACHING
 -EGAUSS
 -EIXAM ESTUDIS SOCIOLÒGICS
 -EL TALLER DE PIÑERO
 -EL3MENTS
 -ELZABURU & OLLEROS
 -EMPRENDE VALENCIA
 -ENERWORKS
 -ENNA INGENIERIA
 -ENTORNO EMPRESARIAL
 -ENTRENARME
 -EOI-ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
 -EQUALITY MOMENTUM
 -EQUIPO HUMANO S. L.
 -ERGOCV-ASOCIACIÓN DE ERGONOMÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -ESCUELA EUROPEA DE LÍDERES
 -ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOY
 -ESCURA CONSULTING
 -ESIC BUSINESS MARKETING SCHOOL
 -ESLIFE
 -ESPINOSA CONSULTORES
 -ESTIC-ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA
 -ESTUDIPASTISSERIA.COM
 -EVAP-ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE VALENCIA
 -EVOVELO
 -EXPLORANDO EL KILIMANJARO
 -FABLAB VALENCIA
 -FACTORY WEB
 -FAES CV
 -FCVRE-FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA-REGIÓN EUROPA
 -FEBF-FUNDACIÓN DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS
 -FECAP-FEDERACIÓN EMPRESARIAL COMARCAL DEL ALTO PALANCIA
 -FEDAC-FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE L'ALCOIÀ I EL COMTAT
 -FEDERACIÓN DEL TERCIARIO AVANZADO PROVINCIA ALICANTE
 -FEPRODEL-FEDERACIÓN DE PROFESIONALES DEL DESARROLLO LOCAL
 -FERIA VALENCIA
 -FEVCTA-FEDERACIÓN VALENCIANA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO
 -FILMAC
 -FINNOVAREGIO
 -FJ INTELLIGENCE
 -FLAT TOWER IDEAS S. L.
 -FLORIDA UNIVERSITÀRIA, ESCUELA DE NEGOCIOS
 -FORGAL FORMACIÓN Y CONSULTORÍA
 -FORINVEST
 -FUNDACIÓ CAIXA RURAL VILA-REAL
 -FUNDACIÓN ACAVALL
 -FUNDACIÓN BANCAJA
 -FUNDACIÓN ECO-RAEE'S
 -FUNDACIÓN GLOBALIS
 -FUNDACIÓN INCYDE
 -FUNDACIÓN JOSÉ NAVARRO
 -FUNDACIÓN NOVESSENDES
 -GABINET DE COMUNICACIÓ COMUNICAT

-GARRIGUES
 -GESTORÍA ASESORÍA TORRALBA
 -GERMAINE DE CAPUCCINI
 -GIGOING
 -GLOBALLY PEOPLE
 -GLUTEN FREE FIBERS
 -GMAJÚSCULA
 -GOBERNATIA
 -GÓMEZ DE LA FLOR
 -GOTSPOTS SOFTWARE
 -GPLCLOUD
 -GRANSOLAR
 -GREEN EUROPE, S. L.
 -GROOPFY
 -GROW UP LAUNCHING SCHOOL, S. L.
 -GRUPO COMUNICATING
 -GRUPO FORESTIA 360
 -GRUPO IFEDES
 -GRUPO LIDERA
 -GRUPO OTP OFICINA TÉCNICA DE PREVENCIÓN S. L.
 -GRUPO VIROSQE
 -GRUPO YAAKUN
 -G&P CONSULTING GROUP S. L. EVANZERO
 -HABILITY GESTIÓN DE PERSONAS
 -HÁBITAT TRIBUTARIO SL
 -HANGOUTON
 -HEALTHTECH
 -HENRIC-COLL & ANDRADE
 -HERBOLARIO NAVARRO
 -HGBS GLOBAL BUSINESS SERVICES
 -HICOMAN, S. L. U.
 -HIDMO CONSULTORES
 -HOTEL MARTÍN EL HUMANO
 -HOUSEDOIT
 -IAAC-INSTITUTE FOR ADVANCE ARCHITECTURE OF CATALONIA
 -IBERCAJA
 -IBIAE-ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE IBI
 -I-BOX CREATE
 -ICAV-COLEGIO DE ABOGADOS DE VALENCIA
 -IDAI NATURE
 -IDENTIDAD ORGANIZACIONAL
 -IFEDES CONSULTORES, S. L.
 -IKEA
 -ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE PUBLICITARIOS Y RRPP
 -IMPACTO MARIPOSA
 -IMPOSSIBLE GREEN FACTORY
 -INCRENTA
 -INCURSIÓN WEB
 -INDENOVA
 -INDUSTRIAL DECORATION
 -INFINITOO STUDIOS
 -INFLUENCY S. L.
 -INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO S.XXI
 -INICIADOR
 -INNOAREA DESING CONSULTING
 -INNOVA SPAI
 -INSTITUTO INTERNACIONAL DE BIODANZA
 -INTELECTIVA SOLUCIONES INNOVADORAS
 -INTERNACIONALIZACIÓN & GLOBAL BUSINESS S. L.
 -INVESTORNET-GATE2GROW
 -ITC-INSTITUTO DE TECNOLOGÍA CERÁMICA
 -ITI-INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INFORMÁTICA
 -IUSADE SERVICIOS JURÍDICOS Y EMPRESARIALES
 -IVACE
 -IVE-INSTITUTO VALENCIANO DE LA EDIFICACIÓN
 -IXTORIA
 -JACOBSON RESEARCH
 -JOVEMPA-FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE JÓVENES EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE
 -JOVEMPA ELCHE
 -JOVEMPA L'ALCOIÀ-COMTAT
 -KAPARAZOOM
 -KCN CLUB NETWORKING
 -KODDOS LAB, S. L.
 -KUKUPIA
 -KUOMBO
 -LA CALENDURETA
 -LA DISPENSA VINO BAR
 -LA TIENDOLOGÍA
 -LA VALL FORMACION
 -LAFARGE
 -LANGUING
 -LANZADERA
 -LAS TRES SILLAS
 -LEVEL UP DESARROLLO
 -LEVEL UP DESARROLLO
 -LEYNET
 -LIFE BEACH CLUB
 -LIKE AT HOME VLC
 -LISTENIC, ONLINE INSIGHTS S. L.
 -LOS SUEÑOS DE LA HORMIGA ROJA COOP.
 -MABISY ONLINE

-MAD MEDIA COMUNICACIÓN
 -MAITE FINCH - EVOLUCIONA TALENTO
 -MAKERS VLC
 -MANCOMUNIDAD LA CANAL NAVARRÉS
 -MANCOMUNITAT DE L'ALCOIÀ I EL COMTAT
 -MARÍA A. SANCHEZ
 -MARINALLA
 -MARIAN BELLÉS
 -MARGARILA IBERIA S. L.
 -MASH GRUPO
 -MASQUESPACIO
 -MATAFRUIT NARANJAS
 -MATERIALS & DESIGN INNOVATION
 -MEDITERRASIAN CONSULTING
 -MEETIZER
 -MESTRAL BUSINESS S. L.
 -METAFELICIDAD
 -MEXIA ALGAR ABOGADOS
 -MIFER LKT
 -MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD; ICEX-ESPAÑA
 -EXPORTACIÓN E INVERSIONES; CDTI-CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL
 -MINISTERIO INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO; ENISA-EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN, S. A.
 -MKVALENCIA
 -MOBILENDO
 -MOBINCLUBE
 -MODESK12
 -MOMENTUM
 -MONTON-SOTOS ASESORES Y ABOGADOS S. L.
 -MORETHANGAMERS
 -MY MAJOR COMPANY
 -NACHO CAMBRALLA
 -NDCS-NETWORKING DIRECTIVAS CASTELLÓN
 -NEV COACHING & CONSULTING
 -NEXT CAPITAL, SGECR
 -NOMO CONCEPT, S. L.
 -NONADA
 -NOSTRAVANT, S. L. L.
 -NOUPERTRES GESTIÓN SOCIAL
 -NUBESER SOLUCIONES
 -NUNNA ONLINE
 -NVENTIF
 -OLLEROS ABOGADOS
 -OLOS CONSEJEROS
 -ONERGETIC
 -OPEMED-OPERATIVA MEDIOAMBIENTAL, S. L.
 -OPEN-IDEAS THE SOCIAL COMMERCE COMPANY
 -OPENMINDSYSTEMS
 -OTUS
 -OUISHARE
 -OXID COMUNICACIÓN
 -PACTEM NORD-CONSORCIO PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO
 -PADJIMA
 -PARÉNTESIS. LOGÍSTICA DE LA CULTURA S. L.
 -PBC COWORKING
 -PEER TRANSFER
 -PEOPLE TECH
 -PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 -PLATAFORMA UNIDOS 8 DE MARZO
 -PLAZALO.COM
 -PLUG AND PLAY
 -PRIONOMY
 -PROFORMACIÓN, S. L.
 -PROGRAMAMOS
 -PROMEDIACIÓN CONSULTORÍA Y FORMACIÓN, S. L.
 -PROYECTA INNOVACIÓN
 -PROYECTO CICERO
 -PSA CONSULTORES
 -PYMEASSISTANT
 -Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S. L.
 -QUIBIM
 -RAIN FOREST
 -RANK
 -RE-ACCION
 -RECICLEAN
 -RECYTECH IBERIA, S. L.
 -REDIT-RED DE INSTITUTOS TECNOLÓGICOS DE LA CV
 -REGALAMOS.ES
 -RELENDO.COM
 -REEPLY
 -RESET SPAIN
 -RICARDO LUZ Y ASOCIADOS S. L.
 -S2 GRUPO
 -SABOREATÉ Y CAFÉ
 -SAC SERVICIOS
 -SALES LAYER
 -SAMPEDRO Y TORRES
 -SCILING
 -SECO7-SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA
 -SEO REPORTS, S. L.
 -SGR-SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA DE LA COMUNIDAD

VALENCIANA
 -SHIPEER
 -SIBARITA ESTUDIO
 -SINAIA MARKETING
 -SINENSIS
 -SINGULARU
 -SITRUS INTEGRA
 -SMART DATA PROTECTION
 -SOCIALNEST
 -SOCIALNOVA
 -SOLARAYS
 -SOLUCIONA FÁCIL
 -SOMA COMUNICACIÓN
 -STARTUP ACADEMY
 -STARTUPXPLORE
 -STEAD PRO
 -T4 FRANQUICIAS
 -TACTAC MARKETING GASTRONÓMICO
 -TALENTS UNITED
 -TALLERATOR
 -TANTOSOFT.COM
 -TAPMAN STUDIOS
 -TECHNOFI
 -TECNI-ESTUDIO FORMACIÓN Y EMPLEO OROPESA
 -TEXYON GAMES
 -THE BODY
 -THE QUEEN VICTORIA
 -TRADIGENIA
 -TRAYMA TRADUCCIONES, S. L. U.
 -TREZE MOTORBIKES
 -TURISTÍCATE
 -TYRIS SOFTWARE, S. L.
 -T4 FRANQUICIAS
 -UK TRADE & INDUSTRY BUSINESS CATALYST PROGRAMME
 -UMNIXOK INNOVATION
 -UNIÓN GREMIAL
 -UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA SAN VICENTE MÁRTIR, INEDE BUSINESS SCHOOL
 -UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA
 -UNIVERSIDAD DE ALICANTE; BANCO PATENTES; OBSERVATORIO
 -UNIVERSITARIO INSERCIÓN LABORAL; FUNDEUN
 -UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
 -UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA; ESTEMA ESCUELA DE NEGOCIOS
 -UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE; ÁREA ORGANIZACIÓN EMPRESAS; NAU DE LA INNOVACIÓN; OBSERVATORIO OCUPACIONAL PROGRAMA EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS
 -UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, ADEIT-FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA, ANTENA UNIVERSITÀRIA I OBSERVATORI D'INSECCIÓ PROFESIONAL I ASSESSORAMENT LABORAL (OPAL), CÁTEDRA CULTURA EMPRESARIAL, CÁTEDRA DE ESTUDIANTE A EMPRESARIO, GRIDET-GRUP D´INVESTIGACIÓ EN DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL, INSTITUTO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL, IIDL-INSTITUTO INTERUNIVERSITARIO DE DESARROLLO LOCAL, PLATAFORMA UNIEMPREN
 -UNIVERSITAT JAUME I, PARQUE CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y EMPRESARIAL CASTELLÓN ESPAITEC, CÁTEDRA INCREA, FUNDACIÓN
 -UNIVERSITAT JAUME I - EMPRESA. FORO JOVELLANOS DE FOMENTO EMPRESARIAL, OFICINA INSERCIÓN PROFESIONAL
 -UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALENCIA; CIUDAD POLITÈCNICA DE LA INNOVACIÓN; INSTITUTO IDEAS; FUNDACIÓN GLOBALIDAD Y MICROECONOMÍA; MAKERS UPV
 -UNOAUO
 -UTOPICK CACAO
 -VALIDA INNOVATION
 -VANYOU
 -VAUGHAN RADIO Y TV
 -VECTORES ESTRATÉGICOS
 -VILAR AVIÑO ASESORES S. L. P.
 -VIRTUAL ART
 -VISUALEM
 -VITEWARE
 -VLC EDUCONSULTING GROUP
 -VOICEMOD
 -WATERPOWER
 -WAYCO
 -WAYRA
 -WIQUOT
 -XKUTY ELECTRIC BIKES
 -YADEMÁS
 -YEEPLY
 -YOCOMOBLEN
 -ZABALA INNOVATION CONSULTING
 -ZANÓN & GIL ASOCIADOS
 -ZUBI LABS
 -ZURICH
 -3D PRINTING SERVICES
 -3DIDS.COM
 -3ITRES

PATROCINADORES:



PATROCINADORES PREMIOS:



PROMOTORES:



www.diadelapersonaempresadora.es

Edición actualizada 14/11/2014

