

CONTEXT SECTORIAL

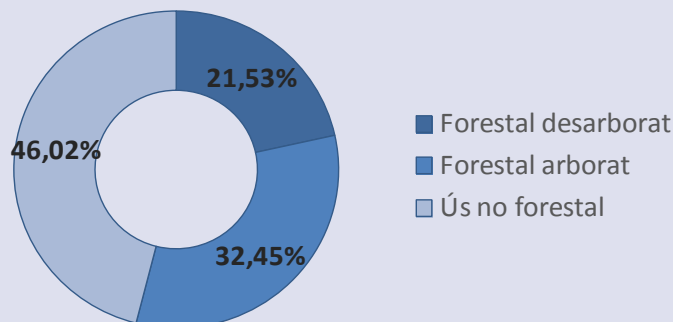
L'àrea de bosc comptabilitzada per a Europa, sense incloure la Federació de Rússia, ascendia l'any 2010 a 196 milions d'hectàrees.

L'increment d'esta superfície a Europa ha estat liderada per Espanya, que ha tingut un augment mitjà de 118.500 hectàrees anuals durant el període 2000-2010 fins arribar al 18.173.000 actuals, el que suposa quasi un 30% de la superfície total.

La Comunitat Valenciana ocupa l'octau lloc en el context de la superfície forestal nacional amb un 5% del total d'hectàrees.

La distribució de superfície arbrada per províncies l'encapçala València amb un 46% del total, seguida de Castelló amb un 18% i Alacant amb un 18%.

Distribució dels usos dels espais forestals a la Comunitat Valenciana



Es calcula que el valor de l'ecosistema a la Comunitat ronda els 7.200 milions d'euros, que és la variable ambiental de major pes, amb un 60%.

DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Incendis forestals - Percentatge de muntanyes privades - Falta de capacitat d'inversió i de xarxes de comunicació adequades - Desconeixement de la importància de les muntanyes i els boscos	- Extensió de la superfície forestal de la Comunitat - Sector d'interés econòmic per a l'Administració - Increment de l'ocupació forestal i de primera transformació - Nous mercats d'actuació (boscos urbans) - Energies verds (pèl•let)
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Estructures flexibles i capacitat per a absorbir mà d'obra - Capacitat de creixement per diferenciació de servicis - Tracte personalitzat - Alta preparació tècnica - Coneixement del territori	- Dependència de l'administració - Rendiments econòmics a mitjà i llarg termini per als propietaris - Falta d'associacionisme empresarial - Alta estacionalitat - Inversions i despeses inicials

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

La major part de les empreses de servicis forestals se situen a la província de València (més del 80%), mentre que a Alacant i Castelló es localitza la resta.

Les empreses de servici forestals facturen entre 180.000 i 1.200.000 euros i compten amb una plantilla formada per entre una i cinc persones (que habitualment s'incrementa de forma puntual en èpoques de major càrrega de treball).

Les instal•lacions mitjanes del sector ocupen una superfície d'entre 160 i 220 m2.

La forma jurídica més habitual és la de Societat Limitada, tot i que es reparteix quasi a parts iguals amb la d'empresari individual o autònom.

QUINS SERVICIS I PRODUCTES PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS/PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS/PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Acció prèvia sobre la muntanya: desbrossament, neteja de la muntanya - Podes altes i baixes - Implantació vegetal, fertilitzacions i tractament fitosanitari - Preparació de la terra per a la plantació - Servicis de tala i repoblació - Obertura de camins i vies forestals - Servici de prevenció d'incendis	- Enginyeria forestal - Assistència tècnica - Assessoria forestal - Servicis de tala i repoblació

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES D'UNA EMPRESA TIPUS DE SERVICIS FORESTALS

CNAE/SIC	02011/0851
CNAE(2009)	0210
IAE	912
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació anual	255.360 euros
Localització	Centres urbans amb presència notòria d'àrees naturals. En menor grau, a zones rurals
Personal i estructura organitzativa	Emprenedor, un capatàs i quatre peons
Instal·lacions	Entre 160 i 220 m2: oficina, xicoteta sala de reunions i un magatzem
Clients	Propietaris particulars, organismes públics i altres empreses de servicis forestals
Ferramentes promocionals	Boca en boca, imatge corporativa, directoris comercials, web corporativa, assistència a fires sectorials, etc.
Valor de l'immobilitzat/inversió	102.311,62 euros
Import despeses anuals	225.119,35 euros
Resultat brut (%)	11,84%

RECOMANACIONS

- Conèixer en profunditat el territori on opere habitualment l'empresa facilitarà l'estalvi de costos i la capacitat d'ajustar els pressupostos.
- Serietat en el compliment dels terminis oferits.
- Centrar l'estratègia en una línia determinada de servicis.
- Mantindre una permanent actualització quant a coneixement especialitzats (ferramentes, maquinària, plantacions, malalties...).
- Participar activament en associacions sectorials, fires i promocions, ja que estes seran dos de les principals ferramentes de promoció.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.cma.gva.es
www.cpf-eu.org
www.profor.org
www.portaforestal.com

www.marm.es
www.creaf.uab.es
www.asefmo.org

www.fao.es
www.selvicultor.org
www.ingenierosdemontes.org