



Habitualmente comenzamos todos los Cuadros de Métricas con aquellas referidas a la adquisición de clientes

## CUADRO DE MÉTRICAS (instrucciones)

Vamos a crear nuestro primer Cuadro de Métricas donde vamos a recoger no más de cinco métricas con sus frecuencia de medición/análisis, objetivo fijado, último dato y notas sobre la última medición.

	Métrica	Frecuencia	Objetivo	Último dato	Notas
1					
2					
3					
4					
5					

Diagram illustrating the structure of the Metrics Dashboard table with callouts for each column:

- Métrica:** Nombre de la métrica
- Frecuencia:** Frecuencia con la que la vamos a medir. Recomendación: no más de una semana
- Objetivo:** Dato objetivo (cifra) que queremos alcanzar para esta métrica
- Último dato:** Último dato (medición) que tenemos de la métrica antes de este cuadro
- Notas:** Notas de interés sobre la métrica

Vamos a poner en esta tablas las métricas que consideremos más importantes para nuestro proyecto en este momento.