

LOLES SANCHO MARTÍ

Datos Personales

Dirección

Canet de Berenguer 46529
(Valencia)

Fecha Nacimiento

1 enero de 1977



[@lolessancho](#)

www.lolessancho.com

[LinkedIn](#)

Formación

2007-2008 Master en Publicidad y Comunicación Empresarial MPC por ESIC (Business Marketing School)

1995-2000: Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por ESIC (Business Marketing School)

Experiencia Profesional

Enero 2013- Actualidad: Responsable de Marketing y Comunicación en AitanaStar.com

Junio 2013- Actualidad: Consultora en Marketing y Comunicación en Loles Sancho Comunicación. Formadora en Marketing Online

Octubre 2013- Actualidad: Profesora en el Programa Superior de Comunicación y Marketing Online (PSCMO) y Programa Superior de Dirección de PYMES en IEM Business School. Componente del tribunal de proyectos.

Abril 2010 – Junio 2013: Socia en Oreste Social Media. Consultora en Marketing online y Social Media. Community Manager y formadora en Social Media.

Agosto 2011 – Actualidad: Directora de Marketing online y Social Media Manager en Dadá Publicidad.

Abril 2010 – Diciembre 2010: Directora Editorial Valencia&Business (periódico digital) y Community Manager del mismo.

Noviembre 2009- Marzo 2010: Directora de Marketing de Gedesco.

Gedesco es una compañía financiera que financia a Pymes y autónomos a través del descuento de pagarés. Cuenta con 15 delegaciones en España.

Mayo 2008- Septiembre 2009: Responsable de Comunicación y Marketing Corporativo de Afirma Grupo Inmobiliario.

Definición Plan Marketing Corporativo y presupuesto, gestión de la marca, seguimiento patrocinios, selección agencias externas de Marketing y Comunicación. Relación con medios de comunicación (notas prensa, ruedas prensa, entrevistas, compra y planificación de medios). Organización Juntas Generales de Accionistas.

Septiembre 2005 - Mayo 2008: Directora de Marketing y Comunicación de Astroc Mediterráneo y Fundación Astroc.

Gestión de la marca, campañas comunicación, patrocinios, relación con medios (notas prensa, ruedas prensa, entrevistas, compra y planificación de medios) y organización eventos.

Funciones para la empresa cotizada: Road-Show para salida a bolsa, planificación y control de campañas, material divulgativo (memorias anuales, Web y otros soportes), organización Juntas Generales Accionistas, relación con medios de comunicación.

Funciones para el área de promoción inmobiliaria: planificación en medios de campañas para la venta de promociones de viviendas, ferias, estudio de efectividad de medios, control presupuestario.

Funciones para la Fundación: Campañas de comunicación, organización de exposiciones, planificación grandes eventos (paella para 20.000 personas en Central Park, NY), ruedas de prensa, organización Premio Internacional de Fotografía.

Activación de patrocinio de equipo de balonmano, puesta en marcha de gabinete de prensa, ruedas de prensa, acciones de fidelización para socios.

Junio 2003 - Agosto 2005: Directora de Comunicación y Marketing en Sociedad de Negocios Mondragón.

Gestión de la marca, ejecución y control del presupuesto anual, política de precios, creación del departamento de diseño gráfico, lanzamiento de productos, elaboración y control del Plan de Comunicación, análisis de las ventas.

Responsable en la implantación del sistema informático Navision del área de Marketing. Estudio mercado y creación de línea de productos para nuevo canal de distribución en centros comerciales. Marketing Relacional (CRM)

Marzo 2001 - Junio 2003: Responsable Comunicación Sociedad de Negocios Mondragón.

Elaboración y ejecución del Plan de Comunicación, organización de ferias y congresos a nivel internacional, material divulgativo (catálogos, Web,..). Creación del periódico interno. Contacto con medios de comunicación, redacción de notas de prensa y reportajes.

Octubre 2000 - Marzo 2001: Product Manager Sociedad de Negocios Mondragón.

Acciones de Marketing y comunicación para las líneas de productos designadas. (Ferias, promociones, presentaciones,..)

Experiencia como formadora:

Profesora en el Programa Superior de Comunicación y Marketing Online de IEM Business School

Profesora en el Programa Superior de Dirección de PYMES IEM Business School

Profesora en el Máster de Publicidad y Comunicación empresarial (MPC) en ESIC.

Profesora de entornos web 2.0 y Social Media:

- Curso de Redes Sociales en otros centros de formación.
- Cursos in company Redes Sociales adaptados a la empresa en cuestión: sector ortopédico, jardinería y bricolaje, centros deportivos, agencias publicidad, eficiencia energética, salud y belleza, restauración, periodistas y otros sectores industriales.

Formación Complementaria

Diciembre 2009: Curso Google Adwords. 20 horas

Octubre 2006 - Junio 2008: Curso Inglés Advanced.

Mayo 2003: Curso de para implantación de ERP NAVISION. 20 horas.

Junio 2002: Curso Administrador CRM Goldmine. 40 horas.

Septiembre 2001: Marketing en el sector Agroalimentario AINIA. 60 horas.

Idiomas

Inglés: nivel alto

Informática

Paquete Office (Word, Excel, Power Point, Access)

Google Adwords y Analytics

Wordpress y Joomla

Redes Sociales (Facebook, Twitter, Pinterest, Flickr, LinkedIn, Xing, You Tube Tweetdeck, Hootsuite, Instagram, Google+)

MS Project 2003 y 2007

Herramientas de Internet y Correo Electrónico

Navision

CRM Goldmine