



Francisco Javier Díez Cardona es Licenciado en Derecho, Diplomado en Marketing Estratégico por ICADE y en Dirección de Proyectos por ESADE. Cuenta con más de 20 años de experiencia como Consultor y Directivo en empresas de diversos sectores. Dentro del sector servicios ha dirigido técnicamente eventos culturales de ámbito internacional, programas de formación hostelera y servicios de atención en tierra y de transporte aéreo de pasajeros. Ha sido profesor titular de la asignatura de Marketing Turístico para la Escuela de la Empresa de Valencia, habiendo impartido clases en otras Escuelas de Negocio y Centros Formativos. Es coautor de ABC del Marketing y autor de varios libros de gestión empresarial y de artículos en medios

económicos y especializados en Marketing. En la actualidad es profesor de ESIC y Socio Director de Tradigenia, S.L.

Ponente Jornada CEEI Castellón: client up **“Cómo la Inteligencia de Clientes puede ayudarle a descubrir tendencias de mercado y oportunidades de negocio”**