

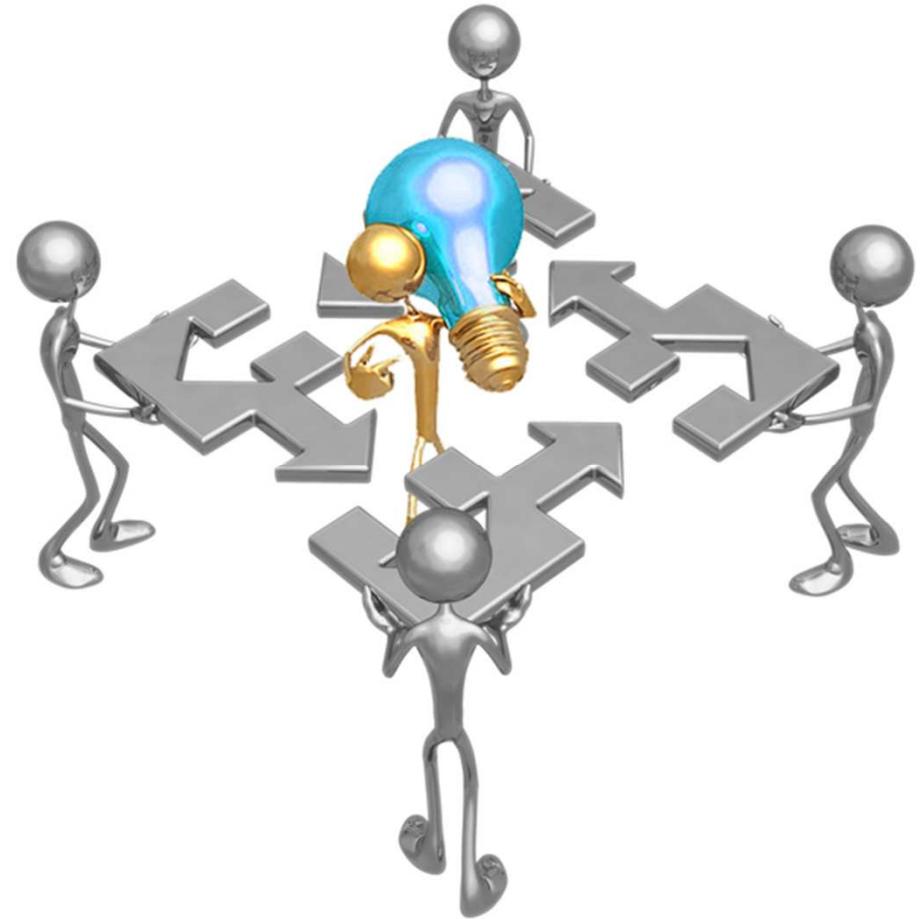
ASPECTOS CLAVE PARA LANZAR UNA EMPRESA EN INTERNET



Álvaro Verdoy
Manuel Soler
Germán Domínguez

iWEEKEND CASTELLÓN

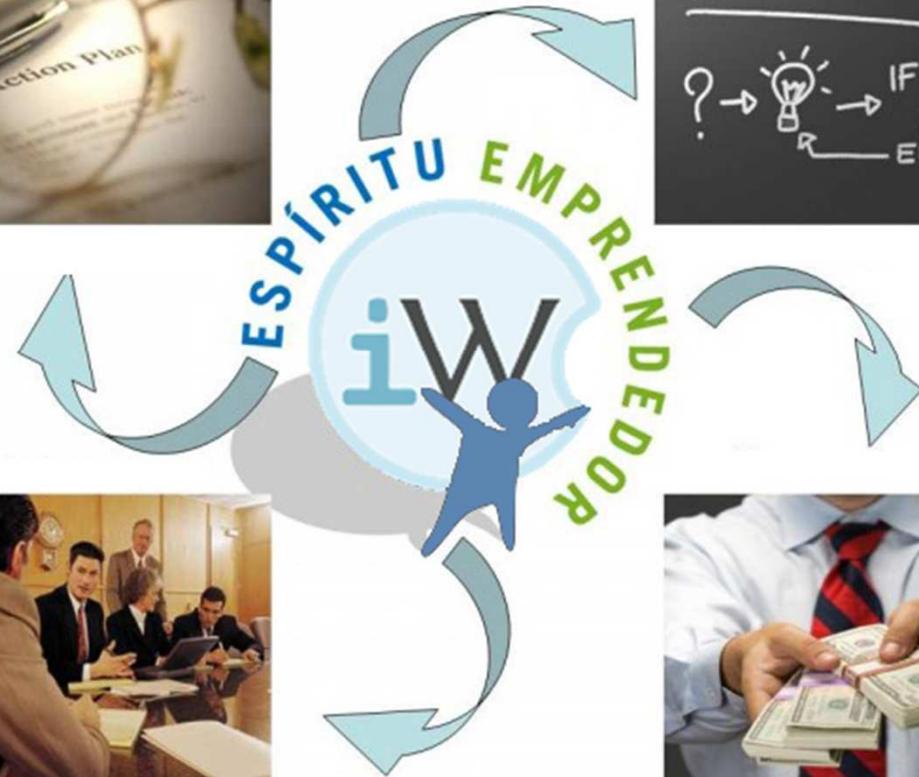
- Formación de emprendedores
- Networking
- Lanzamiento de start-up



Aspectos clave para lanzar una empresa en Internet

ASPECTOS A CONSIDERAR

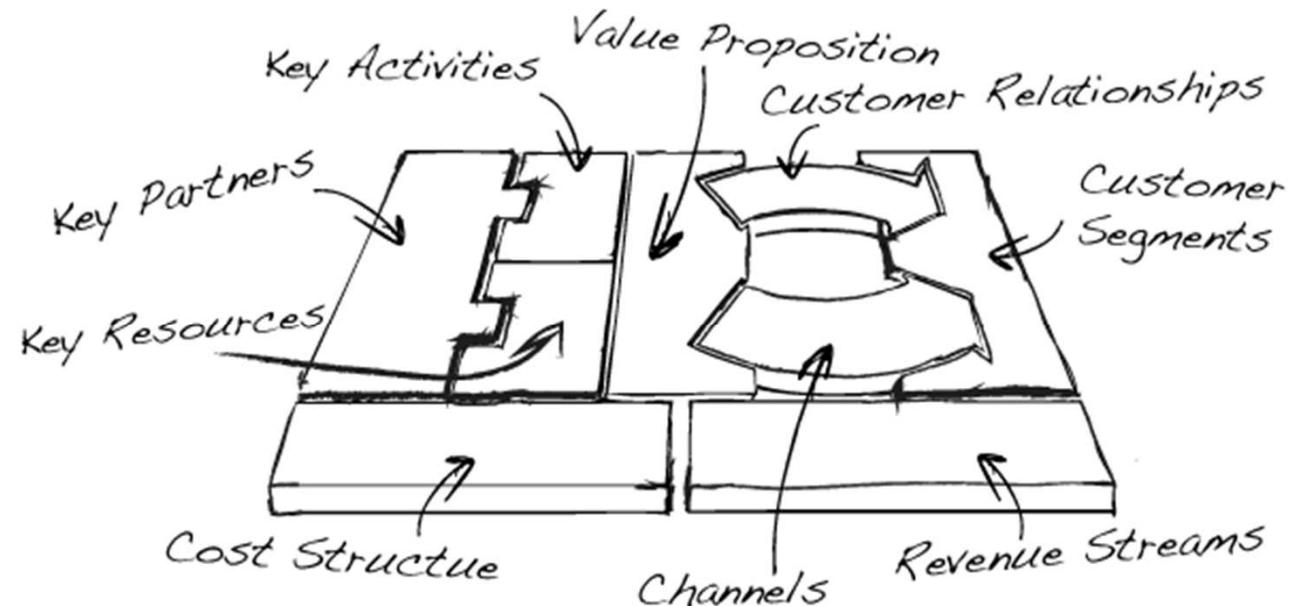
- Plan de negocio
- Equipo
- Derecho
- Seguridad
- Logística
- Publicidad y marketing
- Diseño
- Comunicación y social media
- Plataformas: web, tablet, móvil



Aspectos clave para lanzar una empresa en Internet

PLAN DE NEGOCIO

- Modelo de negocio
- Análisis de la competencia



Aspectos clave para lanzar una empresa en Internet

EQUIPO

- Legal / jurídico
- Economistas
- Financieros
- Marketing
- Social media
- Publicidad y comunicación
- Diseño
- Programación web
- Programación de plataformas móviles



Aspectos clave para lanzar una empresa en Internet

DERECHO

- Tipo de sociedad: SA, SL, SLL, CB, ONG, etc.
- Nombre y dominio
- Registro de marcas: nacional e internacional
- LOPD
- LSSI
- Política de privacidad
- Problemática asociada a las ventas por Internet
- ventas internacionales



SEGURIDAD

- Protocolo HTTPS
- Backups



LOGÍSTICA

- Proveedores
- Plazo de entrega
- Almacenes
- Asociaciones logísticas



PUBLICIDAD Y MARKETING

- Nombre y dominio
- Elaborar un plan de marketing y publicidad
- Definir el mensaje a transmitir (slogan)
- Cómo llegar a los usuarios y clientes
- Propuestas de marketing de guerrilla
- Estrategia de posicionamiento SEO (*search engine optimization*) y SEM (*search engine marketing*)



DISEÑO

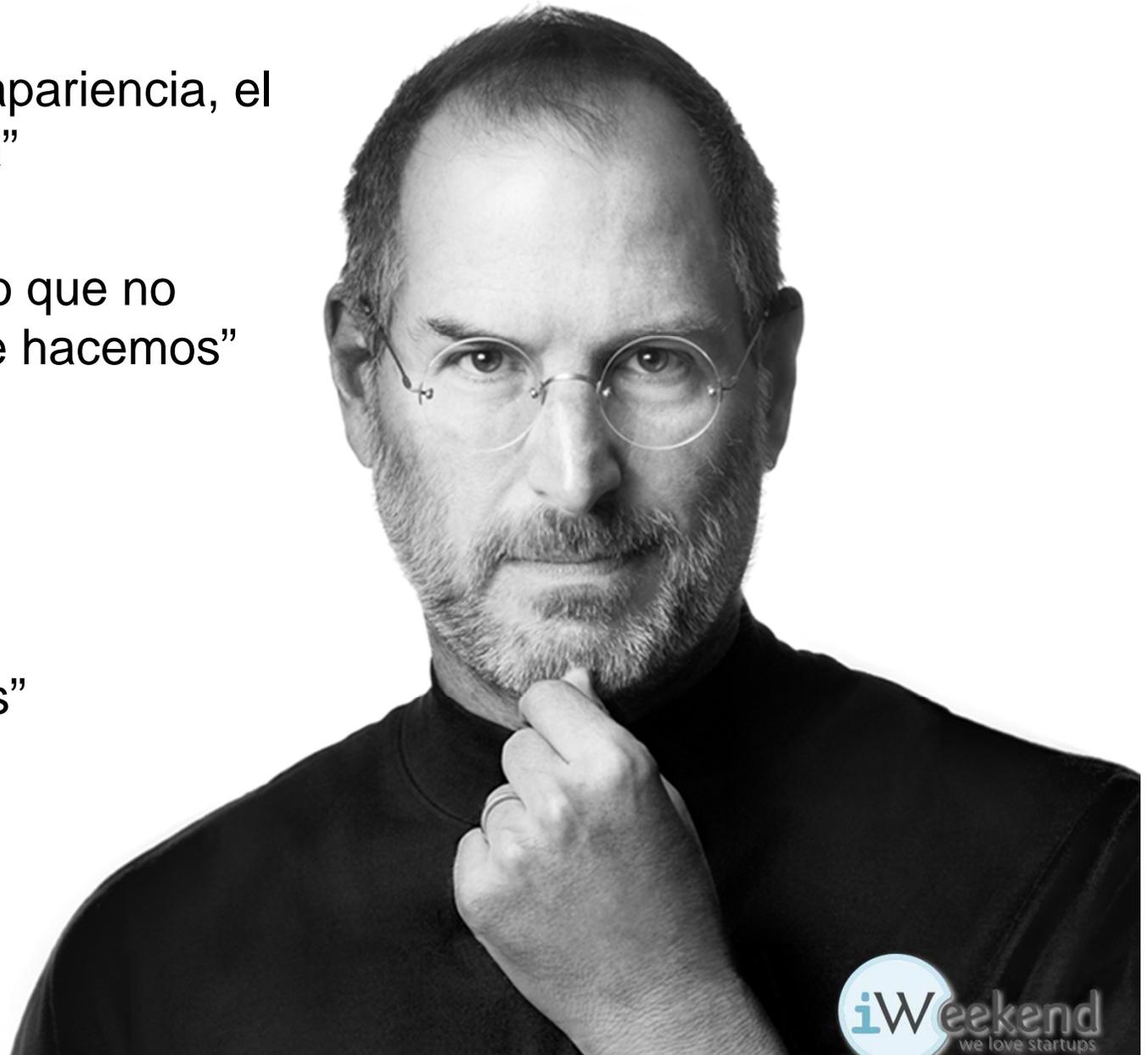
“El diseño no es solo la apariencia, el diseño es cómo funciona”

“Estoy tan orgulloso de lo que no hacemos como de lo que hacemos”

Steve Jobs

“Más clics; menos ventas”

Ricardo Lop



Aspectos clave para lanzar una empresa en Internet

COMUNICACIÓN Y SOCIAL MEDIA

- Estrategia en medios tradicionales
 - Mensaje a transmitir en los medios
 - Comunicados de prensa
 - Analizar opciones para conseguir mayor difusión en prensa, radio y televisión.
- Estrategia de medios sociales
 - Twitter
 - Facebook
 - Tuenti
 - Youtube
 - Foursquare
 - Linkedin
 - Xing



Aspectos clave para lanzar una empresa en Internet

PLATAFORMAS

- PC, Mac
- Web
- Tablet
- Móvil



ASPECTOS CLAVE PARA LANZAR UNA EMPRESA EN INTERNET

GRACIAS POR SU ASISTENCIA



Álvaro Verdoy
Manuel Soler
Germán Domínguez