AÑO 3_Nº 7_OCTUBRE 2009

AVANCES

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE CEEI ESPAÑOLES

EN PRIMERA PERSONA

Estela Gallego, Directora General de Política para la Pequeña y Mediana Empresa

ACTIVA ANCES

III Jornadas Nacionales de Técnicos CEEI
Premios Nacionales ANCES para EIBTs

CRITERIO

Los héroes de la economía,
por José María Guijarro y Jorge

ANCES
Asociación Nacional
de CEEI Españoles

EDITORIAL

INNOVACIÓN

EN PRIMERA PERSONA

ESPECIAL MINISTERIO

CRITERIO

ACTIVA ANCES

APOYO

RED ANCES

SUMARIO

El papel de los CEEI en el nuevo modelo productivo, *por Álvaro Simón* 3

Ser emprendedor sigue atrayendo a la inversión privada, *por Javier Celdrán (CEEIM)* 4

Cómo mejorar los servicios a las EIBTs, *por Raúl Onaindia (BEAZ)* 6

La Directora General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (MITYC), Dª Estela Gallego 8

Constitución de Empresas por Vía Telemática, SNLE y SRL, *por Dirección General de Política de la PYME* 12

Los héroes de la economía, *por José María Guijarro y Jorge* 15

III Jornadas Nacionales de Técnicos CEEI 16

Premios Nacionales ANCES para EIBTs 18

XIII Congreso Nacional ANCES 20

V Encuentro Europeo COTEC 20

Agenda de la Innovación 21

Ayudas estatales y de la Unión Europea 22

Toda la actualidad de los miembros de ANCES 23

Directorio CEEI 47

ANCES
Asociación Nacional de CEEI Españoles

EL PAPEL DE LOS CEEI EN EL NUEVO MODELO PRODUCTIVO

Queridos amigos,

Constituye un placer para mí dirigirme desde esta tribuna, que es la vuestra, como nuevo presidente de la Asociación.

En primer lugar debo expresar mi agradecimiento al anterior presidente, Jesús Casanova y a su equipo por su dedicación durante tantos años al fortalecimiento de nuestra Asociación en todos los ámbitos.

No cabe duda que los CEEI son un instrumento al servicio de la creación y consolidación de empresas innovadoras. Este instrumento se quedaría corto si su ámbito de actuación se restringiera a la Comunidad Autónoma donde radica. Su eficacia se multiplica cuando, gracias a una labor de cooperación y puesta en valor de buenas prácticas, se trabaja en red. En ello, nuestra asociación es pionera a nivel europeo. Las fórmulas de jornadas de cooperación, congresos anuales y, en los últimos años, las jornadas nacionales de técnicos han animado a todos a participar y dar lo mejor de sí mismos sin pensar en contraprestaciones. Es así como se construye una red anclada en sólidos pilares. El último observatorio ANCES 2008 pone de manifiesto algunos datos incuestionables de los 23 CEEI socios y 2 miembros asociados. Son trescientas ochenta personas trabajando en los CEEI al servicio de emprendedores y PYME, más de 80.000 m² de superficie entre locales de oficina y naves para albergar a esas empresas, 1.509 empresas creadas en 2008, 539 de las cuales estaban instaladas en nuestras incubadoras y ello ha generado más de 1.500 puestos de trabajo cualificados. Es sólo una muestra de la fortaleza a la que me he referido anteriormente.

En esta época actual en la que el país en su conjunto, y cada comunidad autónoma en particular, pretenden orientar los estímulos económicos hacia un modelo productivo alejado del que hemos sostenido en los últimos diez años, los CEEI como instrumentos de la política de innovación podemos y debemos ayudar a encauzar ese nuevo modelo que tendrá que basarse en la transferencia de la investigación hacia las empresas y la búsqueda permanente de la innovación, ya sea ésta de producto, de proceso, comercial o de organización como modelo de gestión empresarial. Los CEEI hemos dedicado un gran esfuerzo a la detección y acompañamiento de las empresas de base tecnológica, las denominadas EIBTs, debemos seguir en ese empeño, potenciar la marca EIBTs apostando para que esas empresas constituyan una referencia en el futuro del panorama empresarial español.

La nueva junta directiva que me honro en presidir insistirá en ese objetivo y también orientará la Asociación hacia su mayor profesionalización, la búsqueda de alianzas con otras redes o asociaciones a nivel nacional con las que podamos compartir objetivos y a reforzar la labor de ANCES para que sea reconocida como la red de referencia en materia de innovación y empresas a nivel nacional.

También quisiera recordar que tenemos una cita muy importante en Burgos en el año 2010, pues será allí donde se celebre el XIX Congreso Anual de EBN (Asociación Europea de Centros de Empresas e Innovación) que coincidirá dentro de la presidencia española de la Unión Europea, lo que nos permitirá ser un escaparate de nuestra actividad a empresas y autoridades nacionales y europeas.

Espero y deseo que podamos lograr los ambiciosos objetivos que nos hemos trazado en este mandato en beneficio y al servicio, como siempre, de nuestros emprendedores y PYME innovadoras.

ALVARO SIMÓN DE BLAS
PRESIDENTE DE ANCES

AVANCES. Revista de la Asociación Nacional de CEEI Españoles
Año 3, Número 7, Octubre 2009

Edita
ANCES
Presidente del Consejo Editorial
Álvaro Simón
Consejo Editorial
Carmen Leza, José Vicente Orden, Eva Pando, Ángel Prieto

Coordinación y producción
Concha Santamaría

Foto de portada
"Luz"

Imprime
Grupo Gráfico Alzira

Depósito Legal: V-3494-2007
ISSN: 1888-2021

Información y suscripciones
ANCES
T. 951 010 621 / 951 010 504
www.ances.com
ances@ances.com

Agradecimientos
Gabinete de Comunicación de la Dirección General de Política de la PYME
Subdirección General de Fomento Empresarial
José María Guijarro y Jorge

SER EMPRENDEDOR SIGUE ATRAYENDO A LA INVERSIÓN PRIVADA

Javier Celdrán Lorente, Responsable del Departamento de Emprendedores del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y Secretario del Patronato Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia

¿Es un buen momento para captar inversores privados para proyectos de emprendedores innovadores en los tiempos que corren? Con la coyuntura financiera y económica actual parece que no hay lugar para los experimentos, aunque lejos de suponer un freno, ser emprendedor con un proyecto de alta base tecnológica está siendo un atractivo para la inversión a través de **MurciaBan (*Business Angels Network*)**, que es la primera red de inversores privados que se pone en marcha en esta Comunidad, y en donde intervienen activamente los **Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia (CEEI Murcia) y Cartagena (CEEI Cartagena)**. Desde que se puso en marcha esta iniciativa en junio pasado se ha conseguido captar nueve grupos de inversores y se han seleccionado 11 proyectos de emprendedores en fase de crecimiento empresarial o creación de empresas.

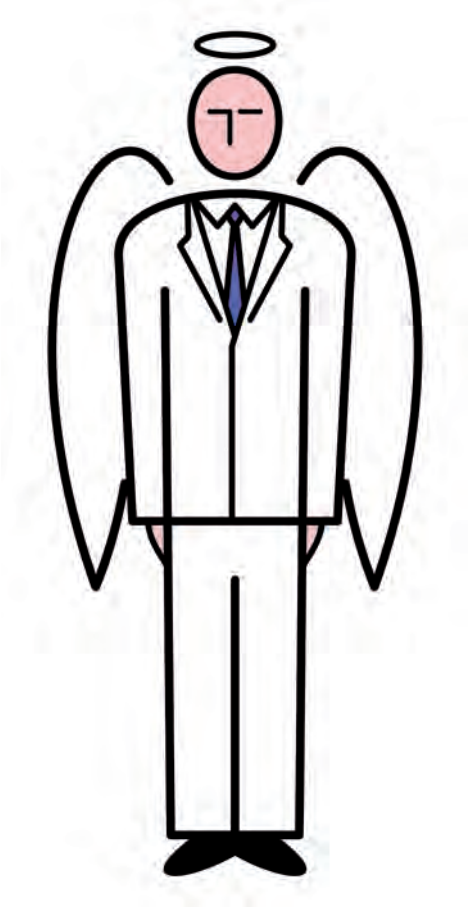
La Red *Business Angels Network* ha supuesto encontrar una fórmula idónea para salvar el Talón de Aquiles que suele ser para los emprendedores –en especial para los de base tecnológica– encontrar financiación. El interés por estar en MurciaBan ha traspasado las fronteras regionales, ya que la mitad de los inversores interesados proceden de otras Comunidades Autónomas, además de haber conseguido atraer a entidades de capital riesgo y a figuras notables, como un empresario emprendedor murciano de reconocido prestigio y ganador de un galardón 'Príncipe Felipe de Excelencia Empresarial', además del 'Premio Joven Empresario de la Región de Murcia', para quien esta experiencia supone una oportunidad para diversificar las inversiones de su empresa.

La aceptación entre emprendedores e inversores en esta entidad privada sin ánimo de lucro es el fruto que se está recogiendo de la **campaña de captación de inversores** impulsada por el **Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)** por todo el país, con la intención de captar fuera de Murcia a grupos de inversores '*Family Office*'; una operación que permanece abierta en estos momentos. La confianza en los proyectos de los emprendedores seleccionados llevará al INFO a acercarse a los mercados extranjeros e, incluso, presentarse en el corazón del Silicon Valley, destino del viaje que tiene programado para el año entrante CEEIM, desde donde se trabaja ya en su organización y se está ultimando los detalles para favorecer que un grupo de emprendedores con proyectos de alta base tecnológica se entrevisten con representantes de las industrias de alta tecnología instaladas en esta zona de California con previsión de cerrar acuerdos o llegar a abrir contactos con fondos de inversión de Estados Unidos, preferentmente con especialización en tecnología. Semejanzas entre ambas regiones ya existen, en clima, agricultura, turismo y sus atractivos para el mercado de las energías renovables, además de estar proyectándose en Murcia una ciudad de los contenidos digitales, que convertiría el sureste de España en la puerta de entrada de producciones audiovisuales de alta calidad de EEUU y Japón con destino Europa y Latinoamérica.

Además de los **11 proyectos de emprendedores seleccionados**, otros siete se encuentran en fase de estudio, con viabilidad de que superen esta etapa; en lo que atañe a inversores, junto a los nueve seleccionados ya, se cuenta con otros cuatro en fase de trámite.

Las empresas seleccionadas hasta la fecha cuentan con **proyectos centrados en las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación**, en un 64%, junto a propuestas sobre el **desarrollo de aplicaciones en biotecnología, domótica y automatización**. En lo que lleva funcionando, se ha detectado un interés por parte de los inversores en participar, asimismo, en iniciativas vinculadas a **energías renovables**, así como a iniciativas de cuarta y quinta generación referidas al **sector agroalimentario**.

Para velar por la calidad de la red, los proyectos son



estudiados y seleccionados por un Comité de Evaluación, constituido por representantes de cada una de las entidades y organismos que componen el servicio. Desde esta junta se procede a la selección de los inversores y de proyectos, además de validar los planes de negocio de las empresas.

MurciaBan es una herramienta novedosa en financiación contemplada dentro del **Plan Emprendemos Región de Murcia 2009-2011** del Gobierno autonómico. Además de los dos CEEI, está participada por las organizaciones empresariales Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia y la Asociación de Jóvenes Empresarios, junto a la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, a través del Instituto de Fomento.

La apuesta por la búsqueda de inversores viene avalada al haberse constatado el efecto multiplicador que produce el aporte de capital en las empresas de base tecnológica, además del valor añadido que supone para los emprendedores poder contar con el asesoramiento de los inversores, por lo que además de actuar como capitalista se convierte en mentor. Más allá de la aportación de capital y conocimientos, se busca la involucración del empresario senior en la iniciativa, además de ayudar al negocio facilitando contactos y experiencia. En el ámbito estrictamente financiero, debe estar dispuesto a invertir entre 50.000 y 500.000 euros.

El trabajo está repartido. Mientras los CEEI se ocupan del asesoramiento técnico en el procedimiento de la inversión y tutela de proyectos, desde las patronales se ocupan del soporte empresarial y de la incorporación de nuevos *Bussines Angels* a la red, además de colaborar en la **localización de proyectos empresariales con gran potencial de crecimiento** y necesidad de capital. En el informe GEM 2007 se señala que en nuestro país casi ocho de cada cien españoles es emprendedor, cifra que pone de manifiesto que detrás hay unos proyectos que cada vez son más consolidados y de mayor envergadura.

Plataforma telemática

Los emprendedores e inversores pueden operar entre sí a través de la plataforma **www.murciaban.es**, que ha sido diseñada con una interfaz intuitiva para que los usuarios accedan de forma rápida y sencilla a toda la información y herramientas adecuadas a su perfil.

Servicios

Tanto desde CEEI Murcia como desde CEEI Cartagena se viene prestando apoyo y servicios a los miembros de Murcia-Ban, que van desde la identificación de potenciales inversores y proyectos empresariales con necesidades de capital, hasta el asesoramiento para la elaboración del plan de negocio del emprendedor, formación y asistencia durante el proceso de negociación y apoyo jurídico en la formalización del proceso.

En todas las actuaciones desarrolladas por todos los componentes de la red se sigue un protocolo y código deontológico, asegurándose de que los emprendedores que buscan inversión están en cada momento al tanto y conocen la documentación que se está comunicando a los posibles inversores; al igual que se resalta el carácter de confidencialidad sobre las relaciones profesionales entre un *Business Angel* y el emprendedor.

CÓMO MEJORAR LOS SERVICIOS A LAS EIBTS

Raúl Onaindia Hormaeche, Director Gerente de BEAZ, S.A.

El presente artículo desgrana las claves que se deben abordar de cara a **aplicar las mejores herramientas a los proyectos EIBTs**.

Hoy más que nunca nos encontramos en el ámbito de la creación de empresas con un entorno que cambia y varía de una manera cada vez más rápida y más intensa.

Si a esto añadimos la situación de crisis económica que vivimos en la actualidad, no hace sino que nos detengamos ahora más que nunca en aspectos como la mejora de las herramientas de que disponemos o pudiéramos disponer los CEEI del estado español.

La variabilidad del mercado, la cada vez mayor complejidad de los productos que generan las empresas de nueva creación, la necesidad de abordar mercados hasta ahora desconocidos o inaccesibles, las cada vez más específicas necesidades financieras a cubrir, no hacen sino replantearnos nuestros mecanismos de ayuda y colaboración a los nuevos proyectos y/o empresas a las que acompañamos en sus fases primigenias de gestación. Y sobre manera a las **Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs)**.

Para acometer esta reflexión sobre la mejora de las herramientas, debemos partir del análisis de la experiencia que atesoran cada uno de los CEEI y de las especificidades de los proyectos EIBTs.

La idiosincrasia de cada una de las regiones o ámbitos geográficos de actuación, características y perfiles de los emprendedores/as, sectores tractores afincados en las regiones correspondientes, definirán qué herramientas son necesarias de cara a mejorar la incorporación al mercado de las EIBTs a las que se acompaña.

De esta forma, y por comenzar con el análisis de una de las claves que definirán las nuevas herramientas para EIBTs a utilizar por los CEEI, la composición accionarial y el perfil del promotor/a, se debe comprobar si en estos nuevos proyectos empresariales de base tecnológica existe en su accionariado empresas consolidadas o tractoras.

Una tendencia que se viene vislumbrando dentro de las EIBTs y para la gran mayoría de las regiones españolas es el **creciente número de *spin-offs***, lo que lleva aparejado que los proyectos nazcan ya desde el primer momento con un conocimiento de los mercados, precios, canales de distribución, desconocidos hasta el momento y que en cierta medida puedan llegar a superar los conocimientos del propio CEEI, pero que, por el contrario, muchas veces se acompañan de perfiles de emprendedor/a excesivamente técnicos.

Otra característica propia de este tipo de proyectos es la **complejidad técnica que lleva aparejado el producto y/o servicio** que desarrolla la idea empresarial a la que se acompaña, lo que hace que los conocimientos técnicos de los que se dispone en el CEEI puedan resultar, a veces, insuficientes.

Añadir a lo anterior, que los **diferentes grados o tiempos de desarrollo** de los reseñados productos, conllevan una mayor complejidad a la hora de definir las distintas rondas de financiación, que pueden llevar aparejadas, a su vez, posibles procesos de diversificación en producto o servicio desde la fase embrionaria del proyecto empresarial. Lo que entraña unos mayores conocimientos en materia de estructuraciones financieras exitosas para el personal de los centros de empresas e innovación.

Por último, otra de las claves de este tipo de proyectos es la posible **globalidad de sus mercados**, con su correspondiente proceso de internacionalización, aspecto hasta ahora desconocido o excepcional en estas fases de creación.

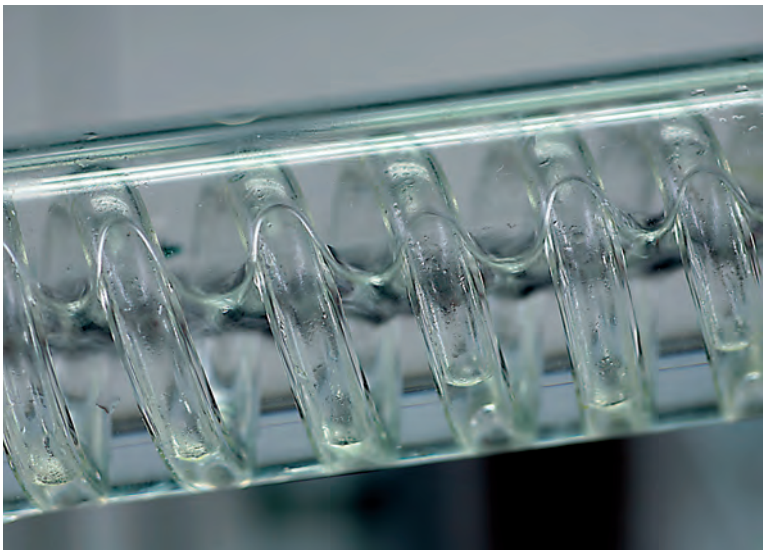
Soluciones en este nuevo escenario

Nodos relacionales potentes y conocimiento del entorno, se perfilan como las herramientas fundamen-

tales para el trabajo de los CEEI frente a los nuevos retos que plantean las EIBTs.

Definidos los nuevos retos, o cuanto menos los más trascendentales, a los que los CEEI deben hacer frente en su labor de acompañamiento de las empresas innovadoras de base tecnológica, sólo queda indicar lo que se puede definir como **pautas o buenas prácticas** para acometer los referidos retos.

En primer lugar, se debe reflexionar sobre el **entorno empresarial y financiero** en el que se mueve cada uno de los centros de empresas e innovación, lo que definirá en gran medida las especificidades de las herramientas a desarrollar para acompañar a las nuevas EIBTs. El conocimiento del entorno en el que trabaja el CEEI es fundamental.



Una vez comprendidos estos entornos, cobrará especial relevancia la **capacidad y versatilidad de adaptación** de cada uno de los CEEI a esos entornos cambiantes, lo que de una manera interna puede llevar aparejada una flexibilidad de las estructuras organizativas de los CEEI y un aligeramiento en sus procedimientos.

Como ya se ha definido, la complejidad de los propios proyectos y el conocimiento por parte de los mismos, ya desde origen, de los entornos o mercados en los que van a operar, hace que la **formación específica y continuada** de las personas que componen los centros empresariales de innovación cobre una importancia extraordinaria en los momentos que corren. Sólo disponiendo de personal perfectamente formado se puede llevar a cabo un asesoramiento profesional y de calidad. Las personas que componen los CEEI son el mayor valor del que disponen estos centros.

Otra herramienta a desarrollar por los propios CEEI para la correcta incorporación de estas EIBTs al mercado, es la **amplitud y extensión de sus nodos relacionales**. Nodos que podrán dar respuesta a la problemática específica de estos proyectos y que debieran abarcar aspectos como **grado de innovación, patentabilidad, financiación, modelos de gestión, formas de internacionalización**, entre otros.

Los nodos serán los que cubran las lagunas que tengan los CEEI a la hora de realizar su acompañamiento. Destacar los convenios con Centros Tecnológicos de referencia, para contrastar el verdadero grado de innovación de los productos o servicios que desarrollan las nuevas EIBTs, los acuerdos con Escuelas de Negocios, no sólo para impartir formación a los promotores/as o personal del CEEI, sino para proveer a los proyectos de auténticos gestores especializados que pudieran dar lugar incluso a un *outsourcing* gerencial, y cubrir las carencias de los perfiles de emprendedor/a excesivamente técnicos. Cobran también relevancia las colaboraciones con entidades financieras, redes de ángeles inversores, sociedades de capital riesgo, y consultoras especializadas.

Para concluir, y abordando aspectos como el de la internacionalización, no podemos dejar pasar que la propia colaboración entre CEEI, a través de redes como la de ANCES o EBN, pueden dar lugar a **generar sinergias que permitan abordar nuevos mercados** fuera del ámbito competencial de cada uno de los mismos, y con ello, generar mayor valor en los servicios que se prestan a las EIBTs, amén de abrir el abanico de los agentes, con los que colaborar, a los que se han hecho mención a lo largo de este artículo.

En definitiva, trascender de lo local, manteniendo las raíces en el entorno, y todo ello en colaboración.

ESTELA GALLEGO, DIRECTORA GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

"LOS CEEI SON CLAVE PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LAS EMPRESAS"

Los miembros de ANCES, los Centros Europeos de Empresas e Innovación en España, apoyamos diariamente la creación y consolidación de empresas innovadoras, cuyo estado inicial suele ser microempresa o Pequeña y Mediana Empresa (PYME). ¿Con qué apoyo cuentan este tipo de empresas, principales agentes de desarrollo de la economía española, para poder resistir el embate de la crisis?

Los instrumentos de apoyo para este tipo de empresas son numerosos, tanto los puestos en marcha por la Administración General del Estado, como los que desarrollan las Comunidades Autónomas.

Ciñéndonos a los primeros, y sólo por los que se refiere a los relacionados con esta Dirección General, podemos hablar:

– De los préstamos participativos que otorgamos a través de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), que en 2010 contará con una línea de 100 millones de euros para reforzar las estructuras financieras de las PYME innovadoras y de base tecnológica

– Del reafianzamiento que ofrece la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA) sobre los avales otorgados por las Sociedades de Garantía Recíproca, que en lo que llevamos de 2009 supone la asunción de un riesgo de cerca de 400 millones de euros con más de 5.000 pequeñas y medianas empresas

– O de los programas de apoyo a la innovación como InnoEmpresa, o el programa de apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras o *clusters*.

Además de éstos, y sin entrar en los programas desarrollados por el Ministerio de Ciencia e Innovación, dentro del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio existen otras importantes iniciativas para potenciar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) o la internacionalización entre las PYME innovadoras como, por ejemplo, el Plan AVANZ@, o los programas implementados por el ICEX Instituto de Comercio Exterior).

¿Podría explicar el término "préstamo participativo" que ofrece ENISA, la sociedad que usted preside? ¿Cuáles serían sus ventajas frente a otro tipo de ayudas? ¿Con qué otras alternativas financieras cuentan la empresas españolas?

El préstamo participativo es un instrumento financiero que proporciona recursos a largo plazo a las empresas sin interferir en su gestión. El tipo de interés que se aplica se determina en función de la evolución de la actividad de la empresa, y para su concesión, ENISA no exige garantías financieras ni personales. Además, este tipo de préstamos tiene la consideración de patrimonio contable a los efectos de reducción de capital y liquidación de la sociedad por pérdidas. En definitiva, se trata de un instrumento financiero que, por las características que acabo de mencionar, constituye una alternativa muy eficaz al préstamo bancario y al capital riesgo para la financiación a largo plazo de las pequeñas y medianas empresas.

Por otra parte, me gustaría destacar que, en materia de apoyo para la obtención de financiación externa, las PYME españolas cuentan con una importante red nacional de Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) que está jugando un extraordinario papel en estos todavía complicados momentos de restricción crediticia para las PYME.

¿Qué otras fórmulas de financiación aconseja a los emprendedores y PYME jóvenes que se encuentran en fases de consolidación y expansión de sus negocios?

En principio, cualquiera de los instrumentos mencionados anteriormente, además de los *business angels*, serían válidos para los emprendedores y PYME jóvenes que se encuentran en estas fases.

Si la innovación es la Fórmula, ¿por qué cree que el empresariado sigue sin superar las limitaciones ligadas a la falta de innovación y la escasa implantación de la TIC en la gestión empresarial?

Creo que en ese sentido no se puede generalizar. Las estadísticas disponibles ponen de manifiesto que cada vez es mayor el colectivo empresarial que desarrolla prácticas innovadoras y también, de manera muy significativa, el que incorpora las TIC en su gestión empresarial.

A título indicativo puedo mencionar, por ejemplo, que desde que en 2007 se pusiera en marcha el programa InnoEmpresa son ya más de 10.000 las PYME que han incorporado técnicas empresariales innovadoras de producción, comercialización o marketing en su gestión empresarial a través de las distintas líneas del programa. Evidentemente, tenemos que seguir avanzando en esa dirección porque en España el 99% de las empresas son PYME y atender las necesidades de todas ellas requiere una cantidad ingente de recursos humanos y económicos.

Llegamos al final de 2009, celebrado como Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. ¿Qué balance

podría darnos de las iniciativas y proyectos puestos en marcha para su conmemoración?
En efecto, 2009 ha sido declarado Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. En el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio hemos tenido muy presentes los mensajes de esta iniciativa en todas nuestras actuaciones, especialmente en las relacionadas con la iniciativa emprendedora y la creación de empresas.
En cuanto al balance de la campaña, puedo decirle que hasta el momento la Comisión Europea lleva contabilizadas cerca de 1.000 actividades en los distintos Estados miembros, lo que desde luego puede considerarse un éxito de participación en la campaña.

Desde el punto de vista empresarial, ¿es siempre válida la premisa de que "en el cambio está la evolución"?
Creo que es una premisa válida en muchas ocasiones, y ino sólo desde el punto de vista empresarial!

Dénos su diagnóstico sobre la situación empresarial española a día de hoy. ¿Se atreve a un análisis DAFO de la industria nacional?
En lo que llevamos de año, hasta finales de septiembre, se habían creado en España alrededor de 59.000 sociedades mercantiles, casi un 30% menos que en el mismo período del año anterior. Sin embargo, el número de sociedades disueltas, algo más de 15.000, ha supuesto un descenso del 5% con respecto al mismo periodo de 2008.
Esto nos indica que, a pesar de la coyuntura económica que todavía vivimos, tenemos entre nuestras PYME cada vez un mayor número de empresas mejor preparadas, de empresas que innovan, que saben gestionar de forma adecuada sus estructuras financieras y sus riesgos y que no dependen exclusivamente de la financiación externa. También tenemos cada vez un mayor número de empresas que saben diversificar e internacionalizar sus productos y, por tanto, han podido reaccionar mejor ante la crisis.
Es evidente que necesitamos tener muchísimas más empresas como estas. Por eso, como comentaba antes, resulta imprescindible seguir potenciando las iniciativas y programas públicos que fomentan todos esos factores clave para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

La gestión empresarial, la capacidad de innovación, la internacionalización y la incorporación de las TIC, ¿siguen siendo las asignaturas pendientes en las empresas españolas?
Creo que ya he respondido a esa pregunta. En cualquier caso, vuelvo a repetir que obviamente todavía queda mucho camino que recorrer en este sentido, pero también es cierto que el esfuerzo realizado y los avances conseguidos en los últimos años podríamos calificarlos de espectaculares si tenemos como referencia la situación existente en los primeros años de la década actual.

Desde el año 2001 la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES) apoya y fomenta la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs), con el respaldo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio desde sus inicios y con el apoyo de la Dirección General de Política de la PYME desde 2007. ¿Ha notado la evolución de las empresas y proyectos presentados desde entonces?

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Nuestras PYME están mejor preparadas. Los avances en los últimos años han sido espectaculares

¿Cuál es el sector o sectores que mayor repercusión obtienen o más gustan a los emprendedores nativos?
Lo cierto es que en todo este tiempo el número de proyectos presentados a los programas que gestionamos no ha dejado de incrementarse en ningún momento, ni siquiera en las últimas convocatorias.
Por lo que se refiere a la segunda parte de la pregunta, podríamos pensar que lógicamente haya una mayor tendencia innovadora en los sectores de mayor componente tecnológica, pero también se observa cada vez una mayor propensión en ese sentido en los sectores más tradicionales. En definitiva, la exigencia de la innovación es horizontal y resulta necesaria y posible en todos los sectores.

En ANCES, a través de sus miembros CEEI, promocionamos la creación y consolidación de empresas con programas que fomentan la cultura de la innovación, que creemos clave en el crecimiento, la productividad y la competitividad de nuestro tejido empresarial. ¿Qué mensaje de apoyo y motivación mandaría a las empresas que acuden a los centros CEEI?
Les diría que no duden de la voluntad y del esfuerzo en medios que las Administraciones Públicas están poniendo al servicio de la innovación empresarial y también, que en los centros CEEI van a encontrar tanto un asesoramiento eficaz sobre las posibilidades existentes de encontrar apoyos en los programas públicos que promocionan la innovación, como un agente muy útil para canalizar eficazmente sus proyectos hacia esos programas.

CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS POR VÍA TELEMÁTICA (SLNE Y SRL)

Dirección General de Política de la PYME, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

La ley 7/2003, de 1 de abril, crea una especialidad de la Sociedad de Responsabilidad Limitada denominada **Sociedad Limitada Nueva Empresa** (**SLNE)** que ofrece básicamente tres peculiaridades importantes: un marco jurídico muy simplificado para las PYME, especialmente orientado como alternativa a la empresa individual no societaria, un paquete de ventajas fiscales y **un procedimiento electrónico de tramitación para su constitución y puesta en marcha.**

Sin duda, es este último aspecto el más significativo al dar carta de naturaleza a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como instrumento para **acelerar el proceso de constitución de las sociedades mercantiles**. Esta posibilidad se extiende en el año 2006 a las Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL) en general (Real Decreto 1332/2006, de 21 de noviembre) y está en tramitación un Real Decreto para las empresas individuales (autónomos).

El CIRCE, Centro de Información y Red de Creación de Empresas, es el sistema de información que lo hace posible. Dicho Sistema está compuesto por tres elementos fundamentales:

+ **El Portal PYME**, constituido por un conjunto de contenidos multimedia para proporcionar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores a través de Internet ubicados en el Web de la DGPYME (www.ipyme.org) y en el Portal CIRCE (www.circe.es).

+ **La Red de Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT**), orientada al asesoramiento y a la prestación de servicios presenciales a los emprendedores, que constituyen el punto de inicio de la tramitación telemática.

+ **El Sistema de Tramitación Telemática (STT-CIRCE**), concebido como un sistema informático de tramitación de expedientes electrónicos de creación de empresas **basado en el Documento Único Electrónico (DUE**).

El trámite de creación de la SLNE y la SRL se inicia en el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación utilizándose para ello, el **Programa de Ayuda a la Cumplimentación del Documento Único Electrónico (PACDUE)**. Una vez cumplimentado el Documento Único Electrónico (DUE) se remite a través de Internet al Sistema de Tramitación (STT-CIRCE), el cual gestiona todo el expediente,

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA SLNE

+ Los socios han de ser personas físicas
+ Puede ser unipersonal
+ **Los socios pueden optar por un procedimiento de constitución telemático o presencial**
+ El capital social mínimo es de 3.012 euros y el máximo de 120.202 euros
+ **El objeto social es genérico** para permitir una mayor flexibilidad en el desarrollo de las actividades empresariales sin necesidad de modificar los estatutos de la sociedad
+ Existe la posibilidad de utilizar unos **estatutos sociales orientativos que permite la realización de los trámites de constitución de notarios y registradores, en un plazo de 48 horas**
+ **Utilización de una denominación social especial que** incorpora un código (ID-CIRCE), lo que permite su obtención en 24 horas. No obstante, si la SLNE prefiere optar por una denominación social más comercial **podrá modificarla posteriormente sin coste adicional**
+ Los administradores de la sociedad tienen que ser socios y no se prevé la existencia de un Consejo de Administración
+ **Se puede convertir en una Sociedad de Responsabilidad Limitada ordinaria** mediante acuerdo de la Junta General, y con la necesaria adaptación estatutaria, sin tener que realizar los trámites de la transformación

marcando el orden de cada uno de los trámites y mandando a cada actor que interviene en el proceso de constitución y de puesta en marcha de la sociedad (Agencia Tributaria, Seguridad Social, Comunidad Autónoma, Notarios y Registradores) los datos del DUE necesarios para realizar el trámite de su competencia. A su vez, recibe los datos y documentos de salida de cada uno de ellos, completando a cada paso el DUE en tramitación.

Con el procedimiento electrónico, el emprendedor sólo tiene que acceder presencialmente a un PAIT y al notario que elija para el otorgamiento de la escritura pública de la sociedad. Se evitan desplazamientos para realizar el resto de los trámites y el uso de formularios en papel ya que el sistema de tramitación telemática del CIRCE realizará la tramitación ante los organismos competentes en base a los datos introducidos en el Documento Único Electrónico que sustituye 16 formularios y permite la **constitución de la SLNE en un plazo medio de 3 días** desde la cumplimentación del DUE a la inscripción en el Registro Mercantil.

En el caso de la SRL, el proceso se alarga un poco más por no utilizarse estatutos sociales orientativos, por lo que el Registro Mercantil Provincial requiere algo más de tiempo para la calificación de la escritura (unos 10-12 días de media).

La tramitación electrónica de empresas es un proyecto dinámico en constante desarrollo como ya se ha puesto de manifiesto con la inclusión de la SRL, el proyecto de RD, ya referido, de empresas individuales, la suma de nuevos trámites al DUE y la posibilidad, desde enero de este año, de que los emprendedores pueden acceder directamente a través de Internet a la cumplimentación del DUE para la constitución de su empresa con la asistencia del Centro de Asesoramiento a Emprendedores de la DGPYME (**PAIT Virtual**).

La DGPYME, además, convoca cada año en colaboración con la FUNDACION EOI, cursos especializados de formación para los técnicos de los PAIT públicos y tiene establecido un programa denominado TUTELA, también con la EOI que presta **asesoramiento personalizado y presencial a los empresarios** en sus primeros años de funcionamiento. Ambos programas son financiados con fondos del MITYC y con el Fondo Social Europeo.

En la actualidad, la red de PAIT está constitutida por 569 oficinas (352 públicas y 217 correspondientes a despachos profesionales) distribuidas en las Comunidades Autónomas en las que está operativo el (14 para las SLNE y 11 para las SRL).

SLNE: Todas las CCAA a excepción de País Vasco, Navarra y Cantabria. SRL: No esta operativo además en Baleares, Canarias y Valencia.

TRÁMITES INCLUIDOS EN EL DUE

+ Reserva de la Denominación Social **(sólo SLNE)**
+ Cita con el Notario
+ Recogida de datos necesarios para el otorgamiento de la escritura y demás tramites
+ Solicitud del NIF provisional y Solicitud del NIF definitivo de la sociedad
+ Declaración censal de inicio de actividad
+ Liquidación del ITP/AJD
+ Inscripción de la Sociedad en el Registro Mercantil Provincial
+ Trámites de Seguridad Social: **cuenta de cotización**, afiliación y alta de socios y empleados
+ En el caso de que la sociedad a constituir fuera a desarrollar una actividad encuadrada en el Régimen Especial de Trabajadores del Mar, el sistema recabaría de la Dirección General de Marina Mercante los datos correspondientes a la embarcación elegida como Centro de Trabajo, y, en su caso, los datos de la correspondiente licencia de pesca de la Secretaría General de Pesca
+ Inscripción de ficheros de carácter personal en la Agencia Española de protección de datos
+ Reserva de dominio en Internet ".es"

ALGUNAS CUESTIONES SOBRE LOS PAIT

¿Quiénes pueden ser PAIT?
Pueden serlo organismos públicos o privados tales como agencias de desarrollo regionales y locales, ayuntamientos, colegios profesionales, asociaciones empresariales, cámaras de comercio, centros de ventanilla única empresarial, despachos profesionales, asesorías de empresas, etc. que, además de llevar a cabo la tramitación, presten servicios presenciales de información y asesoramiento a emprendedores.

¿Pueden los profesionales que lo deseen, gestores administrativos, graduados sociales, abogados, economistas, etc., tramitar telemáticamente desde sus despachos la constitución de una sociedad limitada?
Aunque en un principio sólo estaba previsto que fueran PAIT instituciones sin ánimo de lucro, el perfil del pequeño empresario que prefiere o requiere en muchos casos contratar externamente la gestión administrativa, contable y fiscal de la empresa ha aconsejado incluir, en la red CIRCE, asesorías privadas. **Actualmente los PAIT pueden se instituciones públicas o privadas y cobrar estas últimas por sus servicios, a excepción de la tramitación telemática.**
El requisito para que despachos profesionales privados puedan ser PAIT es pertenecer a un Colegio Profesional o Agrupación que haya suscrito un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.**

¿Qué obligaciones tiene un PAIT?
+ Asesoramiento e información al emprendedor
+ En cuanto a la tramitación: Cumplimentar el DUE e iniciar su tramitación telemática
+ Cumplir con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal en todo lo referente a los datos recogidos en el Documento Único Electrónico (DUE)

Procedimiento para ser PAIT:
+ **Formular una solicitud**: www.circe.es
+ **Firma de un convenio** entre el organismo correspondiente y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio o si se trata de una oficina profesional privada, adherirse mediante la formulación de la solicitud a las condiciones establecidas en el convenio que tenga suscrito su Colegio profesional o Agrupación de empresas.
+ **Instalación y puesta en marcha:** la DGPYME procederá al registro de la oficina solicitante dentro de CIRCE dándole acceso al entorno de pruebas para la configuración de la Herramienta de Tramitación Telemática (PACDUE) y, posteriormente, cada usuario deberá realizar una prueba de cumplimentación y envío de un DUE.

Requisitos de los equipos informáticos:

Sistema operativo	Microsoft Windows 2000 o superior
Software preinstalado	+ Internet Explorer 6 o superior (con el último Service Pack). Se recomienda la versión 7.0 + Acrobat reader versión 7 o superior. + Microsoft .Net Framework 2.0.
Acceso a Internet	Conexión a Internet. ADSL, RDSI
Certificado digital	Necesitará un Certificado Digital para la firma del DUE que se podrá obtener a través de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

Para **mayor información** puede consultar la página **www.circe.es** o ponerse en contacto con la DGPYME en el teléfono **913 495 100**.

LOS HÉROES DE LA ECONOMÍA

José Mª Guijarro y Jorge, Subdirector del Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) y Doctor en Economía

Innovar es lograr que se abra camino en el mercado un producto o servicio nuevo, realizado de una forma diferente. Exige una especial motivación, un carácter innovador, inquieto e inconformista que permite mirar al mundo de otra manera, siempre desde la ilusión.

Algo que, dada la coyuntura económica actual, parece cada vez más complicado. Sin embargo, lenguas tan ancestrales como las asiáticas ya simbolizaban la palabra crisis con dos caracteres, uno representa el peligro y el otro la oportunidad.

Una oportunidad en cuanto a que el acceso a un gran mercado de consumidores constituye para cualquier empresario un verdadero estímulo que puede redundar en la mejora de **factores competitivos como la dimensión, la especialización, la introducción de procesos innovadores, de calidad y de diseño**. El riesgo está representado por las dificultades de adaptación al nuevo escenario económico y, en consecuencia, a la pérdida de cuota de mercado por no ser competitivos sectorialmente a nivel global.

La posibilidad de adaptarse a los cambios con mayor rapidez que el resto de las empresas constituye una importante ventaja competitiva. En ese sentido, nuestra tierra, siempre unida al comercio y la empresa, ha dado muestras de no tener aversión al riesgo de iniciar mercados diferentes, nuevos servicios y productos originales, pese a la que nos está cayendo encima.

El pensador Edmund Morris comenta en uno de sus últimos libros que "la historia admira a los sabios, pero eleva a los valientes". Valientes, considero yo que son aquellos ciudadanos del estado español que se animan a constituir una nueva empresa.

Precisamente por eso, **los emprendedores son los verdaderos héroes de la economía**, son los generadores permanentes de empleo y los motores de los sectores productivos nacionales. El 50% de las innovaciones tecnológicas y de procesos provienen de este segmento empresarial, y este número aumenta a 95% en el caso de tecnologías disruptivas o innovaciones radicales.

Hay que tener en cuenta que la nueva situación está protagonizada por un consumidor que dispone cada vez de menos tiempo, busca más comodidad, aumenta el deseo de personalización, disminuye la fidelidad en la compra, está más sensibilizado ante los precios y tiene una menor percepción en cuanto a la diferenciación de los productos. Por lo tanto, la función básica de la empresa ya no es la obtención de resultados a través de su cuenta de explotación. Ahora, lo que se busca fundamentalmente es **hacer clientes, mantenerlos, desarrollarlos y maximizar su rentabilidad**.

Sin duda, es necesario que en circunstancias como la que vivimos estos héroes de la economía cuenten con todo el apoyo posible. En ese sentido, la intervención de las Administraciones Públicas y de los organismos intermedios de apoyo juegan un papel importante que está claramente condicionado por el nivel de profesionalización en la gestión, la cualificación de la mano de obra y el tamaño de la estructura con la que se va a trabajar.

Pero, lejos de la realidad, no se debe iniciar una empresa pensando exclusivamente en lo que nos puede aportar la Administración, sino que se trata de algo mucho más complejo. **Emprender es enfrentarse a la vida profesional con un talante innovador y creativo**, con las ganas y la ilusión del que inicia un proyecto en el que va a invertir mucho tiempo y dinero. Estoy convencido de que en la oscuridad en la que parecen inmersos hoy en día los mercados una nueva idea o producto brillará más que nunca.

Los participantes de las III Jornadas Nacionales Técnicos CEEI disfrutaron del encuentro en la ciudad de Málaga

SE CELEBRAN LAS III JORNADAS NACIONALES TÉCNICOS CEEI EN MÁLAGA

Expertos de toda España buscan soluciones para ayudar a los emprendedores innovadores en momentos de incertidumbre

Organizadas por la Asociación Nacional de CEEI españoles (ANCES) junto con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, **BIC Euronova**, que desde abril de este año ostenta la presidencia de ANCES, comenzaron el pasado 15 de octubre las **III Jornadas Nacionales de Técnicos CEEI**, jornadas consolidadas como cita anual de referencia para impulsar iniciativas innovadoras en las que se utilice el conocimiento del conjunto de los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI), para mejorar su nivel de liderazgo en la misión de apoyar todos los proyectos empresariales que supongan innovación o diversificación empresarial.

Las jornadas, que se desarrollan dentro del programa establecido en el Convenio Marco que han suscrito la **Asociación Nacional de CEEI Españoles, ANCES**, y el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** (Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa), fueron inauguradas por D. Francisco Salas Márquez, Concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, que ha manifestado su apoyo a la Asociación Nacional de CEEI, dando la bienvenida a los expertos de los distintos CEEI de las 15 regiones españolas que se dieron cita en Málaga.

Casi 60 técnicos de 23 CEEI españoles participaron en estas Jornadas, cuyo objetivo es fomentar la cooperación y el intercambio de experiencias entre estos técnicos de los CEEI, con la finalidad de buscar soluciones para ayudar a los emprendedores innovadores.

Durante dos días, los técnicos, así como representantes de otras entidades del ámbito de la innovación, intercambiaron experiencias y conocimientos, abordaron sus problemas actuales y pusieron en común las visiones de las oportunidades futuras, desde perspectivas y entornos diferentes.

Asimismo, a través de estas jornadas se espera impulsar proyectos ambiciosos en los que se emplee, de manera más eficiente, el conocimiento del conjunto de los CEEI Españoles que constituyen ANCES, explotando a través de la cooperación el potencial que éstos tienen individualmente, para impulsar la creación de empresas innovadoras y de éxito de cara a 2010.

Estas III Jornadas Nacionales son un magnífico foro y lugar de encuentro que ha permitido a los técnicos de todos los CEEI un mayor conocimiento personal entre ellos y trabajar en las líneas estratégicas de futuro de los CEEI, fomentando el conocimiento mutuo que permita desarrollar la cooperación futura en proyectos de los CEEI.

Para el **Presidente de la Asociación Nacional de CEEI Españoles y Director del CEEI malagueño BIC Euronova, Álvaro Simón,** estas jornadas son una gran oportunidad para que los equipos de los distintos CEEI puedan cooperar conjuntamente y generar nuevos proyectos

Técnicos CEEI durante el cóctel-cena de bienvenida

El presidente de ANCES, junto a los técnicos durante la cena

Los técnicos CEEI disfrutaron de una gymkana cultural por el centro histórico de Málaga, acompañados de divertidos animadores disfrazados para la ocasión

Los CEEI dispusieron de un espacio donde mostraron con detalle sus herramientas, servicios y metodologías a los interesados tras la presentación general

innovadores, "igualmente importante es el apoyo recibido para la realización de estas jornadas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que muestra su compromiso en esta red de empresas innovadoras".

Durante la mañana del jueves 15, tras la inauguración, se celebró una **Muestra de las Herramientas y Metodologías de los CEEI** pertenecientes a la Asociación, que presentaron sus proyectos y herramientas más innovadoras de apoyo a emprendedores y empresas innovadoras. Asimismo, se incluyó un taller específico sobre los **PAIT (Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación)**, dedicado a la puesta en común y tratamiento de los aspectos prácticos relacionados con la cumplimentación del DUE.

Por la tarde se formaron **4 grupos-talleres de trabajo multidisciplinares**, donde con la ayuda de ponentes especializados tales como D. Juan Carlos García, Gerente de Ceregumil, D. José Antonio Sáinz, Director de Eurotalent, D. José Joya, Director de Roadmap y D. Ángel Sánchez, Director de Marketing y Ventas del Grupo Novasoft, los técnicos de los CEEI desarrollaron conjuntamente nuevas iniciativas innovadoras, que servirán de base para definir los proyectos futuros de ANCES para el 2010.

Durante la mañana del viernes, los técnicos participaron activamente en una **gymkana cultural por el centro histórico de Málaga**, con el fin de mejorar su conocimiento mutuo.

A continuación, se trasladaron al Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) donde presentaron las conclusiones de cada grupo de trabajo, y se pasó a la entrega de los premios ANCES a la **Mejor Iniciativa Innovadora ANCES 2009-2010**, que recayó en el grupo de técnicos que trabajó sobre el taller '¿Tiene sentido hablar de Responsabilidad Social en tiempos de crisis? Mitos y realidades'.

Por último, en el marco de las III Jornadas Nacionales, ha tenido lugar el acto de entrega de los Premios Nacionales ANCES para la Creación y Consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT), con la participación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Los Talleres que se llevaron a cabo fueron: 'Talento EIBT para recuperar la confianza', '¿Tiene sentido hablar de Responsabilidad Social en tiempos de crisis? Mitos y realidades', 'Problemas de la PYME ante la internacionalización', y 'El modelo de éxito de Novasoft'

EL ALCALDE DE MÁLAGA ENTREGA LOS PREMIOS NACIONALES ANCES PARA EIBTS

La Asociación Nacional de CEEI Españoles, ANCES, reconoce los mejores proyectos de base tecnológica de 2008 y 2009

El pasado 16 de octubre la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles, ANCES, celebró en Málaga la entrega de sus **Premios para la Creación y Consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica**, al Mejor Proyecto de Creación de una empresa de base tecnológica (EIBT) y a la Mejor Trayectoria Empresarial EIBT, además de los **Premios PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación)** y el Premio a la Mejor Iniciativa Innovadora ANCES.

El acto fue presidido por el **Excmo. Sr. Alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre Prados**, quien felicitó de primera mano a todas las empresas galardonadas tras la entrega de los premios, mostrando su apoyo a esta iniciativa de ANCES.

La entrega de Premios, financiados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, contó con la presencia de **D. Antonio Fernández Ecker, Subdirector General de Fomento Empresarial** de la Dirección General de la Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, quien junto a **D. Álvaro Simón de Blas, Presidente de ANCES** acompañaron al Excmo. Sr. Alcalde en la entrega de premios a las empresas ganadoras.

Estos galardones pusieron el punto y final a las **III Jornadas Nacionales de Técnicos de CEEI**, celebradas en Málaga durante dos días bajo la coordinación del CEEI malagueño **BIC Euronova**, para estudiar, analizar y debatir nuevas medidas de apoyo a proyectos empresariales que supongan una innovación o diversificación empresarial, además de buscar soluciones para ayudar a los emprendedores innovadores en momentos de incertidumbre.

El jurado de los Premios estuvo formado por representantes de ENISA, Empresa Nacional de Innovación, CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, y la Junta Directiva de ANCES, representada por el CEEI de Navarra, el CEEI de Asturias y el CEEI de Málaga, BIC Euronova, que ostenta la presidencia de ANCES desde abril del presente año.

Para la selección en la categoría de **"Creación de Empresas de base tecnológica"** el jurado tuvo en cuenta criterios como el grado de innovación, desarrollo y diferenciación del producto y la viabilidad técnica, comercial, económica y financiera. En esta categoría el **primer premio recayó en la empresa aragonesa "Libellium"**, especializada en servicios técnicos de Ingeniería, **un accésit en la empresa asturiana "Micrux"**, cuya actividad está orientada principalmente al desarrollo de sistemas miniaturizados de análisis, totalmente portátiles, y otro **accésit para "Inbionoba"**, empresa murciana dedicada a la investigación en biotecnología.

Mientras que en lo referente a la categoría **"Mejor Trayectoria Empresarial de una EIBT"**, el jurado valoró la evolución de la actividad de la empresa, los cambios y mejoras en el producto o proceso de fabricación, la evolución en la organización de recursos y medios, la evolución financiera de la empresa, además de los premios y reconocimientos concedidos anteriormente. En esta categoría, **el primer premio recayó en la empresa valenciana "Das Photonic"**, que desarrolla productos innovadores basados en tecnología fotónica propietaria para sectores de altas prestaciones. Los **accésits fueron para una empresa de Barcelona, "Wattpic"**, seguidores solares, **y para la asturiana "Natec"**, que ofrece servicios técnicos de Ingeniería.

En ambas categorías de los Premios EIBT, creación y trayectoria, el primer premio está dotado con 3.000 euros, y los dos accésits, con 1.000 euros cada uno.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PREMIOS EIBT

Los premios nacionales que anualmente concede ANCES para la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica pretenden reconocer la enorme importancia de este tipo de empresas para el nuevo modelo de desarrollo socio-económico del país, que es clave para el proceso de optimización del conocimiento existente en las universidades, centros tecnológicos y grupos de investigación y que dicha actividad científica y tecnológica se traspase al mercado empresarial.

El objetivo de estos premios es **fomentar la creación y consolidación de empresas basadas en la innovación tecnológica**, que la marca EIBT sea reconocida favoreciendo el desarrollo empresarial, potenciando el espíritu emprendedor, incentivando la innovación y diversificación, para contribuir así al desarrollo económico nacional. Desde 2002 hasta hoy, más de 250 empresas de base tecnológica en

toda España han sido acreditadas con la marca EIBT gestionada por ANCES.

Los actuales ganadores de los Premios ANCES para EIBTs, en las categorías de Creación y Trayectoria, y Premio PAIT

DAS PHOTONICS, PREMIO NACIONAL ANCES A LA MEJOR TRAYECTORIA DE UNA EIBT

El galardón supone un reconocimiento a la labor de DAS Photonics en I+D+i enfocada a la tecnología fotónica

DAS Photonics es una empresa de base tecnológica, que dirige su actividad al desarrollo de productos innovadores y de alto valor añadido basados en tecnología fotónica propietaria, para los sectores de Defensa y Seguridad, Aviónica y Satélites, unos sectores-nicho muy exigentes en cuanto a soluciones de alta fiabilidad y elevadas prestaciones. DAS Photonics fue elegida entre las cinco finalistas que optaban al premio, empresas provenientes de los CEEI de Málaga, Castellón, Barcelona y Asturias.

La encargada de recoger el galardón fue la *Finance Manager* de DAS Photonics, Irene Sanhermelando, quien destacó que "este galardón supone un importante reconocimiento a la clara apuesta de nuestra compañía por la **innovación enfocada a los sectores de defensa, seguridad, aviónica y satélites**, frente a la alternativa de la tecnología tradicional, basada en la electrónica".

LIBELIUM, PREMIO NACIONAL ANCES AL MEJOR PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA EIBT

En tan sólo un año, han conseguido que sus desarrollos estén presentes en empresas de más de 40 países en los cinco continentes

Libelium es una empresa de diseño y fabricación de hardware para la implementación de redes sensoriales inalámbricas, redes malladas y protocolos de comunicación para todo tipo de redes inalámbricas distribuidas. El equipo de I+D+i está formado por ingenieros especializados en las ramas de telecomunicaciones, informática, electrónica y diseño industrial.

En la actualidad, Libelium lidera el grupo de trabajo **RedSens** embebido en el marco de trabajo de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España, formado por las principales empresas españolas dedicadas al sector de las telecomunicaciones y la electrónica.

BARCELONA ACTIVA, PREMIO NACIONAL PAIT 2009

Los PAIT son puntos de creación telemática de empresas para agilizar y facilitar al máximo los trámites de su constitución

El punto **PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación)** de **Barcelona Activa** fue reconocido por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con el primer Premio de la categoría PAIT.

Los PAIT son unos puntos de creación telemática de empresas que el Ministerio de Industria puso en marcha en 2003 para agilizar y facilitar los trámites para su constitución. En enero de 2008, Barcelona Activa se adhiere a esta iniciativa, ya implantada en algunas cámaras de comercio catalanas, siendo la primera agencia de desarrollo local que dispone de un punto PAIT en Cataluña. Desde su creación, el punto PAIT de Barcelona Activa ha ayudado en la constitución de 116 empresas y ha difundido y formado en materia de tramitación telemática a más de 580 personas a través de 80 cápsulas formativas.

NOTICIAS DE LA RED

CASTELLÓN, CAPITAL DE LA INNOVACIÓN ESPAÑOLA

CEEI CASTELLÓN, ANFITRIÓN DEL XIII CONGRESO DE ANCES

El **CEEI Castellón** acogió el Congreso de la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES) en el que se abordaron la **generación de propuestas para impulsar la creación y consolidación de empresas innovadoras**. Castellón se convirtió en el **epicentro de la innovación empresarial de España**, con un encuentro que tiene como objetivo el intercambio de experiencias, la generación de propuestas y el dar un nuevo impulso al emprendedurismo y a los proyectos innovadores, además de plantear iniciativas de trabajo en Red.

Los Congresos de ANCES vienen celebrándose desde el año 1997 y sirven como colofón a las acciones desarrolladas por la Asociación en los meses anteriores, y para estrechar más si cabe, el trabajo en red de los CEEI. En esta ocasión se abordarán temas de interés para los CEEI miembros de ANCES, en especial algunas **herramientas y metodologías referentes a la creación y consolidación de empresas y la cooperación en red de los CEEI y sus empresas**.

También se celebró la **Asamblea General de ANCES**, en la que se trataron temas de importancia para la Asociación como los proyectos que se están desarrollando conjuntamente y otras iniciativas para el futuro referidas a elementos de comunicación ANCES y la financiación de la Asociación.

La última jornada del XIII Congreso de ANCES concluyó con la la exposición la **Red de Regeneración Territorial de Castellón** ante los representantes del resto de CEEI de España que asistieron al congreso con el fin de que puedan exportar esta innovadora iniciativa a sus provincias de origen. De reciente creación por parte de la Diputación de Castellón, la Red de Regeneración Territorial tiene como objetivo el intercambio de experiencias, proyectos e iniciativas entre los agentes socioeconómicos de la provincia para mejorar la competitividad de sus distintos territorios y tejidos productivos, con el propósito de adecuar sus estructuras a los problemas del presente y los retos del futuro.

Una vez concluida esta exposición, tuvo lugar el acto de clausura en el que participaron Doña Belén Juste, Consellera de Industria, Comercio e Innovación; D. Vicent Aparici, viceresidente Diputación de Castellón; D.Juan José Pérez Macián, Teniente de Alcalde de Economía, Hacienda, Modernización y Participación Ciudadana; D. Álvaro Simón, Presidente de ANCES, y D. Diego Basco, Presidente del CEEI Castellón.

El presidente de ANCES, D. Álvaro Simón, evaluó los resultados de esta cita que ha servido para el intercambio de experiencias, la generación de propuestas y el dar un nuevo impulso al emprendedurismo y a los proyectos innovadores, además de plantear iniciativas de trabajo en Red. Según Simón, "los CEEI estamos en el punto ideal para ser reconocidos como las herramientas más útiles para introducir a las pequeñas y medianas empresas en el mundo de la innovación".

V ENCUENTRO EUROPEO COTEC

El pasado 28 de octubre se celebró en el Palacio del Pardo en Madrid, el **V Encuentro COTEC Europa** con la presencia del Rey de España como presidente de honor de COTEC España y los presidentes de Italia y Portugal. Entre los asistentes, y en representación de **ANCES**, estuvo **D. Álvaro Simón**, que durante el encuentro tuvo la oportunidad de saludar personalmente a **Su Majestad el Rey de España**.

La recepción reunió a 260 personas directivos y propietarios de grandes empresas de los tres países interesados en la innovación, y contó con una sesión técnica previa al acto de clausura, que aportaba reflexiones sobre:

+ **La participación de las PYME en el programa europeo de I+D (7PM)**. Se constató que el retorno obtenido en los tres países estaba por debajo de la media europea y que era necesario hacer un esfuerzo adicional.
+ **La innovación en el ámbito cultural**. En este apartado los tres países tienen mucho que decir puesto que su legado cultural es muy amplio.
+ **La coordinación de los sistemas nacionales de innovación**, donde queda un gran camnino por recorrer.

Finalmente, en el acto de clausura el presidente de COTEC España, José Ángel Sánchez-Asiain puso de relieve las problemas que en España son más acuciantes en el ámbito económico: la baja productividad, la falta de empresas tractoras en la compra de tecnología, la relativa ausencia de financiación para retener talento, una fiscalidad poco favorable para fusionar PYME y, por lo tanto, hacer empresas de mayor tamaño, y, por último, la falta de dimensión empresarial.

AGENDA DE LA INNOVACIÓN

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

En **Moreira da Maia, Portugal,** del **16 al 17 de noviembre de 2009**
Organiza: *Tecmaia, Science and Technology Park of Maia*
La innovación, la competitividad y el empleo hoy día son temas estratégicos y políticos, por lo que se hace necesario promover el emprendedurismo como proceso de renovación de personas, empresas e instituciones y como vía de desarrollo, invirtiendo y generando bienestar.
Es necesario asumir un nuevo modelo estratégico que promueva una efectiva relación de los emprendedores con la realidad empresarial. En esta conferencia se darán a conocer los resultados de dos proyectos europeos basados en este modelo: ENTER (*ENTrepreunership, Enhancement and Reinforcement*) y PREMIO (*PRomoção do EMpreendedorismo e InOvação*)
Más información: **www.icei-go.eu**

LA INNOVACIÓN Y EL CAPITAL INTELECTUAL A DEBATE

En **Madrid**, el **27 de noviembre de 2009**
Organiza: *Universidad Autónoma de Madrid*
En esta XXI sesión Plenaria, se abordará la importancia de la innovación y el capital intelectual como creadores de valor en las organizaciones. Su objetivo es presentar y debatir diferentes propuestas y experiencias relacionadas con los procesos de innovación y la aplicación y desarrollo del concepto de capital intelectual en las organizaciones.
Más información: **www.uam.es**

FORUMTECH 2009

En **Valencia,** el **30 de noviembre y 1 de diciembre de 2009**
Organiza: *AIDO, CEDAV*
El III Foro de Tecnologías Audiovisuales en Red y Nuevos Contenidos, Forumtech, es el punto de encuentro anual para las tecnologías audiovisuales emergentes de la Sociedad de la Información y la Comunicación. El programa incluirá sesiones que difundirán el *know-how* sobre las nuevas TIC, con particular atención a su aplicación en el negocio audiovisual. Los expertos de la industria estarán presentes en el foro para responder a todas las preguntas sobre el futuro de la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación.
Más información: **www.forumtech.es**

CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE USO Y BUENAS PRÁCTICAS CON TIC: LA WEB 2.0

En **Málaga,** del **30 de noviembre al 2 de diciembre de 2009**
Organiza: *Universidad de Málaga y Consejería de Educación de la Junta de Andalucía*
Este Congreso pretende abrir un foro de reflexión y debate sobre el uso y buenas prácicas con TIC (haciendo referencia especial a la Web 2.0) en entornos educativos.
Más información:
http://congresotic.uma.es

BIC MASTER CLASS

En **Bruselas,** el **2 y 3 de diciembre de 2009**
Organiza: *EBN, European Business & Innovation Centre Network*
Innovación no es sólo una palabra asociada a las empresas clientes de un BIC/CEEI. Es un concepto al que los BICs deben hacer frente constantemente cuando consideran su organización interna, sus herramientas de gestión y sus procesos para apoyar a empresas innovadoras de reciente creación. Este curso se centrará en cómo incorporar las tendencias de innovación en los servicios que los BIC/CEEI prestan para apoyar a sus empresas y emprendedores.
Más información: **www.ebn.eu**

CONVOCATORIAS EN VIGOR

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Convocatoria de ayudas para la contratación de **gestores en valorización tencológica** de los proyectos CONSOLIDER.
Boletín Oficial del Estado, BOE nº 266 de 04/11/2009
Abierta hasta: **24 noviembre 2009**
Organismo: **FECYT**
Más información:
http:http://www.gestoresvalorizacion.innocash.es

Convocatoria **PROFARMA de fomento de la competitividad en la industria farmacéutica**, aprobado por Acuerdo de Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de fecha 18 de Junio de 2009, para un periodo de cuatro años (2009-2012).
Boletín Oficial del Estado, BOE nº 199 de 18/08/2009
Abierta hasta: **16 noviembre 2009**
Organismo: **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Sanidad y Política Social y Ministerio de Ciencia e Innovación**
Más información:
http://www.mityc.es/PortalAyudas/Profarma/

PIC - Recursos CE: Mecanismo para las PYME innovadoras y de rápido crecimiento (MIC) (2007-2013) para contribuir a la creación y financiación de las PYME y reducir el déficit de fondos propios y de capital riesgo, apoyar a PYME innovadoras con gran potencial de crecimiento, en especial a las que se dedican a la investigación y al desarrollo, y a otras actividades de innovación.
Diario Oficial de la Unión Europea 2007/C 302/09
Abierta hasta: **31 diciembre 2012**
Organismo: **Unión Europea**
Más información:
http://eur-lex.europa.eu/

Iniciativa Innovación 2010 como respuesta del Banco Europeo de Inversiones y el Fondo Europeo de Inversiones al objetivo del Consejo Europeo de Lisboa de hacer que Europa se convierta en la economía más competitiva y dinámica basada en el conocimiento en todo el mundo. Las acciones innovadoras son apoyadas diretamente, a través de préstamos a medio o largo plazo del BEI o indirectamente a través del FEI, especialmente para apoyar los fondos de capital de riesgo que inviertan en las PYME.
Abierta hasta: **31 diciembre 2009**
Organismo: **Banco Europeo de Inversiones**
Más información:
http://www.eib.org/projects/topics/innovation

Línea **Banca-CDTI para la financiación de la innovación tencológica**. Financiación, a tipo de interés bonificado, de la incorporación de capital físico innovador que mejore la competitividad de la empresa y siempre que la tecnología incorporada sea emergente en el sector.
Abierta hasta: **indeterminado**
Organismo: **CDTI**
Más información:
http://www.cdti.es

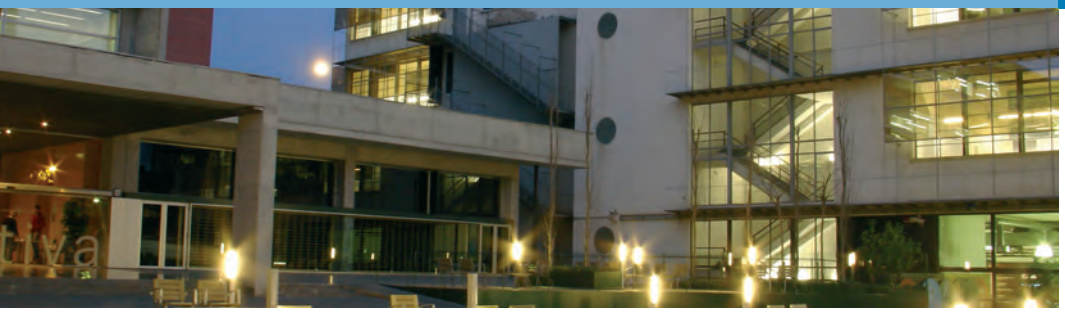
Programa bilateral España-Corea de cooperación tecnológica para promover la cooperación tecnológica empresarial entre entidades de España y Corea en proyectos conjuntos de transferencia de tecnología, desarrollo tecnológico e innovación con el objetivo de incrementar el nivel tecnológico de las industrias de ambas naciones.
Abierta hasta: **indeterminado**
Organismo: **CDTI**
Más información:
http://www.cdti.es

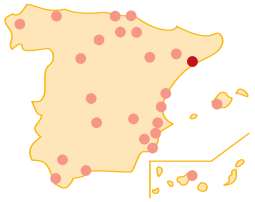
INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Ayudas del **Programa Maspyme Profesional**, enfocado a facilitar a las pequeñas y medianas empresas su acceso a la Sociedad de la Información, para mejorar su competitividady fortalecimiento empresarial, mediante la creación de una página web como herramienta fundamental de consolidación en el mercado de Internet.
Abierta hasta: **18 diciembre 2009**
Organismo: **CAMERPYME**
Más información:
http://www.maspyme.com

CREATIVIDAD

Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009, con el objetivo de respaldar los esfuerzos de los Estados miembros para promover la creatividad por medio del aprendizaje permanente.
Decisión nº 1350/2008/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de diciembre de 2008
Abierta hasta: **2009**
Organismo: **Unión Europea**
Más información:
http://www.create2009.europa.eu





Barcelonactiva

Global Growth Program

A lo largo de 2009 ha tenido lugar el **Global Growth Program**, un seminario constituido por tres talleres prácticos de formación orientados a **motivar y orientar a las empresas en su fase de crecimiento** para definir y desarrollar una estrategia coherente en un contexto internacional. El programa ha sido liderado y conducido por **Kenneth P. Morse**, director del Centro de *Entrepreneurship* del Massachussets Institute of Technology (MIT) y co-organizado por Barcelona Activa y 22@Barcelona. Asimismo, el programa también cuenta con la colaboración de Acc1o, la Cámara de Comercio de Barcelona y las universidades Il3-UB, Fundación UPC y Universidad Pompeu Fabra. El Global Growth Program consta de tres talleres prácticos, de varios días de duración, enfocados a trabajar los tres pilares básicos de cualquier estrategia de aceleración de una *start-up*: el marketing, las operaciones y la financiación.

En su primera edición el programa ha contado con la participación de 18 empresas con el objetivo de que crezcan sólidamente a nivel mundial hasta alcanzar una facturación de veinte millones de euros en cinco años. Entre los requisitos previos para poder participar en este programa, los emprendedores debían ser innovadores, competentes, con perspectiva internacional, y estar al frente de una empresa con una facturación mínima de 1 millón de euros anuales. De un total inicial de cien empresas candidatas, sólo 18 fueron seleccionadas para participar en este programa de crecimiento. Se trata de compañías **innovadoras, de base tecnológica o biotecnológica, con alto potencial de crecimiento**. Entre las empresas participantes figuran empresas de sectores muy diversos, desde el sector biomédico, hasta el sector de las nuevas tecnologías y las telecomunicaciones o el sector del marketing de proximidad o del transporte.

29 jóvenes empresas del sector Healthcare se preparan para la inversión

Los pasados días 15 y 16 de octubre, tuvo lugar en las instalaciones de Barcelona Activa una nueva edición del seminario **Ready4Growth**, que tiene como objetivo mejorar las capacidades de las empresas participantes para **facilitar el acceso a la financiación y al crecimiento empresarial**. Esta 12ª edición, orientada hacia el sector *healthcare*, se dirigía a empresas innovadoras de los sectores farmacéutico, de la biotecnología, de las tecnologías médicas y de las tecnologías de la información aplicadas al sector médico. Se trata de una iniciativa impulsada por Barcelona Activa, Biocat (BioRegió de Catalunya) y la Fundación Bosch i Gimpera.

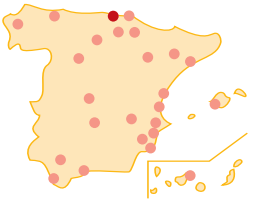
Durante estos dos días se contó con la participación de unas 50 personas, de las cuales 29 eran empresas del sector, seleccionadas tras evaluar la potencialidad de cada una de ellas, y el resto lo constituían instituciones, fundaciones y entidades públicas.

En el transcurso de las jornadas, se contó con la participación del gerente de la Región Sanitaria de Barcelona y Consorcio Sanitario de Barcelona, Ricard Frigola, destacados fondos de capital riesgo e inversores privados especializados, nacionales e internacionales, como por ejemplo el fondo Suanfarma Biotech o el fondo Ysios, entre otros.

Entre los casos de éxito se presentaron los casos de la empresa financiera HighGrowth y de la biotecnológica Oryzon Genomics. El programa también contó con una sesión de asesoramiento y un taller sobre las características de la inversión en el sector *healthcare*, así como con las habituales mesas redondas de financiación institucional con los representantes de la las principales entidades públicas y los habituales puntos de encuentro para facilitar el *networking* entre empresarios e inversores.

Entre las 29 empresas participantes, 10 de ellas procedían del programa **Bioemprendedor XXI**. Una iniciativa de Barcelona Activa, junto con "la Caixa", Genoma España, BioCat y la Cámara de Comercio de Barcelona, de apoyo a la creación de empresas en el ámbito de las ciencias de la vida (biotecnología, biomedicina, medio ambiente y sector agroalimentario). Este seminario sectorial se complementa con un Foro de inversores, celebrado a principios de noviembre.

Barcelona Activa _ Llacuna, 162-164 _ 08018 Barcelona
Tel. 934 019 666 _ Fax 933 009 612 _ empresa@barcelonactiva.es _ www.barcelonactiva.com



b:e:a:z bizkaia
BFA DFB Bizkaiko Foru Aldundia Diputación Foral de Bizkaia Berrikuntza eta Ekonomi Sustapen Saila Departamento de Innovación y Promoción Económica

Beaz suscribe un convenio con la Fundación Deusto

Prevén apoyar a media docena de nuevas empresas en preincubación y ubicar tres nuevas EIBTs en la Universidad de Deusto

El pasado mes de septiembre, **Beaz, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Bizkaia,** junto con el **Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia** y la **Fundación Deusto**, firmaron un Convenio que tiene como objetivo prioritario fomentar y potenciar la generación de **nuevas empresas innovadores de base tecnológica** y apoyar a estas empresas en sus primeros años de vida, los más complicados y difíciles, en la Universidad de Deusto.

Este nuevo convenio tiene una duración de 2 años, periodo en el que se quiere apoyar a seis nuevas empresas de las citadas características en preincubación y ubicar tres nuevas empresas innovadoras de base tecnológica en los módulos destinados a tal fin en el vivero de nuevas empresas tecnológicas de base innovadora, inaugurado el pasado año, en la 4ª planta de la Facultad de Ingeniería (ESIDE) de la Universidad de Deusto.

La labor que desempeñará Beaz dentro de esta nueva ubicación, será la de **dinamizar a los grupos de investigación y alumnado** de esta Universidad, en el fomento de la creación de nuevas empresas innovadoras, además de asumir, junto con la Fundación Deusto, la gestión diaria de dicho espacio, acompañando en todo momento a los proyectos que se gesten en la misma, y

supervisando la evolución de los mismos. Para ello, Bez ofrecerá a esos emprendedores su sistema de recursos y de servicios integrados de orientación estratégica de sus proyectos.

Como experiencias prácticas ya en marcha, Beaz tomará como referencia a la experiencia de **La Velada**, que pretende hacer interactuar a los equipos de investigación de la Universidad de Deusto con experiencias de emprendedores para, así, contribuir a la colaboración, junto con la misma, en el fomento de la cultura emprendedora. Amén de que en el momento actual, se ha procedido a crear una empresa ya instalada en la incubadora, además de cuato nuevos proyectos, que bien pudieran ubicarse en la misma.

El importe global de las actuaciones contenidas en el convenio suscrito asciende a casi 160.000 euros, un presupuesto que sufragan al 50 por ciento el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación Deusto. Concretamente, para el periodo 2009-2010, la Diputación Foral de Bizkaia financiará 79.561 euros (12.417 euros este año y 10.304 euros en 2010) en metálico y el resto, en recursos humanos.

La continuidad del convenio se firmó entre la diputada de Innovación y Promoción Económica, Izaskun Artetxe, y el representante legal de la Fundación Deusto y decano de Derecho, José Luis Ávila. El vivero, de 250 metros cuadrados, tiene como fin el proporcionar una infraestructura empresarial a aquellos proyectos surgidos en el ámbito académico y potenciar el sistema de innovación vizcaino mejorando la cooperación universidad empresa.

BEAZ, S.A. _ C/ Alameda Recalde, 18-6ª _ 48009 Bilbao, Bizkaia
Tel. 944 239 228 _ Fax 944 231 013 _ beaz@beaz.net _ beaz.bizkaia.net

IX Premio Manuel Laborde Werlinden

En el marco del **Programa ENTREPRENARI**, desarrollado y gestionado por la UPV/EHU-Campus de Gipuzkoa y **BIC Gipuzkoa Berrilan**, cuyo objetivo es el Fomento, Asesoramiento y Apoyo a los emprendedores y a la creación de empresas innovadoras en el Campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU se promueve **la novena edición del Premio "Manuel Laborde Werlinden"**. Los valores que este Premio pretende fomentar y reconocer son la iniciativa emprendedora y la innovación, añadiendo un especial énfasis a la innovación científico-tecnológica y el conocimiento.

Siguiendo con la filosofía que enmarca el Programa ENTREPRENARI, el Premio y las entidades vinculadas al mismo mantienen su apuesta de apoyar e impulsar todas aquellas realidades de **creación e innovación científico-tecnológica** y del conocimiento cuyo desarrollo signifique la consolidación de una cultura de la innovación y la modernización del tejido empresarial del País Vasco mediante la creación de nuevas empresas a partir del entorno Universitario.

El Premio va dirigido a:

+ Profesorado y personal investigador de la UPV/EHU
+ Personas tituladas, postgraduadas y/o alumnado de últimos cursos de la UPV/EHU
+ Empresas que deciden explotar los resultados de una investigación realizada en colaboración con la UPV/EHU, a través de la creación de una nueva empresa

La dotación de los premios son: **7.500 euros en metálico para el Primer Premio** y **3.500 euros en metálico para el Segundo Premio**. Las candidaturas podrán optar a las ayudas gestionadas por BIC Gipuzkoa Berrilan, y articuladas por la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI) del Departamento de Industria del Gobierno Vasco.

La entrega del Premio se celebrará el próximo día 18 de noviembre dentro del marco del **Global Entrepreneurship Week 2009**.

Congreso Faro Internacional 2009

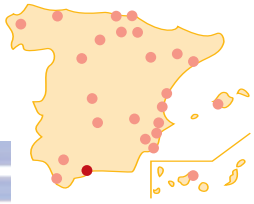
Los días 20 y 21 de octubre se celebró en San Sebastian el **Foro Anual de Reflexión y Orientación Internacional FARO 2009**, Congreso organizado por la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, bajo el título: **'Estrategias para el nuevo entorno económico internacional'**. El objetivo del Congreso era dotar a las empresas de herramientas de apoyo en sus procesos de internacionalización y de incentivar fórmulas de cooperación entre ellas, además de analizar los efectos y el horizonte de la crisis en el nuevo entorno económico internacional.

En esta tercera edición participó **Parag Khanna**, experto en relaciones internacionales y asesor de Barack Obama en la última campaña presidencial de EE.UU y autor del *best-seller* internacional 'El Segundo Mundo' y **D. José Luis Feito**, Presidente de Aseta y ex director ejecutivo del Fondo Monetario Internacional.

El Congreso estuvo compuesto por distintos debates, talleres y mesas sectoriales. Una de las mesas sectoriales se desarrolló en torno a las NEBTs, bajo el título **"NEBTs y Competitividad Internacional"**. En la titulada **"Gipuzkoa territorio de innovación"** se comprobó la forma en que cobran gran importancia las nuevas empresas de base tecnológica (NEBTs) e innovadoras que traducen la innovación y el conocimiento en desarrollos empresariales de alto valor añadido y generan diversificación empresarial, efecto tractor para nuevas actividades empresariales, empleo de calidad, fomento de la cultura emprendedora y demanda de I+D.

Conscientes de las dificultades con las que se encuentran éstas en el acceso a los mercados internacionales, la Cámara de Gipuzkoa y el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa arrancaron en 2008 con un nuevo programa de apoyo a la internacionalización de este tipo de empresas.

BIC Berrilan _ Polígono Azitain, Parcela 3, Edificio 2, 2ª Planta _ 20600 Eibar, Guipúzcoa
Tel. 943 000 999 _ Fax 943 820 669 _ correo@bicberrilan.com _ www.bicberrilan.com



BIC EURONOVA, S.A.
CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACION DE MALAGA

BIC Euronova pone en marcha el "Club Euronova"

Las empresas malagueñas innovadoras de Málaga ya pueden disfrutar de las ventajas del nuevo **Club Euronova**, que tendrá como objetivo fomentar la cooperación en materia de innovación a través de diversas acciones y actividades. El Club Euronova, asociación sin ánimo de lucro promovida por BIC Euronova, cuenta entre sus socios fundadores con **AERTEC Ingeniería y Desarrollos, NOVASOFT Ingeniería, Grupo ACT Technology** y **Procedimientos Uno**, todas empresas incubadas en el **BIC euronova** en sus comienzos, destacándose hoy día cada una de ellas por su consolidación y éxito.
El ámbito de actuación de este club es la comunidad autónoma y sus socios las empresas que estén incubadas o lo hayan estado en BIC Euronova, que hayan realizado su plan de empresa o de negocio con el CEEI de Málaga, que hayan tenido alguna relación con el mismo u otras empresas creadas a partir de conceptos innovadores o que apoyen actuaciones innovadoras en la provincia de Málaga. Con estos antecedentes, el Club Euronova estima alcanzar **250 socios empresas**, puesto que desde 1992 BIC Euronova presta sus servicios a emprendedores y empresas que incorporen la innovación en sus productos, procesos, organización o comercialización. Entre los objetivos del Club se distinguen estimular la innovación compartida mediante encuentros empresariales en el Parque Tecnológico de Andalucía, fomentar la cooperación entre el tejido empresarial malagueño, instaurar un **premio a la mejor trayectoria empresarial** y diseñar, elaborar e impartir información en gestión de la innovación.

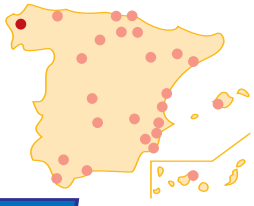
Por otro lado, entre los servicios que prestará la asociación cabe destacar el intercambio de experiencias, encuentros mensuales entre empresarios, cursos, seminarios, formación, canalización de incentivos, participación en proyectos, red de colaboradores y cooperación empresarial.
Para **Álvaro Simón, Director de BIC Euronova** y promotor del Club de Euronova, "la fundación de un club de directivos de PYME innovadoras vinculadas a nuestro centro constituye una excelente fórmula para el seguimiento de las empresas creadas, que presenta la ventaja adicional de favorecer la colaboración y el intercambio de experiencias entre empresarios".

BIC Euronova lidera el proyecto T@ORGANIZA

T@organiza

BIC EURONOVA lidera el proyecto **T@ORGANIZA**, recién aprobado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Programa Innoempresa, que subvenciona su implantación en PYME con hasta un 50%. El proyecto T@ORGANIZA se propone implantar un sistema racionalizado de la gestión de la documentación en 16 empresas dedicadas a la comercialización de tecnologías e integradores de sistemas. Se trata de una herramienta TIC necesaria para dar la cobertura al proceso de gestión interno, así como a los de su relación con terceros (clientes, proveedores, administración pública, etc.), y se llevará a cabo en 9 comunidades autónomas con la ayuda de los CEEI, que colaborarán en la captación y selección de estas empresas.
T@organiza es un sistema completo de información y comunicación a través de un marco documental que permite estructurar, almacenar y publicar, así como acceder a ellos en cualquier momento y lugar, capaz de crear un potente archivo digital para la organización de una empresa. Un archivo seguro, al que poder confiar toda la documentación independientemente del formato en que se encuentre, y al que poder acceder para localizar los documentos en cuestión de segundos, incluso muchos años después de haber sido almacenado.
La empresa **OyGA, Organización y Guarda de Archivos, S.L.,** perteneciente al Grupo Espaceland, domiciliado en BIC Euronova, es la Consultora Documental que va a analizar cada una de las 16 empresas y va a elaborar los cuadros de clasificación y la implantación de la plataforma T@ORGANIZA.

BIC Euronova, S.A. _ Parque Tecnológico de Andalucía, Avda. Juan López Peñalver, 21 _ 29590 Málaga
Tel. 951 010 504 _ Fax 951 010 527 _ info@bic.es _ www.bic.es



Biotecnología e innovación

BIC Galicia ha puesto en marcha el **Programa Bioemprende** cuyo objetivo es promover las relaciones entre entidades científicas y empresariales con vistas a fomentar la creación de empresas en el marco de la biotecnología y dar impulso a este sector en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. Los destinatarios y beneficiarios del programa son emprendedores con una idea de negocio biotecnológico, PYME que quieran potenciar sus mercados incorporando biotecnología en sus procesos productivos, proveedores de servicios biotecnológicos, grupos de investigación (públicos o privados) relacionados con la biotecnología e instituciones y organismos que apoyan el sector de la biotecnología o el emprendedurismo.

Primeros resultados del Programa

Alguna de las primeras actuaciones del programa han permitido elaborar un **diagnóstico del sector** biotecnológico en la Eurorregión, en el que se ha analizado el actual contexto empresarial en materia de biotecnología. Se ha elaborado también una **base de datos** que permite identificar a los agentes que actúan en este sector y la zona geográfica en la que lo hacen, lo que facilita a las iniciativas empresariales la búsqueda de localización y apoyo.

Además, el pasado mes de junio se organizó el **I Foro Transfronterizo de Biotecnología y Emprendimiento** que reunió a más de 200 personas entre empresarios, y bioemprendedores gallegos y del norte de Portugal.

Se está elaborando la **Guía de Valorización Económico-financiera de Proyectos Biotecnológicos** que proporcionará a los emprendedores las herramientas necesarias para analizar su proyecto, prestando especial atención a sus peculiaridades como los largos períodos de maduración y de retorno de la inversión.

En breve se pondrá en marcha el **Observatorio Transfronterizo de la Innovación en Biotecnología** que recopilará y difundirá información de relevancia sectorial, profundizando en el conocimiento de la situación tecnológica y de innovación en el sector y prestando servicios de información y consulta.

I Foro Transfronterizo de Biotecnología y Emprendimiento

Manual práctico para autónomos

Los autónomos de Galicia cuentan con un servicio especializado de información, asesoramiento y formación, que bajo el nombre de **Servicio de Apoyo al Autónomo**, ha puesto en funcionamiento la Consellería de Economía e Industria, a través de **BIC Galicia**.

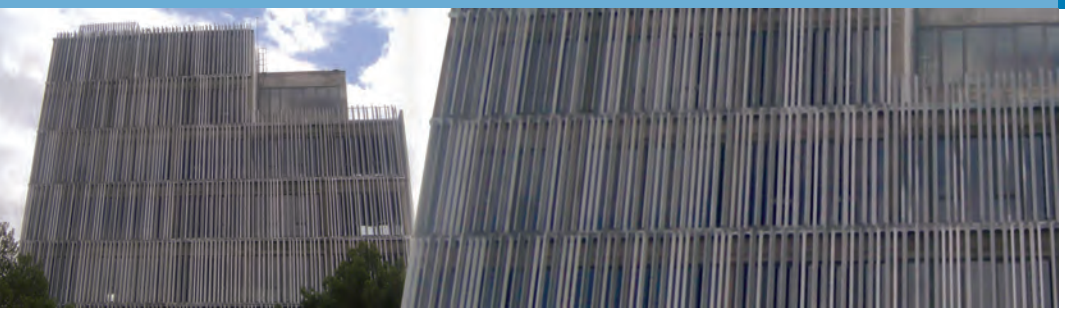
El principal referente de este servicio es el portal Web **www.autonomosgalicia.org**, en torno al cual se disponen diferentes recursos para autónomos. El número de visitas recibidas en los primeros meses –más de 5.000– muestra el interés despertado por sus contenidos, que están en permanente actualización y ampliación. Uno de los elementos con mayor demanda es el **Manual Práctico para Autónomos**, una publicación de consulta que sirve de apoyo a autónomos y emprendedores. Dicho documento, está formado por una Guía básica del autónomo y seis cuadernos prácticos de gestión cuyas temáticas son:

+ Instrumentos básicos de financiación
+ La gestión de tesorería
+ Visual *merchandising*
+ Los contratos mercantiles y financieros
+ Comunicación y técnicas de venta
+ La fiscalidad del autónomo
+ Ayudas y subvenciones para autónomos

Actualmente se está ampliando la colección con nuevos títulos: Captación y fidelización de clientes, Diseño de promociones, Gestión de empresas de servicios, Introducción a la calidad, Diversificación de productos y servicios, Consolidación empresarial, etc. Se está trabajando simultáneamente en la elaboración de **Cuadernos Sectoriales del Autónomo**, orientados a actividades desarrolladas en los ámbitos del comercio, hostelería, construcción y profesiones liberales.

El **objetivo** de estos recursos es permitir a los autónomos, resolver las dudas que les surjan en el desarrollo de su actividad. Facilitando que este colectivo opere con un nivel más elevado de información, alcanzando, así, una mejora en la gestión de sus negocios.

BIC Galicia _ Bº de San Lázaro, s/n, Edificio Igape, Planta 3 _ 15703 Santiago de Compostela
Tel. 981 546 823 _ Fax 981 546 832 _ bicgalicia@bicgalicia.es _ www.bicgalicia.es



Centro Europeo de Empresas e Innovación ALBACETE | ceei

GOBAN celebra por segundo año la 'Venture Academy para Emprendedores'

La Red de *Business Angels* de Castilla-la Mancha: punto de encuentro entre inversores y emprendedores de la región

Los **Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) de Albacete, Ciudad Real y Talavera de la Reina-Toledo**, con el apoyo de la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, pusieron en marcha en 2007 la Red de *Business Angels* de Castilla-La Mancha, denominada **GOBAN**.

Desde 2009 la Red también cuenta con la cofinanciación de fondos FEDER y está previsto que un futuro próximo se una a ella el CEEI de Guadalajara, de reciente creación.

GOBAN tiene un **doble objetivo**, por un lado se pretende **fomentar la creación de nuevas empresas** innovadoras, por otro, **promover y mejorar el acceso a la financiación de las empresas de esta Comunidad Autónoma**, poniendo en contacto emprendedores que buscan financiación con inversores privados (*Business Angels*) que tengan capacidad para aportar capital y conocimiento a empresas de reciente creación o en expansión y con potencial de crecimiento.

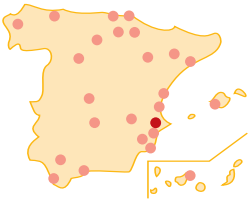
Tras el éxito conseguido en 2008, **GOBAN** celebró el jueves 8 de octubre de 2009, por segundo año consecutivo **la 'Venture Academy para Emprendedores'**, un evento en el que los emprendedores reciben una intensa formación de cara a presentar sus proyectos en los foros de inversión. Quince han sido los proyectos que se han beneficiado de este acto, en el que seis expertos con reconocida experiencia les aportaron sus comentarios y su visión de los proyectos en las distintas áreas de negocio.

GOBAN forma parte de **EBAN, la Red Europea de *Business Angels*** y es uno de los socios fundadores de AEBAN, Asociación Española de *Business Angels*, junto a otras 19 redes españolas.

La Red Castellano Manchega cuenta en la actualidad con mas de 20 inversores y con más de 50 proyectos, además de haber apoyado la financiación de seis proyectos por un valor superior a 1.200.000 euros, encontrándose entre ellos una operación cerrada entre un *Business Angel* y un Emprendedor, ambos de la región manchega.

Antes de la finalización de 2009, **GOBAN** celebrará en distintas áreas de la región tres foros de inversión y tres talleres formativos para Emprendedores.

CEEI Albacete _ Parque Empresarial Campollano, Avda. Cuarta, 3 _ 02007 Albacete
Tel. 967 616 000 _ Fax 967 616 030 _ ceei@ceeialbacete.com _ www.ceeialbacete.com



CEEI ALCOY

El 23% de los jóvenes optan por crear su propia empresa

El **CEEI Alcoy** ha presentado por cuarto año consecutivo un **Estudio de Vocación Emprendedora**. Se presentó a los profesores de los centros y a 190 alumnos participantes en el estudio.

En esta edición el análisis se ha realizado entre 500 alumnos de Bachiller y FP de los centros educativos de **l'Alcoià, l'Alcoià, El Comtat, L'Alacantí, La Vall d'Albaida**.

Los **objetivos** del Estudio son:

1. **Medir el espíritu emprendedor** de los jóvenes, conocer su capacidad, su espíritu creativo y competitivo y su resistencia al riesgo
2. Identificar su **grado de conocimiento del mundo de la empresa**
3. **Apoyar las iniciativas emprendedoras** y contribuir en la formación, orientación, motivación y apoyo de nuestros futuros empresarios

Los **resultados** a destacar son:

+ **Retos y riesgo**. Un 75% de los encuestados apuestan por afrontar nuevos retos y aceptar riesgos.
+ **Compromiso**. Tendencia general a involucrarse más en aquellos proyectos que les generan satisfacción personal y con los que se sienten más útiles. La opinión predominante es la que apuesta por involucrarse por iniciativa propia para obtener mejores resultados.
+ **Perspectiva profesional. Trabajo ideal**. El 23% de los encuestados opta por establecerse mediante un negocio propio; el resto de los encuestados manifiesta una clara preferencia por trabajar en empresas públicas y tener un trabajo estable. Ser funcionario es uno de los mayores sueños profesionales, aunque la opción de trabajar por cuenta propia se ha abierto camino en estos tiempos.
+ **Joven ante la empresa**. Creación de empresa: las mayores motivaciones a la hora de crear una empresa siguen siendo la de ganar dinero y la de tomar decisiones por cuenta propia, las que proporcionan más rentabilidad e independencia.
+ **Conocimiento de la empresa**. Debido a los avances de los métodos formativos y la influencia de los métodos de la Unión Europea, se está fomentando las prácticas en empresas y cada vez los estudiantes tienen más conocimientos del mundo de la empresa.

Morrotel: Sistema de comunicación a través de voz sobre tecnología IP

Morrotel es una empresa nacida en el **CEEI Alcoy**, que ha sido galardonada este año con el **Premio al Mejor Proyecto Empresarial 2008**. Ofrece un **sistema de comunicación a través de voz sobre tecnología IP**, un conjunto de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje a través de Internet empleando un protocolo IP. Este sistema permite reducir costes y establecer unas tarifas mucho más bajas que las de la telefonía convencional. No hay establecimiento de llamada y el precio por minuto está ajustado para ser mucho más ventajoso que el del resto de operadores tradicionales. La calidad, siempre que la línea de Internet no tenga demasiado retardo, es muy similar a la calidad de un telefono GSM.

Se trata de una tecnología basada en protocolos abiertos y software de código libre, que permite a la empresa ahorrarse el precio de las licencias y, por otro lado, facilita la conexión a muchos más usuarios, ya que las llamadas entre operadoras de Internet son gratuitas.

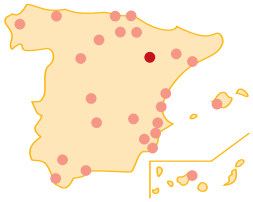
Todas estas ventajas empiezan a traducirse en un incremento exponencial de clientes, desde que hace un año este proyecto de **Ramón Martínez Palomares** echara a andar.

La empresa Morrotel dispone en la actualidad de 2.000 clientes en los cinco continentes, muchos de ellos *call centers* de Latinoamérica, sobre todo de Perú y Colombia, una clientela muy interesante que ofrece excelentes resultados por su volumen de llamadas.

Proyectos de futuro de Morrotel

La implantación del sistema en teléfonos móviles se encuentra aún en período de pruebas. Se trata de una pequeña tarjeta que se instala entre el SIM y el teléfono, y permite conectarse a Internet a través de redes W-Fi. De esta manera, el móvil también puede tener acceso a los protocolos IP. La empresa ya tiene algunos clientes y la demanda crece exponencialmente.

CEEI Alcoy _ Plaza Emilio Sala, 1 _ 03801 Alcoy, Alicante
Tel. 965 541 666 _ Fax 965 544 085 _ informacion@ceei-alcoy.com _ www.innovaceei.com/es



CEEIARAGÓN

Presentación oficial de TECNARA en CREA

tecnara
Asociación de empresas de tecnologías de la información y comunicaciones de Aragón

La **Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información, Electrónica y Telecomunicaciones de Aragón, TECNARA,** se presentó oficialmente el 19 de mayo de 2009 en la **Confederación de Empresarios de Aragón, CREA**.

La asociación pretende formar un *cluster* tecnológico que sirva de vivero para proyectos innovadores, servir de apoyo para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y, en definitiva, representar, formar y aglutinar empresarialmente a un sector cuya evolución tecnológica presenta continuos cambios. Fomentar la cooperación, el despliegue de acciones estratégicas sectoriales e innovadoras así como apoyar la internacionalización de las empresas, son los objetivos que, en la actualidad, trata de acometer la asociación.

Actualmente, **TECNARA** la componen 121 empresas, lo que representa aproximadamente el 26 % del sector. Englobando en un único *cluster* los tres sectores, TECNARA pretende dinamizar el uso de las Nuevas Tecnologías entre las empresas aragonesas y convertir a este sector en uno de los más punteros de la Comunidad.

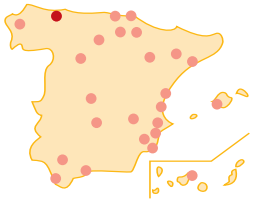
De esta manera, TECNARA potenciará la conciencia social junto a las ventajas que aportan las **Tecnologías Electrónicas, Informáticas y de la Comunicación (TEIC)**. Cuatro empresas CEEIARAGON forman parte activa en estos momentos de esta iniciativa: **Iritec, Apser, Warp Networks y Cierzo Development**, teniendo TECNARA, asimismo, una de sus sedes en las instalaciones de **CEEIARAGON**.

Sergio López, presidente de Tecnara y promotor de Iritec.

Desayunos CEEIARAGON

El pasado junio se llevó a cabo un desayuno de trabajo siguiendo la labor informativa y formativa de **CEEIARAGON** para con sus empresas. En esta ocasión, Dña. Paloma Portela, Presidenta de la Comisión de Gestión del Conocimiento Empresarial y miembro de la Junta Directiva de CEDE –Confederación Española de Directivos y Ejecutivos– ofreció la conferencia **"El Capital intelectual: cómo gestionar los activos intangibles de la empresa"**. Las empresas de CEEIARAGON pudieron participar en esta conferencia para después pasar a un debate sobre cómo identificar los activos intagibles, cómo cuantificarlos y ponerlos en valor.

En octubre se organizó en CEEIARAGON un encuentro entre las empresas del CEEI e **ISDEFE –Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España**. ISDEFE es una sociedad mercantil de titularidad pública creada para atender la demanda de consultoría y asistencia técnica del Ministerio de Defensa. Entre sus funciones, ofrece servicios de asesoría y asistencia en materia de Acuerdos de Cooperación Industrial asociados a programas de adquisición de material y contratos de Defensa. En el encuentro, las empresas tuvieron ocasión de conocer de primera mano los servicios de ISDEFE y posteriormente cada empresa llevó a cabo una presentación de sus productos y servicios y cómo estos podrían tener aplicación en la defensa nacional. Finalmente, se llevaron a cabo encuentros individuales para buscar posibles colaboraciones entre las empresas interesadas con el departamento de Defensa. Un total de 17 empresas participaron en este encuentro.



Servicios a los bioemprendedores asturianos

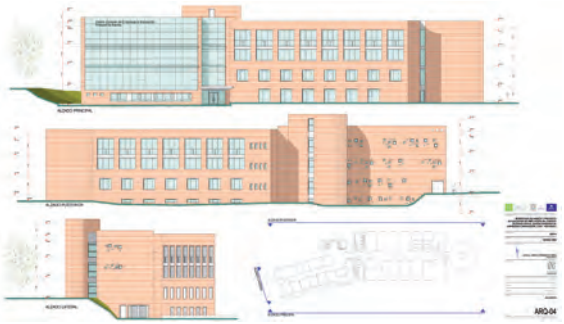
El **Centro Europeo de Empresas e Innovación, CEEI Asturias** trabaja de manera decidida en el desarrollo empresarial del sector biotecnológico. Dentro de los servicios ofertados a los **bioemprendedores asturianos**, destaca la participación del CEEI en el **proyecto BioANCES**, iniciativa gestionada por ANCES y Genoma España.

Para hablar de todos los apoyos que el CEEI ofrece a los bioemprendedores, su subdirectora, **Cristina Fanjul**, participó el 23 de septiembre, en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo, en el **Foro del Emprendedor** organizado por la Universidad de Oviedo en el marco del **XXXII Congreso de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular**.

La representante del CEEI intervino en la mesa redonda '***Spin-off* de la Universidad de Oviedo'**. Estuvo acompañada por tres jóvenes emprendedores que expusieron sus experiencias profesionales como fundadores de empresas biotecnológicas: David Hernández, de DropSens; Mario Castaño, de Micrux Fluidric; y Francisco Morís, de EntreChem.

El Foro contó además con ponentes de los organismos nacionales más relevantes en el desarrollo del sector biotecnológico, como ASEBIO, CIEMAT, CDTI o Genoma España, entre otros. Fue clausurado por el vicerrector de Investigación de la Universidad de Oviedo.

Comienzan las obras de la nueva Bioincubadora



Para facilitar la creación y la instalación de nuevas empresas del sector bioteconológico, el **CEEI Asturias** ha puesto en marcha ya las obras de ampliación de su actual sede para albergar la **primera incubadora de Asturias** con todo el equipamiento necesario para las empresas del **sector biotecnológico**. El proyecto, promovido por el Instituto de Desarrollo Regional del Principado de Asturias (IDEPA) con la colaboración del Ministerio de Ciencia e Innovación, supondrá una inversión de 3 millones de euros, que incluye tanto la construcción del nuevo edificio como su equipamiento y la redacción de los proyectos técnicos necesarios.

En total, serán **1.264 m^2 construidos de bioincubadora**, distribuidos en cuatro plantas de unos 300 m^2 cada una, que se sumarán a los 2.000 m^2 del edificio actual para albergar distintos locales e instalaciones al servicio de la incubación de empresas.

La planta baja del nuevo edificio incluirá cinco oficinas nido de unos 12 m^2 cada una que albergarán proyectos empresariales en su fase embrionaria. Además, acogerá el vestíbulo de acceso, recepción, servicios comunes y cuartos de instalaciones. La primera planta se destinará a una sala polivalente y a una sala de juntas. En las dos plantas superiores se ubicarán las oficinas con laboratorio, que acogerán a las empresas en su fase de lanzamiento. Estos módulos, de dimensiones entre los 50 y los 70 m^2, estarán equipados con el material necesario, como mesetas, vitrinas, armarios de seguridad, campana de extracción de gases, lavadero, duchas de seguridad, etc. Además, todos dispondrán de una pequeña oficina con dos puestos de trabajo. La sala de instrumental común se dotará de autoclave, frigoríficos, agua depurada y bombonas de gases de uso comunitarios, entre otros equipamientos.

CEEI Asturias _ Parque Tecnológico de Asturias _ 33428 Llanera, Asturias
Tel. 985 980 098 _ Fax 985 980 618 _ ceeiasturias@ceei.es _ www.ceei.es

Presentación de la Red de *Business Angels* de Cádiz

CEEI Bahía de Cádiz ha puesto en marcha la **"Red de *Business Angels* de Cádiz"** que ha sido presentada en distintos municipios de la Bahía de Cádiz a lo largo de mes de octubre.

Una Red que promueve CEEI Bahía de Cádiz, a partir de un proyecto aprobado por la Orden de Reindustrialización del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que tiene como objetivo facilitar a los emprendedores y empresas con proyectos empresariales el acceso a financiación privada a través de inversores.

Business Angels son personas (empresarios, directivos de empresas, ahorradores o emprendedores con éxito), solventes desde el punto de vista financiero, que a titulo privado aportan **Capital Inteligente** a emprendedores que quieren poner en marcha un proyecto empresarial (Capital, Conocimientos técnicos, Red de contactos personales).

La Red pretende agrupar inversores privados que tiene como objetivo común la toma de participación en nuevos proyectos empresariales y emprendedores y empresas que quieran poner en marcha su propio proyecto o invertir en una etapa de crecimiento, con el fin de cubrir el vacío inversor existente en la zona, encontrar un canal donde poder evaluar proyectos de inversión, compartir experiencias, formar y tutorizar a los promotores de los proyectos y facilitar equipamiento y servicios a los emprendedores.

Estos son los objetivos que expuso el Director Gerente del CEEI Bahía de Cádiz, **Miguel Sánchez-Cossío**, quien además explicó las fases que se van a seguir en el desarrollo del proyecto. En este sentido, informó Miguel Sánchez-Cossío que se ha abierto un primer plazo para la presentación de proyectos empresariales el uno de octubre, de los que se realizará una selección para pasar a las siguientes fases de tutorización, formación avanzada en gestión y dirección de empresa y la preparación del plan de negocio que los emprendedores utilizarán para presentar sus proyectos ante el foro final de inversores.

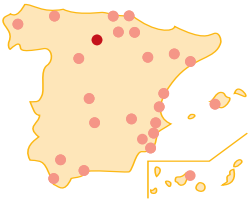
Planes de Mejora en la Gestión interna y Tecnológica – MEJORINTEC

CEEI Bahía de Cádiz conjuntamente con CEEI Albacete y la empresa consultora Capazita, ha presentado el proyecto **MEJORINTEC** a los empresarios de la provincia de Cádiz.

El proyecto MEJORINTEC "**Planes de Mejora en la Gestión Interna y Tecnológica**" es un proyecto subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la iniciativa Innoempresa Suprarregional y desarrollado por CEEI Bahía de Cádiz junto a otros CEEI españoles, por el que mediante un trabajo de consultoría personalizada se realizará en una fase inicial, un diagnóstico de la gestión interna y tecnológica de las empresas participantes.

Fruto de ese trabajo de análisis y diagnóstico inicial se entregará a las PYME un informe con las principales conclusiones extraídas, que le servirá para orientar su futura estrategia empresarial y le ayudará en la toma de decisiones

De las PYME que pasen la primera fase, se seleccionarán aquéllas que quieran afrontar una segunda fase en la que se elaborará un **Plan de Mejora Detallado**, con recomendaciones para conseguir objetivos estratégicos y se les implantará una solución de software de gestión empresarial para la consecución de dichos objetivos.



ceei
centro europeo de empresas e innovación burgos

Difusión de las TIC en las PYME. El proyecto CYBERSUDOE

CEEI Burgos, conjuntamente con otros ocho socios europeos de Francia, Portugal y España, ha puesto en marcha el **proyecto CYBERSUDOE**, en el marco del programa Interreg IV B – SUDOE.

Con un presupuesto total superior a 1.600.000 de euros se pretende crear una **red de cooperación e intercambio orientada a difundir las nuevas tecnologías en las PYME** de las regiones participantes. Igualmente se recopilarán las metodologías y herramientas de sensibilización más eficaces y se realizarán acciones promocionales entre las PYME y público objetivo del proyecto.

De esta manera, las empresas podrán disponer de herramientas TIC que les permitan avanzar en la utilización de las tecnologías digitales. Asimismo, los socios del proyecto ofrecerán un acompañamiento durante todo el proceso a un grupo de empresas previamente seleccionadas en forma de asesoría tecnológica, sin coste alguno para la PYME.

A lo largo de los 30 meses de duración del proyecto se espera llegar a más de 90.000 empresas de la zona SUDOE, por medio de las diferentes acciones previstas. Se pondrá en funcionamiento una **plataforma web** en las tres lenguas oficiales del proyecto, francés, castellano y portugués, con el objeto de difundir las acciones realizadas y resultados obtenidos a los actores económicos del SUDOE y facilitar la transferencia y replicación de las mismas.

El pasado 19 de octubre, tuvo lugar la ceremonia de lanzamiento del proyecto en Clermond-Ferrand (Francia), sede de Cybermassif, coordinadores del proyecto.

Resultados del proyecto BIOBUSINESS

El pasado mes de mayo finalizó el **proyecto Biobusiness**. Tras 30 meses de intenso trabajo, el consorcio integrante del proyecto, liderado y coordinado por **CEEI Burgos** en el marco del programa **Energía Inteligente Europa** realizó con éxito las acciones previstas en el mismo.

A lo largo del periodo de implementación del proyecto se ha reportado la creación de 37 nuevas empresas o actividades, así como 169 nuevos empleos, tanto directos como indirectos, en las seis regiones participantes: Burgos (Castilla y León), Hermia (Finlandia), Brandemburgo (Alemania), Thuringia (Alemania), Hungría Central y Pomurje (Eslovenia).

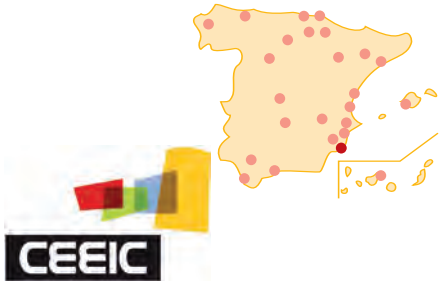
Uno de los productos fundamentales del proyecto fue la **elaboración de Planes de Desarrollo para el sector de la biomasa** en los territorios objetivo. Estos planes han sido presentados a las Administraciones Públicas de las diferentes regiones por los socios del proyecto, consiguiendo indicaciones de compromiso por parte de doce de estas administraciones.

A pesar de haber concluido la fase de implementación, el proyecto Biobusiness seguirá activo y se seguirán realizando acciones de promoción y desarrollo de la biomasa por parte de los socios del proyecto.

Igualmente la web **www.euro-biomass.com** seguirá ofreciendo a los agentes del sector toda la información y productos elaborados en el marco del proyecto.

El resultado del proyecto será una metodología susceptible de ser replicada para el posicionamiento de la biomasa como una de las energías renovables mas importantes así como una guía para el desarrollo industrial en sentido amplio del sector económico de la biomasa en otras regiones europeas.

CEEI Burgos _ Aeropuerto de Burgos _ 09007 Burgos
Tel. 947 244 332 _ Fax 947 244 266 _ info@ceeiburgos.es _ www.ceeiburgos.es



El CEEIC y la ADLE del Ayuntamiento de Cartagena crean "AULA EMPRESA"

El **Centro Europeo de Empresas e Innovación Cartagena (CEEIC)**, se configura como un instrumento de desarrollo regional en el ámbito de la comarca de Cartagena, con el objetivo de detectar, analizar y consolidar nuevas iniciativas empresariales.

El cambio de escenario económico que lleva produciéndose desde finales de 2007 se ha acelerado durante el ejercicio 2008 y 2009, y se prevé continúe durante 2010. Los indicadores parciales del cuarto trimestre de 2008 y principios de 2009 indican que el ajuste se ha intensificado desde la ralentización ya reflejada en el crecimiento del PIB nacional del primer trimestre. Y parece agravarse para los trimestres venideros como así confirman los diferentes indicadores macroeconómicos que se van publicando.

Ante esta coyuntura económica tan desfavorable, el **CEEIC junto a la ADLE (Agencia de Desarrollo Local y Empleo) del Ayuntamiento de Cartagena** han puesto en marcha la iniciativa **AULA EMPRESA**. Esta actuación dará origen a la creación de una red de apoyo local a emprendedores, cuya cristalización es fruto de la estrecha colaboración que ambas entidades mantienen, y que tiene como consecuencia la prestación de servicios a emprendedores más eficiente y óptima si cabe.

Una de las actuaciones concretas circunscritas en dicho convenio es el **diseño y organización de un ciclo de seminarios** AULA EMPRESA dirigido a emprendedores y empresarios de promoción del espíritu emprendedor y de potencialización empresarial, que busca formar de una manera continuada a los emprendedores y empresarios cartageneros, detectando y mejorando sus habilidades y competencias emprendedoras y empresariales. Dada la importancia que desempeña el emprendedor para el desarrollo económico regional, esta actuación pretende dar cobertura y soporte técnico para la detección y consolidación de nuevas iniciativas empresariales, así como difundir el espíritu emprendedor, para que de esta manera surjan ideas de negocio gestadas en el propio entorno comarcal, que propicie el desarrollo de un tejido empresarial autóctono más diversificado y un enriquecimiento inducido del entorno en todos sus ámbitos.

El desarrollo de este ciclo de seminarios se lleva a cabo en las instalaciones de CEEIC.

Seminarios de promoción del espíritu emprendedor

EMPRENDEDOR I: La Brújula de los talentos, "Cuando tu trabajo es descubrir cuál es tu trabajo". Objetivo: a través de dinámicas de grupo, se logra conocer el potencial individual de cada participante; orientar y motivar las inquietudes e iniciativas emprendedoras; buscar oportunidades y diseñar proyectos.

EMPRENDEDOR II: Nuevos paradigmas estratégicos de colaboración. "Aprende a crear Cadenas de Valor". Objetivo: si la "unión hace la fuerza" ¿por qué no fomentar el trabajo en equipo? Respetar otros puntos de vista o incentivar la colaboración entre los compañeros son sólo algunos de los aspectos a tener en cuenta para crear un negocio competitivo.

EMPRENDEDOR III: Cómo hacer tu sueño realidad. "Quién dijo imposible". Objetivo: a veces, lo difícil, cuando se tiene una idea creativa o innovadora, es darle forma, convertirla en realidad. Para ello, en este nivel se aprende a definir una estrategia, asumir riesgos y tomar decisiones.

Seminarios de potenciación empresarial

POTENCIACIÓN EMPRESARIAL I: Despega. Sé tu propio *coach* y pon acción a tus propios recursos. Objetivo: definir el punto de partida, establecer prioridades y explotar los recursos personales para poner en marcha nuestro proyecto.

POTENCIACIÓN EMPRESARIAL II: Descubre nuevas alternativas y formas de ver el mundo. Potencia tu creatividad. Objetivo: Porque todos podemos tener una buena idea, en este seminario se ayuda a desarrollar toda nuestra capacidad creativa.

POTENCIACIÓN EMPRESARIAL III: Comunica tu propuesta y haz que los demás crean en ella. Objetivo: definir la estrategia de comunicación, encontrar las personas que pueden ayudarnos y a elegir los soportes adecuados para que nuestro proyecto sea una realidad.

CEEI Cartagena _ Polígono Cabezo Beaza, C/ Berlín, Parcela 3-F _ 30395 Cartagena, Murcia
Tel. 968 521 017 _ Fax 968 500 839 _ ceeic@ceeic.com _ www.ceeic.com

Compartiendo innovación

El CEEI Castellón fue el anfitrión del XIII Congreso de la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES).

El evento tuvo lugar los días 2 y 3 de julio y contó con el respaldo de la Generalitat Valenciana, Diputación y Ayuntamiento de Castellón

El **XIII Congreso ANCES** consiguió reunir en las instalaciones del **CEEI Castellón** a 23 de los 25 Centros Europeos de Empresas e Innovación que forman parte de ANCES. Se abordaron temas de interés para los CEEI miembros de ANCES, en especial algunas herramientas y metodologías como las que presentó el CEEI Castellón, entre ellas el **Laboratorio de Innovación**. ITC Canarias presentó una **herramienta para gestionar encuentros de empresas** y CEIN mostró las utilidades de su herramienta **LINCE de control y analisis financiero para PYME**.

La segunda jornada del Congreso sirvió para presentar el proyecto de la **Red de Regeneración Territorial de Castellón** a los representantes de los CEEI del resto de España. Este proyecto ,en el cual colabora activamente CEEI Castellón, tiene como objetivo principal la dinamización económica y social del interior de la provincia de Castellón.

Manuel A. Alonso Coto, del Instituto de Empresa ofreció la conferencia" **"La mejora de la productividad laboral en base al uso de los nuevos medios digitales"**.

Acto de clausura del Congreso ANCES. De derecha a izquierda. Diego Basco, Juan José Pérez Maciàn, Belén Juste, Vicent Aparici y Alvaro Simón.

Una vez concluida esta exposición, tuvo lugar el acto de clausura en el que participaron Doña Belén Juste, Consellera de Industria, Comercio e Innovación; D. Vicent Aparici, viceresidente Diputación de Castellón; D.Juan José Pérez Macián, Teniente de Alcalde de Economía, Hacienda, Modernización y Participación Ciudadana; D. Álvaro Simón, Presidente de ANCES, y D. Diego Basco, Presidente del CEEI Castellón.

En su discurso, **Dña. Belén Juste**, calificó a la apuesta por la innovación como "la mejor estrategia empresarial" y felicitó al CEEI Castellón por su brillante labor de impulsarla, catalogándolo como un referente en el apoyo a la estructura empresarial castellonense.

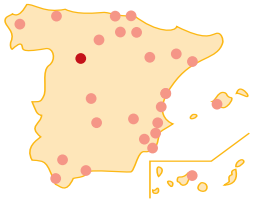
Por su parte, **D. Juan José Pérez Macián** instó a los presentes a fomentar la excelencia mediante el uso de las nuevas tecnologías que han transformado las relaciones y proyecciones empresariales. El representante municipal mostró su agradecimiento hacia el CEEI Castellón por haber acogido el congreso de ANCES y haber convertido a Castellón en el "epicentro de la innovación".

D. Vicent Aparici, vicepresidente de la Diputación, organismo impulsor de la Red de Regeneración Territorial de Castellón, deseó que de ella surjan nuevos proyectos y modelos de cooperación eficaces para mejorar la competitividad de la provincia, convirtiéndola en un lugar atractivo donde invertir y que destaque por generar empleo de calidad.

El Presidente de ANCES, **D. Álvaro Simón**, evaluó los resultados de esta cita que ha servido para el intercambio de experiencias, la generación de propuestas y el dar un nuevo impulso al emprendedurismo y a los proyectos innovadores, además de plantear iniciativas de trabajo en Red. Según Simón, "los CEEI estamos en el punto ideal para ser reconocidos como las herramientas más útiles para introducir a las pequeñas y medianas empresas en el mundo de la innovación".

Por último, el Presidente del CEEI Castellón, **D. Diego Basco**, agradeció el excelente trabajo realizado por los 25 congresistas llegados de otros puntos de España, así como el apoyo por parte de la Generalitat, Diputación y Ayuntamiento de Castellón, tanto en este significativo evento como en el desarrollo diario de la labor del CEEI Castellón.

Los Congresos de ANCES vienen celebrándose desde el año 1997 y tienen como objetivo el intercambio de experiencias, la generación de propuestas entre los CEEI y el dar un nuevo impulso al emprendedurismo y a los proyectos innovadores, además de plantear iniciativas de trabajo en Red.



centros europeos de empresas e innovación de Castilla y León

Programa 'Educar para Emprender en Antioquia'

CEEI Castilla y León, desde el año 2002, en un proyecto conjunto de la Consejería de Educación y la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, ha desarrollo de forma pionera un conjunto **materiales y recursos multimedia dirigidos al fomento del espíritu emprendedor** desde la etapas educativas más tempranas, educación primaria, pasando por la educación secundaria obligatoria hasta bachillerato, bajo la marca denominación propia, **Vitamina E** dentro del programa **"Educar para Emprender en Castilla y León"**, basados en el trabajo en el aula de la cualidades y habilidades del emprendedor.

En un proyecto de cooperación impulsado desde AECID con la región de Antioquia en Colombia, la Caja de Compensación Familiar de Antioquia COMFAMA, manifestó su interés en implantar el programa 'Vitamina E. Educar para Emprender' en esa región colombiana, en el marco de este programa de cooperación denominado **ERICA (España y sus Regiones Intercambian Conocimientos con Antioquia)**. Este programa se constituye en un amplio proyecto innovador de desarrollo local en el que se proponen diversos instrumentos para la promoción de la actividad económica y del empleo que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos de la ciudad de Medellín y del Departamento de Antioquia impulsado por la Agencia Española de Cooperación (AECI), el Departamento de Antioquia, el Municipio de Medellín y COMFAMA.

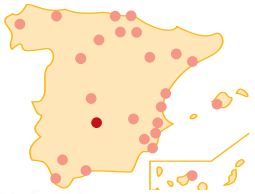
El programa **"Educar para Emprender en Antioquia"** nace así como fruto de la transferencia de conocimiento efectuado por el programa ERICA del programa que lleva el mismo nombre en Castilla y León "Vitamina E. Educar para Emprender en Castilla y León".

En una primera fase se **identificaron 60 buenas prácticas españolas** susceptibles de interés por los agentes antioqueños como referentes españoles institucionales en las líneas estratégicas de desarrollo empresarial y emprendimiento, desarrollo tecnológico, innovación y competitividad y desarrollo local y promoción económica. En **2006**, tras unas jornadas de presentación de las Buenas Prácticas españolas, se seleccionó el Programa **"Vitamina E, Educar para Emprender en Castilla y León"** que trata de fomentar el espíritu emprendedor de los alumnos de **primaria**, **secundaria** y **bachillerato** y que centra la importancia del emprendimiento en las diferentes etapas de la educación, radica en despertar en el niño y adolescente aquellas competencias personales, sociales y de dirección, que utilizará como base para de-sempeñarse adecuadamente en el campo laboral, familiar y personal.

En una segunda fase, CEEI Castilla y León aportó la asistencia técnica necesaria para **la transferencia al programa ERICA** de los conocimientos y experiencias del programa Vitamina E, y en mayo de 2008 se realizó un viaje de una semana a la ciudad de Medellín por parte de CEEI Castilla y León donde se presentaron los materiales elaborados para Castilla y León y se expuso el sistema de Implantación del programa en Castilla y León a las entidades antioqueñas. Fruto de esta transferencia, se realizaron unas pruebas pilotos, en Medellín en noviembre y diciembre de 2008, en la que se pusieron en práctica los materiales desarrollados en Educación Primaria, realizando actividades bajo un tema, denominas **Centros de Interés** y que trabajan las **Competencias Básicas Emprendedoras** de los alumnos. Esta experiencia fue puesta en práctica con 71 grupos, con una participación de 2.387 alumnos.

Tras esta experiencia se constituyó un grupo de trabajo en Antioquia que revisaron los contenidos y la estructura de los materiales de Castilla y León con el objeto de determinar un programa educativo atendiendo la legislación colombiana. La labor de adaptación de los materiales a la realidad de esta región colombiana fue desarrollada en el periodo comprendido entre enero y julio de 2009 por COMFAMA y el personal técnico de Creación de Empresas de CEEI-CALSA a través de un sistema de trabajo online. El trabajo se concluyó en agosto, en una tercera acción de transferencia con un viaje a Medellín, con la entrega de los materiales y una jornada de presentación y formación a formadores de tres días. En agosto de 2009 Colombia ha procedido a la **implantación** del programa en 30 centros educativos piloto para su extensión al resto de centros educativos de Antioquia para el inicio del curso próximo en enero de 2010.

CEEI Castilla y León, S.A. _ Parque Tecnológico de Boecillo _ 47151 Boecillo, Valladolid
Tel. 983 548 015 _ Fax 983 548 057 _ ceiva@jcyl.es _ www.ceical.es



CEEI Ciudad Real
Creación y
Desarrollo de Empresas

CEEI Ciudad Real ha estudiado 309 proyectos y ha ayudado a 160 proyectos

Durante 2009, en **CEEI Ciudad Real** se han estudiado **309 proyectos empresariales** y ha realizado **81 planes de empresa** poniendo en marcha 160 proyectos, de los cuales 29 son de creación de nuevas empresas y 131 de ampliación, diversificación o modernización, que han generado 61 empleos y 1,52 millones de euros de inversión inducida.

El **CEEI Ciudad Real** es un instrumento de desarrollo regional que, desde el momento de su creación ha estudiado más de 4.700 proyectos empresariales, realizando más de 1.650 planes de empresa y estudios de viabilidad. Con su ayuda se han creado más de 580 empresas y se han puesto en marcha más de 1.182 proyectos, lo que ha supuesto la generación de 3.000 empleos y una inversión inducida de 225 millones de euros.

Asimismo, desde 1997, se han ejecutado 67 programas de apoyo y promoción de la innovación, sociedad de la información, TICs y creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica, como instrumento eficaz de mejora de la competitividad, en los que han participado 659 PYME. Junto a estos programas se han llevado a cabo 50 programas en colaboración con instituciones públicas y privadas, a través de la firma de más de 60 convenios de colaboración con distintos organismos e instituciones, y se ha desarrollado un amplio abanico de herramientas para emprendedores y PYME.

CEEI Ciudad Real gestiona dos parques empresariales, que tienen como objetivo fomentar la creación de empresas. El primer vivero está situado en Ciudad Real y por él han pasado más de 58 empresas y generado más de 380 puestos de trabajo.

El **Parque Empresarial de Ciudad Real** es una de las infraestructuras más modernas y avanzadas de la región para albergar empresas de nueva creación y carácter innovador. El Parque se edifica sobre una superficie de 5.000 m^2, con una superficie total construida de 3.525 m^2, y cuenta con un patio de carga y maniobras para la recepción y expedición de mercancías. En este Parque están implantadas empresas que pertenecen a los sectores de consultoría, ingeniería, desarrollo de software, empresas de logística, comercializadoras, temas medioambientales, etc.

El **Parque Empresarial "Vicente Buendía"** está ubicado en el Polígono La Nava II en Puertollano y está facilitando a las empresas de nueva creación y proyectos empresariales innovadores, el acceso a instalaciones a bajo coste y servicios logísticos complementarios, además de asesoramiento especializado, potenciándose las sinergias entre las empresas e impulsándose el desarrollo de sectores emergentes.

Visita de la presidenta de la Comisión Ejecutiva de la Factoría de Emprendedores

El pasado 14 de octubre visitaron el **CEEI de Ciudad Real** la **Presidenta de la Comisión Ejecutiva de la Factoría de Emprendedores y Directora General de Planificación Económica de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda**, Pilar Benito, quien estuvo acompañada del Director General de la Factoría de Emprendedores, Jorge Moreno Moreno.

En su visita al CEEI, fueron recibidos por el Presidente del CEEI Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, y por el director y subdirector del CEEI, quienes repasaron junto a los responsables de la Factoría de Emprendedores la trayectoria del CEEI de Ciudad Real, a lo largo de sus 12 años de vida, los principales proyectos y programas desarrollados, los resultados de la gestión y los proyectos y actividades que se van a desarrollar el próximo año.

Pilar Benito y Jorge Moreno destacaron el papel del CEEI de Ciudad Real en la creación y el desarrollo de empresas, la formación, el fomento de la innovación y la gestión de parques empresariales, y ofrecieron al CEEI su máximo apoyo y colaboración, para continuar trabajando y coordinando actividades de apoyo al emprendizaje y a la creación y el desarrollo de nuevas empresas innovadoras.

CEEI Ciudad Real _ C/ Lanza, 2 _ 13004 Ciudad Real
Tel. 926 273 034 _ Fax 926 216 398 _ ceei@ceeicr.es _ www.ceeicr.es

Molecular Diagnostics Center comercializa un kit de detección de la gripe A

El éxito de emprender. El caso de Molecular Diagnostics Center

Del **CEEI Elche** han surgido muchas empresas innovadoras a lo largo de los años. Una de las que más destacan, por la evolución de sus actividades y el sector en el que se mueve, es **Molecular Diagnostics Center (MDC)**, la marca de **Biomolecular Technologies, S.L.**

Esta es una compañía oriolana dedicada a la investigación y desarrollo de nuevos métodos para la detección rápida de hongos, parásitos, bacterias y virus patógenos en alimentos, agua, ambiente y muestras clínicas.

Además, gracias a su experiencia pionera en análisis genético diseñan "a la carta", validan (siguiendo las directrices de la Norma UNE EN-ISO-IEC/17025) y empaquetan kits de PCR a tiempo real para la detección de cualquier gen. MDC ofrece servicios de soporte a otros centros de investigación y universidades como la Universidad Miguel Hernández, de la que su director de Laboratorio, el Dr. Antonio Martínez-Murcia, es profesor.

Martínez destaca la importancia que ha tenido la mediación del CEEI Elche en la creación y evolución de la compañía. Desde los comienzos del proyecto, en el año 2003, todo en MDC respiraba innovación. De hecho, la compañía se convirtió en la primera en España capaz de describir especies nuevas de bacterias, una actividad que el doctor Martínez ya realizaba en las universidades.

Reconocimiento Comercial

MDC se ha convertido, este mismo año, en la primera empresa de biotecnología en todo el mundo que puso en el mercado un kit para PCR a tiempo real, capaz de detectar la cepa pandémica de la gripe porcina mexicana (H1N1) diferenciando ésta de la gripe estacional.

También cabe destacar el reciente acuerdo estratégico alcanzado con la compañía norteamericana **Idaho Technologies Inc.**, para la implantación del **nuevo sistema R.A.P.I.D Food Security System (FSS)** en España y Portugal. Este sistema innovador basado en kits PCR con sondas DNA proporciona resultados rápidos para mejora de la seguridad, precisión y calidad de producto alimentario acabado. Los protocolos de este sistema han sido validados por AOAC (*The Scientific Association for Excellence in Analytical Methods*) una garantía para la seguridad alimentaria.

EL mercado de MDC se localiza, principalmente, en **España** y **Portugal**, pero actualmente MDC está realizando proyectos con el objetivo de expandir el territorio de acción comercial y transferencia tecnológica, por un lado a **Canadá**, y por otro lado a Países del Este del continente europeo, concretamente **Rusia, Ucrania,** y otros como **Bielorrusia, Moldavia, Estonia, Latvia, Lituania, Eslovaquia, Polonia,** etc.

El principal mercado al que se dirigne sus productos y servicios resultantes de la investigación, se sitúa en los sectores clínico humano y animal (realizan ensayos en varios hospitales de la Comunitat Valenciana y del resto de España), en las empresas de alimentación, de medioambiente o de instalaciones de riesgo (servicio de detección rápida de *Legionella* en torres de refrigeración, etc.), y en la industria farmacéutica y cosmética.

La apuesta de MDC por la innovación y la investigación en el ámbito privado al servicio de la sociedad, le ha valido la obtención del **sello Eureka de la Unión Europea** a la máxima excelencia investigadora y el reconocimiento como **EIBT (Empresa Innovadora de Base Tecnológica)** por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Ya en sus comienzos, en el año 2002, el CEEI Elche premió a la compañía como el **Mejor Proyecto Innovador**. Servir a la sociedad para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos es la filosofía bajo la que trabajan los laboratorios MDC.

ceeilleida
centre europeu d'empreses i innovació

I Beca a la Innovación Tecnológica de las Tierras de Lleida

El mejor modelo de utilidad es para un cubo de fregar el suelo con dos recipientes, y el accésit, para un proyecto de aprovechamiento de los subproductos de la industria agroalimentaria

El **CEEILLEIDA** y la **Universidad de Lleida** (UdL)otorgaron la **I Beca a la Innovación Tecnológica de las Tierras de Lleida**. El acto estuvo presidido por el rector de la Universidad de Lleida, Joan Viñas; el presidente de la Diputación de Lleida, Jaume Gilabert; el vicerrector de Política Científica y Tecnológica de la Universidad de Lleida, Ramon Canela; y el vicepresidente segundo de la Diputación de Lleida, Josep Presseguer.

La Fundación CEEILLEIDA y el Trampolín Tecnológico de la Universidad de Lleida han convocado la I Beca a las mejores tecnologías dirigida a fomentar las actividades innovadoras tanto en el ámbito público como en el privado, la protección, la transferencia y la comercialización de los resultados. El objetivo de la beca es potenciar la capacidad innovadora de los emprendedores, fomentar la actividad investigadora privada y el rendimiento empresarial de sus resultados y premiar la creatividad y la actitud emprendedora de los diferentes colectivos donde se genera I+D+i.

+ **Premio a la Mejor Patente**: a la iniciativa presentada por Ramon Farré Berga, con el nombre de **'BallHead System'**. Se trata de un nuevo sistema de conexión tornillo-clavo con un transportador propio, indicado para la **retención de prótesis dentales atornilladas sobre implantes**, que es una novedad mundial. El jurado ha valorado el hecho de que esta conexión puede ser utilizada en otros campos donde se requiera la utilización de tornillos, sobretodo en aquellos campos de la industria donde se requiera ejecutar la acción de atornillar en lugares o zonas de accesibilidad reducida o complicada (electrónica, mecánica de precisión, etc). Este premio tiene una dotación económica de 5.000 euros.

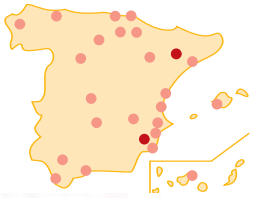
+ **Premio al mejor modelo de utilidad**: a la iniciativa presentada por Carlos Rivadulla Oliva, con el nombre de **'Ecofrego'**, que presenta una **solución a la limpieza del hogar** con un ahorro de agua y con la mejora de la limpieza convencional. Este sistema innovador propone un nuevo cubo de fregar el suelo con dos recipientes: uno para el agua limpia y otro, para la sucia, de manera que la limpieza se realiza de manera más higiénica y se ahorra agua, jabón y tiempo. Es el primer sistema de estas características que se aplica a la limpieza del hogar. Este premio tiene una dotación económica de 3.000 euros.

El jurado también ha otorgado un **accésit** a la iniciativa presentada por Ricard Casals Sánchez, en representación de Axeb Biotech, S.L., con el proyecto **'Diseño, síntesis y estudio de aplicaciones de moléculas con estructura de tiazolidina'**, una tecnología desarrollada con la participación de investigadores de la UdL, con la que la empresa comparte la patente. El proyecto destaca por la proyección empresarial, el modelo de negocio y la innovación del método de producción que minimiza la generación de residuos y permite el aprovechamiento y la revalorización de subproductos procedentes de la industria agroalimentaria.

El CEEILLEIDA, presente en la Feria SIMO de Madrid

El **CEEILLEIDA** estuvo presente con stand propio en la **Feria Internacional de la Informàtica Multimedia y Telecomunicaciones (SIMO)** celebrada del 22 al 24 de septiembre en las instalaciones de IFEMA en Madrid.

El stand, de 50 m², contó con la presencia de siete empresas que compartieron espacio con **Lleid@Tech**, denominación de calidad bajo la que se promocionan y difunden los productos y servicios de las empresas de tecnologías de Lleida, La acción nació con el objetivo de dar soporte comercial y difundir a nivel estatal e internacional a los emprendedores tecnológicos cobijados bajo el paragüas de la Fundación. También fue un lugar de encuentro para los empresarios de Lleida que visitaron la Feria y al mismo tiempo compartieron información, conocimiento e ideas.



Año de Premios para CEEI Murcia y sus empresas alojadas

Los premios y reconocimientos se han ido sucediendo a lo largo de este año entre las empresas del **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia**, así como para el propio CEEI Murcia. Los galardones han procedido de diferentes ámbitos, donde están Actualidad Económica, Bancaja, Premio Emprendedor 2008 en convocatoria regional y los Premios ANCES.

La revista **Actualidad Económica** concedió un doble premio, al destacar la labor desempeñada por CEEIM haciéndola merecedora de su galardón a la **Mejor Iniciativa Pública en la Región de Murcia**, mientras que Sistemas Tecnológicos (Neosistec), instalada en su centro de alojamiento, que fue reconocida como **Empresa Revelación**.

Neosistec también fue la ganadora este año de uno de los **Premios Bancaja Jóvenes Emprendedores**, en su categoría de Empresas de Base Tecnológica. Esta colaboradora joven de BlackBerry lleva un año viendo recompensado el esfuerzo de su trabajo, ya que en el año 2008 fue ganadora del **Premio Emprendedor XXI Región de Murcia** y finalista en el certamen nacional.

El relevo como **Emprendedor XXI** regional lo tomó Inbionova, que recientemente ganó también un accesis del **Premio Nacional de Creación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica** otorgado por ANCES por su novedoso sistema para describir y predecir el comportamiento de la vida, En los galardones de ANCES quedaron finalistas Ambiental Intelligence & Interaction (Ami2), con el proyecto de teleasistencia de segunda generación Prototipo de Dispositivo Inteligente de Alerta (proDIA); Microgaia Biotech S.L., que desarrolla productos biológicos o bioproductos a la carta aplicables en el sector agrícola e inofensivos para la salud humana, y VÓCALI Sistemas Inteligentes S.L, dedicada al desarrollo de software informático, ha logrado que las personas hablen con naturalidad con las máquinas para que ejecuten sus órdenes.

Otros reconocimientos recogidos fueron el segundo galardón del **Premio Patentes para Ingeniería de Microondas, Radiocomunicaciones, Electromagnetismo y Materia (EMITE)**, que otorga la Dirección General de Universidades y Política Científica. Esta empresa quedó finalista del Premio Emprendedor XXI, al igual que le sucedió a Ami2.

Una de las últimas empresas que han llegado a CEEIM, Droiders, consiguió recientemente el **I Premio Concurso HTC-Movilforum de Ideas y Desarrollo de Aplicaciones para Android™**, con un servicio que permite grabar vídeo en tiempo real y retransmitirlo instantáneamente a otros móviles Android o subirlo directamente a la web mediante conexión 3G.

Esta sucesión de premios ha supuesto el reconocimiento del esfuerzo de empresas y CEEIM están desarrollando por el emprendedurismo, conforme al Plan Emprendemos del Gobierno regional.

Además de recibir premios, CEEIM entregó este año el **I Premio Regional de Investigación Aplicada a las Empresas**, creado para favorecer que los trabajos de I+D+i desarrollados en la Comunidad se apliquen en los procesos productivos de las empresas.

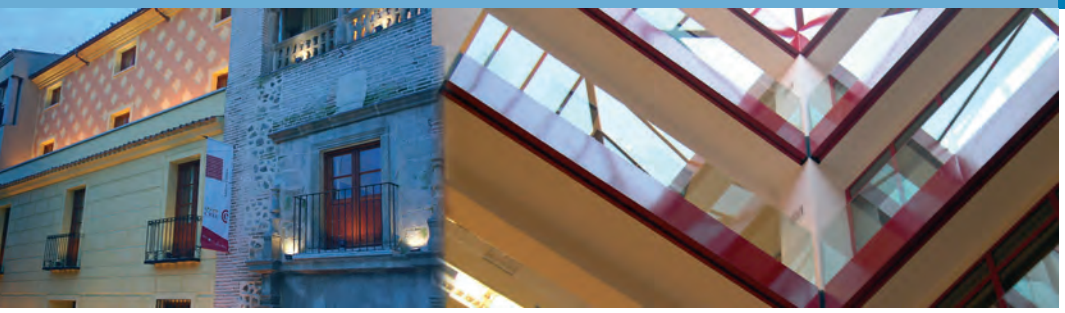
La casa de los emprendedores innovadores

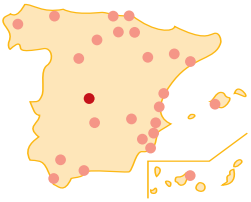
CEEI Murcia avanza para ser la casa de los innovadores. En esta línea se trazan sus servicios. En formación, ha realizado **"Formaceeim"**, orientado a aportar valores europeos a los próximos líderes empresariales en la Comunidad, además de incidir en el desarrollo de habilidades directivas y gerenciales.

Buscando el valor añadido de la movilidad por Europa y del intercambio de experiencias entre emprendedores consolidados y neófitos, el centro participa junto con CEEI Cartagena y la Fundación Universidad-Empresa en el **Proyecto Europeo Columbus**, liderado por el Instituto de Fomento. Al igual que se colabora con Google en el **"Maletín Google para Emprendedores"** para ayudar a iniciar negocios en el ámbito de Internet.

Entrega Premio Actualidad Económica a CEEIM: de Izq. a drcha. foto: Carlos Egea, presidente de Cajamurcia, y Salvador Marín, consejero de Universidades, Empresa e Investigación

CEEIM _ Edificio CEEIM _ Campus Univ. de Espinardo, s/n_ 30100 Espinardo, Murcia
Tel. 902508666 _ Fax 902539222 _ info@ceeim.es _ www.ceeim.es





La Fundación CEEI Talavera presenta la Guía de Conciliación para las PYME

La **Fundación CEEI Talavera de la Reina-Toledo**, ha presentado el CD de la **Guía de Conciliación para las PYME** proyecto que ha sido realizado por la Fundación y cuya publicación se debe a la colaboración de distintas organizaciones como Iberdrola y Fundación MásFamilia.

Al acto ha asistido D. Tirso Lumbreras, Vicepresidente de la Fundación CEEI Talavera de la Reina-Toledo; Dña. Ángeles Alcázar, Responsable de Proyectos Sociales IBERDROLA; D. Miguel Ángel Benita, Responsable Relaciones Institucionales, IBERDROLA CLM; D. Rafael Fuertes, Director General Fundación Mas Familia; D. Rafael Sancho, Director Fundación CEEI Talavera de la Reina-Toledo.

Con este proyecto, titulado "Guía para la Conciliación de las PYME", se pretende mostrar a los empresarios, de forma sencilla y amena, cómo se puede trabajar en conciliación y conseguir con ello apoyar la implantación de **medidas de conciliación como elemento esencial en la estrategia de gestión de las empresas**.

La Guía está dividida en siete partes que no serán muy extensas con el fin de evitar que la persona que muestra interés en su lectura y posible implantación obtenga ideas sencillas, claras, bien explicadas y que sean fáciles de poner en marcha en su ámbito empresarial o al menos de adaptarlas a sus necesidades. En esta Guía se han incorporado los ejemplos de otras empresas, a fin de poder contemplar las medidas que empresas de distinto carácter y ámbito, han adoptado. Entre ellas podemos hablar de Iberdrola, Microsoft, Fundación Thyssen Bornemisza, Decepal, Caja Rural de Ciudad Real, Arrabe Asesores, Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

El objetivo que se pretende con esta guía es, entre otras, mostrar de forma fácil y amena a los empresarios el "cómo" se puede trabajar en conciliar la vida familiar y la laboral y apoyo para la incorporación de medidas de conciliación como un elemento esencial en la estrategia de gestión de las PYME.

La Fundación CEEI Talavera celebra su IX Reunión Talent Pool o grupo de expertos

La **Fundación CEEI Talavera de la Reina-Toledo**, ha celebrado su **IX Reunión de miembros del *Talent Pool* o Grupo de Expertos,** formado por empresas de gran trayectoria, así como diversos organismos y asociaciones, Además, se ha contado con la presencia de emprendedores alojados en el Vivero de Empresas del CEEI. Con esta iniciativa se pretende que los empresarios de reciente creación puedan aprender de la experiencia que aportan este Grupo de empresarios de consolidada experiencia profesional, mediante las contribuciones realizadas por cada uno de ellos.

En esta ocasión, el tema que se trató fue "***Blended Marketing***", mezcla del Marketing tradicional con el digital, donde los objetivos fundamentales fueron:

1. Conocer nuevas formas de hacer marketing.
2. Estar al tanto de los fracasos y peligros que el *Blended Marketing* puede suponer.
3. Hacer un balance de las ventajas y desventajas que tiene contratar empresas nuevas e innovadoras, con muchas ideas creativas pero poca experiencia profesional, a la hora de hacer marketing.
4. Conocer la incidencia que tiene el *Blended Marketing* sobre el marketing tradicional.

Tras la jornada, se desarrolló un debate entre emprendedores y empresarios en los que estos últimos han intentado transmitir a los emprendedores sus experiencias en el Marketing de su empresa. De igual forma, se ha querido aportar dos ideas: que en la práctica, muchas empresas utilizan un marketing poco innovador por miedo al fracaso de otros métodos de marketing modernos, por los costes que el fracaso supone y por la desconfianza que transmiten nuevas empresas de publicidad dispuestas a innovar en marketing; y que lo realmente exitoso puede ser crear barreras inimitables, que nuestros competidores no puedan superar y afrontar los problemas con optimismo y madurez.

CEEI Talavera de la Reina-Toledo _ Plaza del Pan, 11 _ 45600 Talavera de la Reina, Toledo
Tel. 925 721 424 _ Fax 925 721 607 _ info@ceeitvr.com _ www.ceeitvr.com

Premios CEEI – IMPIVA al Mejor Proyecto y Mejor Trayectoria Empresarial

El **CEEI Valencia** ha celebrado una nueva edición de los **Premios CEEI-IMPIVA** donde se entregaron los galardones de **Mejor Proyecto Empresarial** a **Centro Diagnóstico Veterinario S.Coop. (CEDIVET)** y el de **Mejor Trayectoria Profesional** a la empresa **Trinos Vacuum Projects, S.L.** Las empresas ganadoras obtuvieron un trofeo, apoyo económico por valor de 1.000 euros y un Cheque en forma de Servicios de Consultoría especializada, por valor de 3.000 euros para el ganador de cada categoría, y de 2.000 euros para cada uno de los dos Accésit.

+ **CEDIVET** es un novedoso laboratorio especializado en el diagnóstico veterinario y gestionado por especialistas con más de dos décadas de experiencia en diferentes áreas relacionadas con la medicina animal. Además, pretende ser un departamento de diagnóstico externo a la clínica veterinaria. Como factor diferenciador, CEDIVET ofrece servicios personalizados no sólo a cada médico veterinario, sino en cada caso clínico en particular, implicándose activamente en el proceso de diagnóstico de la enfermedad del animal. Esta empresa ha participado en el Programa Bioances en colaboración con Genoma España, resultando ser la Mejor Iniciativa Empresarial puesta en marcha el 2008.

+ **Trinos Vacuum Projects, S.L**, es una ingeniería de desarrollo de proyectos, que, desde su constitución en 2006, trabaja en proyectos singulares como el acelerador de partículas suizo CERN, el ALBA de Barcelona o el Gran Telescopio Canario. Trinos Vacuum Projects fabrica piezas singulares como cámaras de ultra vacío que simulan las condiciones del espacio exterior o sistemas de prueba de resistencia de células fotovoltaicas, como la que viajará a Marte en el próximo satélite de la Agencia Espacial Europea. Destacar también que se trata adicionalmente de un premio al espíritu emprendedor, ya que su promotor, José Gómez, ha desarrollado diferentes iniciativas empresariales a lo largo de su vida profesional.

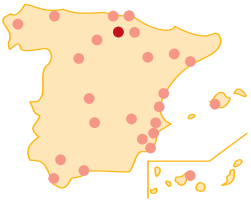
Asimismo, se concedieron dos **Accésit al Mejor Proyecto Empresarial** a las empresas:

+ **AMT Biometrics, S.L.** es una empresa de desarrollo y aplicaciones informáticas con diferentes líneas de negocio: Localización de vehículos, personas o mascotas en tiempo real, y su seguimiento en mapa de Microsoft Virtual Earth y Google Maps, utilizando su producto AMT LOCATOR. Por otro lado, un sistema de video-vigilancia embarcada autónoma, a través de conexión 3G. Además, cuenta con un sistema de Video vigilancia y observación autónoma para poder vigilar y preservar de forma más eficaz el medio ambiente.

+ **Nubesis, S.L.** ha desarrollado Pidecita.com, una herramienta online que permite la reserva de servicios a través de internet de una forma rápida y sencilla. Pidecita.com es un proyecto cuyo objetivo principal es acercar las nuevas tecnologías a las microempresas. La herramienta básica es gratuita y proporciona un valor añadido a los negocios de los profesionales registrados y una herramienta cómoda y sencilla de reserva de citas para los usuarios.

El acto continuó con la intervención de los responsables de Oceansnell y Nanobiomatters, empresas premiadas en la convocatoria anterior, y con la charla "La internacionalización de una empresa" que ofreció Daniel Lamtenzan, promotor de Fibrotec, empresa premiada con anterioridad, que expuso su experiencia en la puesta en marcha de una empresa hispano-china, así como la subcontratación de materiales por ellos diseñados y la problemática de trabajar en este país.

En la clausura del acto, el Director General del IMPIVA, D. Daniel Moragues señaló que "los CEEI de la Red IMPIVA constituyen un elemento fundamental de la política de fomento de la innovación", destacando que, en estos últimos cuatro años, el CEEI Valencia ha ayudado a poner en marcha 267 empresas.



The Best Of Euskadi+Innova: necesitamos emprendizajes disidentes

Emprendizaje orientado como actitud inconformista. Este fue el eje del segundo encuentro en Álava que organiza **Centro de Empresas e Innovación de Alava- CEIA** denominado **"The *Best Of* Euskadi+Innova"**, donde participaron personas que han arriesgado para poner en marcha sus sueños en lugar de seguir los caminos preestablecidos. Algunas de las conclusiones del encuentro: los códigos han cambiado, hay que ir hacia nuevos modelos de organizaciones más abiertas y horizontales, con liderazgos compartidos, y hacia una educación basada en la creatividad, la práctica y el riesgo.

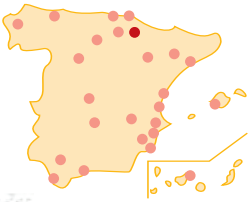
'Disidencias en los modelos empresariales, en la universidad, en la escuela y en la administración ¿por qué no?' Esa es la pregunta que se hacía el emprendedor Peio Ruiz, *guest editor* del encuentro "The Best of Euskadi+Innova", que se celebró el 2 de octubre en el edificio de la Azucarera de Vitoria. En una jornada que CEIA preparó *networking*, minientrevistas y debate, los emprendedores invitados explicaron sus experiencias personales en el proceso de hacer realidad una idea.

La estructura de las empresas está cambiando, pero la transformación no es sencilla. Vamos hacia modelos más horizontales y abiertos, aunque tal y como explicaba **Alberto Molpeceres, cofundador de Linking Paths**, "aquí todavía hay una tradición del 'ordeno y mando'. Hay que facilitar la comunicación y escuchar, porque nadie sabe mejor cómo hacer las cosas que el profesional que hace su trabajo". **Jesús Manuel Gómez**, emprendedor tardío que ha lanzado su propia empresa, **Nabunbu**, hace ocho meses, decía que hay que fomentar las estructuras sociales de tu organización tanto de forma interna como externa, con el uso de redes sociales y web 2.0, pero también abriéndose a otras empresas. La importancia de usar las herramientas en red de Internet para fomentar la comunicación dentro de la organización está clara, pero no es tan sencillo. El hecho de que la empresa ponga en marcha espacios web 2.0 de recogida de ideas no es suficiente, hay que escuchar estas propuestas y tenerlas en cuenta porque si no estos espacios mueren por sí solos. El cambio no se da sólo con herramientas, sino con una transformación de las estructuras. En cuanto a la educación, **Ixiar García presentó su proyecto Pink Gorillas**, un laboratorio-escuela para fomentar la creatividad de los niños fuera de las horas lectivas. Ixiar explicaba que los códigos de la sociedad están cambiando, pero la educación no ha cambiado, con unas fórmulas educativas antiguas que no tienen en cuenta las capacidades creativas de cada persona. "La vocación es algo que tenemos todos, y hay que fomentarlo".

Peio Ruiz lanzó una pregunta a los participantes "¿Por qué tantos estudiantes lo que quieren es ser funcionarios?" ¿Hemos creado una generación de conformistas? Los jóvenes emprendedores echaron gran parte de culpa a la educación superior, que no fomenta las ganas de arriesgar. Según **Francisco Bodego**, informático y cofundador de la **empresa de juegos para el aprendizaje Ikasplay**, la universidad no impulsa la innovación. **Asier Martínez**, un joven alavés de 23 años que ha lanzado la empresa **Thecodefarm** con tres amigos, explicaba cómo la universidad sigue siendo útil como vehículo formativo pero aún se encuentra muy lejos de inculcar un espíritu innovador entre sus alumnos, principalmente debido a la gran diferencia entre lo que actualmente se imparte en las aulas y la realidad del mercado laboral.

En el encuentro se escucharon también las experiencias personales de **Asier Arranz**, que demostró su espíritu innovador con el desarrollo de la **aplicación NiiMe** en 2008, un software para usar el móvil como control remoto del ordenador, y que este año ha presentado su propia empresa, **Nebutek**; así como **Aitor López de Aberasturi, responsable del primer buscador en euskera de Internet: Kaixo.com**, y el ciclista Joseba Beloki, que está preparando una red social sobre ciclismo con la organización La Vuelta a España.

CEIA (Álava) _ Parque Tecnológico de Álava, C/ Albert Einstein, 15 _ 01510 Miñano, Álava
Tel. 945 298 282 _ Fax 945 298 710 _ ceia@ceia.es _ http://www.ceia.es



Alternativas de Financiación para Proyectos Innovadores

Conseguir la financiación necesaria para poner en marcha o llevar adelante un negocio es siempre un reto para el emprendedor, pero si se trata del inicio de la actividad o la iniciativa es innovadora, las dificultades de captar capital son mayores por los altos niveles de riesgo. Poner en marcha una empresa no es una tarea fácil, pero existen instrumentos y servicios que pueden ayudar a allanar el camino a las personas emprendedoras, promotoras de nuevas empresas que configuran un tejido económico y empresarial más competitivo, innovador y dinámico.

Frente a las vías de financiación tradicionales, hay **soluciones alternativas** como las **sociedades de capital riesgo**, que entran a formar parte de la empresa aportando capital, compartiendo de esta forma el riesgo con los emprendedores. Pero pocas de estas sociedades invierten en empresas en fase de lanzamiento por el mayor grado de inseguridad que presentan respecto a las iniciativas empresariales más consolidadas. Sin embargo, aquellas sociedades que gestionan fondos públicos, o de carácter mixto, sí suelen asumir más riesgo en esa etapa inicial.

El **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN)** gestiona dos instrumentos, **Start-Up Capital Navarra** y **Fondo Joven**, que ofrecen participaciones en el capital de las empresas innovadoras o que se diferencian en el mercado (por su producto, servicio, tecnología, etc). CEIN gestiona, además, el **Fondo de Capital de Lanzamiento**, que facilita préstamos anticipo sin interés a las iniciativas empresariales enmarcadas en nuevos yacimientos de empleo.

Las sociedades de capital riesgo se configuran como la alternativa fundamental por lo que, a la hora de emprender, es necesario saber cuáles son los criterios que estas sociedades consideran a la hora de invertir en una **start-up**: Equipo, Innovación, Proyección, Plan empresarial, y Viabilidad.

Tres vías de ayuda de CEIN

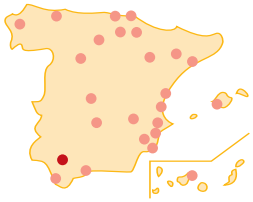
+ **Fondo de Capital de Lanzamiento**: consiste en un préstamo-anticipo sin interés ni avales cuyos plazos de devolución son de dos, tres o cuatro años. Está dirigido a PYME de nueva o reciente creación, ubicadas en los nuevos yacimientos de empleo, que requieran inversiones para diversificación. Desde su creación en 1997, este fondo ha contribuido a la puesta en marcha de 122 proyectos empresariales y la cantidad total financiada asciende a 1.518.805 euros. El éxito de este fondo queda reflejado en su alta tasa histórica de devolución de las cuotas concedidas, superior al 90%.

+ **Start Up Capital Navarra**: constituido en 2000 por iniciativa del Gobierno Foral a través de las sociedades públicas CEIN, Sodena y Nafinco, el fondo cuenta con la participación de importantes empresas y entidades vinculadas al tejido empresarial de la Comunidad Foral. Desde su creación, el fondo ha invertido en un total de 20 iniciativas empresariales innovadoras y la cantidad total concedida ha sido de 2.377.000 euros.

Actualmente la sociedad tiene invertido 1.630.000 euros en una cartera de once empresas participadas: EmbElectronIP, S.L. (IPs para sistemas electrónicos embebidos); Reduce Destrucción Documental, S.L. (Destrucción confidencial de documentos); Alpe Metrología Industrial, S.L. (Laboratorio de calibración); Cromasa Identificación Electrónica (Identificación de animales); Biomasa Térmica de Navarra, S.L. (Fabricación y distribución de biomasa); KSI, S.L. (Soluciones de seguridad informática); U Rock Films, S.L. (Productora audiovisual para TV TDT e Internet); Geoactio (Telecomunicaciones); Mercem, Mercados Digitales S.L. (Marketing Digital), Inmotec, S.L. (Ingeniería de motocicletas de competición) y Proinec (Recubrimientos comestibles).

+ **Fondo Joven**: nace con el impulso de AJE y la finalidad de invertir en empresas promovidas o lideradas por personas emprendedoras que no hayan superado los 40 años, mediante la participación temporal en su capital social o la fórmula del préstamo participativo. Creado en 2007 por la sociedad pública Sodena, las empresas objetivo del fondo son PYME de nueva creación o con una trayectoria que necesitan financiación para expandir su actividad, en ambos casos con un modelo de negocio diferenciador. El principal aval para que se realice la inversión es contar con un plan de empresa viable. Actualmente se han financiado 211.000 euros en dos proyectos: Aprotel (Asesoramiento telefónico a grandes corporaciones) y Metsola Birding (Avistamiento de aves).

CEIN _ Polígono Mocholí, Plaza CEIN, 1-5 _ 31110 Noain, Navarra
Tel. 848 426 000 _ Fax 848 426 010 _ info@cein.es _ www.cein.es



EUROCEI
CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

EUROCEI en REDOMIC: Relación Universidad-Empresa en regiones SUDOE

Promover las relaciones entre las empresas y las universidades, de forma más amplia y eficaz, es uno de los objetivos del proyecto más reciente en el que EUROCEI está participando

Recientemente ha sido aprobado, dentro de la **Iniciativa Europea Interreg IVB SUDOE**, el proyecto **'Red Transregional Universidad-Empresa para la Organización del Mercado de la Innovación y el Conocimiento en SUDOE' (REDOMIC)**. Un proyecto que tiene como jefe de filas a la Fundación Universidade da Coruña (FUAC), y como socios del mismo a los portugueses de Universidade da Beira Interior (UBI) e Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ); de Francia, la Association pour l'Environnement et la Sécurité en Aquitaine (APESA); y de España, Fundación LABEIN en País Vasco; Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN); Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL) y **EUROCEI en Andalucía**.

Este proyecto, que finalizará en febrero de 2011, pretende explorar y desarrollar la relación Universidad-Empresa, la cual se manifiesta muchas veces difícil y compleja, toda vez que ninguna de las dos partes establece contacto de manera voluntaria o espontánea, pero que deben ser impulsadas por los agentes intermedios que operan como herramientas de organización del mercado. Estos agentes intermedios son denominados promotores de relaciones, y en este caso, serán los socios participantes.

El **proyecto REDOMIC** opera bajo la cobertura teórica de la organización de mercados de B.A. Lundvall, según la cual la relación Universidad-Empresa puede interpretarse como una forma de interacción entre productor y usuario potencial de innovaciones, que no se explica ni por el modelo de mercado puro o competencia perfecta ni por el de integración vertical, sino que encuentra mejor acomodo en el concepto de mercado organizado.

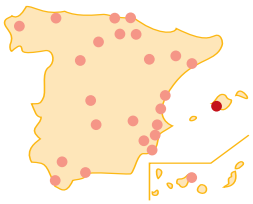
Por otra parte, la base teórica del promotor de relaciones se inspira en el **Modelo del Promotor**, donde el mismo se define como un actor organizacional que promueve el proceso de innovación activa e intensivamente.

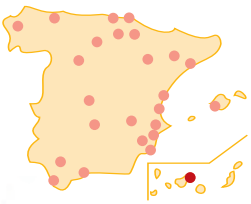
El consorcio del proyecto REDOMIC está constituido por organismos de interfaz dotados de instrumentos de organización de mercados para operar como redes de carácter transrregional, visibles y estables. El proyecto pretende establecer vías para que la oferta universitaria se aproxime a las demandas empresariales, en aras de contar con un mercado organizado de carácter transrregional en las regiones SUDOE participantes, de modo que se contribuya a la promoción de la innovación y la economía del conocimiento.

Se procederá a la identificación de de la demanda empresarial de servicios tecnológicos y de puestos de trabajo para la realización de encuentros, posibilitando que oferta y demanda entren en contacto y desarrollen actividades conjuntas. Se pretende también dar a conocer a las empresas la oferta de servicios, proyectos, áreas de investigación, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación de las Universidades, y también detectar las necesidades experimentadas por las empresas de las regiones de los tres países implicados.

REDOMIC tiene como objetivo fundamental establecer en las regiones SUDOE participantes una red estable de instituciones que operen en beneficio de la relación Universidad-Empresa y que posibiliten la interacción entre las necesidades de la industria y la oferta de servicios e investigación de las universidades.

EUROCEI Sevilla _ Autovía Sevilla-Coria, km 3,5 Apartado 76 _ 41920 San Juan de Aznalfarache, Sevilla
Tel. 954 179 210 _ Fax 954 171 117 _ eurocei@eurocei.com _ www.eurocei.com





idi Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears

itc INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS

Captar inversión extranjera y promover la internacionalización

Desde el **Instituto de Innovación Empresarial de les Illes Balears**, organismo dependiente de la Conselleria de Comerç, Indústria i Energia del Govern de les Illes Balears, se ponen en marcha un conjunto de actuaciones con el objetivo de **promover la salida hacia el exterior de las empresas**, a la vez que promover la captación de inversión extranjera hacia Baleares, tanto en lo que respecta a la realización de actuaciones puntuales en países de destino como en proporcionar toda la información que una empresa necesita para instalarse en Baleares.

En referencia a las actuaciones destinadas a favorecer la internacionalización de las empresas de Baleares, se organizan diversas jornadas informativas para poner en común los programas y recursos a la disposición del tejido empresarial. En este sentido, el día 27 de octubre tuvo lugar una charla empresarial con empresas de diferentes sectores en la que se presentaron los **instrumentos de cooperación empresarial** que existen a nivel europeo para facilitar la búsqueda de socios tanto a nivel comercial como tecnológico, a la vez que se explicó la **herramienta de licitaciones públicas de la Comisión Europea TED**. Asistieron un total de 15 empresas, las cuales mostraron mucho interés en la utilización de estas herramientas. Para más información **www.empresaeuropa.es**.

Otra acción que se ha preparado es la organización de una **Jornada práctica sobre fuentes de financiación para proyectos de inversión** organizada en colaboración con **Invest in Spain**, organismo integrado en la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Se realizó el 29 de octubre y su objetivo ha sido dar a conocer las principales fuentes de recursos públicos y privados que pueden ser útiles para la financiación de los proyectos de inversión en España.

Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears
Camí de Son Rapinya, 12 _ 07013 Palma, Mallorca
Tel. 971 176 055 _ Fax 971 784 865 _ info@idi.caib.es _ www.idi.es

El ITC participa en el proyecto europeo 'Transcrea'

El **Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)**, junto al Cabildo de Tenerife, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife, y once socios más, pertenecientes a Madeira, Azores y Canarias, participa en el proyecto europeo **Transcrea (Red Transnacional de Fomento a la Creación de Empresas de Base Tecnológica en la Macaronesia)**, aprobado dentro del Programa de Cooperación Trasnacional de la Unión Europea. Para el ITC la puesta en marcha del proyecto Transcrea abre nuevas expectativas de cara a fomentar la creación y el crecimiento de iniciativas empresariales innovadoras basadas en el conocimiento científico y tecnológico en su modelo de negocio y contribuirá a fortalecer el tejido productivo de Canarias. Asimismo, el ITC considera que este proyecto posibilitará la creación de una red de cooperación entre entidades que persiguen el mismo objetivo de fomento de la emprendeduría de base tecnológica, así como el intercambio de experiencias y buenas prácticas.

Los trece socios del proyecto, entre los que figuran diversos gobiernos insulares y regionales, institutos de investigación, universidades, fundaciones universidad-empresa, parques científicos tecnológicos y cámaras de comercio de las tres regiones de la Macaronesia, se han reunido en Tenerife por primera vez para conocer las metas de esta iniciativa y detallar las actividades que deben poner en marcha los diversos socios en el tiempo de duración del proyecto. El proyecto Transcrea cuenta con un presupuesto de 904.825 euros y está cofinanciado en más de un 85% por la Comisión Europea.

Objetivos del proyecto

La meta de Transcrea es **mejorar la calidad, cobertura, profesionalidad y eficacia de los servicios de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica** y, a través de ello, aumentar la actividad emprendedora y facilitar la transferencia de resultados de investigación al mundo empresarial. Este objetivo se quiere lograr mediante la puesta en red y la oferta coordinada y conjunta de capacidades, instrumentos de apoyo y actores.

ITC _ Plaza de Sixto Machado, 3 _ 38009 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 568 900 _ Fax 922 568 901
itc@itccanarias.org _ www.itccanarias.org

BARCELONA ACTIVA
Llacuna, 162-164
08018 Barcelona
Tf: 934 019 666
Fax: 933 009 612
empresa@barcelonactiva.es
www.barcelonactiva.com

BEAZ
C/ Alameda Recalde, 18-6ª
48009 Bilbao (Bizkaia)
Tf: 944 239 228
Fax: 944 231 013 beaz@beaz.net
beaz.bizkaia.net

BIC BERRILÁN
Polígono Azitain
Parcela 3, Edif. 2, 2ª Planta
20600 Eibar (Guipúzcoa)
Tf: 943 000 999
Fax: 943 820 669
correo@ bicberrilan.com
www.bicberrilan.com

BIC EURONOVA
Parque Tecnológico Andalucía
Avda. Juan López Peñalver, 21
29590 Málaga
Tf: 951 010 504
Fax: 951 010 527
info@bic.es
www.bic.es

BIC GALICIA
Bº de San Lázaro, s/n
Edificio Igape 3ª planta
15703 Santiago de Compostela
Tf: 981 546 823
Fax: 981 546 832
bicgalicia@bicgalicia.es
www.bicgalicia.es

CEEI ALBACETE
Parque Empresarial Campollano
Avda. Cuarta, 3
02007 Albacete
Tf: 967 616 000
Fax: 967 616 030
ceei@ceeialbacete.com
www.ceeialbacete.com

CEEI ALCOY
Plaza Emilio Sala, 1
03801 Alcoy (Alicante)
Tf: 965 541 666
Fax. 965 544 085
informacion@ceei-alcoy.com
www.innovaceei.com/es

CEEI ARAGÓN
Polígono Actur
C/ María de Luna, 11
50018 Zaragoza
Tf: 976 733 500
Fax: 976 733 719
ceei@ceeiaragon.es
www.ceeiaragon.es

CEEI ASTURIAS
Parque Tecnológico de Asturias
33428 Llanera (Asturias)
Tf: 985 980 098
Fax: 985 980 618
ceeiasturias@ceei.es
www.ceei.es

CEEI BAHÍA DE CÁDIZ
Pol. Ind. Las Salinas
C/ Delta
Edificio las Salinas
11500 Puerto Santa María (Cádiz)
Tf: 956 860 654
Fax: 956 860 027/8
ceei@ceeibahia.com
www.ceeibahia.com

CEEI BURGOS
Aeropuerto de Burgos
09007 Burgos
Tf: 947 244 332
Fax: 947 244 266
info@ceeiburgos.es
www.ceeiburgos.es

CEEI CARTAGENA
Polígono Cabezo Beaza
C/ Berlín
Parcela 3-F
30395 Cartagena (Murcia)
Tf: 968 521 017
Fax: 968 500 839
ceeic@ceeic.com
www.ceeic.com

CEEI CASTELLÓN
C/ Ginjols, 1
Esq. Avda. del Mar
12003 Castellón
Tf: 964 722 030
Fax: 964 238 889
ceei@ceei-castellon.com
www.ceei-castellon.com

CEEI CASTILLA LEÓN, S.A.
Parque Tecnológico Boecillo
47151 Boecillo (Valladolid)
Tf: 983 548 015
Fax: 983 548 057
ceiva@jcyl.es
www.ceical.es

CEEI CIUDAD REAL
C/ Lanza, 2
13004 Ciudad Real
Tf: 926 273 034
Fax: 926 216 398
ceei@ceeicr.es
www.ceeicr.es

CEEI ELCHE
Polígono Carrús
Ronda Vall d'Uxó, 125
03206 Elche (Alicante)
Tf: 966 661 017
Fax: 966 661 040
ceei@ceei-elche.com
www.ceei-elche.com

CEEI LLEIDA
Complex de la Caparrella
25192 Lleida
Tf: 973 249 041
Fax: 973 233 461
ceei@diputaciolleida.cat
www.ceeilleida.com

CEEIM
Edificio CEEIM
Campus Univ. de Espinardo, s/n
30100 Espinardo, Murcia
Tel. 902 508 666
Fax 902 539 222
info@ceeim.es
www.ceeim.es

CEEI TALAVERA
Plaza del pan, 11
45600 Talavera de la Reina (Toledo)
Tf: 925 721 424
Fax: 925 721 607
info@ceeitvr.com
www.ceeitvr.com

CEEI VALENCIA
Parque Tecnológico
Avda. Benjamín Franklin, 12
46980 Paterna (Valencia)
Tf: 961 994 200
Fax: 961 994 220
informacion@ceei.net
www.ceei.net

CEIA (ÁLAVA)
Parque Tecnológico Álava
C/ Albert Einstein, 15
01510 Miñano (Álava)
Tf: 945 298 282
Fax: 945 298 710
ceia@ceia.es
www.ceia.es

CEIN (NAVARRA)
Polígono Mocholí
Plaza CEIN, 1-5
31110 Noain (Navarra)
Tf: 848 426 000
Fax: 848 426 010
info@cein.es
www.cein.es

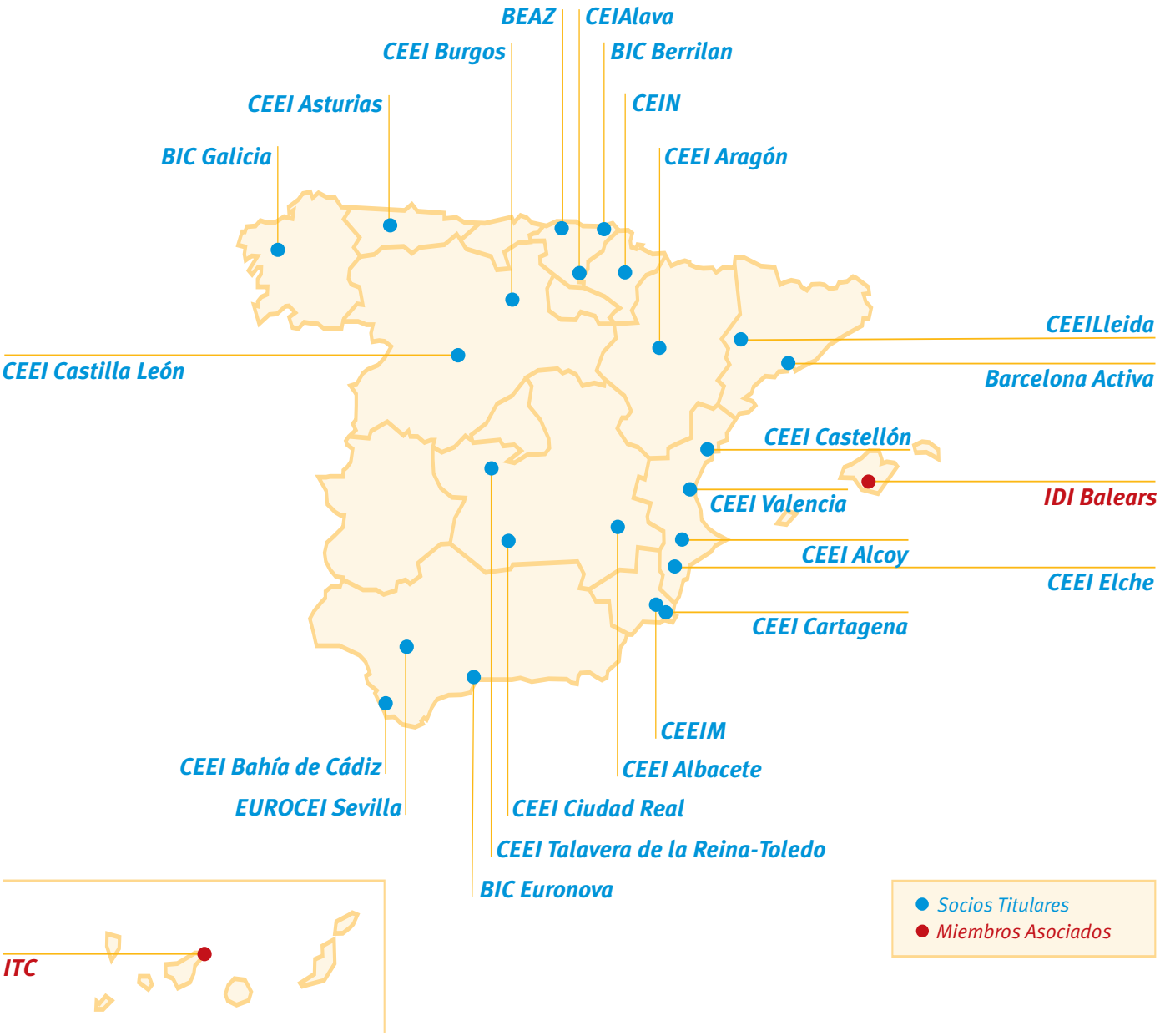
EUROCEI SEVILLA
Autovía Sevilla-Coria, km 3,5
Apartado 76
41920 San Juan de Aznalfarache (Sevilla)
Tf: 954 179 210
Fax: 954 171 117
eurocei@eurocei.com
www.eurocei.com

MIEMBROS ASOCIADOS

INSTITUT D'INNOVACIÓ EMPRESARIAL DE LES ILLES BALEARS
Camí de Son Rapinya, 12
07013 Palma (Mallorca)
Tf: 971 760 055
Fax: 971 784 865
info@idi.caib.es
www.idi.es

ITC
Plaza de Sixto Machado, 3
38009 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 568 900
Fax 922 568 901
itc@itccanarias.org
www.itccanarias.org

ANCES. La Red Española de Centros Europeos de Empresas e Innovación



ANCES
Asociación Nacional de CEEI Españoles

Parque Tecnológico de Andalucía
Avda. Juan López Peñalver, 21
29590, Málaga
T. 951 010 621
www.ances.com
ances@ances.com

Los Miembros de ANCES

pertenecen a

EBN
EUROPEAN BUSINESS AND INNOVATION CENTRE NETWORK

poseen el label de calidad de la UE

EUROPEAN COMMUNITY BUSINESS & INNOVATION CENTRE
BIC