

JORNADA ABIERTA

“Marketing de RRHH: Venda dentro y venderá fuera”

Jueves 16 de Septiembre de 2010

Presentación

Los trabajadores de una empresa son los mejores prescriptores de la misma. Todos hablamos de las empresas en las que trabajamos, y lo hacemos en múltiples contextos, generando opinión en los demás.

Para incrementar su potencial comercial, revise la orientación al cliente de sus trabajadores, y sobre todo si su imagen interna y externa es coherente y consistente. Si lo que vende fuera, coincide con lo que vende dentro. Potencie su imagen y alíe a las personas que trabajan en su empresa llevando a cabo una acertada práctica de marketing interno: dirección de personas, información y comunicación interna persistente y efectiva.

Objetivos:

- Conocer qué aspectos esenciales constituyen el marketing interno y la imagen de marca como empleador.
- Explicitar cómo se desarrolla la gestión de recursos humanos orientada al cliente interno.
- Facilitar la puesta en marcha de prácticas adecuadas a cada tipo de empresa para generar imagen de marca como empleador y contribuir a incrementar el potencial comercial.

Programa:

1. Las personas de mi empresa y sus oportunidades comerciales.
2. Orientando mi empresa al cliente interno y externo.
3. Elementos que contribuyen a generar una marca como empleador.

Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponente:

África Valldecabres Ortiz.

Directora General de la consultora Equipo Humano /
Directora de RRHH del Grupo Colortex.

Día, Hora y Lugar

Jueves 16 de Septiembre de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia