

CV JUAN ENRIQUE MARTÍN ALVAREZ

Es Abogado (Ilustre Colegio de Abogados de Elche, Nº Colegiado 1312), Master en Dirección de Marketing por Fundesem, PAD en Dirección Estratégica de la Marca por Esade y MBA Senior por la Universidad Miguel Hernández.

Ha dirigido diversos proyectos empresariales relacionados con la propiedad industrial e intelectual, como MARCAONLINE S.L. y ADADE MARCAS. En la actualidad es Socio Director de IBIDEM CONSULTING S.L. (www.ibidem.es), empresa líder en derecho del marketing y de la propiedad industrial en la Comunidad Valenciana.

Preside la ASOCIACIÓN DEL Terciario Avanzado de la Provincia de Alicante (www.terciarioavanzado.info) y la FEDERACIÓN VALENCIANA del sector.

Es vocal del Comité Ejecutivo de la CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (COEPA) y Presidente de su Comisión de I+D+I, miembro del Comité Ejecutivo del INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (INECA), vocal de la Junta Directiva de la CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (CIERVAL), vocal del Consejo Rector y socio fundador del CENTRO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (CGCE), y miembro del PANEL DE INNOVACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, dependiente del ALTO CONSEJO CONSULTIVO EN I+D+I DE LA GENERALITAT VALENCIANA.

Es Presidente del Congreso CITYMARKETING ELCHE y miembro del Consejo Asesor del Master en PLACE MARKETING de la FUNDACIÓN COSO y miembro del Consejo Económico y Social de la ciudad de Elche y del Comité de Dirección de su Plan Estratégico FUTURELX.

Ha escrito los libros “CÓMO CREAR MARCAS PODEROSAS A TRAVÉS DEL NAMING” y “NOMINOLOGÍA”, que alcanzó el ranking de los libros *management* más leídos en 2005 según el periódico EXPANSIÓN, participado asimismo en el libro “PROPIEDAD INDUSTRIAL II” de la ESCUELA JUDICIAL del CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL con la ponencia “EL VALOR DEL DISEÑO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA” y colaborado en la “GUIA ANTI-COPIA PARA LA INDUSTRIA DEL CALZADO” editado por CAVEX, la AGRUPACIÓN DE EXPORTADORES DE CALZADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

EN 2009, ha participado como autor y director del estudio “ANÁLISIS DE LAS DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL SISTEMA INNOVADOR EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y SU COMPARACIÓN CON OTROS TERRITORIOS”, promovido por la Generalitat Valenciana, Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge.

Actualmente imparte clases en los Master de Dirección de Márketing de FUNDESEM, de la Escuela de Negocios LUIS VIVES de la Cámara de Comercio de Valencia y del Master en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la FUNDACIÓN COSO. Es asimismo docente del Master de Asesoría Jurídica de Empresas de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, del Magíster Lucentinvs de la UNIVERSIDAD DE ALICANTE especializado en propiedad industrial e intelectual, del MAG de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA y del Título Universitario de Gestión Comercial y Ventas de la Fundación Quórum de la UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ.

Colabora asimismo en la licenciatura de Publicidad de la UNIVERSIDAD DE ALICANTE.

Es miembro del Patronato de FUNDESEM y de FUNDEUM de Alicante.

Colabora habitualmente en diversas revistas y periódicos.