

visión  
**empresadora**  
oportunidadempresarial

**Importante**

Macrojornada gratuita. Para asistir es imprescindible registrarse,  
inscribirse y acreditarse a través de la web  
[www.diadelapersonaempresadora.es](http://www.diadelapersonaempresadora.es)

 **DÍA DE LA PERSONA  
EMPREDEDORA**  
**7**  
DE MAYO  
**COMUNITAT  
VALENCIANA**



EL 7 DE MAYO, EN FERIA VALENCIA

 **1ª SEMANA EUROPEA  
DE LAS PYME 2009**  
PEQUEÑAS EMPRESAS. GRANDES IDEAS


# IV EDICIÓN DEL DÍA DE LA PERSONA EMPREDEDORA DE LA COMUNITAT VALENCIANA





## LA JORNADA CAMBIA DE UBICACIÓN Y SE DESPLAZA A FERIA VALENCIA

# La sociedad respalda al Día de la Persona Emprendedora

 Con el fin de dar cabida a todas aquellas personas con iniciativa emprendedora, el Día del Emprendedor de la Comunitat Valenciana cambia de denominación y, a partir de ahora, se llamará Día de la Persona Emprendedora. La Generalitat ha sacado adelante esta iniciativa a petición del comité organizador.

Como no podía ser de otra forma, la web también ha renovado su diseño y dispone de una nueva dirección –[www.diadelapersonaemprededora.es](http://www.diadelapersonaemprededora.es)– a través de la cual, se

está difundiendo toda la información referente a la macrojornada: noticias, programas, acciones e inscripciones, entre otras iniciativas. Igualmente, y por primera vez, los emprendedores pueden inscribirse a los premios que concede el Impiva vía *online*. Esta página permite también navegar por los diferentes portales que hablan sobre el Día de la Persona Emprendedora en la Comunitat Valenciana como el Diario Digital y EmprenemJunts ofreciendo una visión más global de esta celebración.

**Por primera vez, las personas emprendedoras han podido inscribirse a los premios que concede el Impiva vía *online***

## EL PISTOLETAZO DE SALIDA

La fase de preparación finalizó el 26 de marzo con la presentación pública de la jornada, que se realizó en el Hotel Las Arenas. El acto estuvo presidido por la consellera de Industria, Comercio e Innovación, **Belén Juste**, acompañada por la concejala de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores en el Ayuntamiento de Valencia, **María Jesús Puchalt**, y el director general de Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva), **Daniel Moragues**, quienes expusieron la filosofía y los objetivos del acontecimiento.

La movilización de toda la sociedad, en apoyo de la actividad emprendedora, no ter-





espíritu del Día de la Persona Emprendedora, durante el año, se ha realizado una campaña de dinamización con actos como el que tuvo lugar el pasado 21 de noviembre en Fundesem (Alicante), los que le precedieron el 29 y 30 de abril en Castellón y Alicante o la exposición "Visión de emprendedores", que se ha realizado en varios trenes comarcales de Renfe.



### EL EMPRENDEBUS

Uno de los instrumentos más útiles para promocionar el Día de la Persona Emprendedora en la Comunitat Valenciana es el Emprenebus, cedido por Caja Madrid.



minará el 7 de mayo, pues los lazos y la voluntad de las entidades colaboradoras hacen posible que se desarrollen todo tipo de actividades a favor del emprendedurismo a lo largo del año.

**Con el fin de transmitir el espíritu emprendedor, a lo largo del año se ha realizado una campaña de dinamización en todo el territorio valenciano**

Entre las instituciones que visitó se encuentra la Universidad Miguel Hernández de Elche y la de Orihuela, Florida Universitària, Universitat Politècnica de Valencia, el campus Tarongers y el de Burjassot de la Universitat de València, Universitat Jaume I, Universidad de Alicante y la Cardenal Herrera CEU.

### LA AVENTURA DE EMPRENDER

Complementando la acción divulgativa de las Flagonetas, actores profesionales están interpretando pequeñas representaciones teatrales de la obra *La aventura de emprender* para despertar y motivar a los jóvenes la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.

### DÍA DE LA PERSONA EMPREDADORA EN LA COMUNITAT

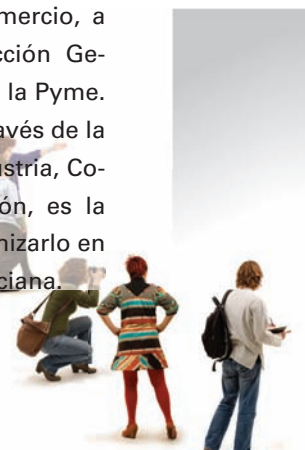
Con el fin de transmitir el

En total, la compañía Jorquina realizará unas cuarenta representaciones.

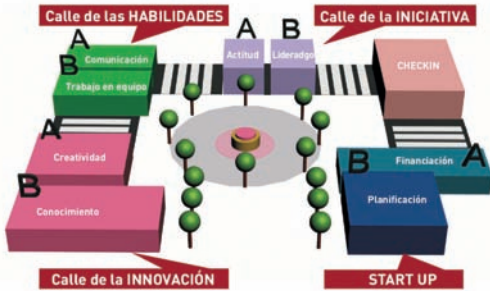
### RECORRIENDO LA COMUNITAT

Las Flagonetas Emprendedoras, tres unidades móviles patrocinadas por Bancaja, recorren diferentes municipios de la Comunitat, visitando, en cada uno de ellos, el Ayuntamiento, las entidades empresariales y los centros tanto educativos como ocupacionales.

El Día del Emprendedor es un programa que se realiza en toda España, promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pyme. La Generalitat, a través de la Conselleria de Indústria, Comerç e Innovació, es la encargada de organizarlo en la Comunitat Valenciana.



Aprendizaje Experiencial



La Red CEEI Comunidad Valenciana prepara el espacio *Aprendizaje Experiencial* donde todos los que estén inscritos realizarán actividades en las que la adquisición de habilidades empresariales se producirá mediante una experiencia lúdica y participativa.

Bajo la temática "Ciudad Emprendedora", se desarrollan distintos talleres de trabajo con el fin de potenciar diferentes habilidades, como liderazgo, trabajo en equipo, negociación, creatividad, toma de decisiones,



## Aprendizaje Experiencial para los emprendedores más jóvenes

La ciudad se estructura en cuatro calles/manzanas con una plaza central como punto de encuentro

organización, planificación y estrategia.

La ciudad se estructura en cuatro calles/manzanas con una plaza central como punto de encuentro de los emprendedores. Los nombres de las calles se corresponden con las actividades que se van a

realizar en cada una de ellas: calle de la Iniciativa, calle de las Habilidades, calle de la Innovación y calle Star Up/ Puesta en marcha.

En la plaza, se van a realizar actividades de dinamización, como concursos de grafitis, monólogos y pases de magia. Además, diferentes personajes históricos que han innovado contarán su historia.



### MÁS DE 100 STANDS PARA EL ÁMBITO DEL EMPRENDEDURISMO

Más de 100 empresas, entidades y organismos participan con un stand en estos espacios:

> **Stands corporativos:** Las entidades públicas o privadas,

vinculadas con la organización del evento, podrán ofrecer información corporativa. Coordina el Consejo de Cámaras.

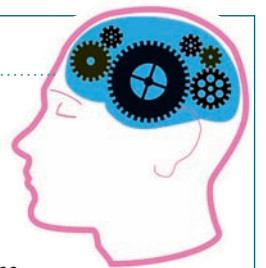
> **Proyectos empresariales:** Las iniciativas emprendedoras hacen uso de este espacio para darse a conocer y ser un ejemplo de proyectos de éxito. Coordina el Instituto Ideas de la UPV.

> **Empresas de servicios:** Aquellas que están relacionadas con el ámbito emprendedor realizan labores comerciales ofertando sus servicios.

### EL TEST EMPRENDEDOR

Un lugar, donde más de diez consultores especialistas en *coach* empresarial, se pondrán al servicio de los asistentes.

A partir de un análisis previo *online*, se realiza una evaluación de las actitudes y habilidades emprendedoras, que se desarrollará en una sesión individual. Cada participante dispone de un *coach* personal que guiará su intervención, garantizando el inicio de un camino empresarial de éxito. Para acceder al servicio, ha sido necesario cumplimentar el *Emprende-Test*, dispuesto en [www.diadela-personaemprededora.es](http://www.diadela-personaemprededora.es). Allí, además de sus resultados, obtiene una cita con un *coach* personal, que ampliará todos los datos y fortalecerá toda su valía profesional.



## Espacios para emprender y favorecer el Networking

### ZONA CHILL OUT

Espacio de descanso en el cual se puede navegar en el *ci-ber*, visitar la librería y el quiosco emprendedor, tomarse un café, ver las pantallas de televisión, hacer Networking o conversar y descansar.

### TABLÓN DE ANUNCIOS

En el mismo, los participantes presentan sus anuncios o propuestas de colaboración con el fin de sistematizar intercambios. Además, recoge las sugerencias de aquellos que quieren ofrecer sus productos, servicios, buscar proveedores, financiación o colaboraciones.

### LIBROS DE REFERENCIA

Se podrán conseguir ejemplares de *El éxito en seis cafés*, de



Pino Bethencourt y de *Un accidente afortunado*, de Daniel Adriano, entre otros. Algunos de los autores de estas ediciones, que participan en la jornada, firmarán ejemplares.

### EL QUIOSCO EMPREDEDOR

Área coordinada por la Red CEEI Comunidad Valenciana donde se exponen publicaciones y publicidad de nuevos productos innovadores sobre el emprendurismo. Además de publicaciones, tanto de ámbito estatal como local, que pueden utilizar las personas emprendedoras para mantenerse al día.



Asimismo, dispone de un lugar al que pueden dirigirse para ojear y recoger las publicaciones que sean de su interés.

## Acciones especiales

### PRESENTACIÓN DEL PROYECTO ENCERTA DE LA RED AFIC

El proyecto ENCERTA (simulador virtual para la creación de empresas comerciales) es una iniciativa de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria, a través de la red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC) presentes en las entidades locales.

### PRESENTACIÓN DEL VIII CONCURSO DEL SERVEF PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

En el acto, participarán Jesús Fuentes e Inmaculada Sánchez, de Biomasa, y José Antonio Llopis, de Pidecita.com, premiados en ediciones anteriores que contarán sus experiencias y animarán a los futuros candidatos.

### XX ANIVERSARIO DE SECOT

La Asociación Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) celebrará sus veinte años de vida con una rueda de prensa en la que hará balance de su trayectoria a lo largo de estos años.

### PONENCIA EN EL ALMUERZO

Durante la comida, La Caixa patrocina la ponencia de Pedro Costa, fundador de Biocentury, que contará su experiencia. Carles Trenchs, director de Caixa Capital Risc, realizará la introducción de la misma.

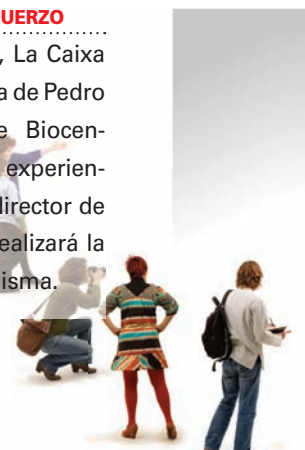
## Box Emprendedor, asesoramiento personalizado



El CEEI Alcoy ha coordinado este servicio de asesoramiento en el que han

participado entidades de diversos ámbitos del emprendurismo aportando su experiencia en las diferentes temáticas.

Los asuntos en los que se han podido orientar han sido: financiación privada, pública y de la innovación, estrategia y enfoque al mercado, protección de proyectos, organización, habilidades directivas, viabilidad económica, aspectos legales de la puesta en marcha e internacionalización.





### FINANCIACIÓN

Dos debates en los que se abarcarán:

- **Instrumentos de financiación públicos.** Los ponentes dilucidarán las fuentes de financiación a las que se puede optar. Colaboran: Antonio Cano, de ENISA; Cristóbal Muñoz, de la SGR; Jorge Navarro, del IVAJ; y el IVF. Modera José M.<sup>a</sup> Guijarro.

- **Instrumentos de financiación privada.** En ella, se clarificarán las vías a las que puede optar una compañía para acceder a capital privado. Participan: Raúl Aznar, de CVBAN; Xavier Alfonso, de Valcapital; Jaime Esteban, de Atitlan;

## Financiación, innovación, internacionalización y transferencia tecnológica, a debate

y Javier de la Ossa, de La Caixa. Modera: Isabel Gimeñez, de la FEBF.

### INNOVACIÓN

Los asistentes conocerán metodologías para reconducir el proceso creativo y dirigirlo hacia sus objetivos.

Intervienen: Jaime Ara, de Carbongen; José Vicente Boch, de Senia; Manuel Zahera, de la Fundación COTEC; Miguel Ángel García, del CDTI; Fernando Garcés, de Genoma España; y Elena de los Santos, de Tempe. Modera: Roberto Payá, del CEEI Alcoy.

### INTERNACIONALIZACIÓN

Las ideas innovadoras tienen su oportunidad de mercado en el ámbito global. En este debate, se conocerán los apoyos para que el coste de esa tarea sea asumible. Participan: Cristina Villó, directora del Área de Internacionalización del IVEX; José Garrigues, del ICEX; y María Ripollés, de la UJI. Modera: Vicente Martínez, del Consejo de Cámaras.

### DE LA INVESTIGACIÓN AL MERCADO

La universidad y organismos públicos de investiga-

ción transfieren sus conocimientos a la sociedad.

- **Spin-off Universitarias.** Participan: Carlos Vicente, de Aurorasat; Francisco Ballester, de Balmart; José Javier Gracenea, de Medco; Emma Benloch, de OTRI Univesidad Miguel Hernández; y Rafael Muñoz, de la Universidad de Alicante. Modera: José Millet, de Ideas.

- **REDIT. Casos de creación de empresas.** Moderadas por Ignacio Miranda, director técnico de REDIT, empresas de éxito que han nacido a través de REDIT nos explicarán sus casos.

## Conoce cómo crear una empresa y las habilidades para desarrollarla

... Cápsulas de Conocimiento sobre:

### SESIONES SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS

**01> El Dilema del Emprendedor, ¿cómo convertir mi idea en un buen negocio?**

– En esta cápsula, se tratarán diversos aspectos para conocer cómo sortear los obstáculos de la puesta en marcha.

**02> Elige tu forma jurídica.**

– Escoger la forma jurídica adecuada para nuestra futura actividad es algo que debemos considerar según sea nuestra situación, considerando las ventajas y los inconvenientes de cada posibilidad.

**03> Errores más frecuentes. Casos de fracaso.**

– El objetivo es dar a conocer una metodología centrada en casos prácticos, con el fin de evitar errores de difícil solución y que nos pueden amar-

gar la dulce experiencia de emprender.

**04> Marketing con pocos recursos.**

– En esta cápsula, reduciremos el *marketing* a unas pocas preguntas, que han constituido la clave del éxito para muchas organizaciones.

### SESIONES SOBRE HABILIDADES

**05> Talento para emprender, qué habilidades debe tener un emprendedor.**

– En esta cápsula, se reflexionará acerca de las competencias necesarias que debe tener un emprendedor.

**06> Creatividad: imaginación vs lógica dominante.**

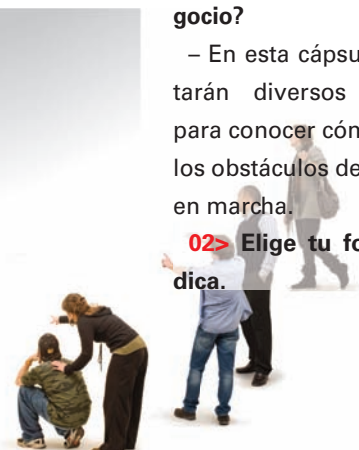
– ¿Cómo podemos despertarla entre el equipo humano de la organización?

**07> Liderazgo de equipos competitivos.**

– La gestión de un equipo de trabajo equilibrado es parte del secreto del éxito empresarial.

**08> Cómo vender tu proyecto.**

– ¿Por qué unas ideas de negocio suenan a ruina y otras a dinero?





Anthony Townsend



Luigi Valdés



Bernardo Hernández

## Ponentes de prestigio internacional participan en el Día de la Persona Emprendedora

### ANTHONY TOWNSEND

Director del Institute for the Future, una organización independiente fundada en 1968 y con sede en Palo Alto, California. Sus trabajos se centran en las implicaciones sociales y económicas de las nuevas tecnologías.

**Ponencia:** "The Future of Innovation in the Global Economy: Upgrade, Reboot, Create"

En este mundo, donde la ciencia toma un gran peso y la innovación, por el contrario, uno más liviano, ¿qué rol juegan los emprendedores? Esta presentación mostrará una visión de las grandes tendencias en innovación y emprendedurismo en la próxima década. Se explorarán las formas en que las pymes y las instituciones que las apoyan necesitarán mejorar y replantearse su estrategia desde un

**Townsend, Valdés, Hernández y Carrillo, plantearán la importancia de la innovación para descubrir oportunidades de negocio**



Francisco Javier Carrillo

marco innovador y con visión de futuro.

### PLENARIO

El plenario tratará temas como el arte de inventar el futuro hacia una mentalidad innovadora, nuevas estrategias para descubrir oportunidades de negocio y las tendencias del comercio para

los próximos diez años.

En el participarán Luigi Valdés, considerado como uno de los *key speakers* de más alto impacto en América Latina en el ámbito de los negocios y autor de publicaciones como *El*

*dado de siete caras* que desarrollará la ponencia "Como ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento", y Bernardo Hernández, presidente de Tuenti y director mundial de Marketing de Google Maps y Google Earth, que nos informará sobre "La aventura de emprender: ambición, miedo y creatividad".

### FRANCISCO JAVIER CARRILLO

Director del Centro de Sistemas de Conocimiento de Monterrey (México).

**Ponencia:** "Capital intelectual y las ciudades del conocimiento"

El experto, disertará sobre las ciudades como un espacio para la innovación y las nuevas tecnologías, desde el punto de vista en que contribuyen al contacto y a la integración de las culturas.



... La red se ha convertido en una fuente de oportunidades de negocio para emprendedores. Por ello, se han incluido tres mesas redondas, las dos primeras coordinadas por **Iniciador**, y **Blogía del Empleo** y la tercera por el **ICEX**.



Andrés Pérez Ortega



Rodolfo Carpintier, de DAD

instituciones públicas en la definición de estrategias para mejorar los procesos de innovación y conversación con sus agentes clave.

> **José Miguel Bolívar** es *coach*, experto en productividad y autor del blog "Optima Infinito".

### CASOS DE PROMOTORES E INVERSORES DE PROYECTOS EN INTERNET

Bajo este título, expertos en inversión y promoción de proyectos empresariales en internet mostrarán las posibilidades que ofrece la red.

> **Rodolfo Carpintier**, presidente de **Digital Assets Deployment (DAD)** ([www.dad.es](http://www.dad.es)), la incubadora de internet que ha invertido en proyectos de renombre como Tuenti o Buyvip.

> **Javier Martín**, fundador de **Inventa Internet**, editor del blog de negocios **Loogic** y promotor de los eventos para emprendedores: **Iniciador.com**.

> **Juan Luis Hortelano** es informático y ha trabajado en proyectos como **Feedburner** que fue adquirida por Google en 2007.

> **Juan Martínez**, es ingeniero agrónomo y fundador de **Agroterra.com**.

> El presentador será **Ángel María Herrera** que en 2000 creó **Grupobuho.com**.

## Emprender en Internet

### EMPLEO EN INTERNET

En esta mesa redonda, los expertos expondrán las alternativas laborales que ofrece internet.

> **Andrés Pérez Ortega** es consultor, pionero y experto de referencia en España de **Branding Personal** y autor del libro, "Marca Personal" (ESIC).

> **María Jesús Salido**, trabaja como *freelance* colaborando con diversas organizaciones e

Los diferentes expertos explicarán las posibilidades que ofrece internet tanto para emprender nuevos proyectos empresariales como para crear empleo

> **José Carlos Amo** es formador y *coach* ejecutivo. Es coautor de la **Blogu@** de Empleo y del blog "Recursos más humanos".

Los presentadores del evento serán: **Pedro Rojas**, moderador del Blog "Senior Manager", desde donde participa en diversos proyectos y publicaciones en red, siendo **La Blogía del Empleo** una de sus colaboraciones más activa y **Alfonso Alcántara**, que desarrolla **Orientacionprofesional.org** y **Yoriento.com**.

### INICIADOR PRESENTA EMPRESAS TIC Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Iniciador propone un *stand* en el que tendrán cabida treinta y una empresas de los ámbitos de las TIC y de desarrollo sostenible. Las empresas que mostrarán sus servicios serán: **Arpamet**, **AdLemons**, **Litebi**, **Balencia**, **Seinhe**, **Gestimedia**, **Pisoplus.com**, **Tractes**, **Ticnux**, **IBS\_technology**, **Flipanema Estudio Multimedia**, **KNX Forum**, **SETIVAL SCV** y **JoinScience** de la provincia de Valencia; **Oscillon School**, **Microinversores**, **Aquiservicios**, **Abbemus**, **Electric Bikes**, **Redes 16**, **Espira**, **Iconic Comunicación** y **TicTech**, de la de Alicante; **Mewid**, **Castellonea**, **4TIC**, **Actual Web** e **Ingesom**, de la de Castellón; **Bubok**, de Madrid; y **Neurotic**, de Barcelona.

### CÓMO HACER MARKETING PARA EXPORTAR MÁS

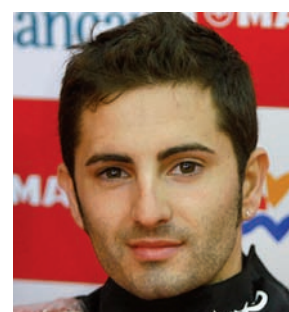
El **ICEX** es el encargado de coordinar este taller que será impartido por **Víctor Navarro**, presidente Internacional de **E-Marketing**, **Consulting Group**. A través de esta sesión y basándose, en todo momento, en las posibilidades de internet, descubriremos cuál es la mejor forma de apoyar la exportación con una inversión limitada.





## El motor como empresa, visto a través de sus protagonistas

... Héctor Faubel, campeón de motociclismo de la Comunitat Valenciana y de España; José Luis López, primer piloto valenciano en obtener la victoria en el Valencia Street Circuit; y Rafael Olcina, ideólogo y director técnico del Centro Valenciano de Entrenamiento para Pilotos (CEVEP) participarán en la jornada sobre el motor como empresa y la búsqueda de patrocinios.



Héctor Faubel

## Sesiones de Apoyo al Emprendedor

... Diferentes entidades y redes de apoyo al emprendedurismo muestran, en tres sesiones, sus líneas de actuación para fomentar el nacimiento de empresas.

### REDES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

En esta mesa redonda, los asistentes conocerán las diferentes redes que secundan nuevos proyectos empresariales.

Participan: la Red AFIC, Infordona, Fundación Servicio Valenciano de Empleo, Viveros CEEI, Viveros Cámaras de Comercio y ADLYPSE.

### EL FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO EN LOS PACTOS TERRITORIALES

Representantes de UGT-PV, CC.OO.-PV, el Pacto Territorial por el Empleo de Alicante, el Consorcio Pactem Nord y PATER ex-

plicarán a los asistentes como los pactos territoriales promueven la creación de empresas en su territorio. Modera: Coepa.

### LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA SOCIAL

Los expertos de este debate fomentarán la figura de la cooperativa como modelo para emprender. En ella participan: el Servef-Servicio Cooperativas, FEVECTA y FEVES.

## Emprender con ayuda de la financiación europea

... Coordinada por AVANT I+E, esta sesión dará a conocer las oportunidades y ventajas existentes en la consecución de fondos en el ámbito europeo para llevar a cabo investigación, desarrollo e innovación como impulso a la creación de empresas. La posibilidad de encontrar financiación europea puede suponer un motor para las empresas basadas en la filosofía

de la innovación como elemento de competitividad. Los ponentes de esta mesa son Maite Ferrando, directora gerente de K-Veloce I+D+i; Stephanie Carretero, directora gerente de Innovaciones Sociosociales; Francisco Loras, de IEP; y Malena Fabregat, directora de la Unidad de Innovación Social de Innovatec S&C. Modera: Miguel Ángel Juan, presidente de AVANT I+E.

### CONECTA VIP

En este espacio, una novedad de este año, personalidades del mundo empresarial, como Daniel Aviñó, del Grupo BBVA; Raul Aznar, de Pandora Lys; Emili Villaescusa, del Grupo Asces; y Alfonso Zamorano, de DHL, se entrevistarán con los emprendedores para intercambiar experiencias.





## Escenarios Estratégicos para jóvenes, mujeres y mayores de 50 años

... Tres mesas redondas forman el bloque de *Escenarios Estratégicos*:

### NEGOCIOS EN INTERNET

La **Asociación de Jóvenes Emprendedores de Valencia (AJEV)** y el **Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ)** organizan esta mesa redonda que la modera **José Luis Pichardo**, periodista valenciano.

> **Fernando Almenara** y **Julia Martínez**, de **Syameses**, agencia de publicidad especialista en internet.

> **Alejandro Pons** y **Javier Chana**, fundadores del portal **Truequear**, dedicada al intercambio de objetos, favores e

información.

> **David Espí**, creador de **IBS Technology**, entidad enmarcada dentro de las nuevas tecnologías y dedicada al desarrollo avanzado de proyectos web.

### LA CONCILIACIÓN EN DIVERSOS SECTORES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Coordinadas por la **Dirección General de la Mujer y por la Igualdad**, expertas en conciliación participan en esta mesa.

**Celia Ortega**, directora general de la Mujer y por la Igualdad, abre la sesión, que será moderada por el jefe de Servicio de Gestión de Programas de la Dirección General de la

**AJEV, la Dirección General de la Mujer y por la Igualdad, y Secot organizan las mesas redondas representativas de tres colectivos de la sociedad: los jóvenes, las mujeres y los mayores de 50 años**

Mujer y por la Igualdad, **Ignacio Piqueras**.

En ella participan: **Marosa Montañés**, de la Asociación de Mujeres Periodistas del Mediterráneo; **Cristina de Arozamena**, de la Asociación de Fomento y Desarrollo Empresarial de Alicante; **Ana Monsoriu**, de la Asociación AFAMMER; y **Yolanda Gómez**, de Infordona, agente de Igualdad de la Dirección General de la Mujer y por la Igualdad.

### EMPRENDER A LOS 50

**Secot** organiza la mesa en la que participan aquellos que han comenzado un proyecto empresarial después de los 55 años.

> **Manuel González**, de 70 años, es presidente de Secot en Valencia y ha montado dos pequeños negocios familiares.

> **Didier Masson**, de 59 años, es socio de Secot. Tras su salida de la última compañía, creó una pequeña empresa dentro del sector inmobiliario.

> **Jesús Cadenas**, de 62 años, fundador de **Altema 2000**, de la que actualmente es consejero y cofundador de **Químicos sin Fronteras**.

... La Red de Cátedras Banca Jóvenes Emprendedores organiza una mesa redonda en la que se debatirá la formación de futuros emprendedores universitarios; el emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D; qué es el espíritu emprendedor; o los programas

## Emprender desde la Universidad

emprendedores en la universidad.

En esta mesa participan representantes de todas las universidades de la Comunitat Valenciana, entre ellos los directores de la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedo-

**En la mesa participan todas las universidades de la Comunitat Valenciana**

res: **José M.ª Gómez**, de la Universidad Miguel Hernández; **José Miguel Giner**, de la Universidad de Alicante; **Gabriel García**, de la Universidad Politécnica de Valencia; y **Domingo Ribeiro**, de la Universitat de València. También colabora, **María Ripollés**, de la Universidad Jaime I.





Pino Bethencourt



Daniel Pérez, Country Manager de Xing España

## La importancia del Networking y el alto rendimiento personal

### PRACTIQUE NETWORKING

#### EFFECTIVO

**Pino Bethencourt**, fundadora y socia directora de **Bethencourt Strategic Development**, desarrollará una sesión sobre el papel del Networking para conseguir el éxito de un proyecto empresarial. De esta forma, explicará cómo la red de contactos puede convertirse en un generador de ventas, de financiación y de talento. Además, expondrá los errores más frecuentes de los empresarios en el Networking, la estrategia, espontaneidad y táctica de una red emprendedora, junto con la forma de aprender de la práctica cotidiana.

### ALTO RENDIMIENTO PERSONAL

En esta conferencia, el emprendedor descubrirá tanto los factores críticos del rendimiento profesional como las estra-



Juan Planes

**Pino Bethencourt explicará cómo la red de contactos puede convertirse en un generador de ventas de financiación y de talento**

tegias y técnicas que le habilitarán a alcanzar sus objetivos.

Esta sesión la impartirá el empresario de éxito y formador **Juan Planes**. Su experiencia como emprendedor y director de equipos de alto rendimiento viene avalada por la creación de un original y notorio concepto de franquicia, además de por su participación en el nacimiento y desarrollo de un grupo de empresas, que emplea a más de 200 personas y que

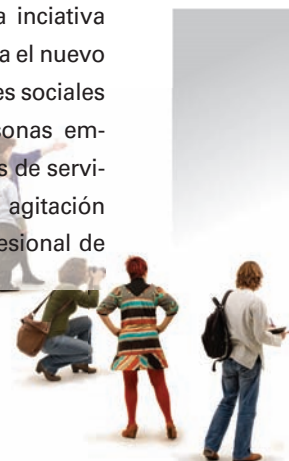
abarca actividades tan diversas como la distribución, el comercio, las nuevas tecnologías, el sector inmobiliario, la hostelería y la formación.

### MARKETING EN REDES PROFESIONALES PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

**Daniel Pérez**, Country Manager Spain de **Xing Spain** ofrece esta conferencia donde se establecen las claves del networking profesional y las redes sociales. Igualmente, explica las diferencias existentes entre redes sociales y redes profesionales y cómo posicionar su empresa en ellas, además de cómo integrar las nuevas herramientas de la Web 2.0 para conocer mejor a sus empleados y clientes.

### LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LA ERA SOCIAL. AGITACIÓN 2.0 PARA PYMES

Coordinada por la **Fundación Banesto**, durante esta sesión se expondrán las diferentes herramientas 2.0 que las pymes pueden utilizar para dinamizar su negocio. El encargado de dirigir esta sesión será **Sergio Cortés**, consejero delegado de **Cink Shaking Bussines**, la primera iniciativa en España que acerca el nuevo escenario de las redes sociales a las pymes y personas emprendedoras a través de servicios corporativos de agitación y dinamización profesional de herramientas 2.0.



## Foro de Intercooperación, diferentes puntos de vista sobre desarrollo sostenible

### PLATAFORMA DE INTERCOOPERACIÓN

La cooperación, respaldo de la iniciativa empresarial. **Vicente Gómez**, del Colegio de Químicos de la Comunidad Valenciana; **Empar Martínez**, de Florida; y **Lorena von Koschitzky**, de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia. Modera: **Enrique García**, de Florida Centre de Formació.

### PARCS NATURALS

Política de promoción del producto y el territorio de los Parques Naturales de la Comunitat Valenciana. **Peio Ondarzal**, de Vaersa; **Dolores Orihuel**, de Creama; y **Maite Tomás**, de la Fundación Valenciana de la Calidad. Modera: **Enrique García**, de Florida Centre de Formació.

### ALIMENTACIÓN INTELIGENTE

La gestión de la alimentación de una serie de colectivos (escolares, residencias, servicios sanitarios, etc.), fomentando la iniciativa emprendedora. **José Navarro**, de la Fundación para el Fomento de la Alimentación Inteligente; **José Fabián Ibarra**, de Catering 45; **Marina Guedón**, del Proyecto Mensa Cívica-Cerai; y **Margarita Brugarolas**, de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Modera: **Paqui Rocamora**, de Fundación José Navarro.

### CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Proyectos que posibilitan el crecimiento social, económico y medioambiental en los territorios de la Comunitat Valenciana. Mesa moderada por **Francisco J. Santonja**, del Impiva. Ponencias:

> **H2OIL**: **Federico Colás**, de la Associació de Químics Comunitat Valenciana.

> **Maderas Nobles**: **Javier Sánchez**, de la Fundación Más Árboles.

> **Morvedre SOS**: **Guadalupe Fidalgo**, de Mira Soluciones.

**Pepa Jiménez**, del Colegio de Químicos de la Comunidad Valenciana y **José Carrasco**, de Maderas Nobles, formarán parte del panel de expertos.

### COOPERACIÓN EN LOS TERRITORIOS

Proyectos de intercooperación en diferentes territorios valencianos, que dan cabida a nue-

vas iniciativas empresariales.

> **Microviñas**: **Joan Cascant**, del Celler de la Muntanya; y **Josep Botella**, de la Unió de Llauradors i Ramaders.

> **A Cel Obert**: **Juan Diego**, de la Asociación de Comerciantes de Dénia; **Rafael Palanques**, de la Asociación Empresarial de la Comarca de Onda (Aseconda); y **Dolores Torrente**, de la Federación de Comerciantes de Sagunto (Facosa).

Modera: **Enrique García**, de Florida Centre de Formació.

### ALTERNATIVAS DE COOPERACIÓN

> **Clariano**: **Rafael Pla**, de la Confederación Empresarial de La Vall d'Albaida (Coeval).

> **Palancia**: **Carles Rodrigo**, de Treserre Desarrollo.

> **Panel de expertos**: **Federico Lozano**, de la Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia (Fecap); **Marta Pérez**, de Catering Thierry Puissant; y **Esteban Ramón**, de la Asociación de Empresarios de Xàtiva y La Costera (Adexa).

En el Foro se plantean paneles de expertos, ponencias y debates alineados con diferentes opciones del desarrollo sostenible, desde la perspectiva de la intercooperación

### LA LONJA DE INTERCOOPERACIÓN

La Lonja de Intercooperación es un espacio donde treinta colectivos empresariales y diferentes firmas lideran procesos de interacción en los diferentes territorios de la Comunitat Valenciana. Estos ofertarán a los emprendedores la posibilidad de incorporarse y ser tutelados en el marco de los proyectos de cooperación suscitados. De esta forma, se generarán iniciativas empresariales en el marco de procesos de cooperación comprometidos con el desarrollo sostenible, mediante un triple ámbito de actividad:

- **Área de promoción de los proyectos de intercooperación**, generados en los diferentes territorios de la Comunitat Valenciana.
- **Área de emulación**, con presentación de modelos de gestión de la oferta de productos del territorio, a imitar por los emprendedores.
- **Área de interacción**, que permita el desarrollo de tertulias, catas y sobremesas, en torno a los proyectos y productos ofertados, con objeto de intercambiar criterios que pudieran dar lugar a nuevos modos de cooperación.



## Experiencias de emprendedores valencianos

Las Escuelas de Negocio de la Comunitat Valenciana se han unido para aportar dos sesiones encaminadas a mostrar casos de emprendedores valencianos narrados por sus propios protagonistas.

Por la mañana participan:

> **Susana Navarro**, de **Adaptamos Group**, especializada en prestar servicios a personas mayores y discapacitados.

> **Fernando Maciá**, de **Human Level**, experto en optimización web para motores de búsqueda.

> **Ricardo Rodríguez** aportará el caso de **Glassdecor**, sociedad que fabrica imágenes inalterables de gran formato sobre mosaico vítreo.

> **Víctor Choví**, de **Moval Foods**, fabricante y distribuidora de alimentos elaborados.

Por la tarde exponen:

> **Lucía Ivorra** hablará sobre la evolución de **Norma Agrí-**

**cola**, consolidada en la gestión técnica de variedades vegetales protegidas.

> **Ángel Martínez** y **Enrique Seva** expondrán el caso de **IM2**, que realiza proyectos de inversión en energía solar.

> **Miguel Valdecabres** explicará como ha evolucionado la tradicional empresa de chocolates y creadora del turrón de Viena, **Meivel**.

> **Falastín Eljishi** nos contará el caso de la revista **Guapa**.

### EMPRENDE CON LAS ESCUELAS DE NEGOCIO

Las escuelas de negocio organizan una mesa redonda en la que participarán una serie de entidades que explicarán a los asistentes como pueden iniciar su proyecto empresarial a través de los servicios que ofrecen. Participan: Rosa M.ª Heredero, directora de la Escuela de Negocios CEU; Lucía Egea, directora Técnica de EDEM; Ismael Olea, director general de ESIC; Fernando Giner, director de la Escuela de Negocios de Estema; Isabel Giménez, directora general de FEBF; Empar Martínez, directora general de Florida; Ramón Mañas, director general de Fundesem; Juan Morote, vicerrector de Ordenación Académica y gerente de la Universidad Católica de Valencia; y Nicolás Henríquez, director general de Incide.

## Nuevos empresarios. Ellos han podido

La Cámara de Comercio de Alicante (COCIN) presenta la sesión "Nuevos empresarios. Ellos han podido." Participan: Ignacio Solano, de Paisajismo Urbano; Rocío Val Val, de IDNA, S.L.; Fco. Javier López, de Ecowash; y M.ª Carmen Martínez y Gellen Brazal, de E-Turismo 360°. Además de Isabel Ortega, de Vivero de Empresas de Villena y Francisco Martínez, del Prop Emprendedores, ambos de COCIN Alicante. Modera: Pedro Reig, vicepresidente 2.º de COCIN Alicante.

## Más de 50 casos de buenas prácticas

En las diferentes sesiones que conforman la programación de la macrojornada, podremos encontrar casos de personas emprendedoras que han sabido poner en marcha su proyecto. Podrás conocer emprendedores, de los más diversos ámbitos y con características muy diferentes, que te ayudarán a reconocer cuál es tu punto de partida.

### ¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE, LA IDEA O EL EMPRENDEDOR?

En esta mesa, organizada por La Caixa, tres emprendedores valencianos resolverán el dilema sobre si el emprendedor nace o se hace.

> **David Zorrilla**, de **Das Photonics**, una *spin-off* que se dedica al desarrollo de productos innovadores basados en tecnología fotónica propietaria para defensa y seguridad, aviónica y satélites, así como aplicaciones duales para telecomunicaciones y medioambiente.

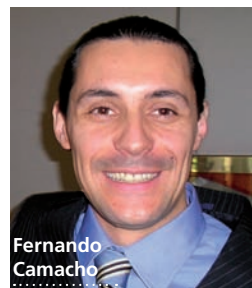
> **Carlos Fontes**, de **SAB**. La firma, de



David Zorrilla



Carlos Fontes



Fernando Camacho

base tecnológica, fabrica, desarrolla y comercializa soluciones biométricas.

> **Fernando Camacho**, de **EOLAB**, *spin-off* que ofrece servicios de teledetección orientados a satisfacer la demanda de infor-

mación precisa y continua de la superficie tanto a escala global como regional, para aplicaciones relacionadas con la agricultura, el medioambiente, el desarrollo sostenible, el cambio global o la protección civil.



## SE ENTREGARÁN CATORCE GALARDONES

# Premios del DÍA DE LA PERSONA EMPREDEDORA de la Comunitat Valenciana

... Ser emprendedor tiene premio porque supone un importante esfuerzo, que hace avanzar nuestra sociedad, generando innovación, empleo y nuevas oportunidades de negocio.

De este modo, se quiere reconocer el esfuerzo de los emprendedores por crear y consolidar una empresa, sea cual sea el sector productivo al que dedique su actividad. Y con este fin se ha trabajado intensamente para incluir, en las categorías, todas las opciones posibles.

En el marco del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, 509

empresas han presentado su candidatura a las trece distinciones a la labor emprendedora, coordinadas por la Red CEEI Comunidad Valenciana. Estos galardones, además de suponer la entrega de la figura conmemorativa del Día de la Persona Emprendedora, llevan aparejado, en algunos casos, un premio en metálico, gracias a que diferentes entidades colaboradoras los complementarán con aportaciones económicas.

A través de las distinciones, los galardonados verán recompensado su esfuerzo como empresarios emprendedores, y las dotaciones



económicas ayudarán a muchos de ellos en su aventura para consolidarse en el mundo empresarial.

Las entidades colaboradoras que realizan aportación económica a los emprendedores distinguidos son **Bancaja, La Caixa, BBVA, Banco Santander, Caja Mediterráneo (CAM), Fundación Banesto, Caja Madrid, Telefónica** y el **Ayuntamiento de Valencia** (a través de la **Concejalía de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores**).

### ENTREGA PREMIO SIMULACIÓN EMPRESARIAL (BUGA-CAM)

Además de estos trece galardones, durante la macrojornada se celebrará la fase final y entrega del premio Simulación Empresarial (BUGA-CAM).

En este premio, organizado por Fundesem, se han inscrito 113 equipos y 383 universitarios, de los que solo cuatro equipos disputan la fase final.

## MODALIDADES, PATROCINADORES Y PREMIOS EN METÁLICO

### CENTRO EDUCATIVO EMPRENDEDOR

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Promotor: **Conselleria de Educació**



### EMPREDEDOR XXI A LA EMPRESA INNOVADORA CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **La Caixa**  
 Premio: 10.000 euros  
 + 10.000 euros en acciones de ayuda al crecimiento consistentes en un curso de aceleración empresarial, Ignite Fast Track, impartido por la Universidad de Cambridge. Además de la posibilidad de participar en un puente de internacionalización a uno de los principales polos de innovación del mundo.



### EMPRESA CREADA POR JÓVENES EMPRENDEDORES

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **Bancaja**  
 Premio en metálico: 6.000 euros



**MEJOR EMPRESA**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **BBVA**  
 Premio en metálico: 3.000 euros  
 + 7.000 en servicios E-conta



**EMPRESA DE MUJERES EMPRENDEDORAS**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **Banco Santander**  
 Premio en metálico: 6.000 euros



**EMPRESA DE EMPRENDEDORES INMIGRANTES**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **Caixa Popular**  
 Premio en metálico: 3.000 euros



**EMPRESA DE MAYORES DE 45 AÑOS**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **Secot**  
 Premio en metálico: 3.000 euros



**EMPRESA COOPERATIVA**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **Caixa Popular**  
 Premio en metálico: 6.000 euros



**EMPRESA TIC**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **Telefónica**  
 Premio en metálico: 3.000 euros + 3.000 euros



**ENTIDAD EMPRENDEDORA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **Concejalía de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores. Ayto. de Valencia**  
 Premio en metálico: 3.000 euros



**EMPRESA SOLIDARIA**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **Fundación Banesto**  
 Premio en metálico: 6.000 euros



**EMPRESA CORRESPONSABLE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **CAM**  
 Premio en metálico: 6.000 euros



**SIMULACIÓN EMPRESARIAL EMPRENDEDORES ONLINE**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **CAM y Fundesem**  
 Premios en metálico:  
 Primer premio 3.000 euros + Viaje + Beca  
 Segundo premio 2.000 euros + Viaje + Beca  
 Tercer Premio 1.000 euros + Viaje



**MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL. JÓVENES EMPRENDEDORES**

Reconocimiento del Comité Organizador: Diploma y trofeo  
 Patrocinador: **Caja Madrid**  
 Premio en metálico: 3.000 euros  
 + 6.000 euros en financiación



## Los que han apostado por el DÍA DE LA PERSONA EMPREDEDORA de la Comunitat Valenciana

### Comité Organizador

Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Conf. Org. Empresariales de la C.V. (CIERVAL), Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Bienestar Social, Conselleria de Educación, Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ), Red CEEI de la Comunitat Valenciana, Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

### Patrocinadores

Bancaja, BBVA, Caixa Popular, Caja Madrid, CAM, Concejalía de Empleo y Promoción Proyectos Emprendedores (Ayuntamiento de Valencia), Eurecan, Fundación Banesto, La Caixa, Santander, Telefónica

### Colaboradores Especiales

Ayuntamiento de Alicante, Ayuntamiento de Castellón, El Corte Inglés, RENFE, SECOT

### Colaboradores

ACEBM, A Cèl Obert, ACICAV, ADEIT- Fundación Universidad Empresa de Valencia, ADEXA, ADL Alcoy, ADL Benidorm, ADL Requena, ADLYPSE, AESI, Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE), Agrupación Empresarial de La Safor (AES), AJEV, AJOVE, APD, ASECAM, ASECONDA, ASNEPA, Asociación de Coaching de la Comunidad Valenciana, Asociación Desata tu Potencial, Asociación de Empresarias y Profesionales, Asociación Líder Serranía del Turia, Asociación de Trabajadores Autónomos de la Comunidad Valenciana, Atitlan, Avant I+E, Be Sapiens, Blogia de Empleo, Cátedra de Cultura Empresarial, Catering 45, CC.OO.-PV, CDTI, Centro Iniciativas Empresariales (CIE), CEOE -MedValencia, Ciudad Politécnica de la Innovación, CLM Microviñas, Club d'Enfòils de Sagunt, COEVAL, Coepa, Colegio de Economistas de Valencia (COEV), Colegio Oficial de Ingenieros Industriales CV, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones CV, Col.legi Oficial de Psicòlegs de la C.V., Colegio Oficial de Químicos de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Medio Ambiente, CONVEGA, COVACO, CREAMA, Dirección General de la Mujer y por la Igualdad, Editorial Urano, EmprendedoresTV, ENISA, EOI - Escuela de Negocios, Escuela de Empresarios EDEM, Escuela de Negocios Lluís Vives, Escuela de Negocios CEU, ESIC, Espaitec, ESTEMA - Escuela de Negocios, FACOSA, FECAP, Federación Terciario Avanzado, FEDIT, FEVECTA, FEVES, Florida Universitària, Foro Jovellanos de Fomento Empresarial, Fundación Comunidad Valenciana Región Europea, Fundación Estudios Bursátiles y Financieros, Fundación José Navarro, Fundación Quorum, Fundación Servicio Valenciano de Empleo, Fundació Universitat Jaume I-Empresa, Fundación Valenciana de la Calidad, FUNDESEM, FUNDEUN, ICEX, IDEA, INEDE - Instituto de Estudios de la Empresa, Iniciador, Instituto de Empresa, Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas, IVEX, IVF, Jovempa, La Tenda de Tot el Mon, La Unió de Llauradors i Ramaders, Maderas Nobles, Mancomunidad de L'Horta Sud, Mancomunidad del Interior Tierra del Vino, Mira Soluciones, ONCE, (OPAL) Universitat de València, Pactem Nord, Pandoralis, Parc Científic Universitat de València, Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, Parque Científico de Alicante, PATER, PEMSA, Perros Viejos, Platon, UGT-PV, RED AFIC, Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana, Red TECAB, SGR, Slow Food, Terra Verda, Treserre/ Pebrella, UCEF, Universidad de Alicante, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, Universitat Jaume I, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad Politécnica de Valencia, Universitat de València, VAERSA, Valcapital, XING

### Entidades de ámbito local a las que se les ha solicitado colaboración/Ayuntamientos:

Alicante, Castellón, Valencia, Alaquàs, Alboraya, Alcalà de Xivert, Alcoi, Aldaia, Alfara del Patriarca, Algemesí, Almazora, Almenara, Altea, Alzira, Benetússer, Benicarló, Benicasim, Benidorm, Betxí, Bi-gastro, Burjassot, Burriana, Calpe, Carcaixent, Catarroja, Cocentaina, Crevillent, Cullera, Dénia, El Campello, Elche, Elda, Gandia, Ibi, La Pobla de Vallbona, La Vall d'Uixó, Villajoyosa, Llíria, Manises, Mislata, Moncada, Novelda, Nules, Oliva, Onda, Ontinyent, Orihuela, Paiporta, Paterna, Petrer, Quart de Poblet, Requena, Sagunto, Sant Vicente del Raspeig, Santa Pola, Segorbe, Sueca, Torrent, Torre-veija, Vilamarxant, Vila-real, Villar del Arzobispo, Villena, Vinaròs, Jávea, Xàtiva, Xirivella

