

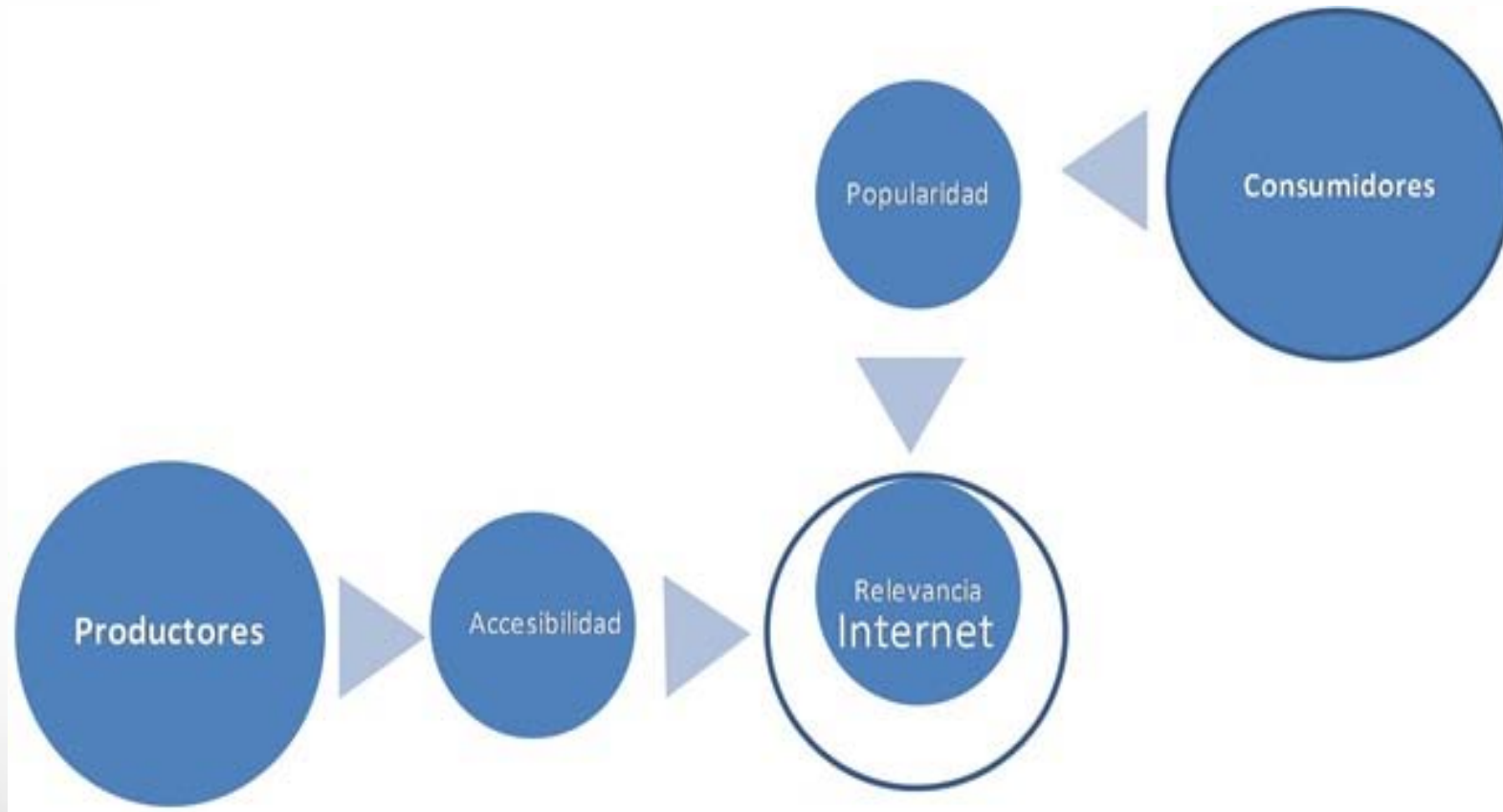
Geolocalización y Redes Sociales dos caras de la misma moneda

Geoposicionamiento Web

Paterna, 4 de octubre de 2012

6.- EL GEOPOSICIONAMIENTO WEB

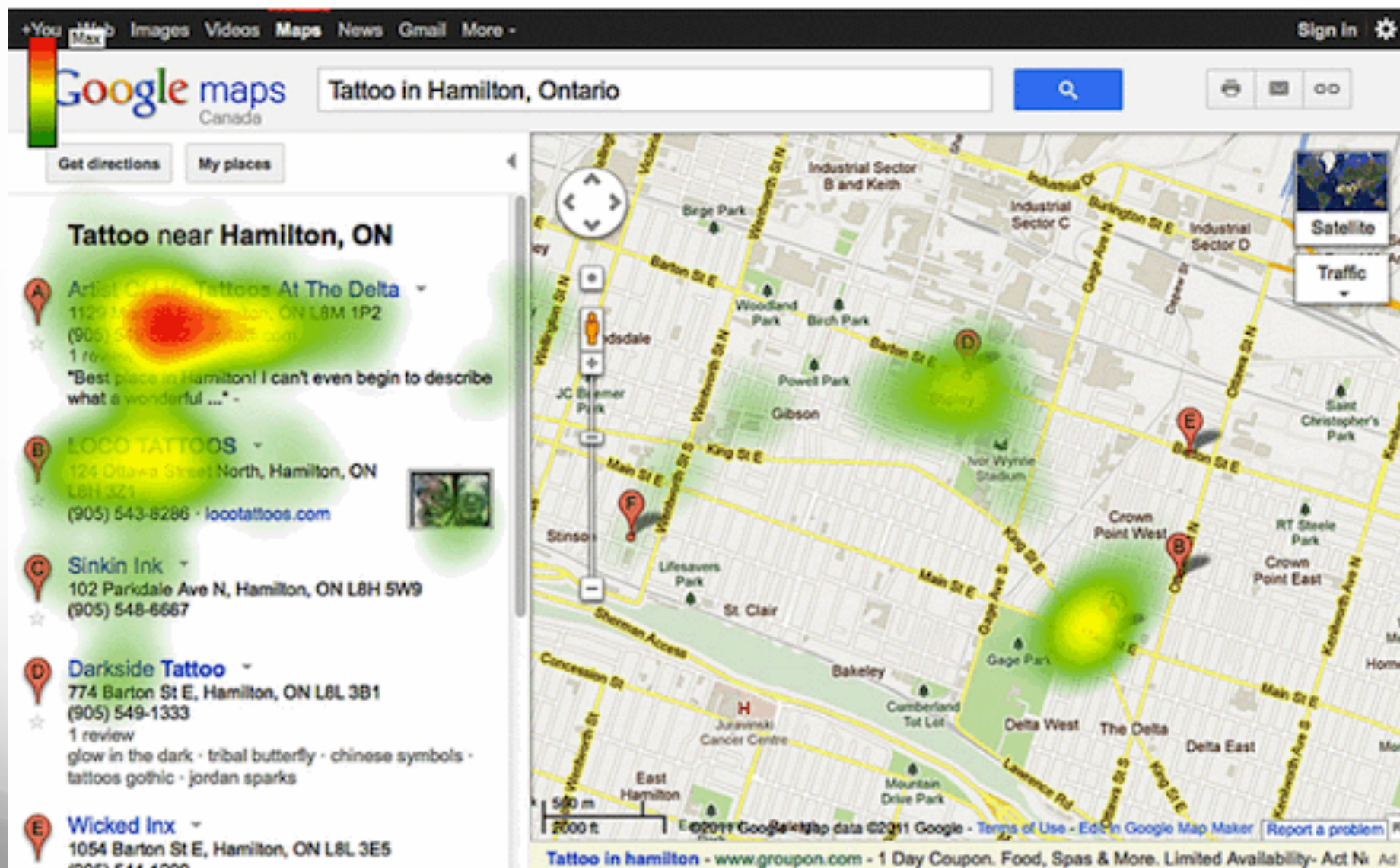


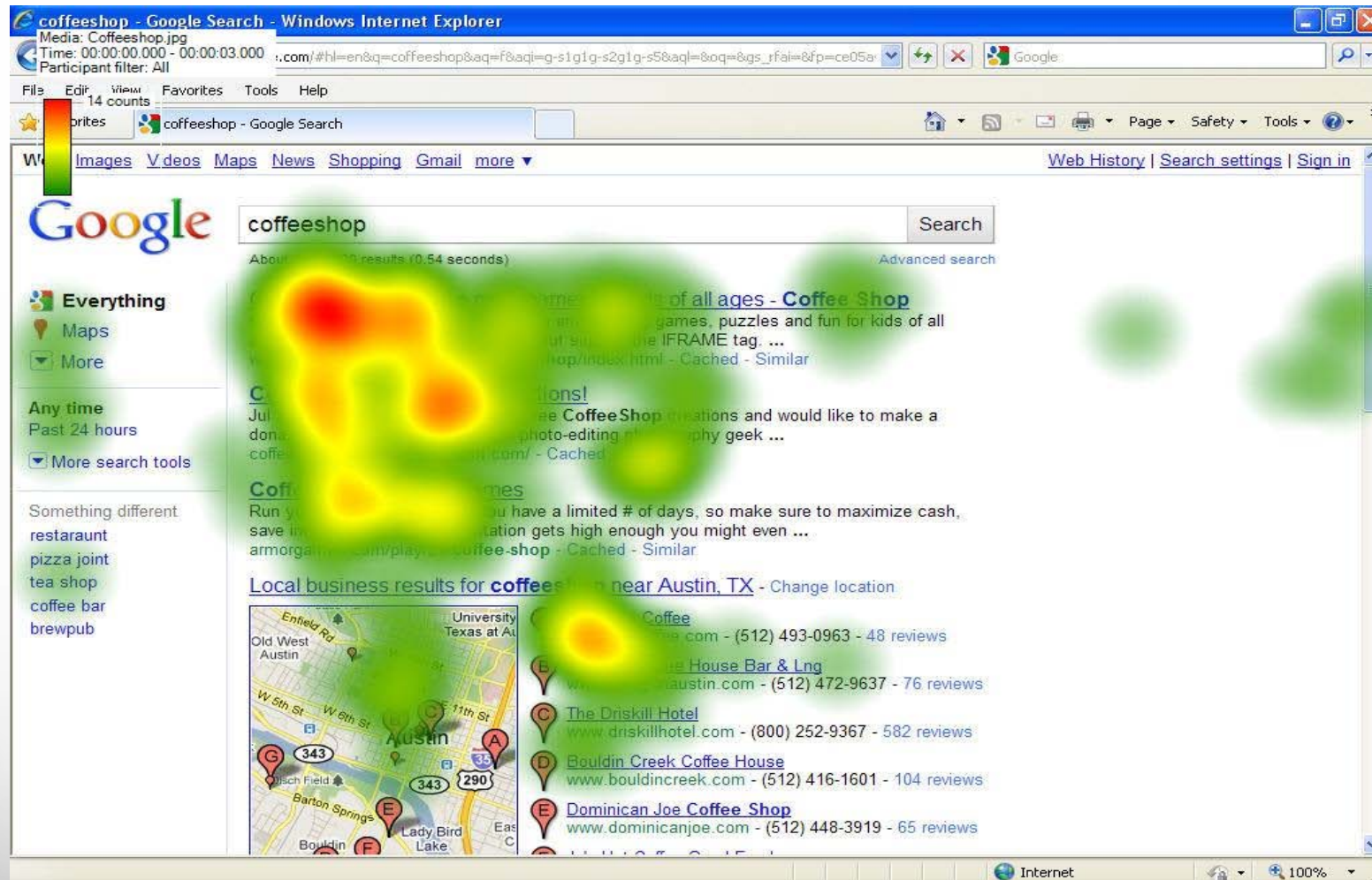




gersonbeltran

Geolocalización y Redes Sociales: dos caras de la misma moneda





Aleyda Solís: Consultora SEO

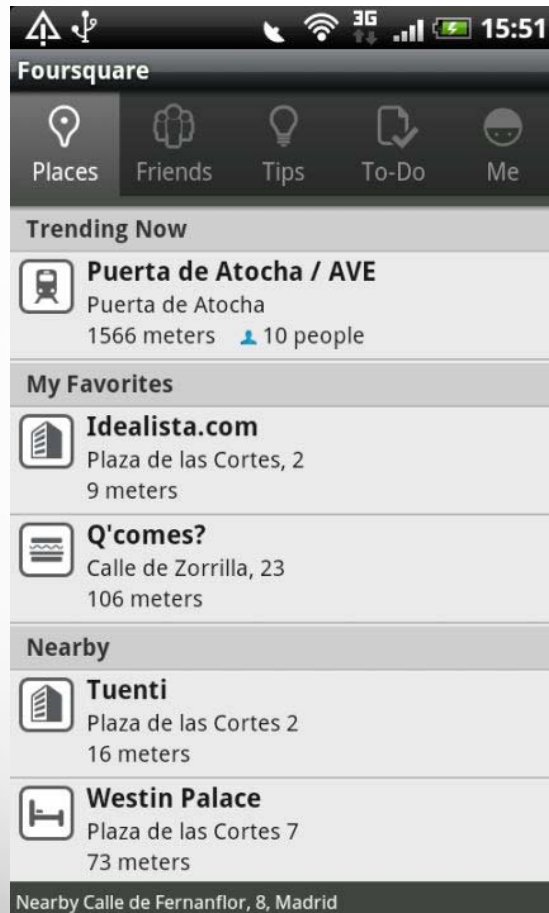
Soy Aleyda Solís, especialista en **Marketing Online** enfocada al **SEO**. Aquí escribo sobre **Posicionamiento en Buscadores**, la **Analítica Web** y el **Marketing Social**.



LOCALSEARCH RANKING FACTORS 2011 EDITION

A nivel general (tanto para los resultados locales puros como los mezclados) los factores elegidos este año con mayor consenso como los **más importantes de cara al posicionamiento local** son:

1. Tener una **dirección física** en la ciudad de la búsqueda
2. **Verificación manual** de la página de Places del negocio
3. Asociación con **categorías correctas** del negocio en la página de Places
4. **Volumen de referencias** o citas estructuradas tradicionales (desde webs de páginas amarillas, agregadores de negocios locales, etc.)
5. **Dirección rastreable en el sitio Web** que coincida con la publicada en la página de Places del negocio
6. Autoridad – **Popularidad del sitio Web** propio del negocio al que se enlace desde la página de Places
7. **Calidad de los enlaces** entrantes al sitio Web propio del negocio
8. **Teléfono rastreable en el sitio Web** que coincida con el publicado en la página de Places del negocio
9. **Código de area local** en el número de teléfono que aparece en la página de places del negocio
10. **Ciudad o localidad en la etiqueta título de la página** del sitio Web a la que apunte la página de Places



La ubicación geográfica o geoposicionamiento del usuario: de modo que ante una búsqueda, ofrece lugares dentro de un entorno geográfico cercano al usuario cuyo radio de búsqueda puede configurarse.

La popularidad: la cantidad de checkins que los usuarios hayan realizado en los lugares cercanos al usuario que consulta.

La personalización: los checkins que realiza el propio usuario y sus amigos en Foursquare.



Búsqueda
Página 2 de aproximadamente 3.570 resultados (0,42 segundos)

Web
Imágenes
Maps
Videos
Noticias
Shopping
Más

4CURSO terrasit institut cartografic valencia | Flickr - Photo Sharing!
www.flickr.com/photos/terrasit/6815359174/
7 Mar 2012 – Curso del **Institut Cartogràfic Valencià** "Fundamentos del cambio al sistema de referencia europeo ETRS89 en la información geo-espacial" en ...

Noticias Terr@sit: L' Institut Cartogràfic Valencià os desea Feliz ...
terrasitnoticias.blogspot.com/.../l-institut-cartografic-valen...
20 Dic 2011 – L' **Institut Cartogràfic Valencià** os desea Feliz Navidad. Publicado por Noticias Terr@SIT en 12:43 · Enviar por correo electrónicoEscribe un ...
Tú has hecho +1 en esto

Institut Cartografic Valencia - Valencia, Comunidad Valenciana
[https://foursquare.com/.../institut-cartografic-valencia/...](https://foursquare.com/.../institut-cartografic-valencia/)
17 Nov 2011 – See 8 photos and 2 tips from 12 visitors to **Institut Cartografic Valencia**. "Necesitas un mapa?Una fotografia aérea?Entra y preguntanos"

**Tienes 22 clientes**

Tus clientes en foursquare son personas que han hecho check-in en tu lugar o a quienes les gusta tu lugar.

 **158 check-ins**  **8 Me gusta**

Valencia
Cambiar ubicación



MUCHAS GRACIAS

<http://gersonbeltran.com>

