



## **Enrique Selma Beltrán**

### **Director de Marketing y Comercial – Instituto Tecnológico de Informática (ITI)**

Economista.

Cuenta con experiencia de más de 20 años en puestos de Marketing y Comercial para diferentes empresas habiendo ejercido como director de ese área en empresas principalmente de consultoría y TIC.

Posee una amplia experiencia como formador, actualmente es profesor asociado del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valencia.

Ponente habitual en Jornadas y Seminarios.

Ha publicado artículos divulgativos en diferentes medios. Miembro activo de la Comisión de Marketing del COEV.