

## NUESTROS PONENTES PARA LA SEMANA de la INTERNACIONALIZACIÓN

### ACTIVIDAD 1 - EMPIEZA

27 de abril de 2015 (mañana)

### ACTIVIDAD 2 - CONECTA

27 de abril de 2015 (tarde)

### ACTIVIDAD 3 - PRACTICA

28 de abril de 2015

### ACTIVIDAD 4 - ENLAZA y EXPANDE

29 de abril de 2015

## Philippe Rouffiac



**Consultor apasionado, creador y animador de programas originales de formación.** Interviene en proyectos innovadores relativos a varios sectores de actividad a los que aporta su competencia de Visual Thinker. *Es Thinkbuzan Licensed Instructor en MindMapping.*

Ha ocupado diversos puestos de dirección en Europa, utilizando técnicas del pensamiento visual.

Ha creado un taller original de creatividad "Artists at Work"© dirigido a managers, que se ha impartido a más de 2000 personas en toda Europa. Es fundador de la MindMappingAcademy, donde añade un impacto visual en directo a las reuniones o eventos realizando MindMaps, digitales o a mano, que contienen la información primordial que emana de la intervención de los participantes.

## Riccardo Marzullo



**Director del IED Madrid y administrador único de IED España.**

Impulsor de la que es hoy la institución que dirige, con una sólida experiencia en la dirección de la estructura. Ha sabido imprimir un carácter innovador y de amplio alcance a la actividad del IED Madrid, situando a la escuela como referente imprescindible en el panorama del diseño internacional y del compromiso pedagógico, cultural y social.

---

## Marta Belmonte



**Experta en investigación de mercados** desde 1997, con una amplia experiencia en las áreas de innovación y tendencias. Actualmente, está al cargo de Entropía, su propia compañía de investigación avanzada en innovación y tendencias. Compagina el desempeño en investigación con la docencia: es coordinadora y profesora de investigación, *coolhunting* y conocimiento del consumidor en el Istituto Europeo di Design, en Elisava y es ponente invitada en la UAB, la UB y la UPF.

---

## Andrés Pérez



**Experto en desarrollo de marcas. Consultor de branding personal**, pionero y principal experto en España. Es el creador de la web de referencia en español sobre estrategias de posicionamiento personal y profesional: [www.marcapropia.net](http://www.marcapropia.net) Es autor de numerosos artículos, además del libro de referencia “Marca personal” (ESIC), “Expertología” (Alienta), “Te van a oír” (Alienta) y “Marca personal para dummies” (Para Dummies).

---

## María Calvo



**Formadora en habilidades de comunicación y coach** con más de 15 años de experiencia en organizaciones de sectores diversos como industria, publicidad, mutuas, Administración Pública, educación, ONG’s, etc. Su trabajo consiste en apoyar a las organizaciones y empresas a mejorar su comunicación interna y externa, reforzar la capacidad de liderazgo, el trabajo en equipo y la cultura innovadora.

---

## Sergio Maestre



**Dirige REEXPORTA LEVANTE** y realiza tareas específicas sobre la creación de estrategias online para empresas exportadoras. Consultor homologado para servicios docentes por EOI (internacionalización de la empresa y marketing y gestión comercial), miembro cualificado Google AdWords, consultor del programa Expornet Tutoría de Marketing Digital Internacional de IVACE Internacional y Consultor Programa Marketing Digital Internacional Cámara Comercio Murcia. Licenciado en Derecho por la UA, imparte cursos y seminarios de formación en comercio exterior y en internacionalización e internet en diferentes organismos de apoyo a la exportación.

---

## Andrea Caruso



**Fundador** junto con Alberto Gobbino Ciszak del Estudio de diseño de Madrid **Ciszak Dalmas**. Ambos, tras graduarse en el Politécnico de Turín realizaron el Master European Design Labs en Madrid. Además de producir sus propias colecciones bajo la marca La Clínica Design, han trabajado para firmas como MAX&Co. y IOU Project. Desde el 2011 trabajan para la firma del grupo MAXMARA en el restyling completo de sus tiendas a nivel mundial, desarrollando desde mobiliario e iluminación hasta los estampados para los famosos abrigos de la firma italiana. En el 2013 lanzan Il Carrello, producido por La Clinica Design, un carro expositor para tiendas, ferias y restaurantes, personalizable y adaptable a cualquier necesidad. Al mismo tiempo presentan Aura, el nuevo difusor ambiental para la prestigiosa marca italiana Bosa. Actualmente Andrea Caruso es **profesor en el IED Madrid** y la Universidad Francisco de Vitoria y ha participado a nivel internacional en exposiciones, talleres y conferencias de renombre como La Biennale de Venecia y Lisboa, y en las semanas del Diseño de Milán y Hong Kong. Sus trabajos han sido premiados con el primer premio Injuve en 2010 y mencionados a nivel global en revistas y publicaciones online.

---

---

## Juan Pastor



**Experto en creatividad e innovación personal, organizacional y territorial.**

Fundador y CEO de la empresa Repensadores, vicepresidente de la Asociación para la Creatividad (Asocrea) y responsable del departamento de empresas y emprendimiento en Instituto Europeo di Design (IED Madrid).

Ha trabajado en proyectos de consultoría para empresa. Entre los reconocimientos obtenidos por las organizaciones que ha dirigido están el Design Management Europe Award (mención especial), el Premio Ricardo Marín o el Premio Iberoamericano de Creatividad e Innovación (categoría especial).

Desarrolla proyectos dentro de la Administración Pública, ha trabajado para multitud de empresas reconocidas y recientemente ha publicado con la editorial ICEX el libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización".

---

## Javier Megías



**Empresario e inversionista apasionado de la innovación y el espíritu empresarial. Actualmente es el CEO de STARTUPXPLORE,** una comunidad de inversores a nivel global de nueva creación que se fundó para romper con el enfoque tradicional de la puesta en marcha necesaria para echar a andar un negocio.

Durante los últimos 5 años ha estado asesorando y actuando como miembro del consejo de varias organizaciones, desde nuevas empresas y fondos de capital de riesgo a instituciones como la Comisión Europea.

También activo *angel investor*, y es miembro de la junta de Big BAN, la cadena independiente *angel investor* más grande de España.

Javier también escribe en el blog <http://javiermegias.com/blog>, ganador del premio 2011 a la mejor empresa de blogs del mundo de habla española.

---

## Jimmy Pons

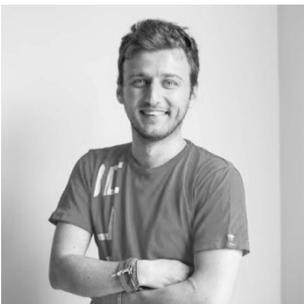


**Experto en Innovación turística, redes sociales, medios sociales, inteligencia emocional he participado como ponente y profesor:**

- Masters y cursos EOI marketing digital, sostenibilidad, innovación
- Talleres de Inteligencia emocional para el Turismo, Santander
- Cámara de Comercio de Bogotá, Proexport Colombia
- Ministerio de turismo de Brasil - Salao do Turismo - Sao Paulo
- MINCETUR Perú Programa Turismo Rural Comunitario, Innovación turística e Internet
- Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina , Web 2.0 aplicada al sector turístico argentino, Buenos Aires
- Universidad de Granada, ponencia jornada de clausura máster de hotelería
- Universidad Rey Juan Carlos I, Jornadas de innovación tecnológica con el ITH, Web 2.0 y marketing en medios sociales. La innovación como palanca de cambio en el sector turístico
- Jornadas de innovación turística ITH-Segittur-IET 2008 y 2009 en Palma de Mallorca, Barcelona, , Valencia, Tenerife, Madrid, Toledo, Lleida, Gran Canaria, Santiago Compostela y Sevilla
- CETT, clases de innovación turística y travel 2.0 en Master de e-tourism
- Universidad Floridablanca de Valencia, clases de marketing y Web 2.0 para sector hotelero.
- Universidad Politecnica de Madrid, Máster en gestión y Dirección Hotelera. Travel 2.0, CRM, comercialización y fidelización
- Fundación AHCIEI evento TIC'S y Turismo en Lima Perú, El viajero del Siglo XXI
- III Congreso Thinking Capitals de Elche.

---

## Tommaso Canonici



**Licenciado en Economía** de Internet por la Universidad de Bologna, interfacultativo entre ingeniería informática, económicas y derecho para crear profesionales especializados en innovación tecnológica y la *new economy*. Graduado como MBA Executive por la Escuela Europea de Negocios y como Gestor de la Innovación por FEDIT (Federación Española de Centros Tecnológicos). Su carrera profesional comenzó en el mundo de la **consultoría estratégica en innovación en Capgemini y Barrabes**. Tras esta experiencia pasó a dirigir el departamento de innovación abierta (Campus Labs) en Campus Party (powered by Telefonica), coordinando proyectos de Open Innovation para el desarrollo territorial en España, Brasil, México, Colombia, Alemania y con la Comisión Europea. Ahora es **VP de Opinno Think**.

---

## Pablo Caño Sterck



**Emprendedor y director de desarrollos digitales de La Factoría de Prisa.** CEO de TerceroB, y socio en VivaBI, CoolBook y Apréndelo. Nacido en Reino Unido -de madre inglesa y padre español- Pablo ha desarrollado su carrera a caballo entre Europa y Estados Unidos. Tras licenciarse en Gestión de Medios Gráficos en la Universidad Hertfordshire (reconocida como “Universidad Emprendedora”) se formó como director editorial en el grupo Hachette Filipacchi.

Su inquietud y visión emprendedora le llevaron a fundar en el año 2000, con tan solo 24 años, la empresa E-Things Soluciones. Al tiempo que se dedicaba al desarrollo de negocio de esta start-up de servicios de marketing online para pymes, Pablo siguió formándose en comercio electrónico, creatividad y optimización de ratios de conversión (en EE.UU.), como especialista en “Conversión online”.

---

## Dario Assante



**Arquitecto** por el Instituto Universitario de Arquitectura de Venecia, donde empezó su actividad profesional como arquitecto y docente.

Ha colaborado con diversos estudios de arquitectura en Italia, Portugal y España, realizando **proyectos en diferentes ámbitos entre edificación y urbanismo**. En Madrid ha desarrollado su propia actividad profesional realizando obras de rehabilitación, viviendas y *project managing*. Ha publicado varios ensayos sobre arquitectura y diseño, siendo colaborador de la revista Pasajes de arquitectura y crítica de Madrid, como corresponsal desde Italia y Canarias.

En 2003 inicia su colaboración con el Istituto Europeo di Design de Madrid, en el que ha sido docente y coordinador didáctico de Diseño de Interiores. Actualmente es **director de IED Master Madrid y miembro de la Coordinación académica del Grupo IED**.

Y mucho más...