

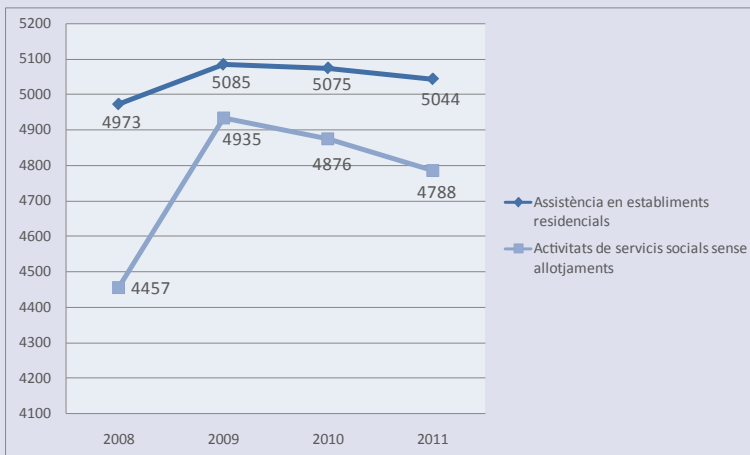
CONTEXT SECTORIAL

Les empreses de servicis socials són aquelles organitzacions de caràcter privat i sense ànim de lucre l'activitat principal de les quals consisteix a desenvolupar servicis, programes i activitats en una o diverses àrees d'actuació dels servicis socials.

Estos servicis socials especialitzats s'orienten cap a aquells segments de la població que per circumstàncies socials, culturals o econòmiques necessiten una atenció professional específica. Una de les principals causes de l'auge del sector dels servicis socials és el canvi en l'estructura demogràfica caracteritzada per un descens de les taxes de natalitat, un augment de l'esperança de vida en nàixer i, conseqüentment, un progressiu envelliment de la població.

El sector dels servicis socials és un sector molt dinàmic i ha vingut registrant una evolució positiva durant els últims anys.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPRESSES DE SERVICIS SOCIALS. COMUNITAT VALENCIANA



DAFO

AMENACES

- Major incidència de la conjuntura econòmica
- Imatge distorsionada dels servicis socials entre la població
- Consideració de servici públic
- Multidimensionalitat de determinades problemàtiques
- Competència de l'administració pública, les ONG, etc.
- Competència de cuidadors no professionals

OPORTUNITATS

- Suport al sector social tant a nivell europeu com nacional o autonòmic
- Major consciència social de la població
- Nombre de competidors no elevat
- Potencial de desenvolupament de l'àrea de prevenció
- Elevat potencial de demanda de determinats segments de la població

PUNTS FORTS

- Professionalitat
- Personal compromès
- Tracte pròxim, afable i personalitzat
- Possibilitat de diversificar l'oferta de servicis
- Utilització de les TIC

PUNTS FEBLES

- Vinculació dels servicis socials a l'estat de benestar
- Dependència del sector públic
- Relacions amb el personal d'altres entitats
- Escassetat d'aplicacions informàtiques específiques per al sector social

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

L'atenció a la tercera edat (ajuda a domicili, centres de dia, residències, vivendes comunitàries, etc.), a les persones dependents i a la infància (escoles infantils, ludoteques, etc.) són àmbits de gran futur per a les empreses de servicis socials.

La població de més de 65 anys ja representa el 16,87% de la població espanyola, i està tendència continua la seua progressió.

Comença a apreciar-se un canvi cultural que comporta la creixent valorització social de la prestació professional de servicis socials en àmbits que abans eren de domini exclusivament familiar (com ara la cura de persones majors).

Així, el col·lectiu immigrant és també sovint usuari dels servicis socials, amb demanda d'un tipus de servicis especialitzat: informació, orientació, recerca d'ocupació i vivenda, assessorament legal i ajudes econòmiques. No obstant això, cal recalcar que els immigrants són ja el 12,16% de la població d'Espanya i el 17,35% de la valenciana.

Clients

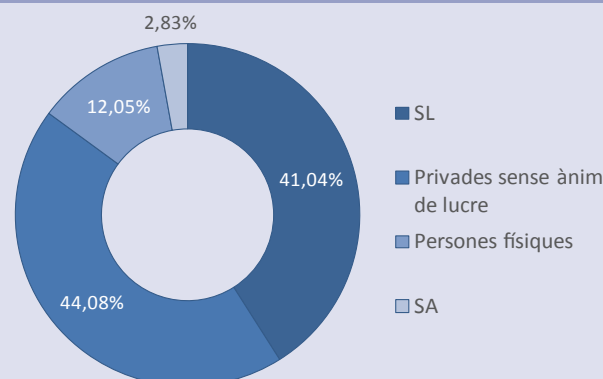
Els diferents segments de mercat als quals atén una empresa de servicis socials són:

- Família, infància i joventut
- Discapacitats
- Dones
- Persones majors
- Drogodependents
- Minories ètniques
- Població reclusa
- Altres col·lectius amb risc de marginació

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

El creixement amb el nombre d'empreses ha sigut irregular en funció de l'activitat concreta, en el seu conjunt, i en un context de recessió econòmica, el nombre d'empreses dedicades als servicis socials en el conjunt nacional segueix una evolució positiva, amb un increment del nombre d'empreses d'un 7,43% i un 1,43% en empreses amb i sense allotjament respectivament.

DISTRIBUCIÓ DE LES EMPRESSES, SEGONS PERSONALITAT JURÍDICA. COMUNITAT VALENCIANA



QUINS SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS/PRODUCTES BÀSICS

- Desenvolupament de programes d'intervenció socioeducativa
- Programes educatius que faciliten la inserció de persones amb problemes i programes d'informació per evitar possibles situacions d'exclusió en la població i en el mercat laboral
- Suport psicosocial a col·lectius necessitats
- Reagrupació familiar: gabinets dedicats a orientació familiar, solució de conflictes i tècniques de convivència
- Ajuda a domicili a famílies amb problemes
- Assessorament legal
- Activitats formatives
- Cerca d'ocupació

SERVICIS/PRODUCTES COMPLEMENTARIS

- Activitats de consultoria de planificació, disseny, estructura i execució dels projectes o programes que sol·liciten les Administracions Públiques
- Desenvolupament d'activitats complementàries de les iniciatives comunitàries en matèria social impulsades, principalment, per fons europeus: FEDER i FSE
- Activitats i programes de dinamització rural: pretén fomentar la riquesa d'estes zones i millorar les condicions de treball.
- Jornades de sensibilització de la població de les diferents problemàtiques
- Estudi i anàlisis sobre diferents àmbits de l'exclusió social

RECOMANACIONS

El factor humà serà fonamental i d'ell dependrà l'evolució i valoració per part dels clients de la qualitat dels teus servicis.

Una forma de començar a competir amb les grans organitzacions empresarials establides en el sector pot ser mitjançant l'especialització. Això no implica que oferisques un nombre reduït de servicis, sinó que es tracta de brindar l'oportunitat de satisfer totes les possibles necessitats que es presenten a un determinat col·lectiu.

Oferir servicis que aporten algun element diferenciador respecte als ja existents en el mercat et permetrà gaudir d'un avantatge competitiu davant d'altres empreses que actuen en el mercat.

Per això és important que analitzes els servicis que prestaràs pel que fa a factors de qualitat, preu, varietat, personal, etc.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.fundaciones.org www.cepes.es www.intress.org www.cruzrojajuventud.org
www.solucionesong.org www.discapnet.es www.entornosocial.es www.observatoriodeladiscapacidad.es