

# decídate a emprender

*by* **OLGA  
TOMÁS**



# presentación

---



Con 28 años creo mi primera empresa  
trabajando con empresas públicas y privadas



**Licenciada en Estadística**  
Especialista en calidad y Doctorada por la UMH



Fundadora de dropi Noviembre 2019



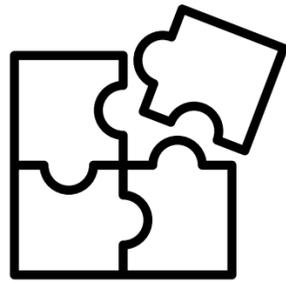
Agosto 2020 Ronda de Inversión



Ganadores Premios FUNDEUN, Impulso, DOEACT\_UA

9 de cada 10 startup fracasan

# ¿Por qué fracasan muchos proyectos emprendedores?



No hay necesidad de mercado



Se quedaron sin pasta



El equipo no era adecuado



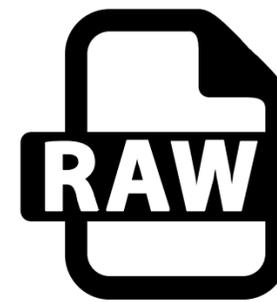
Producto no "friendly" con el usuario



Producto sin modelo de negocio



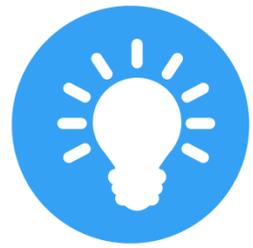
Estrategia de Marketing fallida



Falta de Madurez en mercado/clientes



Fallo al Pivotar



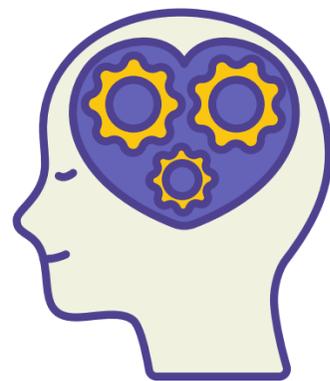
# fase de observación: detectar una problemática

dropi

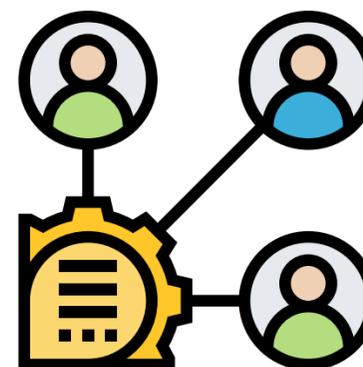
1



2



**Empatiza**



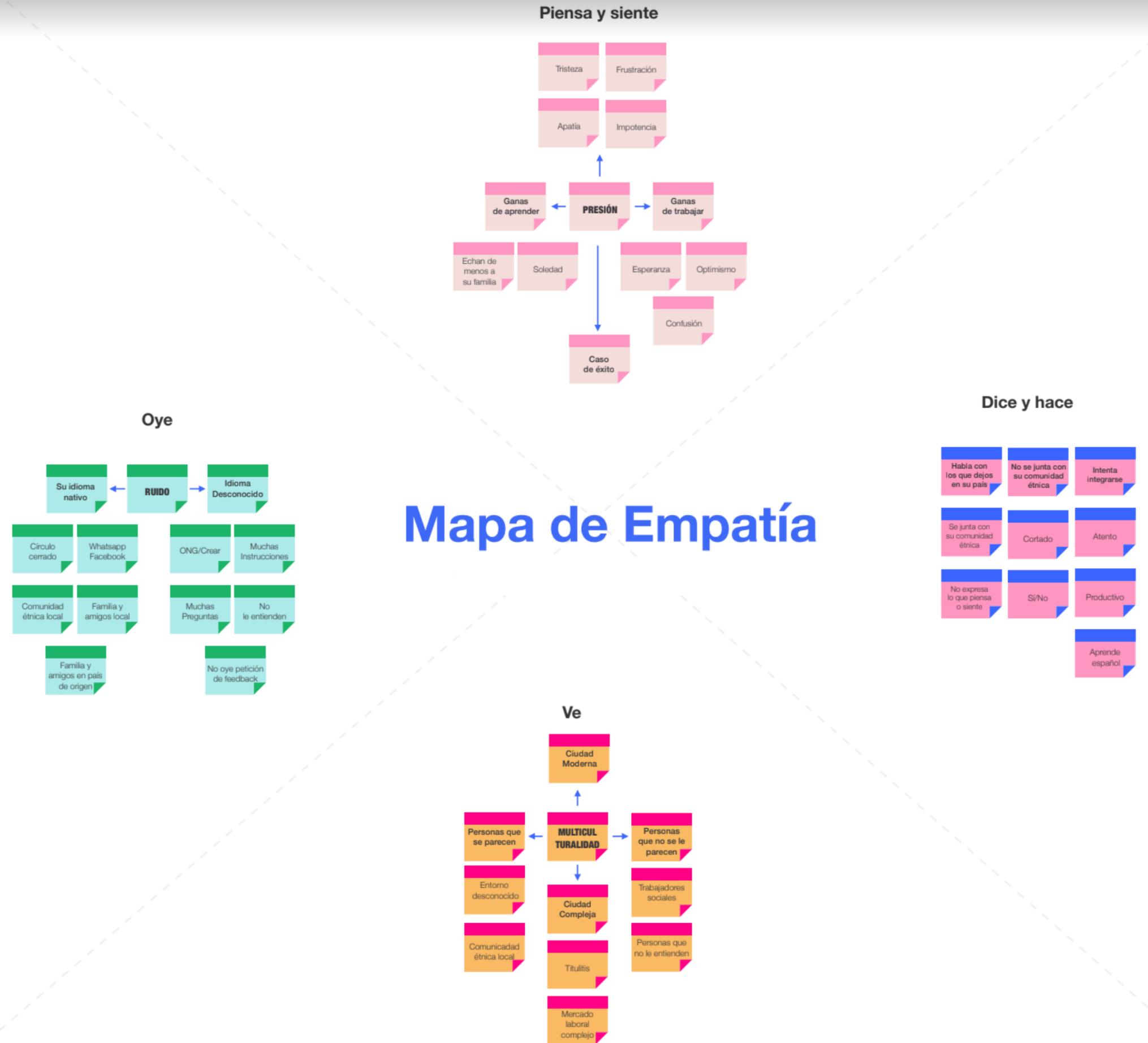
**Stakeholders**

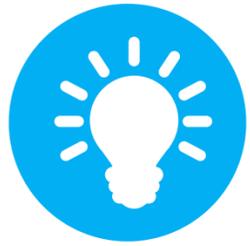
# ejemplo mapa de empatía



Fuente: Learning by Helping

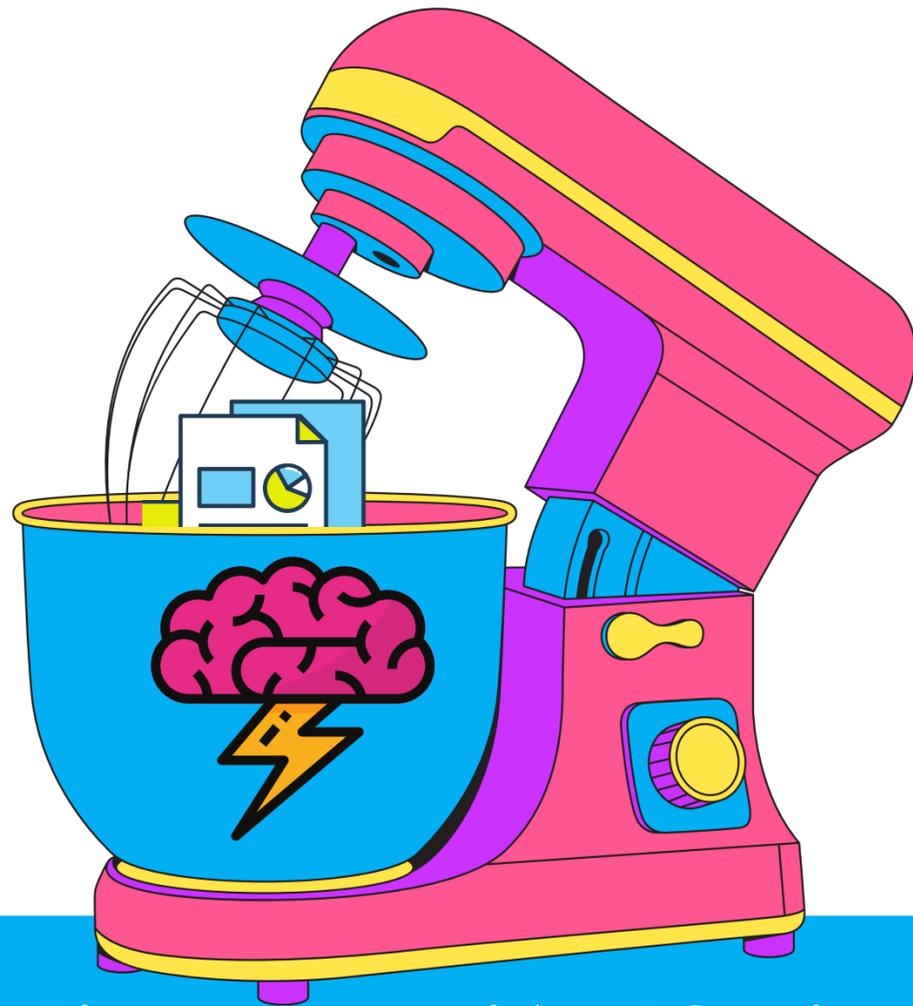
## Mapa de Empatía





## fase de ideación: Hipótesis o Teoría

dropi



Tiempo cocción: 50 min  
Temperatura: 36°C  
Modo: Braingstorming



"Creo que un formato biodegradable y soluble en monodosis puede acabar con los residuos plásticos"

"Creo que el hotelero no estará tan sensibilizado al precio del producto, gracias al gran valor añadido"



# fase de ideación: Hipótesis o Teoría

dropi



"Creo que un formato biodegradable y soluble en monodosis puede acabar con los residuos plásticos"

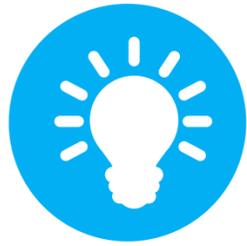
"Creo que el hotelero no estará tan sensibilizado al precio del producto, gracias al gran valor añadido"



**Stakeholders**



**datos**  
**tests**  
**KPIs**



# fase de ideación: MVP



## Types of MVP

---

**Landing page:** crear una página sencilla con un formulario para captar la demanda.

**Vídeo:** crear una página con un vídeo que demuestra cómo funciona tu producto o servicio.

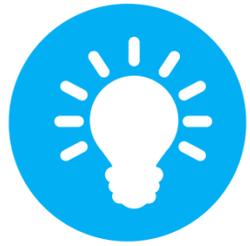
**Smoke test:** poner a la venta tus productos y cuando vayan a comprar se muestra "no hay unidades" para captar el interés.

**Mago de Oz:** el servicio se realiza manualmente aunque se oferte de forma automatizada para testearlo.

**Conserje (B2B):** se construye el producto iterando con muy pocos clientes para darle forma antes de sacarlo al mercado.

- **Herramientas para crear MVP App:**  
Marvel App – <https://marvelapp.com/>  
Invision – <https://www.invisionapp.com/>

Fuente: **Demium** Startups



## fase de ideación: Pivotar

dropi



**No te enamores de tu idea demasiado**

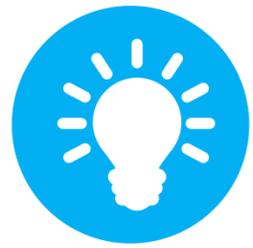


**Cambia lo que tengas que cambiar ahora, es gratis**



**Conoces las necesidades.  
Reune al equipo correcto**

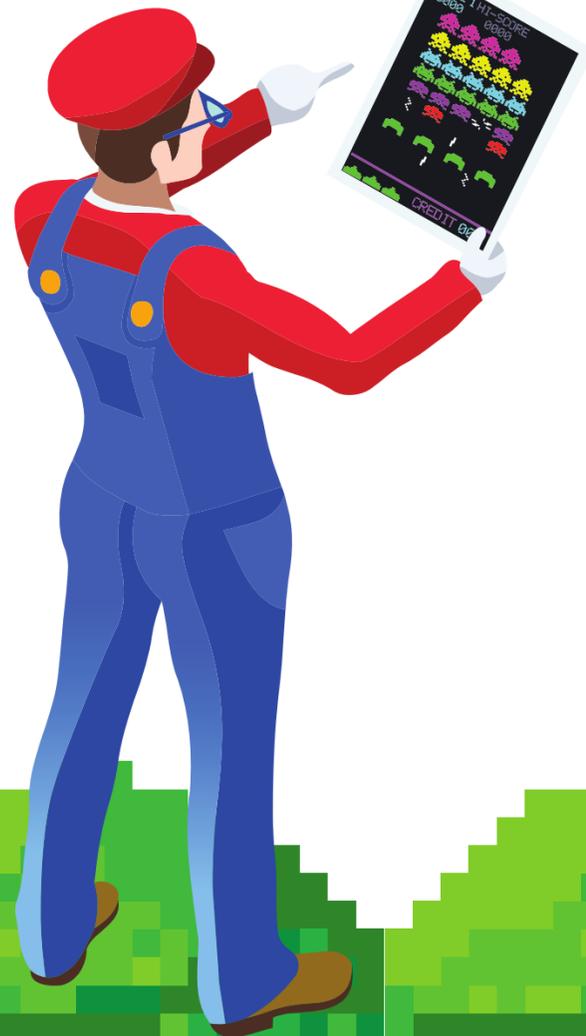




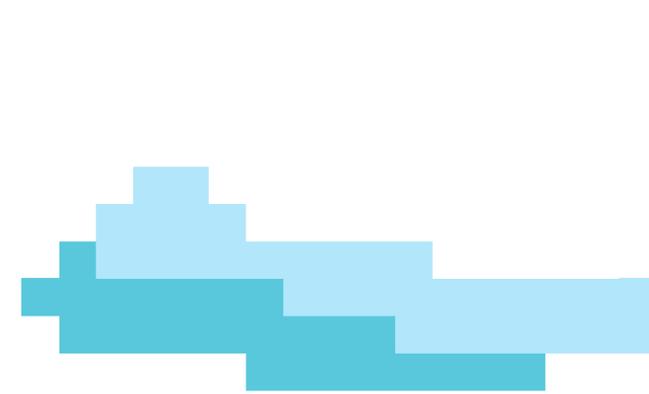
# fase de ideación: Fracaso? Seguir Pivotando

dropi

GAME OVER

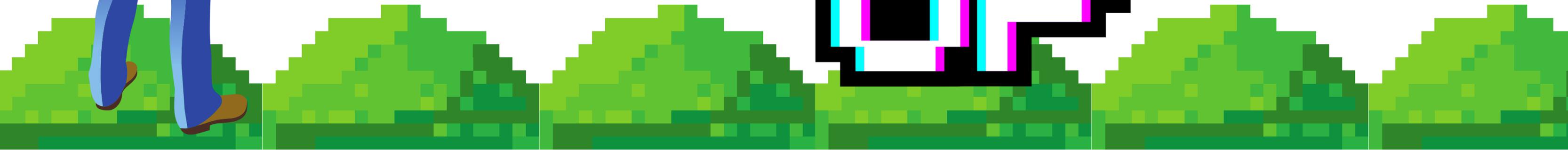


PLAY  
AGAIN



YOU WIN

LEVEL  
UP





**Equipo**

**dropi**



**CMO**  
Marketer



**CTO**  
Tech

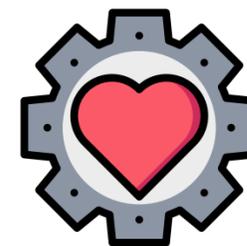


**CEO**  
Decisiones

**Proactividad, Compromiso**

**Caracter Emprendedor**

**Alineación en Valores**





## Equipo

# dropi



**Yago Sierras**

CMO & Co-Founder



**Olga Tomás**

CEO & Co-Founder



**Alessio Ghisolfi**

CTO

## Partners

**Demium.**



**Parque Científico Alicante**



ajuntament  benidorm  
[www.benidorm.org](http://www.benidorm.org)

