

JORNADA ABIERTA

“Cómo ganar competitividad con estrategias sencillas”

Jueves 14 de Abril de 2011

Presentación

En el escenario ultra-competitivo en el que nos desenvolvemos, el marketing estratégico busca conocer las necesidades actuales y futuras de los clientes, identificando segmentos de mercado, valorando su potencial, y desarrollando nuevos conceptos de productos/servicios.

El marketing estratégico es indispensable para que la empresa pueda, no sólo sobrevivir, sino posicionarse en un lugar destacado en el futuro, en el que contemplar tres actores clave: la empresa, el cliente y los competidores conviviendo dentro de un mismo círculo.

Objetivos:

- Entender la importancia que tiene aplicar en las empresas, estrategias competitivas eficaces que ayuden a alcanzar objetivos que produzcan los mejores resultados posibles.
- Conocer técnicas y herramientas que le permitan como empresario, gerente, directivo o futuro empresario dirigir el barco a buen puerto.
- Desarrollar un auto diagnóstico sobre su empresa para reflexionar sobre la dirección por la que ha optado a la hora de manejar su barco.

Programa

1. Vamos a hablar de estrategia y marketing. ¿conoce su burbuja?
2. Y usted, ¿en qué se diferencia del resto de la manada?/ técnicas
3. Innove o muera
4. Hacer zig cuando los demás hacen zag
5. De vuelta a lo esencial
6. Centrarse en lo importante y olvidarse del resto
7. Los 5 pasos hacia la competitividad
8. Auto diagnóstico de mi empresa
9. Casos de Éxito

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

Ponente:

M. Javier Navarro Gómez

Socio-Director de MKR Consultores

Día, Hora y Lugar:

Jueves 14 de Abril de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia