



NOELIA RUIZ RUIZ

Resumen de NOELIA RUIZ RUIZ

Actual

- **Responsable de Marketing (Marcadotecnia) en Marcadotecnia**
- **Responsable de Marketing en de diferentes cuentas**

Anterior

- PRESENTADORA PROGRAMA en RADIO PATERNA
- Locutora en RADIO ESPORT VALENCIA
- Locutora en Radios Sport Valencia

Educación

- Universidad Cardenal Herrera-CEU
- Universidad Cardenal Herrera-CEU

Extracto de NOELIA RUIZ RUIZ

- Soy una persona comunicadora, con don de gentes, con formación que llega y transmite tranquilidad y conocimiento. Trabajadora eficaz y exigente con sí misma.

Especialidades

- Manejo del marketing promocional para tiendas y para las ventas de los productos.
- Nociones de protocolo
- Recursos Humanos "Comunicación Interna de la empresa, selección de personal, gestión"
- Trabajos académicos dirigidos.
- Naranja Below 08.
- Seminario: Valenciá Mitjá.
- Seminario: Naranja Below 07.
- II Seminario Hecho Jurídico en la Crónica Rosa.
- Seminario de Iniciación a la fotografía.
- Cursillo de posicionamiento de las marcas en Internet "GOOGLE ADWORDS"

Experiencia de NOELIA RUIZ RUIZ

Responsable de Marketing (Marcadotecnia)

Marcadotecnia

De financiación privada; De 1 a 10 empleados; Sector de Internet

mayo de 2011 – Presente (1 año 7 meses) Ciudad Ros Casares Xirivella (Valencia)

Responsable de Comunicación y Marketing
Community Manager (diferentes cuentas)
Organización de eventos (MarcaDay y MarcaBreak)
Redacción de contenido web
Ponente
RR.PP

Responsable de Marketing

de diferentes cuentas

Empresa pública; De 1 a 10 empleados; Sector de Medios de difusión

mayo de 2011 – Presente (1 año 7 meses) Valencia y alrededores, España

Responsable de Marketing

PRESENTADORA PROGRAMA

RADIO PATERNA

enero de 2011 – enero de 2012 (1 año 1 mes)

PRESENTADORA PROGRAMA CULTURAL EN EMISORA LOCAL, GESTORA DE CLIENTES Y ELABORACION DE CUÑAS PUBLICITARIAS.

Locutora

RADIO ESPORT VALENCIA

diciembre de 2010 – enero de 2012 (1 año 2 meses)

LOCUTORA PROGRAMA PASANDO LAS FIESTAS, LOCUTORA DE CUÑAS PUBLICITARIAS, LOCUTORA PATERNA EN FALLAS, LOCUTORA DE EMISORA DE JULIO INSA

Locutora

Radios Sport Valencia

diciembre de 2010 – enero de 2012 (1 año 2 meses) Valencia

Locutora

Departamento Comunicación

Valencia comunicacion

Empresa pública; Sólo yo; Sector de Periódicos

mayo de 2010 – octubre de 2010 (6 meses)

GESTION COMERCIAL, AGENCIA DE MEDIOS, CONTRATACION Y CONTACTO CON CLIENTES.

Responsable departamento COMUNICACION

GRUPO ASSISTA

De financiación privada; De 51 a 200 empleados; Sector de Servicios infraestructurales

enero de 2009 – julio de 2009 (7 meses)

IMAGEN CORPORATIVA, TRATAMIENTO IDENTIDAD CORPORATIVA, WEB, CAMPAÑAS DE BUZONEO, PLAN DE MARKETING

PRODUCCION PROGRAMAS/PUBLICIDAD

TELEVISION MUNICIPAL DE VALENCIA TMV

septiembre de 2007 – febrero de 2008 (6 meses)

REPORTERA, LOCUTORA, EDITORA Y GESTORA DE CLIENTES.

Proyectos de NOELIA RUIZ RUIZ

- **Plataforma Marketing de Contenidos**

- o enero de 2012 a Actualidad

Miembros del equipo: [NOELIA RUIZ RUIZ](#), [Ana María Sequea Sanchez](#), [Javier Ruiz](#)

Pensando en la manera de compartir contenido basado en temáticas con más usuarios en la red, se crea TribApp como medio para impulsar la difusión de contenido online.

Plataforma Marketing de Contenidos

- o enero de 2012 a Actualidad

Miembros del equipo: [NOELIA RUIZ RUIZ](#), [Ana María Sequea Sanchez](#), [Javier Ruiz](#)

Pensando en la manera de compartir contenido basado en temáticas con más usuarios en la red, se crea TribApp como medio para impulsar la difusión de contenido online.

Publicaciones de NOELIA RUIZ RUIZ

- **Disney y su poder de generar sueños**

- o <http://marcadotecnica.com/miblog/disney-y-su-poder-de-generar-suenos>

- o 6 de agosto de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#), Noelia Ruiz Ruiz

El fenómeno Disney ha destacado principalmente, por hacer bien las cosas. Constantemente ha sido modelo de estudio para muchos amantes del Marketing, pero hoy más que nunca, nos damos cuenta que aquellos que lo estudiaban, no veían lo más importante. Han tenido que pasar 50 años, para ver que el éxito de Disney reside en el Marketing de Experiencias.

Trabajamos para vivir

- o Noelia Ruiz Ruiz
- o 1 de agosto de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#), Noelia Ruiz Ruiz

El verano además de ser una época de descanso, también lo es de reflexión, sobre lo que nos viene tras las vacaciones estivales. Es el momento de pensar que hacemos con nuestro trabajo, con nuestros proyectos, con nuestras ilusiones, en definitiva, con nosotros mismos. Es el momento de plantearnos el elaborar una estrategia de marca personal, que nos permita llegar a un objetivo claro y definido.

Las marcas narran historias, para conquistar a los consumidores

- o Noelia Ruiz Ruiz
- o 27 de julio de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#), Noelia Ruiz Ruiz

Sin lugar a dudas, la publicidad es uno de los negocios más antiguos de nuestra sociedad. Muchos sin ser conscientes, ni tener formación para hacerlo son grandes estrategias en su vida y utilizan el marketing como herramienta para relacionarse y conseguir sus objetivos.

E-commerce, cuidando hasta el último detalle

- o Noelia Ruiz Ruiz (Marcadotecnia)
- o 16 de julio de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Sencillamente e-commerce es el comercio electrónico, adquirir productos o servicios a través de medios electrónicos, ya bien sea internet u otros productos informáticos. Actualmente es un término muy de moda ya que el comercio electrónico ha crecido de una manera espectacular, debido a internet.

Marketing de Experiencias

- o Noelia Ruiz Ruiz (Marcadotecnia)
- o 1 de junio de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Ponencia sobre Marketing de Experiencias en Florida Universitaria, MarcaDay Valencia 2012

Estrategia “ El arte de conseguir lo que uno quiere”

- o Tribapp
- o 31 de agosto de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

A la hora de definir una estrategia tenemos que tener claro, que la estrategia ha de ser algo concreto y que se ha de perseguir un resultado determinado. Hablamos de resultados concretos y determinados, ya que no podemos buscar resultados generales, porque nos contentaremos con cualquier cosa. Pero también hemos de valorar resultados, que hemos conseguido y que en un principio quizás no se habían...[más](#)

Érase una vez, una Storytelling...

- o Noelia Ruiz Ruiz (Marcadotecnia)
- o 31 de agosto de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

onstantemente echamos la vista atrás para poder valorar el presente y prever el futuro del marketing. Para muchas empresas esto se ha convertido en una obsesión, tanto que, agencias y medios, generan nuevas estrategias en función de esto. Hace no muchos años, la comunicación se basaba en un discurso unilateral, cuya finalidad era la de hablar sobre las propiedades de un producto, milagroso, fantá...[más](#)

Mujeres emprendedoras Valencia

- o 5 de septiembre de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Mujeres emprendedoras, trabajadoras, incansables, perseverantes, optimistas, luchadoras e increíbles. ¡Os espero en el grupo de Networking más interesante, tanto por contenido, como por las personas que pertenecen a él! ¿Eres mujer? ¡Te estoy esperando!

¿Cautivar es un arte o una estrategia?

- o Noelia Ruiz Ruiz (Marcadotecnia)
- o 11 de septiembre de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Muchos comunicadores buscan constantemente ofrecer a su público algo más que un discurso atractivo. Miles de agencias de comunicación y marketing, buscan ofrecer a sus clientes, la solución a una estrategia perfecta. En su constante búsqueda, crean hechizos que hacen que sus mensajes sean más efectivos. ¿Pero cuál es la fórmula mágica? El componente esencial no es otro que sus estrategias, sus...[más](#)

Tienes las herramientas para superarte...¡Hazlo!

- o Noelia Ruiz Ruiz (Marcadotecnia)
- o 10 de septiembre de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Hoy se pone muy de moda los congresos, los talleres, conferencias, etc. Todos buscan unir a gente con un interés común. La magia de estos eventos reside no sólo en el contenido, que magníficamente suelen aportar los ponentes, sino en las sinergias y en las relaciones que se establecen en los mismos.

La gran “Locura” de comunicar

- o Noelia Ruiz Ruiz (Marcadotecnia)
- o 28 de septiembre de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Organizar un evento es toda una experiencia, para un profesional de la comunicación. Una experiencia que te ayuda a aprender para nuevos eventos, que te enriquece como persona y como profesional

Señores pasajeros en unas horas estaremos en #MarcaDay

- o Noelia Ruiz

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Para la organización de MarcaDay hoy ha comenzado una nueva aventura, nuestro evento MarcaDay Turismo Madrid. Un evento enfocado al marketing turístico, cuyo público objetivo pertenece al sector o es amante de él. Nosotros como buenos turistas, hemos querido trasladaros la experiencia MarcaDay. Cámaras, móviles cargados, portátiles y algunas cosas en la maleta, han sido el equipaje perfecto para...[más](#)

Twitter da su mejor nota a #MarcaDay convirtiéndolo en TT

- o Noelia Ruiz Ruiz
- o 8 de octubre de 1985

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Tras haber disfrutado de un fin de semana de descanso de nuestro evento MarcaDay Turismo Madrid el pasado viernes día 5 de Octubre. Hoy disfrutamos de recuerdos que queremos compartir con vosotros. Unos recuerdos, que han sido el resultado de un trabajo coordinado y hecho con ilusión. Ponentes, colaboradores, patrocinadores, el equipo y los asistentes, crearon la mejor sintonía para un evento,...

Marketing de Experiencias

- o Noelia Ruiz Ruiz (Marcadotecnia)

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Un vídeo muy breve de lo que fue la ponencia de Marketing de Experiencias en MarcaDay

Hoy tuve la necesidad de crear mi blog

- o Noelia Ruiz Ruiz
- o 15 de octubre de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

En numerosas ocasiones he oído que debía de tener un blog, de hecho como profesional es una herramienta muy interesante que te permite comunicarte y posicionarte en tu sector. La realidad es que lo imprescindible del día a día, no me había dejado ver lo realmente importante

La marca personal ya no es una opción

- o Noelia Ruiz Ruiz

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

La marca personal, es entre muchos otros términos un concepto que parece estar muy de moda. Unos hablan de ella como Personal Branding, pero lo que hay detrás de este concepto, que suena tan bien, no solo es cool, sino que además es maravilloso, por todos los beneficios que puedes obtener.

El fenómeno BlogTrip crece con fuerza en la red

- o Noelia Ruiz Ruiz

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

- ***En busca del “Superprofesional”***
 - o Noelia Ruiz Ruiz (Mycvbook)

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

Son pocas las ofertas de empleo que existen en la actualidad, por ello podemos fijarnos en cada uno de sus requisitos y comparar.

Lo que antes realizaba un equipo de 5 personas, hoy se ha visto reducido a 1 persona. Una persona que debe de saber hacer lo que las cinco anteriores y es más debe de tener una experiencia amplia y ser joven, curioso, etc.

Curriculum

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

- ***¡Hasta el infinito y más allá..!***
 - o Noelia Ruiz Ruiz

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

- *¡Adiós TweetDeck! ¡Hola Hootsuite!*
 - o Noelia Ruiz Ruiz (Marcadotecnia)
 - o 2 de noviembre de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

A pesar de mis intentos por ser fiel a mis costumbres, TweetDeck; es complicado luchar contra todo el mundo que ama Hootsuite. Constantemente leo artículos que comunican las bondades de la herramienta que utiliza todo el mundo menos tú, pero que le vamos a hacer, si algo funciona bien... ¿Porqué cambiarlo? Este ha sido generalmente el pensamiento con el que trabajaba con algunas herramientas e...[más](#)

¡Mamá, de mayor quiero ser artista!

- o Noelia Ruiz Ruiz
- o 7 de noviembre de 2012

Autores: [NOELIA RUIZ RUIZ](#)

La mujer del siglo XXI debe de ser la madre perfecta y una profesional brillante. Para serlo ha de dedicarle, mucho esfuerzo, muchas horas de su tiempo y competir en un mercado, gobernado sin duda por hombres. Las que finalmente consiguen brillar, son para todas las mujeres un ejemplo de superación y de esfuerzo constante.

Idiomas de NOELIA RUIZ RUIZ

- **valenciano**

(Competencia profesional completa)

- **Ingles**

(Competencia básica)

Aptitudes y conocimientos de NOELIA RUIZ RUIZ

1. [Social Media](#)
2. [Photoshop](#)
3. [Web 2.0](#)
4. [Community Management](#)
5. [Marketing Communications](#)
6. [Social Media Marketing](#)
7. [Wordpress](#)
8. [QuarkXPress](#)
9. [TweetDeck](#)
10. [Hootsuite](#)

11. [Bit.ly](#)
12. [Microsoft Office](#)
13. [Twitter](#)
14. [Facebook](#)
15. [LinkedIn](#)

Educación de NOELIA RUIZ RUIZ

Universidad Cardenal Herrera-CEU

LICENCIADA, PUBLICIDAD Y R.R.P.P

2003 – 2008

Finalista con la empresa Nintendo, creación de una acción de street marketing.

Actividades y grupos: Naranja Below, participante.

Universidad Cardenal Herrera-CEU

Licenciatura, Publicidad y RR.PP

2003 – 2008