



## Segunda edición del Amway European Entrepreneurship Report en España

# 67% de los españoles a favor del emprendimiento y el 33% se imagina iniciando su propio negocio

- **Las tres principales razones para emprender son ser su propio jefe, la autorrealización, y el retorno al mercado laboral.**
- **Los principales obstáculos percibidos son de orden financiero, la incertidumbre por la situación actual, el miedo al fracaso y la necesidad de asesoramiento y más conocimientos económicos.**

**15 de noviembre de 2012.** Dos de cada tres españoles, 67% **se manifiesta favorable al emprendimiento**, y uno de cada tres, el 33%, **se imagina iniciando un negocio propio**, según la segunda encuesta sobre emprendimiento llevada a cabo por Amway en España y en otros 15 países europeos y presentada en el Día del Emprendedor de la Comunidad Valenciana.

Al igual que el año pasado, los resultados quedan ligeramente por debajo de la media europea, 69% a favor del emprendimiento y 38% que se imaginan con su propia empresa.

En España, los porcentajes se incrementan considerablemente en el caso de las personas con estudios universitarios, que se muestran favorables en un 80% y se ven emprendiendo en un 40%, y en la franja de edad de 20 a 30 años, 79% a favor, y 47,5% que pueden imaginar su propio negocio, 2,5 por encima de los resultados de 2011.

**“En España ya detectamos un gran potencial de autoempleo, y ahora observamos que las nuevas generaciones, en especial los jóvenes entre los 20 y 30 años y los que tienen estudios universitarios, ven cada vez más el emprendimiento como una opción laboral”**, señala Gerardo Vallejo, director general de Amway de España.

La investigación señala que el 85% de los españoles consideran que el emprendimiento mantendrá o aumentará su importancia en los próximos 10 años, para el 46,7% de los jóvenes de 20 a 30 años, esta opción laboral crecerá en relevancia.

### Capital y formación, principales obstáculos para el autoempleo

La investigación de 2012 ha profundizado en los obstáculos percibidos para crear su propio negocio. El 60% de los encuestados señala la falta de capital inicial; el 59% la incertidumbre de la situación económica actual; el 43% la escasez de financiación y soporte público; y el 40%, el miedo al fracaso. Entre los jóvenes cobra mayor importancia la falta de financiación y soporte público y la falta de conocimientos económicos, en cambio decrece el miedo al fracaso.

**“Los obstáculos que se señalan para el emprendimiento sugieren por un lado que ahora lo más apropiado es escoger opciones que no supongan un gran desembolso ni correr riesgos económicos; por otro, constituyen una llamada a las instituciones a proporcionar más soporte económico y formativo, en particular, a las generaciones más jóvenes”**, concluye Gerardo Vallejo.



## **El autoempleo, una alternativa al desempleo**

Como principales motivos para emprender los españoles destacan en primer lugar "no depender de un jefe", una razón ha ganado más adeptos, concita el 53,2% de los votos contra el 44,6% de 2011. En segundo lugar, el 33,5% cita "la autorrealización", entre los universitarios este porcentaje sube al 45%. En tercer lugar este año aparece la "vuelta al mercado laboral, alternativa al desempleo", citado por uno de cada cuatro españoles, que la mencionaban al 18% en 2011, por detrás de la conciliación familiar.

## **Cataluña, País Vasco y Levante, las zonas más favorables al emprendimiento**

Cataluña (74,5%), País Vasco (73,4%) y Levante (72,1%) son las comunidades más favorables al autoempleo, y también donde más personas se imaginan emprendiendo (Cataluña 40,5%, Levante 35,6%). La inclinación al emprendimiento desciende en el Sur (61,6% y 27,4%), y es realmente baja en Canarias (21,3% y 29%). Los valencianos citan como principal obstáculo la situación económica (76,3%), mientras que para los catalanes es la falta de capital inicial (65%).

## **Objetivos de la investigación**

Amway realiza anualmente esta investigación en varios países europeos con el objetivo de detectar el potencial de l espíritu empresarial en Europa e instar a las autoridades e instituciones a mejorar las políticas de soporte, ayuda y formación del emprendedor.

## **Diseño de la encuesta**

En España **se han entrevistado** 1.008 mujeres y hombres mayores de 14 años entre mayo y junio de 2012 sobre temas relacionados con el emprendimiento y el autoempleo.

En Europa se han entrevistado un total de 17.768 mujeres y hombres entre mayo y junio de 2012 en dieciséis países europeos (Alemania, Austria, Dinamarca, España, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Hungría, Italia, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, Suiza, Turquía y Ucrania)

Esta encuesta, que Amway realiza por tercer año consecutivo en Europa y por segunda vez en España, ha sido dirigida por GfK Research Nuremberg. Los resultados de la encuesta son representativos de las opiniones de las poblaciones de los países seleccionados.

## **Sobre Amway**

Amway, la compañía líder mundial de venta directa, con presencia en 100 países y más de 14.000 empleados en todo el mundo. En 2011 facturó 10.900 millones de dólares. Actualmente, dispone de más de 3 millones de empresarios independientes y una gama de más de 450 productos de consumo de fabricación propia para la belleza, la salud y el cuidado del hogar.

\*\*\*\*\*