

CONTEXT SECTORIAL

Segons les previsions, a la fi de l'any 2012 seran 180.000 els espanyols que realitzen algun curs d'idiomes a l'estranger; les llengües més demandades els últims anys, en tendència creixent, són l'anglès, el francès, el xinès, el japonès, el rus i el portuguès.

L'any 2012 l'Associació Espanyola de promotors de cursos d'idiomes a l'estranger agrupa més de 70 empreses que es dediquen a esta activitat.

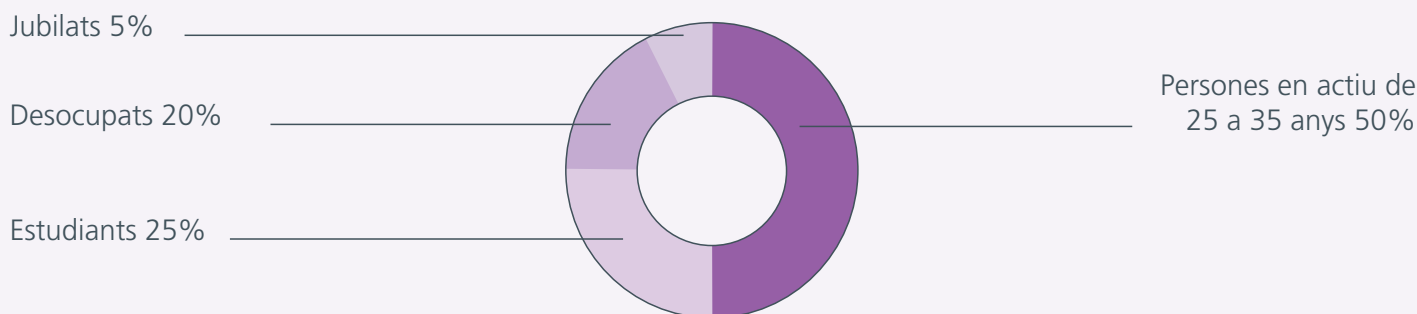
La meitat de les persones que sol·liciten estos programes estan en actiu i tenen entre 25 i 35 anys. De la resta, el 25 % són estudiants que volen fer pràctiques i aprendre idiomes a l'estranger, un 20% són persones que han quedat desocupades i un 5% són jubilats o prejubilats.

Els cursos amb més demanda són els d'estiu per a xiquets i adolescents.

El Regne Unit està al capdavant de les destinacions preferides per als espanyols, seguit d'Irlanda i els Estats Units.

En els últims anys s'ha notat un lleuger augment en destinacions de parla alemanya i francesa.

TIPUS DE PERSONES QUE SOL·LICITEN CURSOS D'IDIOMES A L'ESTRANGER



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Augment de col·legis bilingües - Poques barreres d'entrada al sector - Elevats costos de vida als països estrangers - Implantació d'empreses d'altres països - Augment del plurilingüisme en les noves generacions, gràcies a l'ensenyança obligatòria	- Augment de l'emigració laboral a països amb altres llengües - L'exigència d'idiomes en el mercat laboral
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Personal amb gran experiència en el mercat - El bon tracte personal - Diversitat del servei - La fidelitat dels clients cap a estes empreses	- Concentració d'este tipus d'empreses a les grans ciutats - Poca presència de formació en línia - Concentració de l'oferta i la demanda en anglès - Dèbil xarxa de contactes

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

A Espanya hi ha més de 100 empreses dedicades a la gestió de cursos d'idiomes, treballs i pràctiques a l'estranger. Les províncies amb major nombre d'estes empreses són Madrid i Barcelona, amb un percentatge del 38% i 19% respectivament. La resta d'Espanya agrupa el 19 % restant.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

El perfil dels clients de les agències de gestió de cursos d'idiomes, treballs i pràctiques a l'estranger sol ser estudiants que volen aprendre idiomes o busquen el seu primer treball, o adolescents i xiquets que realitzen cursos d'estiu a l'estranger.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Realització de matrícula del curs	Assegurança de malaltia i assistència mèdica
Cerca d'allotjament al lloc de destinació	Assegurança de cancel·lació
Traslats al lloc de destinació	Tramitació de visats i billets d'avió
Atenció permanent al lloc de destinació	Tramitació de convalidacions
Assessorament i tramitació de beques i ajudes	

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'AGÈNCIA DE GESTIÓ DE CURSOS D'IDIOMES TIPUS

CNAE/SIC	85.59
IAE	93.32
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació mitjana	60.000 euros
Localització	Zones urbanes
Personal i estructura organitzativa	1 Emprenedor i 1 persona de suport
Instal·lacions	Oficina d'almenys 60 m ² situada en baix o planta, dividida en una zona diàfana de treball, una sala de reunions i un espai destinat al arxiu de la documentació tècnica i administrativa
Clients	Empreses, particulars (estudiants, desocupats, treballadors) i Administració Pública
Ferramentes promocionals	Treball comercial, pàgina web pròpia, presència en pàgina web de l'Associació Espanyola de Promotors de Cursos a l'Estranger, boca en boca, anuncis a directoris comercials, xarxes socials, campanyes publicitàries, campanyes de comunicació
Valor de l'immobilitzat/Inversió	17.000 euros
Import despeses anuals	50.880 euros
Resultat brut (%)	10%

RECOMANACIONS

Dissenyar un programa per atraure els professionals amb major experiència i qualificació en el sector.

Augmentar la utilització dels mitjans tecnològics entre els professors amb una ferramenta de promoció per tal de captar clients.

Crear i mantindre una sòlida xarxa d'empreses a tot el món on promoure les pràctiques.

Realitzar un seguiment exhaustiu dels alumnes.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.aseproce.org · www.ec.europa.eu/eures · www.wystec.org · www.ialc.org