

El mapa no es el territorio

"El mapa no es el territorio", con esta frase acuñada a Alfred Korzybski, famoso lingüista conocido por desarrollar la teoría de la semántica general, cuyos postulados influyeron de forma notoria en la terapia Gestalt, la terapia racional - emotiva conductual y en la Programación Neurolingüística "PNL", quiero poner de manifiesto las limitaciones de nuestro conocimiento de la realidad - tal como declaró Korzybski- por la estructura de nuestro sistema nervioso y por la estructura de nuestras lenguas. De hecho estoy de acuerdo con él en que lo que acontece en el mundo no lo podemos experimentar de forma directa, ya que está mediado por las interpretaciones que hagamos de los hechos, y éstas están condicionadas por dichas estructuras.

La percepción de los hechos que acontecen en nuestro día a día son una abstracción de la realidad, es decir, no son la realidad misma, de igual forma que las palabras no son los objetos que representan, se refieran a una persona, una casa, una silla, etc. no son la misma persona, casa o silla para cada uno de nosotros ya que la percepción es diferente, de hecho, ante un misma situación o ante diferentes situaciones cada uno de nosotros lo interpretamos de forma diferente de acuerdo con nuestro particular mapa que hace que filtremos la realidad de una forma particularmente sesgada y que consecuentemente respondamos de forma diferente, sea a través de nuestra conducta externa o bien a través de nuestros pensamientos (que son otro tipo de conducta interna). Cuantas veces ante una situación pensamos que nosotros tenemos razón - y la tendremos o no pero en función de nuestro particular mapa- cada uno con el suyo, y nos enzarzamos en discusiones estériles que en ocasiones nos hacen malgastar tiempo y energía, además del desgaste emocional que las mismas nos pueden ocasionar, todo ello por no ser capaces de comprender que cada uno llevamos nuestro mapa, que nos guía correctamente o no según las circunstancias, y en la medida en que lo confrontemos con la realidad (territorio) y vayamos realizando los ajustes necesarios, será más probable que consigamos aquello que nos proponíamos o no.

Siguiendo este hilo argumental, el emprendedor que desee poner en marcha un negocio es conveniente que haga una buena planificación (el mapa) pero siendo lo suficientemente flexible como para poder realizar las correcciones que sean necesarias, a medida que vaya incorporando nueva

información, siempre que ésta sea relevante, ya que ello le ayudará a tomar decisiones correctas. Para poder realizar esa buena planificación (el mapa), el emprendedor debe plantearse diferentes escenarios que se puede encontrar, desde el más optimista al más negativo de ellos y que decisiones deberá tomar en función de los resultados que vaya obteniendo, para ello deberá de elaborar un plan de empresa o de negocio, en función de la complejidad de la actividad a desarrollar. Deberá obtener información relevante de la actividad en cuestión tanto a nivel local, ya que que será un área de la realidad (su territorio) que deberá conocer, como tener en cuenta aspectos globales que pueden incidir en el mismo, ya que no tener en consideración esta macrorealidad (macroterritorio), más pronto que tarde nos puede pasar factura y poner en peligro la continuidad de nuestro negocio. Podríamos decir que nuestro plan (mapa) sería como un GPS que si no se actualiza, nos puede llevar a cualquier parte (territorio), o bien nos lleva donde queríamos ir después de haber dado más vueltas de las necesarias, ya que su información no esta actualizada y por lo tanto ya no responde a una realidad cambiante(territorio).

En resumen, realicemos una buena planificación (tengamos el mejor mapa posible), siendo lo suficientemente flexibles como para realizar los cambios que sean necesarios a medida que vayamos obteniendo información relevante para nuestros objetivos, hagamos los ajustes que se requieran en nuestro plan (mapa), para que los mismos respondan a la realidad (nuestro territorio) que nos podamos encontrar pero teniendo en cuenta aspectos globales (macroterritorio) que de una forma u otra nos afectaran. Tener en cuenta todo esto nos puede ayudar a alcanzar los objetivos que nos hayamos propuesto, de acuerdo con los valores que se deriven de nuestro proyecto empresarial.

Francisco Ronda Guillem

Secretario General de FECAP