

SESIÓN 2_ ESTRATEGIA Y CRECIMIENTO

Fecha: 23/04/2019

◦ COMO DEFINIR LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO ADECUADA PARA TU EMPRESA

El seminario pretende identificar los factores que definen el entorno competitivo actual y cómo afectan a los modelos de crecimiento de negocio de futuro y su orientación a la demanda como creación de valor y ventaja competitiva.

Conocer las estrategias de crecimiento empresarial y la evolución correlacionada en los modelos de negocio y estructuras organizativas, objetivos y gestión multi estrategia con sistemas de planificación y control.

Así como resaltar las principales variables del pensamiento estratégico en la dirección para la evolución del modelo de negocio. Ser más eficaces y rápidos en la toma de decisiones estratégicas orientadas a mercado y ganar velocidad de cambio interno.

Contenido:

- 1.- Enfoque Estratégico: “la empresa actual como sistema competitivo abierto y orientado a la demanda”.
- 2.- Bases del proceso de Desarrollo Estratégico y Crecimiento empresarial.
- 3.- Pensamiento estratégico y toma de decisiones estratégicas para el cambio.
- 4.- Claves de la implantación estratégica y cultura organizativa.

◦ MENTOR:



TOMÁS GUILLÉN
Director General de Grupo Ifedes
@_tomasguillen

- **TOMÁS GUILLÉN** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Univ. de Valencia. Master de Dirección de Recursos Humanos y Organización por la ESIC Marketing&Business School. Master de Investigación en Estrategia Empresarial por la Universidad de Valencia.

Más de veinte años desarrollando formación de Directivos y programas Master Executive en temas de Estrategia, Organización, Dirección y Marketing en numerosas Escuelas de Negocio a nivel nacional.

Ponente en diversos Congresos Nacionales e Internacionales y colaborador habitual de medios de comunicación en temas económicos y empresariales.

Más de veinticinco años como consultor y Consejero Independiente de varias sociedades y Asesor de Dirección en procesos de cambio estratégico y desarrollo de negocio.

Desde 1992, Director General del Grupo IFEDES Organización de cuatro empresas dedicadas al Desarrollo de Negocio con consultoría en Dirección y Estrategia, Marketing y Comunicación, Organización y Personas, y Tecnologías de la Información e Innovación.

Consejero Delegado de Strategy Business Capital SA, Presidente fundador de la Red Nacional de Business Angels BIG-BAN (2008-2017). Premio Nacional Mejor Business Angels 2015 de la Asociación Española de Business Angels - AEBAN.

Reconocimiento como uno de los 50 Economistas destacados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valencia en sus 50 años (1966-2016).

A lo largo de estos 25 años ha ocupado numerosos cargos en organizaciones empresariales y sectoriales.