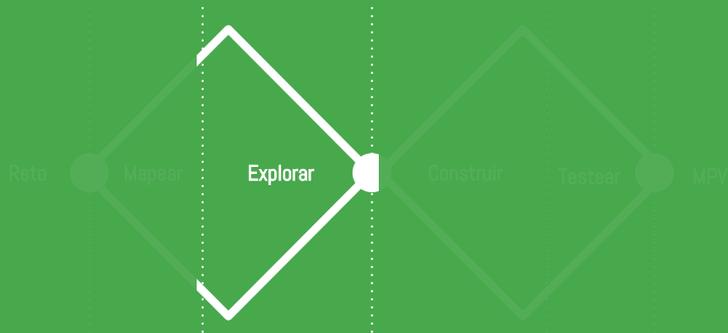


DESAFÍO DE DISEÑO.

Itinerario Creación de Experiencia de Cliente.
Fase Explorar.
Ejemplo.



Para replantear bien un desafío y hacerlo nuestro debemos conocer las *necesidades*, *dolores* y *ganancias* de nuestro Usuario.

Con el Desafío de Diseño cogemos los ingredientes antes nombrados y formulamos la pregunta *¿Cómo podría.....?*

Para el ejemplo de **Vino para Jóvenes** de la necesidad *"Tener conocimientos mínimos sin ser un experto"* y el dolor *"No acertar con el vino para una determinada elección."* nos surgió este desafío *"¿Cómo podría hacer que la gente joven supiera qué vino elegir dependiendo de la situación?"*.

