



CICLO FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO

## RECONVERSIÓN #COVID DE LA EMPRESA TURÍSTICA. CLAVES Y CASOS DE ÉXITO

**16/07**

**10:00**

FINANCIA:



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
veu

**ivACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

**CEEI**  
VALENCIA

**FOCUS**  
PYME Y EMPRENDIMIENTO  
Comunitat Valenciana

## Nuevos retos en turismo tras la COVID19



**Mayte Botella**



**David Torreblana**



**Eva Pascual**





## NO HAY UNA GUÍA ÚNICA, NI EFICAZ A SEGUIR EN TURISMO

DEPENDE



TIPO DE EMPRESA TURISTICA  
TIPO DE DEMANDA/CLIENTE  
TIPO DE OFERTA/SERVICIO  
CAPACIDAD ADAPTABILIDAD



PERO SÍ



TEMAS COMUNES

Estás aquí: Inicio / Destinos / CÓMO AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS EN TURISMO TRAS LA COVID19



# CÓMO AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS EN TURISMO TRAS LA COVID19

CICLO FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO

RECONVERSIÓN #COVID DE LA EMPRESA TURÍSTICA. CLAVES Y CASOS DE ÉXITO

16/07  
10:00

PROYECTO:  
GENERALITAT VALENCIANA | I+D+i

ORGANIZADO:  
IACE | CCEI

FOCUS  
FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO

## NUEVOS RETOS EN TURISMO TRAS LA COVID19

5 RETOS PARA LA **MOTIVACIÓN TURÍSTICA Y LA GESTIÓN**

5 RETOS DEL TURISMO EN **ESPACIOS NATURALES Y RURALES**

5 RETOS PARA MEJORAR LA **EXPERIENCIA TURÍSTICA**

5 RETOS DE LIDERAZGO PARA **VENCER LA CRISIS DE LA COVID19 EN TURISMO**



## Nuevos retos en turismo tras la COVID19

### 5 RETOS PARA LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA Y LA GESTIÓN

- Actitud ante la incertidumbre. Claves de “Positívismo Inteligente” para épocas de crisis
- Es momento de comunicar 360º EMOCIONAR
- 2021: Nueva era de crecimiento ético
- Del transhumanismo al transturismo: nuevas ideas y enfoques para nuestro negocio
- Liderazgo Digital para el Teletrabajo

Los **NUEVOS LÍDERES POSITIVOS** buscan el bienestar del:

**E**scuchar  
**Q**uerer estar  
**U**nión  
**I**nteligencia  
**P**ositivos **P**olivalentes **P**roactivos  
**O**rgullo de pertenecer



**Cambio**

**Adversidad**

Diversificación  
**Incertidumbre** **Oportunidad**  
Especialización  
Innovación  
Adaptación  
Cooperación

**Valores a promover**

		
<b>INCLUSIÓN</b>	<b>SOSTENIBILIDAD</b>	<b>PARTICIPACIÓN</b>
Un turismo responsable y sostenible es un turismo que tiene en cuenta a los colectivos más vulnerables o desfavorecidos.	Todo actividad turística debe realizarse desde la protección, cuidado y mejora de los recursos naturales, artísticos, arqueológicos, etnológicos y culturales.	Se potenciará que la ciudadanía participe, a través de asociaciones de vecinos o de federaciones.

CICLO FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO

**RECONVERSIÓN #COVID DE LA EMPRESA TURÍSTICA. CLAVES Y CASOS DE ÉXITO**

**16/07**  
10:00

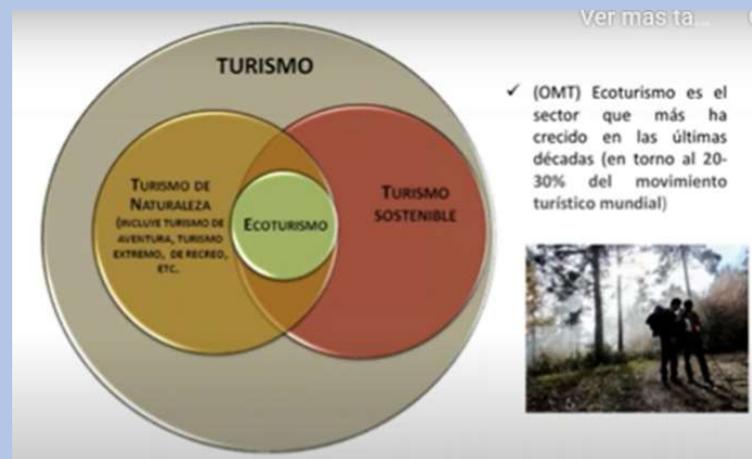
Organizado por: GENERALITAT VALENCIANA, IACE, CCEI

FOCUS

## Nuevos retos en turismo tras la COVID19

### 5 RETOS PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

- 5 claves para generar experiencias de nicho
- El turismo que viene será sostenible o no será: 3 oportunidades y 5 claves para diseñar experiencias de valor
- Pasión, innovación y creatividad para la creación de experiencias de calidad
- The new normal: adaptando nuestros productos al nuevo escenario
- Diseño de experiencias enogastronómicas para llenar un destino en nivel 0



## Nuevos retos en turismo tras la COVID19

### 5 RETOS DEL TURISMO EN ESPACIOS NATURALES Y RURALES

- Vendiendo en verde
- Acciones de marketing online para empresas de turismo de interior
- Comunicar y vender mejor en nuestra web
- Comunicar en redes sociales en tiempos de crisis: nuevas ideas y enfoques para nuestro negocio
- Analizar la experiencia de compra del cliente de turismo de interior



## Nuevos retos en turismo tras la COVID19

### 5 RETOS DE LIDERAZGO PARA VENCER LA CRISIS DE LA COVID19 EN TURISMO

- El nuevo liderazgo después del impacto de la COVID19
- Atención cinco estrellas a los nuevos clientes
- Motivar a nuestro equipo en tiempos difíciles
- Cómo debemos tentar al cliente para vender más
- La queja y el conflicto: cómo resolverlos



Porque los **NUEVOS LÍDERES** transmiten con el ejemplo

- L**UCHAR
- I**LUSIONAR
- D**ECISIONES
- E**MPATÍA
- R**APIDEZ

<b>M</b> EDIAR en los afectos	=	SOLUCIONES
<b>O</b> RGULLO de pertenecer	=	SATISFACCIÓN
<b>T</b> RATO POSITIVO	=	PROXIMIDAD
<b>I</b> NTERESARSE	=	AFECTO
<b>V</b> IVIR CON ALEGRÍA	=	BUEN HUMOR
<b>A</b> DELANTARSE	=	SENTIRSE VISIBLE
<b>R</b> ECONOCER	=	RECORDAR

CICLO FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO

RECONVERSIÓN #COVID DE LA EMPRESA TURÍSTICA. CLAVES Y CASOS DE ÉXITO

16/07  
10:00

GENERALITAT VALENCIANA | IACE | CEEI | FOCUS



Accetur

Accelerador Empresarial  
i de l'Accés dels Emprenedors  
al Mercat del Turisme.



TURISME EMPRÉN CV

ReCoRe

*Apoyo al emprendimiento turístico de  
la Comunitat Valenciana*



GENERALITAT  
VALENCIANA



**REdefinición de estrategias, REvalidación para la viabilidad, CONSolidación e impulso de empresas jóvenes y proyectos empresariales turísticos**



## REdefinición de estrategias, REvalidación para la viabilidad, Consolidación e impulso de empresas jóvenes y proyectos empresariales turísticos

El programa **Creación e impulso de empresas turísticas** apoya a las empresas jóvenes y a los proyectos empresariales que pertenecen al **ecosistema emprendedor de TURISME EMPRÉN CV** con un programa de **REACTIVACIÓN POST COVID-19**.

El objetivo principal del **Plan Post-COVID-19** se basa en reforzar los modelos de negocio, **REdefiniendo**, estudiando la **REvalidación** mediante la **viabilidad** e **impulsando** las empresas de reciente creación y proyectos empresariales en vías de crearse, que hayan pasado por programas de emprendimiento de Turisme CV.



## REdefinición de estrategias, REvalidación para la viabilidad, Consolidación e impulso de empresas jóvenes y proyectos empresariales turísticos

MÓDULO	ESPECIALIZACIÓN	TEMÁTICA
1	INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA TURÍSTICA JOVEN: ¿CÓMO REDEFINIR LAS ESTRATEGIAS PARA SOBREVIVIR A LA CRISIS TURÍSTICA?	INNOVACIÓN REDEFINICIÓN
2	<i>REVALIDACIÓN DE LA VIABILIDAD CON METODOLOGÍAS ÁGILES PARA LA RECUPERACIÓN DE LA CRISIS COVID-19</i>	REVALIDACIÓN PARA LA VIABILIDAD POST CRISIS COVID19
3	<i>PROFUNDIZAR EN LAS TÉCNICAS DE GROWTH HACKING E INBOUD MARKETING PARA OBTENER NUEVOS RESULTADOS PARA REFLOTAR EL NEGOCIO TURÍSTICO</i>	MARKETING DE REFLOTE DEL NEGOCIO
4	NUEVOS MÉTODOS DE VENTA: BLOCKCHAIN	IN-VENTA

## REdefinición de estrategias, REvalidación para la viabilidad, Consolidación e impulso de empresas jóvenes y proyectos empresariales turísticos

### Módulo 1

#### *INNOVACIÓN para REDEFINIR estrategias para empresas jóvenes*

¿Cómo utilizar la creatividad y la innovación empresarial en mi empresa turística?

Tipos de innovación para el sector turístico en servicios, producto y gestión.

Business Canvas: **REANALIZAR y REDEFINIR ESTRATEGIAS** para mapear UNA NUEVA propuesta de valor.

### Módulo 2

#### *REVALIDACIÓN del modelo en CRISIS COVID-19*

**REVALIDAR** la viabilidad de las empresas con metodologías ágiles.

**ÁGIL PREDICTIVO** Prioridad del negocio Valor.  
Estabilidad de los requisitos Inestables.

**SCRUM/ KANBAN** puesta en marcha tras validación del MVP mediante un plan de release o mejoras incrementales hasta construir solución POST-CPOVID19.

**REdefinición de estrategias, REvalidación para la viabilidad, Consolidación e impulso de empresas jóvenes y proyectos empresariales turísticos**

**Módulo 3**

***Growth hacking & Inbound marketing***

ROFUNDIZAR Mapeando el ciclo de tu cliente.

Objetivos, *KPLS* y *growth funnel*.

Moviendo a los usuarios de nivel.

Tipo de campañas. La importancia del mensaje: *el copy. Testear y medir.*

**Módulo 4**

**Vender, vender y vender**

Cómo convertir visitas en más clientes.

Blockchain

Elaborar un plan de venta óptimo.



Accetur

Accelerador Empresarial  
i de l'Accés dels Emprenedors  
al Mercat del Turisme.



TURISME EMPRÉN CV

ReCoRe

*Apoyo al emprendimiento turístico de  
la Comunitat Valenciana*



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA