MATRIZ DE FEEDBACK.

Cosas que más agradan al usuario.	Criticas constructivas que suman y aportan valor al resultado final
Preguntas que surgen durante el proceso.	Nuevas ideas que hayan surgido de la original.

¿Qué es?

Recogida sistemática y ordenada de las primeras impresiones de los usuarios que han intervenido en el proceso de validación/test de nuestra idea/solución. Mediante la matriz obtenemos información del valor sobre las ideas desarrolladas.

Modo uso

Hacemos una matriz dividida en cuatro cuadrantes. En el primer cuadrante, indicamos las cosas que más han gustado al usuario. En el segundo, las críticas constructivas que suman y aportan valor al resultado final. En el tercero, seleccionamos las preguntas que surgen durante el test. Por último, las nuevas ideas que hayan surgido.

Objetivo

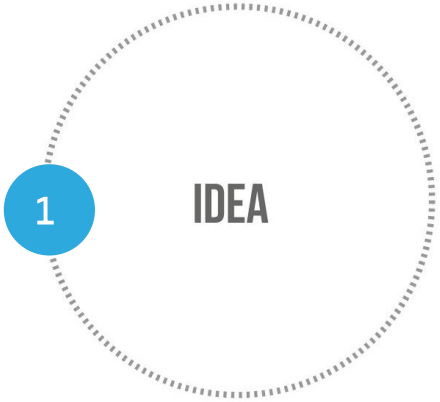
Ordenar el feedback de nuestra idea.

GENERALITAT VALENCIANA · iVACE · UNIÓN EUROPEA · CEEI COMUNIDAD VALENCIANA

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

MATRIZ DE FEEDBACK. Uso.



2

Cosas que más agradan al usuario.

3

Criticas constructivas que suman y aportan valor al resultado final

1. Coloca la idea a estudiar.

2. Cosas que veas que han gustado al usuario.

3. Cosas que no le han gustado y porqué.

4. Qué no ha entendido de tu idea.

5. Nuevas ideas o funcionalidades que le han surgido al usuario.

4

Preguntas que surgen durante el proceso.

5

Nuevas ideas que hayan surgido de la original.

GENERALITAT VALENCIANA
iVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una manera de hacer Europa
CEEI COMUNIDAD VALENCIANA

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersC®