



BASES PREMIOS MIA 2022

– CLUB DE MARKETING DEL MEDITERRÁNEO–

Entregados en la:

XI NOCHE MEDITERRÁNEA DEL MARKETING
15 de junio de 2022 – La Masía Vallesa de Mandor (Valencia).

1. OBJETIVO:

Los PREMIOS MIA 2022 serán otorgados por el Club de Marketing Mediterráneo (CMM) en la XI NOCHE MEDITERRÁNEA DEL MARKETING (NMM) y tienen como objetivo reconocer las mejores acciones de marketing realizadas por empresas, instituciones y profesionales en el ámbito de actuación del CMM que hayan sido realizadas en el último año.

2. CONVOCATORIA:

Para esta convocatoria, podrán participar todas las empresas, instituciones o profesionales que hayan realizado acciones de marketing en la Comunidad Valenciana y que presenten su candidatura según lo establecido en estas bases. La presentación de candidaturas podrá realizarse por los propios candidatos o por un tercero, debiendo contar este último con la autorización previa de la empresa candidata.

A efectos prácticos, podrán presentarse proyectos realizados desde julio de 2021 hasta la fecha límite de presentación de esta convocatoria, 6 de mayo de 2022.

Para la correcta inscripción, deberán rellenar el formulario web accesible en (<https://clubmarketingmediterraneo.com/premios-mia-2022/>) a través de: '**PRESENTA TU CANDIDATURA**'.

Fecha límite: hasta el **6 de mayo de 2022 a las 14:00h.**

3. PREMIOS Y CATEGORIAS:

Los premios son de carácter anual, sin dotación económica y se organizan en 7 categorías:

- I. Premio MIA a la Innovación.**
- II. Premio MIA Marketing Social.**
- III. Premio MIA Marketing Internacional.**
- IV. Premio MIA Estrategia de marca.**
- V. Mejor Premio MIA del año.**
- VI. Reconocimiento MIA al profesional del año.**

VII. Reconocimiento Especial MIA.

4. PROCEDIMIENTO de ELECCIÓN:

Premios I a IV (*Premios MIA - Innovación; Marketing social; Marketing Internacional; Estrategia de marca*). Una vez recibidas las candidaturas, el Comité técnico del CMM las evaluará y propondrá 3 finalistas para cada una de las categorías. Posteriormente un jurado profesional votará entre los finalistas mediante voto individual y secreto, eligiendo un solo ganador por categoría. En el caso de empate entre varios finalistas, prevalecerá el criterio de voto de calidad ostentado por la presidenta del CMM. El resultado de la votación se mantendrá en secreto hasta la gala de la XI NMM, donde se darán a conocer los 4 ganadores.

Premio V (*Mejor Premio MIA del año*). Los 12 finalistas de las cuatro categorías arriba mencionadas optarán al Mejor Premio MIA del año 2022, que será seleccionado durante la gala por los profesionales que asistan a la XI NMM mediante votación telemática individual y secreta.

Premio VI (*Reconocimiento MIA al profesional del año*). Los socios del Club de Marketing del Mediterráneo seleccionarán a los 3 finalistas de esta categoría mediante votación telemática e individual previa a la celebración de la gala. El proceso de elección se realizará en dos fases: en la primera, los socios propondrán a los candidatos a mejor profesional del año, y en la segunda, votarán sobre la lista de candidatos propuesta. Los finalistas serán los tres profesionales con mayor puntuación obtenida.

Posteriormente el jurado profesional votará entre los finalistas mediante voto individual y secreto, eligiendo un solo ganador que se dará a conocer en la XI NMM.

Premio VII (*Reconocimiento especial MIA*). No tendrá candidaturas y será elegido a discreción por la junta directiva del Club de Marketing del Mediterráneo, teniendo en cuenta los criterios descritos en estas bases.

5. CRITERIOS de VALORACIÓN:

Para la valoración, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

I. Premio MIA a la Innovación.

El jurado valorará los productos o servicios que representen una innovación en el mercado. Los criterios se basarán en el nivel de novedad o cambio significativo en alguna de las 4P del marketing dirigidas a mejorar la propuesta de valor y la satisfacción del consumidor.

Se tendrán en cuenta aspectos como el grado de novedad, la mejora de experiencia de cliente, la originalidad de la presentación y utilidad del *packaging*, la adaptación para acometer nuevos canales de distribución o el lanzamiento de productos para cubrir nuevas necesidades

II. Premio MIA Marketing social.

El jurado valorará las acciones de responsabilidad social corporativa realizadas por empresas y entidades, que tengan un claro enfoque de marketing social. Los criterios de valoración evaluarán las acciones de marketing dirigidas a mejorar el entorno social en el que se encuentra ubicada la candidatura.

Se tendrán en cuenta aspectos como el fomento de la integración de colectivos vulnerables, la

contribución a un crecimiento sostenible, el impulso a la igualdad entre personas o cualquier acción RSC que, alineada y enmarcada en la estrategia de RSC de la marca, implique un compromiso e implicación de todos los niveles de la organización.

III. Premio MIA Marketing Internacional.

El jurado valorará las acciones y estrategias de marketing internacional de las empresas de la Comunidad Valenciana que hayan sabido desarrollar de manera efectiva su estrategia, generando una visibilidad y difusión de su marca en mercados exteriores.

Se tendrán en cuenta aspectos como los registros de marca internacional, las campañas de comunicación realizadas en otros países o el desarrollo de redes comerciales en el extranjero.

IV. Premio MIA Estrategia de Marca.

El jurado valorará las acciones de *branding*, campañas de comunicación o acciones de marketing que hayan contribuido a mejorar el posicionamiento, la notoriedad o la reputación de la marca candidata.

Los criterios de valoración tendrán en cuenta la creatividad, la innovación en la comunicación, el *engagement* con el público objetivo o la estrategia de medios que hayan ayudado a incrementar la notoriedad de marca.

V. Mejor Premio MIA del año.

Este premio se votará en directo en la XI NMM y pretende premiar la estrategia de marketing más sobresaliente el año de entre las 12 candidaturas finalistas de las categorías de Innovación, Marketing Social, Marketing Internacional y Estrategia de marca.

Para la valoración, los asistentes a la XI NMM tendrán acceso a toda la información relativa a cada candidatura a través de piezas audiovisuales que resumirán los proyectos y que se proyectarán durante la gala.

Los asistentes tendrán en cuenta aspectos como el planteamiento estratégico, la implementación del conjunto de herramientas utilizadas para la consecución de los objetivos, el reconocimiento de marca obtenido, la originalidad, la creatividad o la innovación.

VI. Reconocimiento MIA al profesional del año.

Los socios del CMM elegirán al profesional del marketing que haya destacado en el último año por su contribución al marketing como filosofía empresarial de éxito.

VII. Reconocimiento especial MIA.

La Junta directiva del CMM reconocerá a una persona o entidad por su liderazgo, por su trayectoria profesional o por convertir el marketing en elemento clave para su estrategia.

6. JURADO y COMITÉ TÉCNICO:

El comité técnico lo conforman especialistas de marketing socios del CMM y es el encargado de elaborar las presentes bases, evaluar las candidaturas y seleccionar, mediante votación, a los finalistas de cada categoría.

El jurado estará formado por profesionales del marketing, la comunicación y representantes del mundo empresarial e institucional. Para esta edición contaremos con:

1. Marta Iranzo (Presidenta CMM y directora de Nexia).
2. J. Manuel Selma (Junta Directiva del CMM y Resp. Desarrollo Nuevos Negocios de IRCO).
3. Bernardo Abril (Junta Directiva del CMM y Dir. de Global Exportise).
4. Enrique Pernía (Junta Directiva del CMM y CEO de Kártica).
5. Representación institucional: Cristina Villó (Jefe de Area de Internacionalización en IVACE Internacional).
6. Representación tejido asociativo: Cristina Vicedo (Presidenta de Aebrand).
7. Representación escuela de negocios: Andrés Karp (Director de Marketing de Fundesem Business School).
8. Representación medios de comunicación: Ana Jover (Delegada de la Comunidad Valenciana de Extradigital).

7. ENTREGA DE PREMIOS:

Los PREMIOS MIA 2022 se entregarán durante la gala de la XI Noche Mediterránea del Marketing que se celebrará en Masía Vallesa de Mandor, el día 15 de junio de 2022.

Tanto los premiados como los finalistas recibirán un galardón conmemorativo durante la gala.

8. OTRAS CLÁUSULAS A TENER EN CUENTA:

- La presentación a los premios no tiene coste.
- Cada candidatura podrá optar a más de una categoría.
- El CMM se reserva el derecho de cambiar la categoría de una candidatura cuando considere que se ajusta más a los criterios de valoración de otra, siempre informando previamente al candidato.
- Únicamente se admitirán candidaturas en el plazo establecido y que cumplan rigurosamente las presentes bases.
- Todas las candidaturas deberán cumplimentar el formulario de participación, material

gráfico y documentación necesaria para la correcta valoración por parte del comité técnico en el plazo establecido en las presentes bases. El CMM podrá solicitar información adicional si el comité técnico así lo considera. La no entrega de la información solicitada en plazo, acarreará la exclusión de dicha candidatura.

- Una vez seleccionados los finalistas, el CMM elaborará un video de 45-60” a partir de la información y archivos enviados por los mismos, que servirá de presentación de su candidatura para facilitar las votaciones.
- Con objeto de evitar conflictos de intereses, los miembros del Jurado no podrán presentar candidaturas a ninguna de las categorías.
- **Es imprescindible que al menos un representante de las candidaturas finalistas asista a la XI NMM.** El no acudir a la gala supondrá el desistimiento de la candidatura.
- Una vez realizada la votación de las candidaturas, los proyectos de cada categoría con mayor puntuación serán declarados ganadores, no desvelándose el fallo hasta la noche de la entrega del premio.
- El jurado tiene potestad para dejar desierto un premio.
- Los ganadores y finalistas de los Premios tendrán derecho a usar el logotipo facilitado por el Club de Marketing del Mediterráneo “Ganador Premio MIA 2022” y “Finalista Premio MIA 2022” respectivamente.
- La presentación de las candidaturas supone la aceptación de las presentes bases y el consentimiento de la utilización de los trabajos presentados para la difusión en los medios que el Club de Marketing Mediterráneo considere oportunos.
- El Club de Marketing del Mediterráneo se reserva el derecho de rectificación o modificación de estas bases.

Para más información: info@clubmarketingmediterraneo.com - 607 865 492

Persona de contacto: Amanda Simón (gerente Club de Marketing del Mediterráneo).