



Andrés Pérez Ortega

Andrés Pérez Ortega, madrileño de nacimiento (1967) y alicantino de adopción.

Químico por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por ICADE. Especialista en desarrollo de marcas.

Durante 15 años, responsable de Compras, Logística y Desarrollo de producto en REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies o el Grupo ONCE.

Desarrollo e introducción del concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en España.

Pionero y uno de los principales expertos en Estrategia y Branding Personal en España y Latinoamérica.

Desde 2004 asesora a empresas y profesionales e imparte conferencias, cursos, seminarios y consultoría.

Es el creador de la web de referencia en español sobre Estrategias de Posicionamiento Personal y Profesional (www.brandingpersonal.com)

Es autor de algunos de los libros de referencia sobre posicionamiento personal [MARCA PERSONAL \(ESIC\)](#), [EXPERTOLOGÍA \(Alienta\)](#) y [TE VAN A OÍR \(Alienta\)](#).