



Beatrice Dittrich es una profesional de marketing internacional con más de 15 años de experiencia en marketing, comunicación y desarrollo de negocio, tanto en entornos multinacionales como en pequeñas y medianas empresas.

Como socia fundadora de la consultora **Forbes Mackenzie** (www.forbesmackenzie.com) y desde Madrid, apoya principalmente a compañías con sede en España para reenfozar y agudizar la manera en que se presentan al mercado creando un enfoque de marketing y comunicación conciso y diferenciado.

Además ha creado una serie de actividades de speednetworking de negocios (www.speednetworker.es) con el fin de ofrecer a las empresas una plataforma para desarrollar contactos profesionales cualificados.

Ponente jornada CEEI Castellón, **“El éxito empresarial a través de la cooperación”**