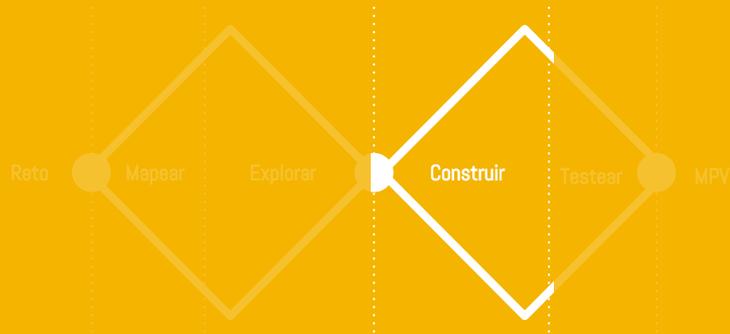


BRAINSTORMING.

Itinerario Creación de Producto.
Fase Construir.
Ejemplo.



Teniendo a nuestro usuario identificado y entendiendo cuál era su problema real en cuanto a "Salud" se refería, realizamos una lluvia de ideas con foco a ese reto. Una de las ideas que más gustó fue "Foursquare Diario", un juego con retos geolocalizados conectado con toda la familia.



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INICIATIVA
PÚBLICA DE
VALLENTIA

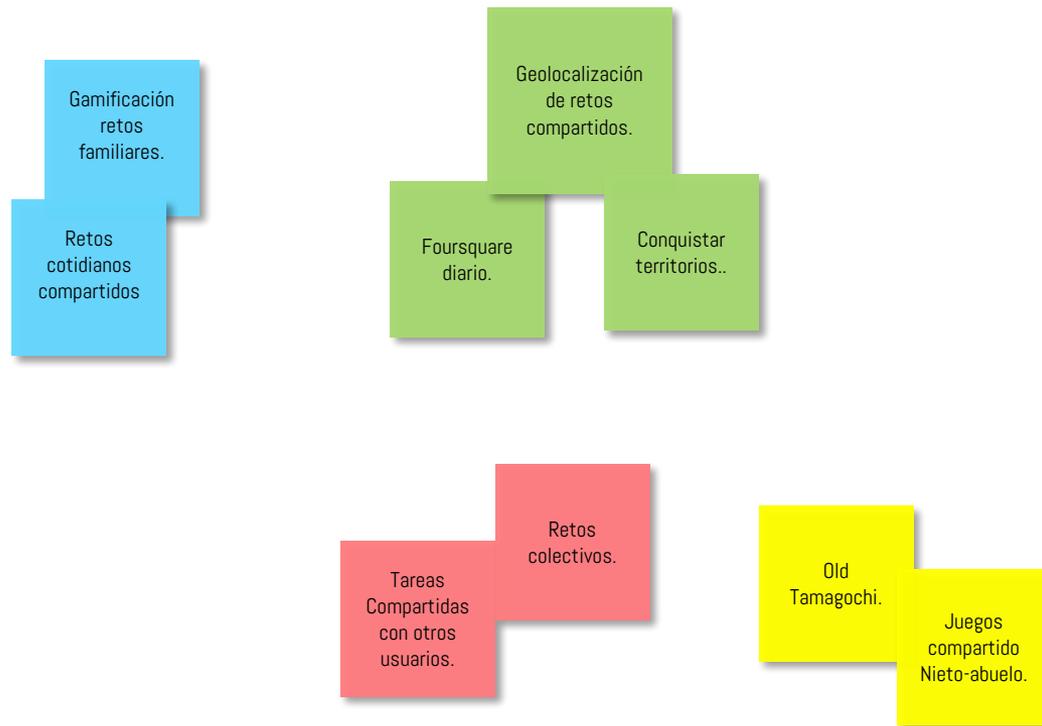
UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO
DE DESARROLLO
REGIONAL

CEEI
COMUNIDAD
EUROPEA DE
INICIATIVAS

Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020.

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersG®



Reglas básicas:

- Una conversación cada vez.
- Prevalece cantidad.
- Construir también sobre las ideas de otros.
- Promover las ideas alocadas.
- Ser visuales.
- Mantener el foco.
- Aplazar el juicio. No bloqueemos.