

➤ **Isra García**

Con sólo 27 años Isra García lanza su primera agencia. Hoy a sus 29 años, Isra ha participado en dos ocasiones como TEDx Speaker y ha dado más de 220 conferencias alrededor del mundo. A pesar de su corta edad, Isra es Consejero en nuevas formas de comunicación y marketing online, educador, speaker y agente del cambio.

Isra es autor y creador de Human Media: la humanización de la comunicación online y el marketing digital. Director en Nuevas formas de comunicación y Marketing Online en el grupo Amnesia Ibiza y responsable de digital y marketing online en Music On y Marco Carola. Principal en IG agencia internacional especializada en nuevas formas de comunicación y marketing donde ha trabajado y trabaja para grandes marcas y agencias como EMI Music (España/Portugal), Music On, Adage Online (US), blur-Group (UK) una de las agencias digitales de crowdsourcing más importantes del mundo, MONK (UK/Roma/Sao Paulo) BlackBerry (UK/Irlanda), Pioneer (UK) y MTV (International). Recientemente se encuentra involucrado como responsable de marketing y comunicación digital en Bridges for Music (Sudáfrica/Brasil/India).

Su blog sobre Social Media, Marketing, disrupción, inspiración y cambio, registra más de 95.000 visitas mensuales.