

# DESIGN THINKING

## ¿QUÉ PUEDE APORTAR A TU EMPRESA?

Metodología que busca **desarrollar la innovación** centrada en la **necesidad de las personas**. Para conseguir su objetivo, el Design Thinking se sirve de la sensibilidad propia de un diseñador y de sus métodos para resolver el problema.

Desde una perspectiva multidisciplinar, aborda el **proceso en una serie de etapas** donde se va evolucionando con el usuario, **desde su problema hasta la solución**.

### Ventajas principales:

- Convierte los **problemas en oportunidades**.
- **Reduce el error** ya que se basa en el diseño y en la validación con el usuario.

