



Ángel López

Licenciado en Marketing (ITM), Diplomado en Ciencias Empresariales, MBA y Master en Dirección Comercial y Marketing. Ha trabajado en la Cámara de Comercio de Murcia. Docente con mas de 15 años de experiencia en áreas comerciales y habilidades directivas, conferenciante, que imparte formación en empresas de múltiples sectores como ONCE, VOLVO, MASFARMA, INFO, diarios La Verdad e Información, AENOA, etc.

Licenciado en Marketing (ITM). Universidad de Barcelona

Diplomado en Empresariales. Universidad de Valencia

Master en Dirección de Marketing. Universidad de Alicante, Cámara de Comercio y Fundesem.

Master en Dirección y Administración de Empresas. Universidad Católica de Murcia (UCAM/Fundesem).

Ha sido Director de la escuela de negocios UCAM-Fundesem, director de marketing de CF, franquicia de servicios financieros con mas de 50 centros en España, y consultor de marketing y estrategia.

En la actualidad, es responsable de expansión de **Asesores de Formación**, franquicia nacional con 7 centros en España, dedicada a la formación integral de empresas y a la gestión del sistema de bonificaciones y es Gerente de **target**, empresa especializada en desarrollar habilidades directivas y comerciales.

Imparte conferencias y seminarios a nivel nacional; para empresas, escuelas de negocios e instituciones públicas, está especializado en el área comercial y en habilidades directivas (dirección de equipos, comunicación, liderazgo y motivación).

Entre otras empresas ha trabaja para Volvo, ONCE, Garrigues, Grupo Vocento, Prensa Ibérica (Diarios Información de Alicante, Diario de Málaga, La Verdad, La Opinión, etc..), en la Región de Murcia; ElPozo, Canal 7, Himoinsa, Vigaceros, Disfrimur y Calidona.