



DESARROLLO DE HABILIDADES EMPREENDEDORAS

victor1558

11 de marzo de 2014 | 19:30 a 21:30
Sala Vicens Vives | Universidad de Alicante

@sergio_galiana

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS


OBSERVATORIO UNIVERSITARIO
INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE ALICANTE



objetivo

Conectar a los participantes con algunas de las habilidades imprescindibles para acometer con éxito el apasionante reto de emprender.



Para emprender con habilidad...

1. **Motivo vs Motivación** para emprender.
2. **A.D.N. vs Talento** emprendedor.
3. Ingredientes para un buen **combinado de emprendimiento**: actitudes, habilidades y conocimientos, con dos cubitos de hielo... y ¡bien agitado!
4. "Acciónate", "Iphonízate", "Ikéate" y "Sinérgiate" para **emprender hábilmente**.
5. Aprender a emprender errando: **el error como oportunidad**.
6. La **fórmula del ÉXITO** empresarial.

época de cambios



cambio de época

mentes distintas



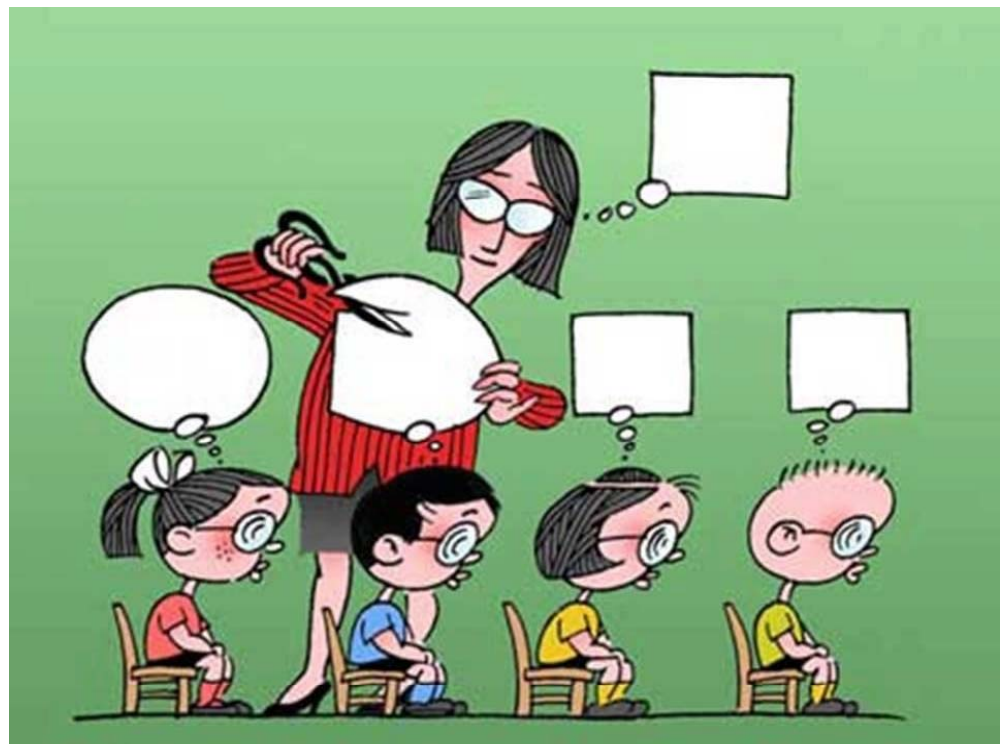
tiempos diferentes

***"en tiempos de CRISIS,
sólo la IMAGINACIÓN
es más importante que
el CONOCIMIENTO"***

Einstein



Formando profesionales ...



A.D.R.



A.D.R.

¡disfruta aprendiendo
y
aprende disfrutando!





**¿quién
dijo
FÁCIL?**

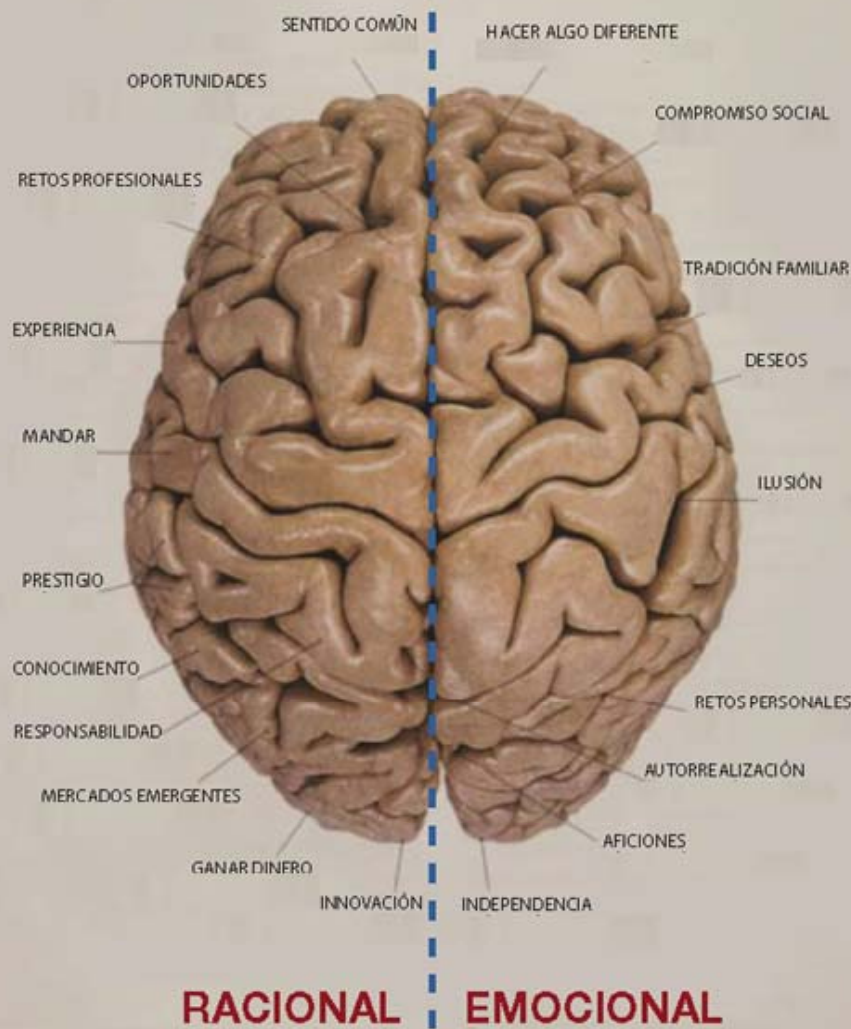


Motivo vs. Motivación



motivo

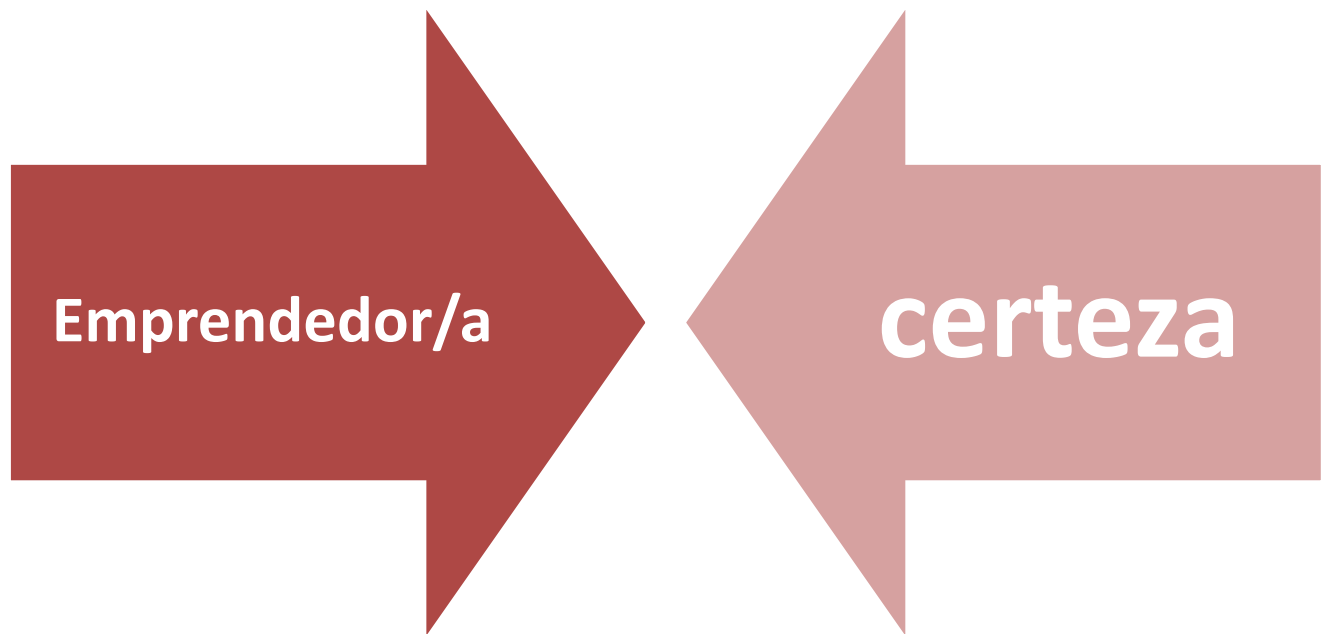
motivación



Cuadrante del Flujo del DINERO:

(Robert Kiyosaki)



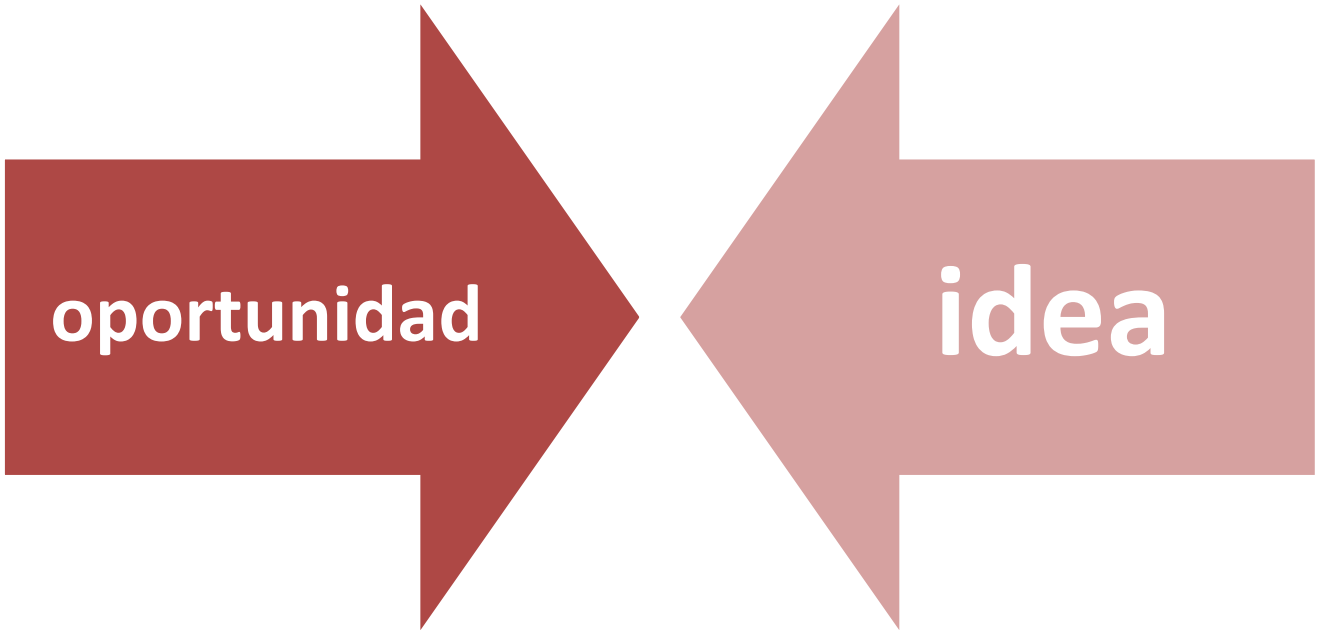


**Lo natural es lo
*INCIERTO:***

**“sé los planes que tengo,
pero no lo que va a
pasar”.**

*“Nunca emprenderíamos
nada si quisiéramos
asegurar por anticipado el
éxito de nuestra empresa”.*

Napoleón Bonaparte

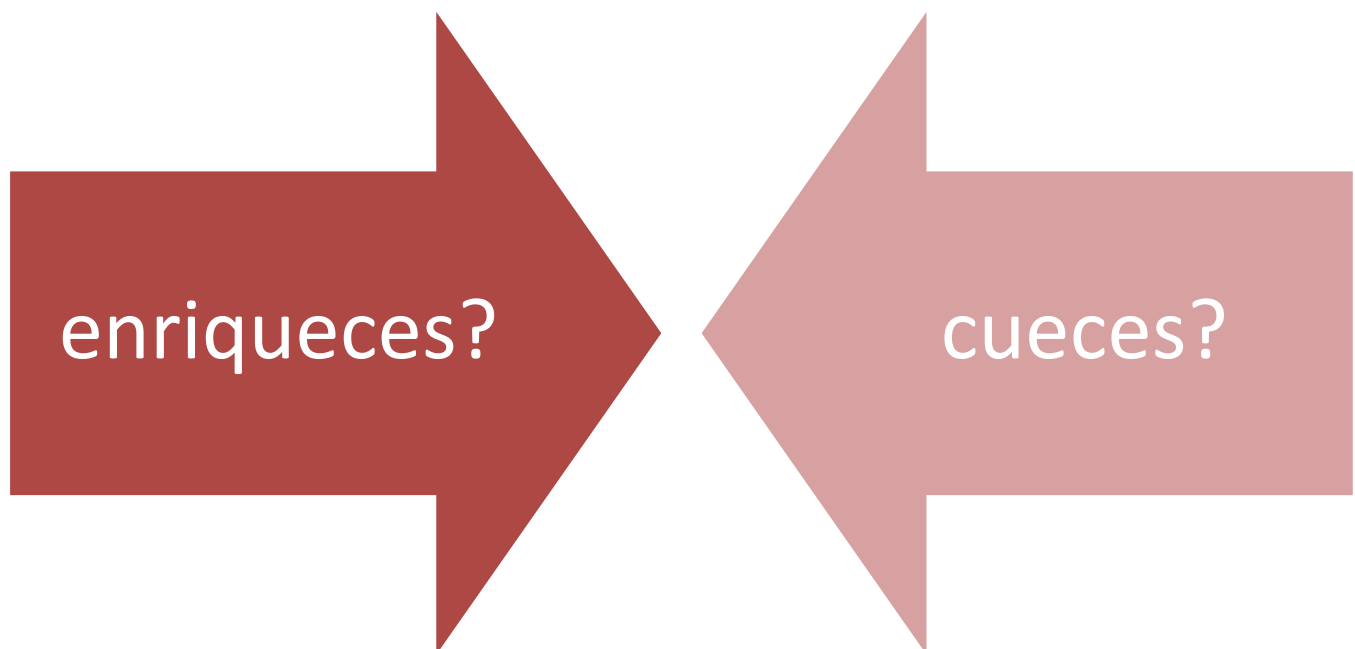


oportunidad

The diagram consists of two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is dark red and points right, containing the word 'oportunidad'. The right arrow is a lighter shade of red and points left, containing the word 'idea'. The arrows are positioned such that their tips are just inches apart, creating a sense of tension or a critical juncture between the two concepts.

idea

**El mercado (CLIENTE)
es quien te dirá si
detrás de tu IDEA
hay NEGOCIO**





eficiente

eficaz

creer

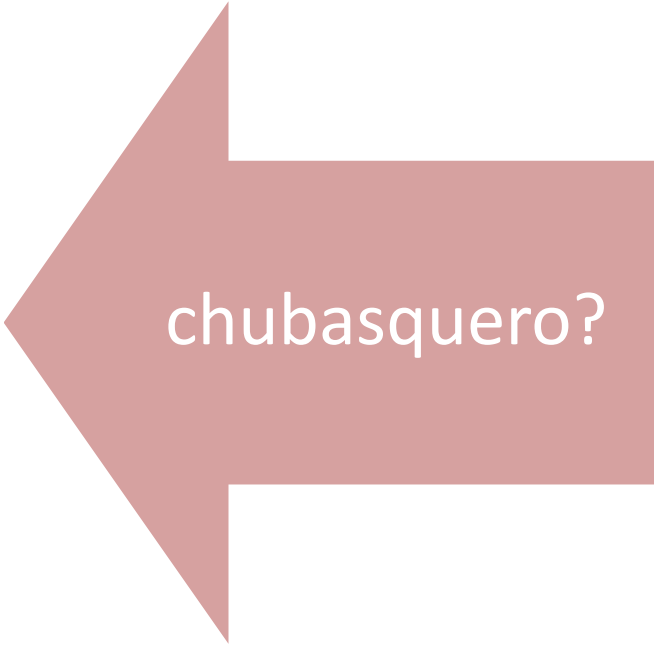
crear

Creatividad por un tubo

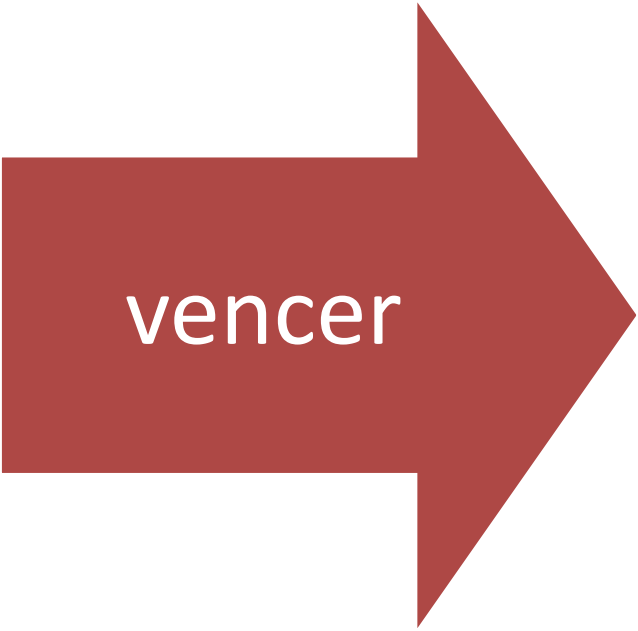




esponja?



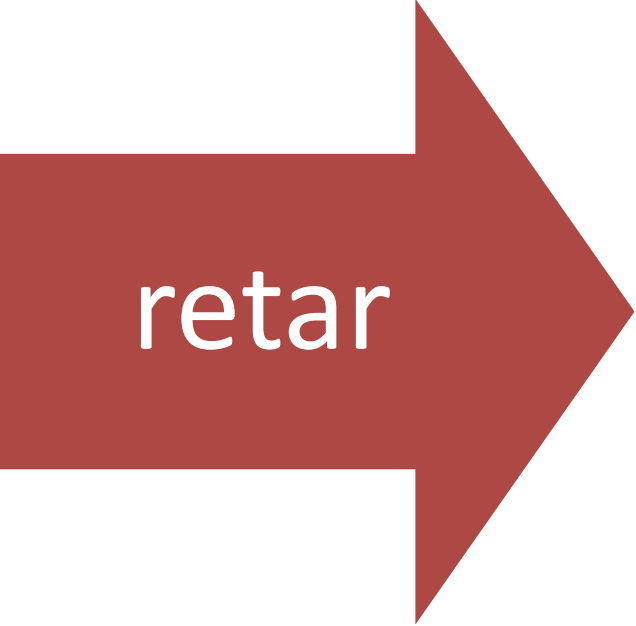
chubasquero?



vencer



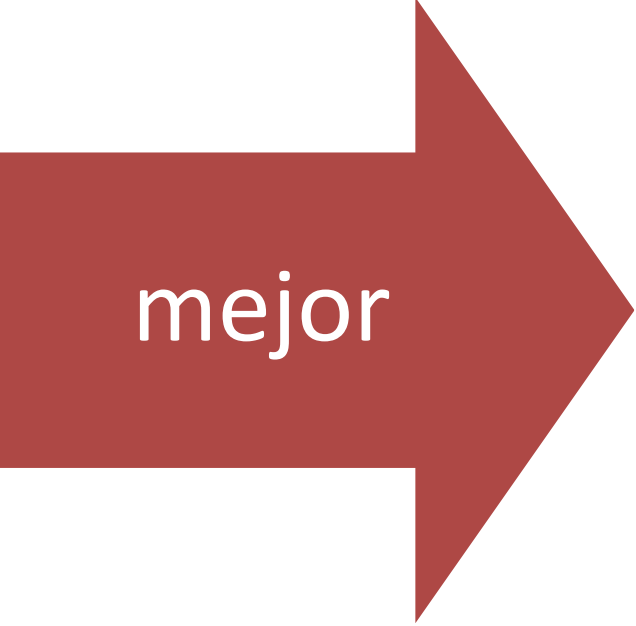
sobrevivir



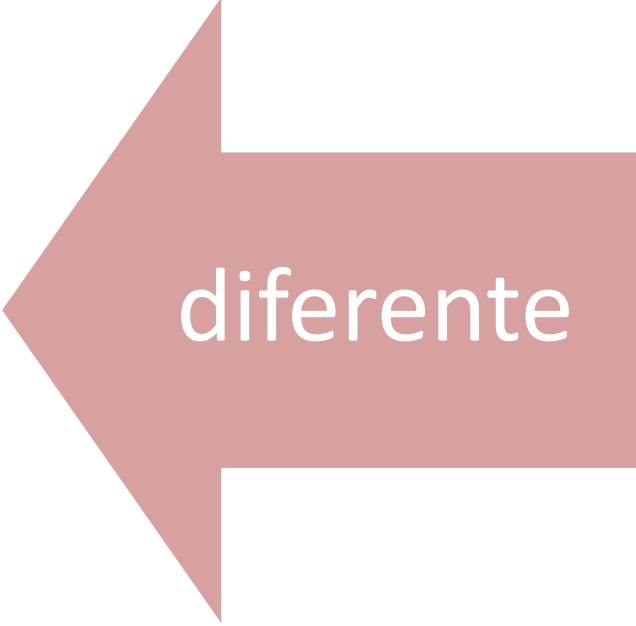
retar



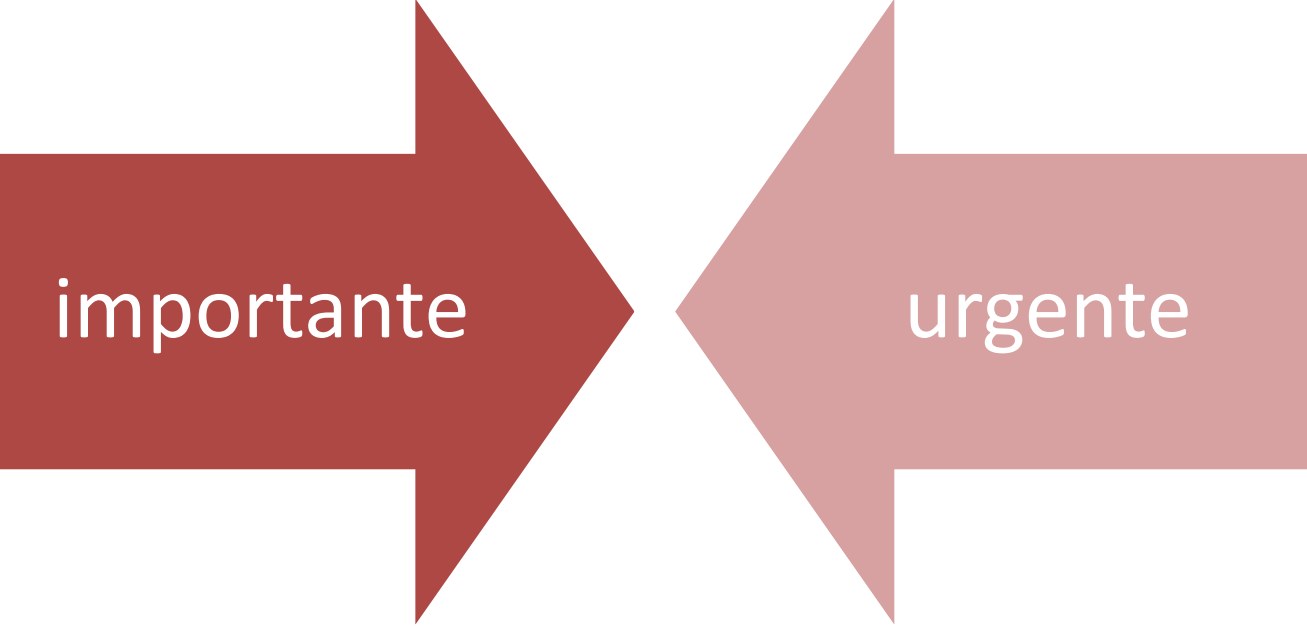
seguir



mejor



diferente



importante

urgente

***“El pesimista se queja
del viento;
el optimista espera
que cambie;
el realista ajusta las velas”.***

William George Ward.

OPTIMISTA

- Inventó el aeroplano

PESIMISTA

- inventó el paracaídas

“Un pesimista ve dificultades en cada oportunidad; un optimista ve oportunidades en cada dificultad”.

Winston Churchill

***“El emprendedor ve
oportunidades allá
donde otros sólo ven
problemas”.***

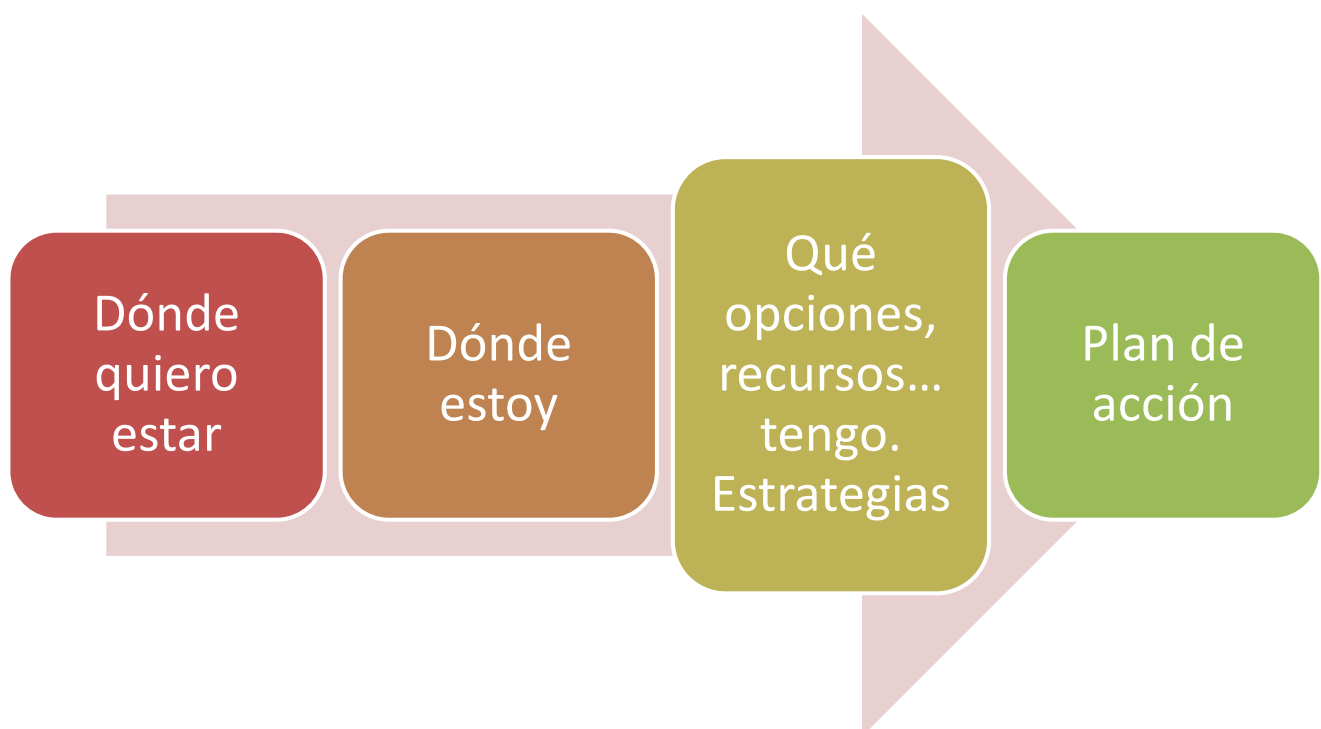
Michael Gerber

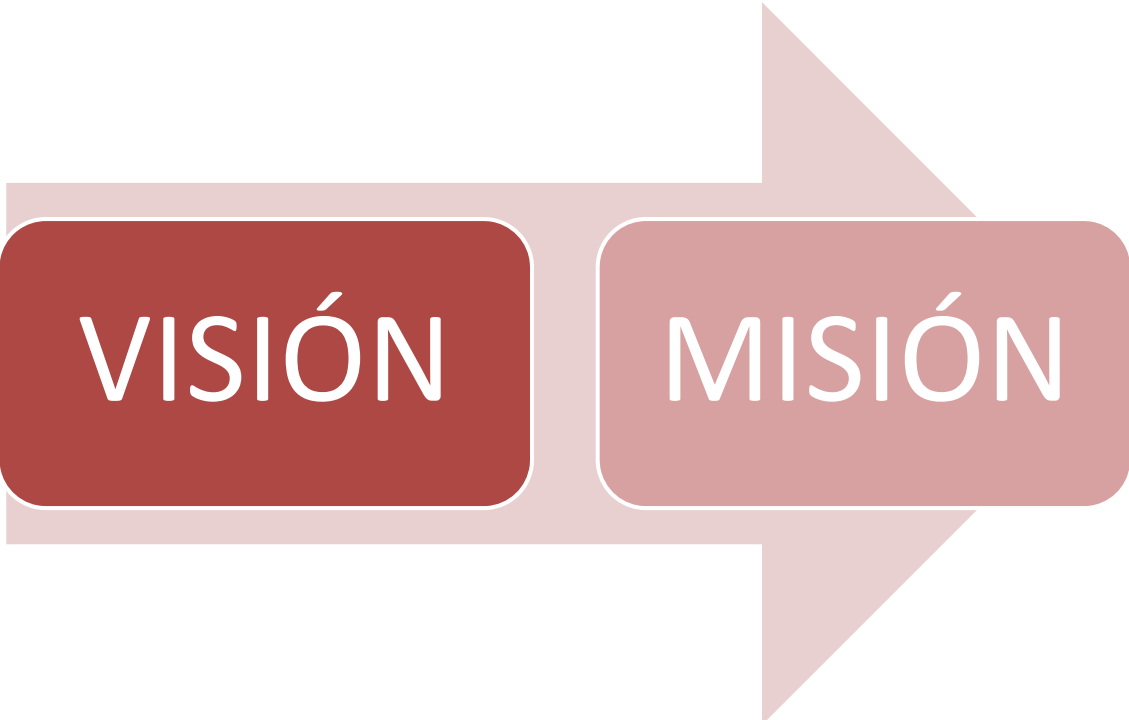
**Un PROPÓSITO concreto es
el punto de partida de
cualquier logro.**

W. Clement Stone



Enfoque Estratégico I



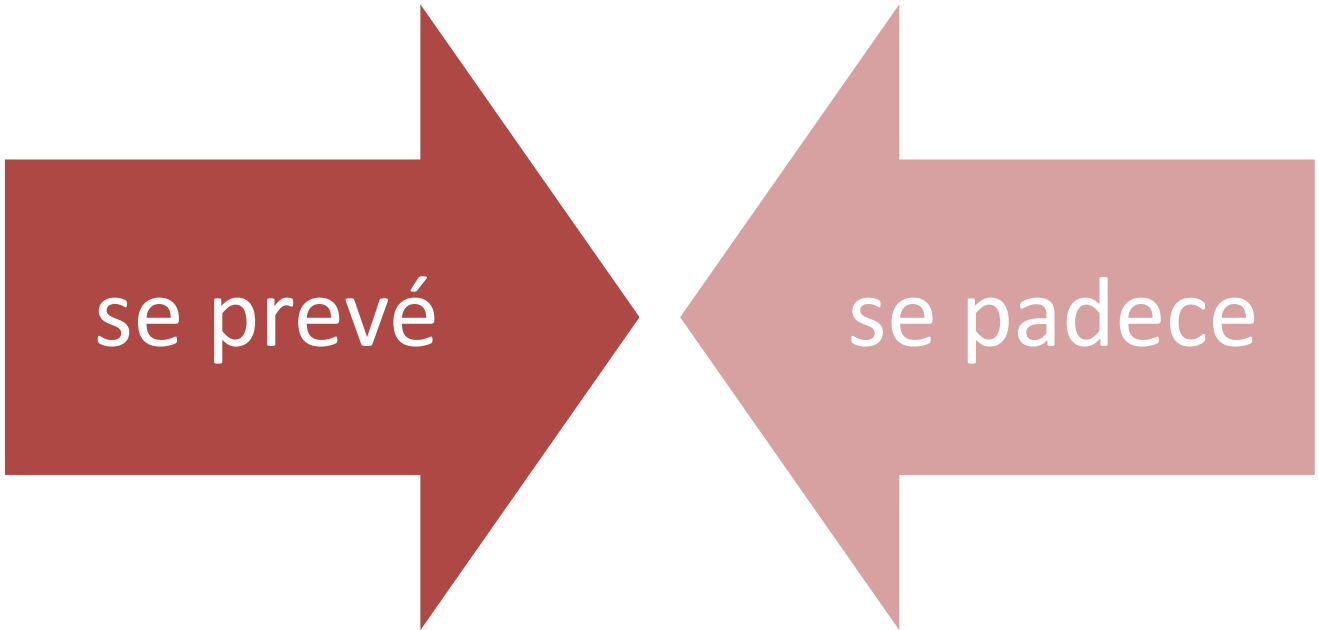


VISION

The diagram consists of a large, light red arrow pointing to the right. Inside this arrow are two rounded rectangular boxes. The left box is a darker red and contains the word 'VISION' in white. The right box is a lighter shade of red and contains the word 'MISION' in white.

MISION

FUTURO



The diagram shows two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is dark red and points to the right, containing the text 'se prevé'. The right arrow is a lighter red and points to the left, containing the text 'se padece'.

se prevé

se padece

*Tienes que preverlo
todo, porque todo
puede pasar.*

Agustín Medina



mirada larga

paso corto

**“Actuar sin pensar es
como disparar sin
apuntar”**

(BC Forbes)



Antes de disparar...
apunta bien !!

*Es mucho mejor una
mala planificación...*



...que su usencia

Parálisis por Análisis



A.D.N. vs. Talento



La persona Emprendedora...

***¿nace o
se hace?***

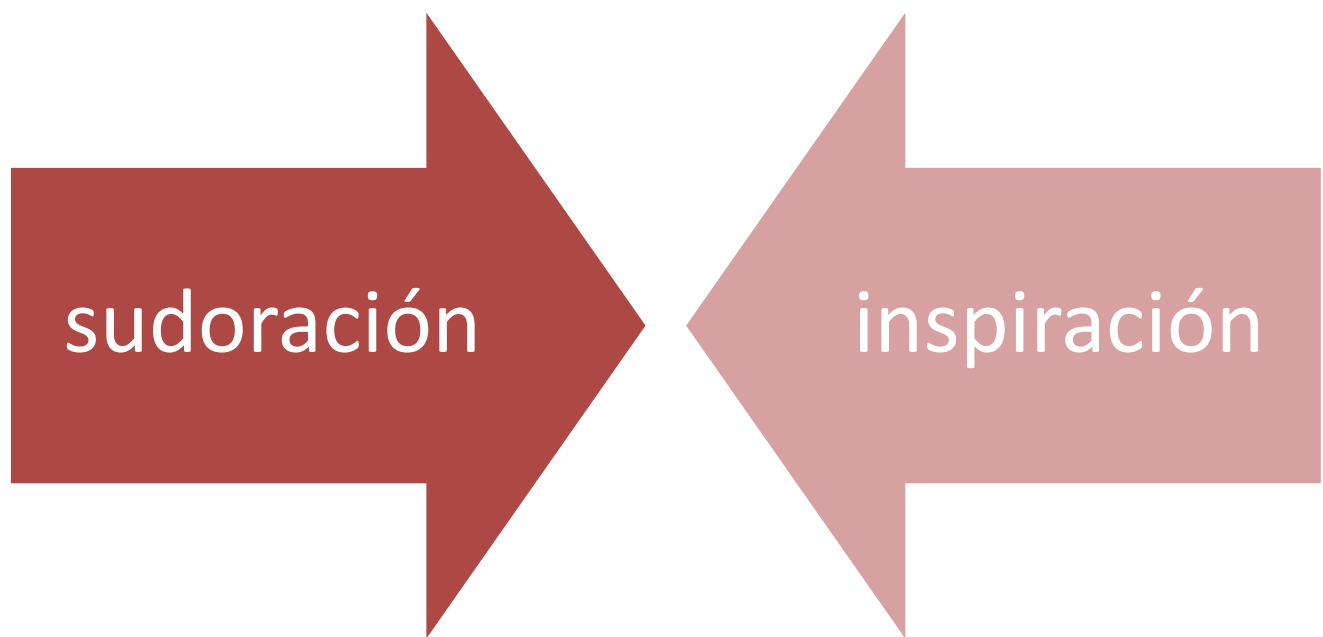
TALENTO:

personal (y social)

inteligencia
que **TIENES** $\neq$ la que
USAS

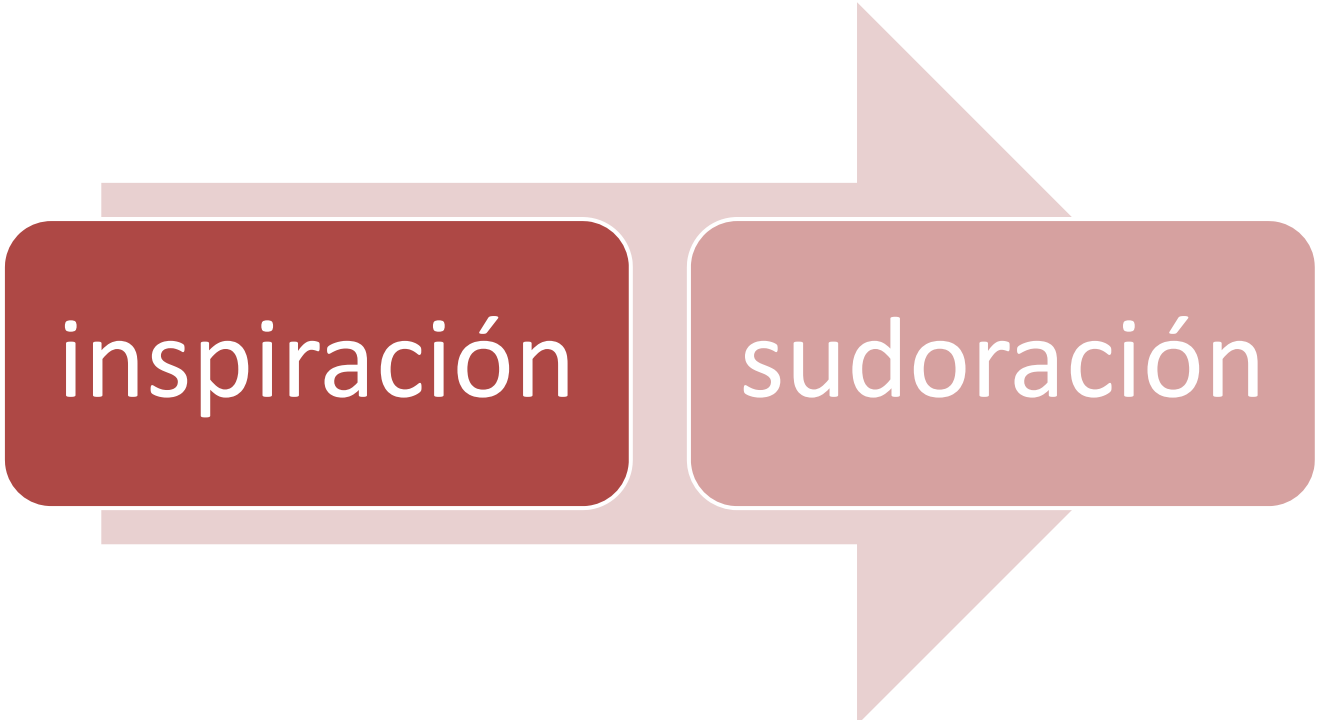
TALENTO





“El genio es un 1% inspiración y un 99% transpiración. En consecuencia, un genio es a menudo simplemente una persona con talento que ha hecho todos sus deberes”.

Thomas Edison



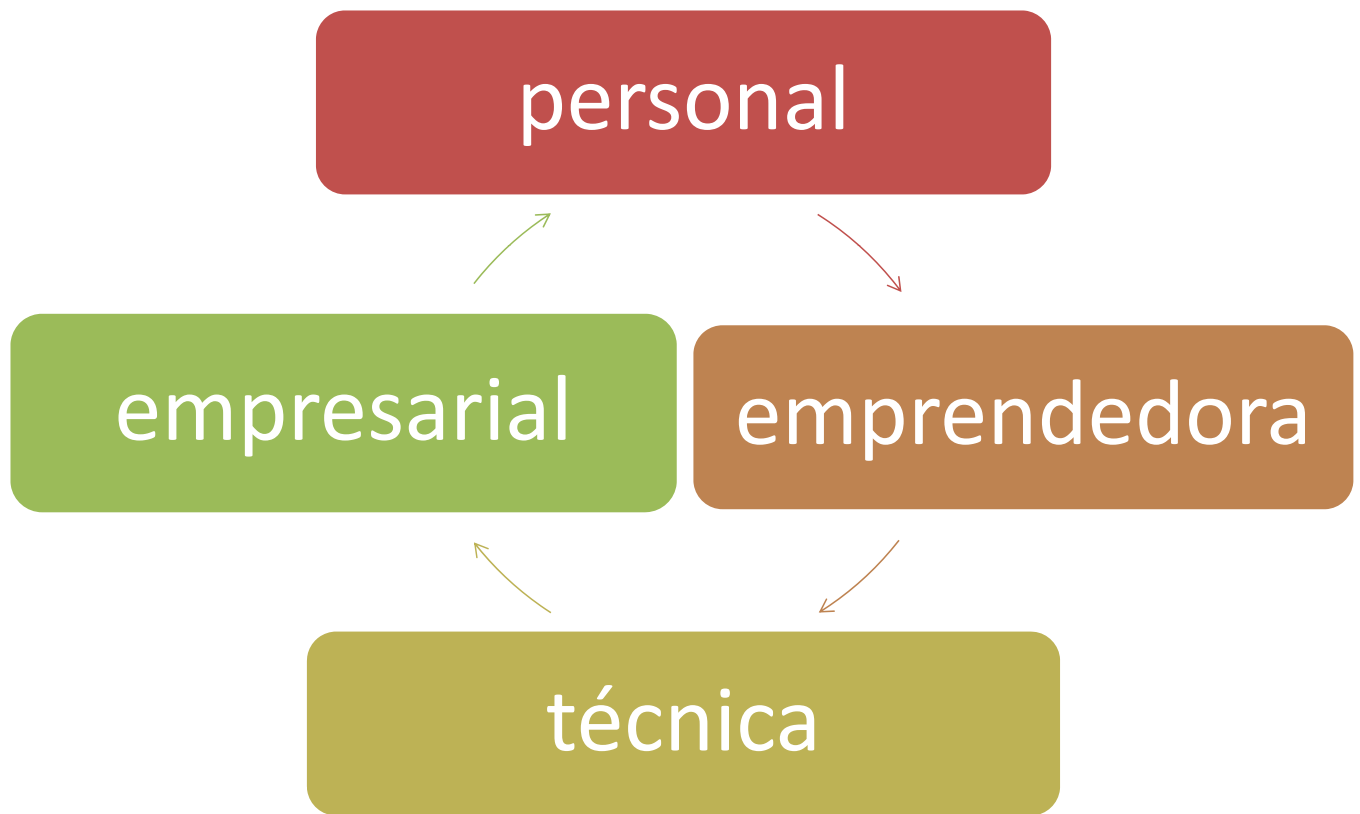
inspiración

sudoración

Capacidades y habilidades del Emprendedor/a:

- ***Visión de Negocio:*** Modelo de Negocio
- ***Centrarse en pocas cosas:*** focalizarse
- ***Desarrollar contactos:*** Networking
- ***Organizar / gestionar cosas***
- ***Dirigir personas / crear equipo***
- ***Comunicar bien:*** Hacer saber (V+N)

Capacidades Emprendedor/a:



Emprendedor/a

(le gusta crear)

Empresario/a

(sabe gestionar y hace
crecer el negocio...
disfrutando)

Emprendedores de Fortuna

(Mateo, R. y Sagarra, R.)

Nombre	Inicio como empresario	Empresa reconocida	Año de nacimiento	Primera empresa
Bill Gates	20	Microsoft	1955	1975
Steve Jobs	21	Apple	1955	1976
Michael Dell	19	Dell Computer	1965	1984
Amancio Ortega	27	Inditex	1936	1963
Aristóteles Onasis	24	Armador de Barcos	1906	1930
Sam Walton	22	Wall Mart	1918	1940



¿Dónde
pones el
FOCO?

¿Cómo MIRAS?



Combinado de Emprendimiento





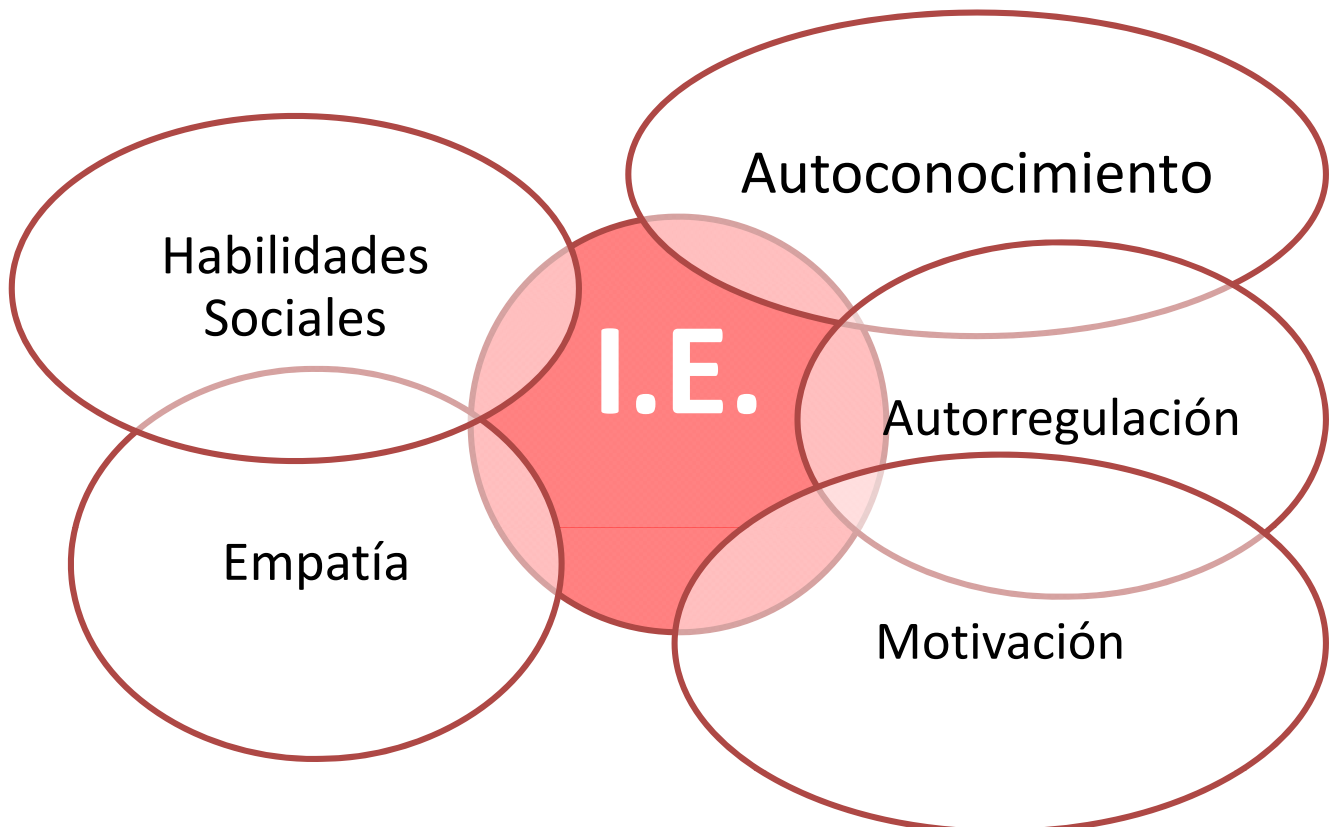
Una confesión ...

**No hay
ingredientes
mágicos**

Competencias



Inteligencia Emocional (D.Goleman)



pensar



hacer



sentir

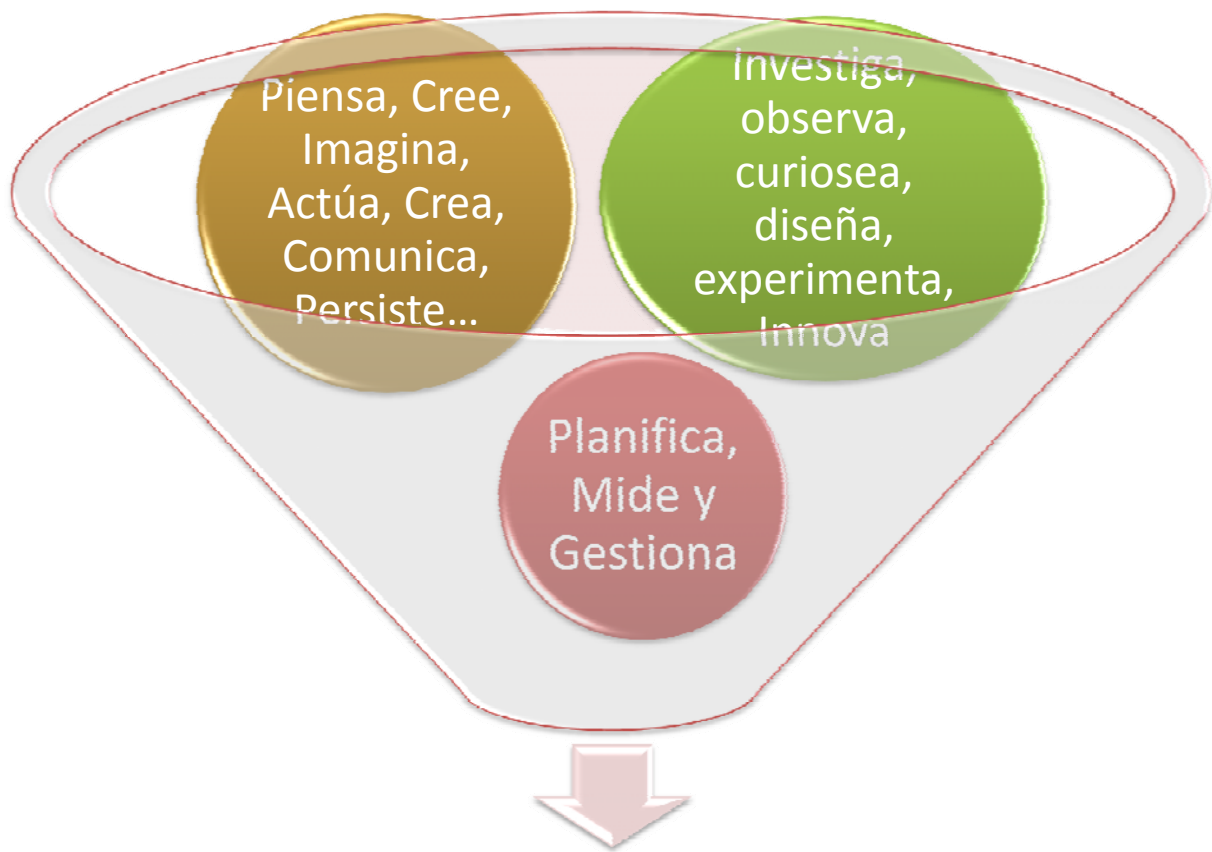
Es mejor CONSTRUIR
para PENSAR
que PENSAR para
CONSTRUIR

(Método Lean Startup)

humilde

modesto/a





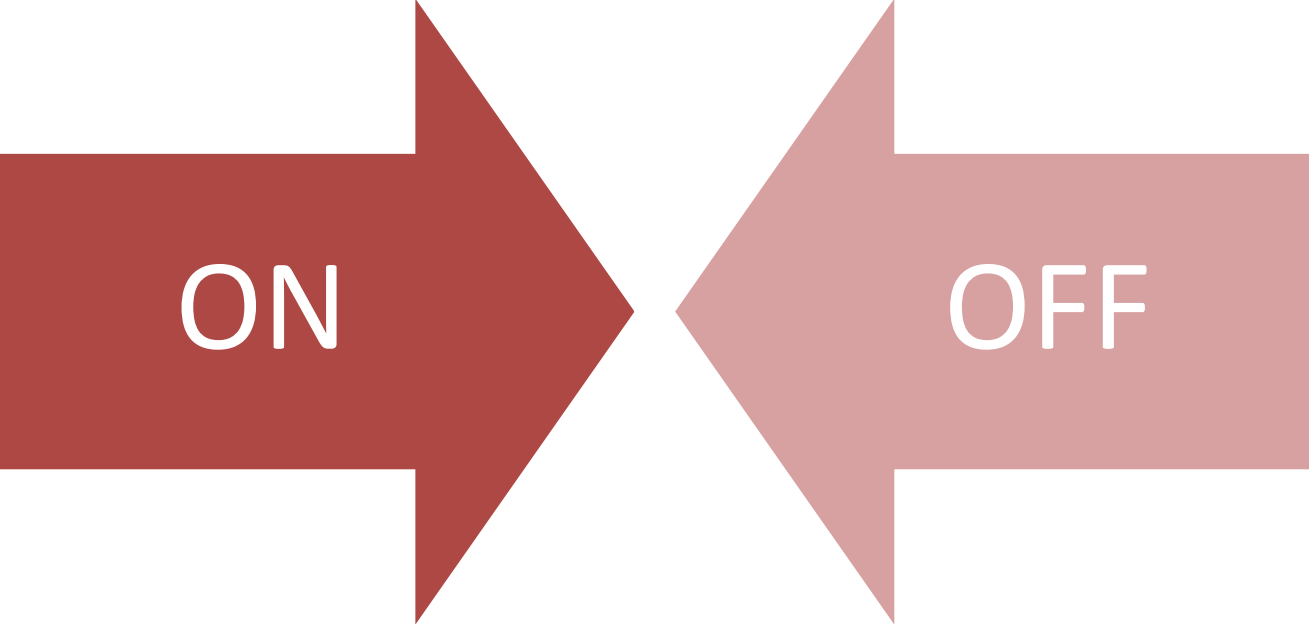
**Para emprender
hábilmente:
"Acciónate", "Iphonízate",
"Ikéate" y "Sinérgiate"**



"ACCIÓNATE"

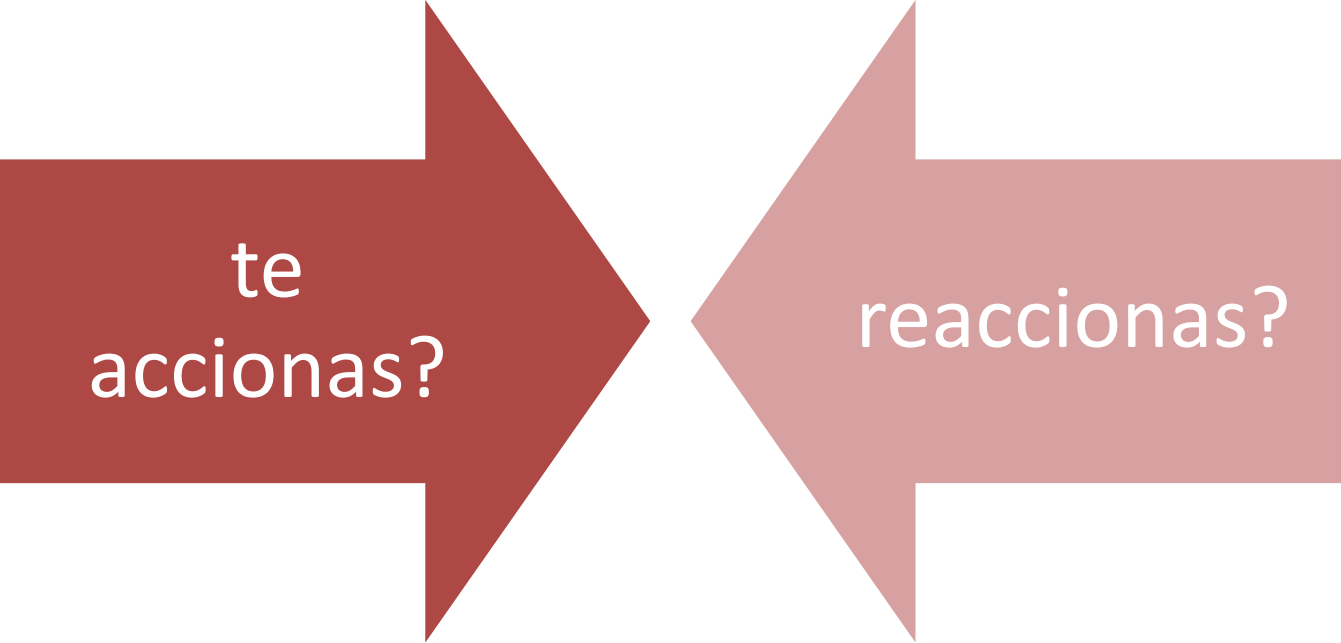
**“las PALABRAS
predisponen,
las ACCIONES
convencen”**





ON

OFF



te
accionas?

reaccionas?

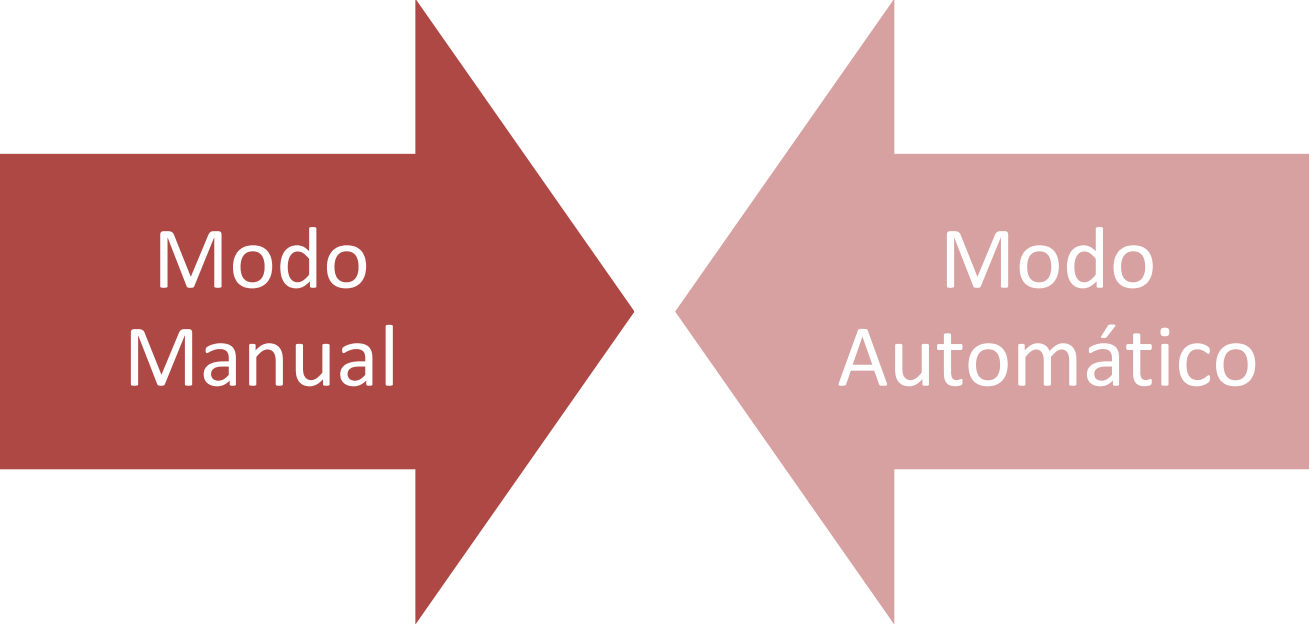


Diagram illustrating a transition from Manual Mode to Automatic Mode. A dark red arrow points from left to right, and a lighter red arrow points from right to left, meeting at a central point.

Modo
Manual

Modo
Automático

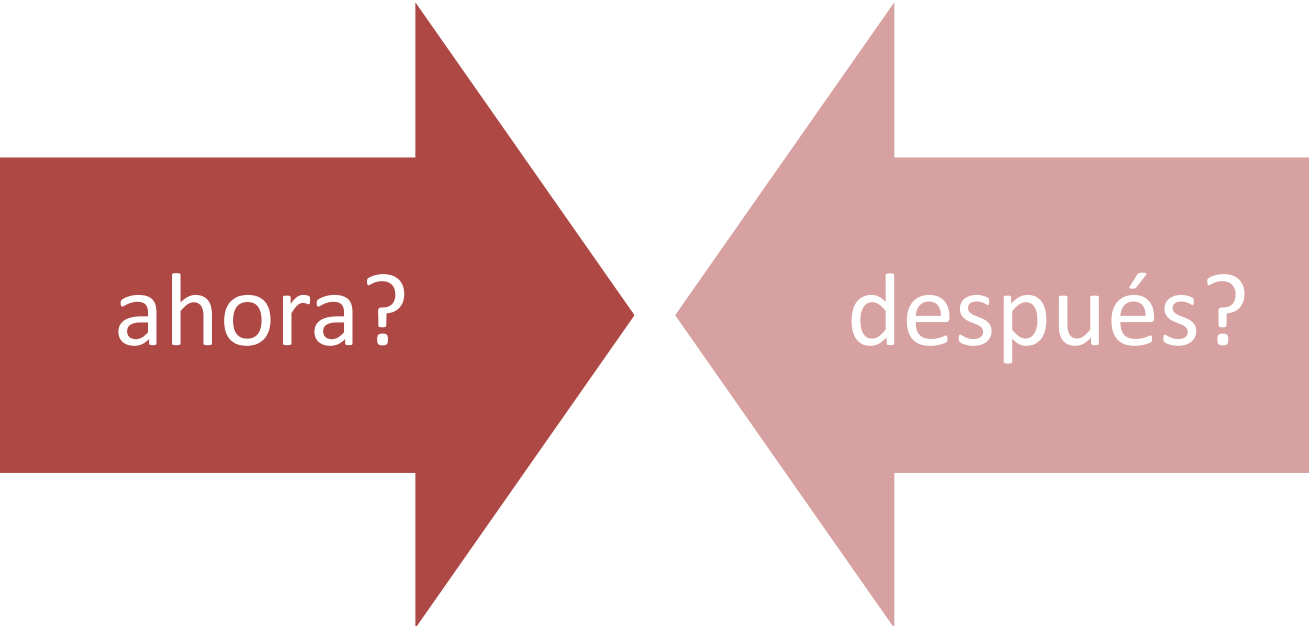
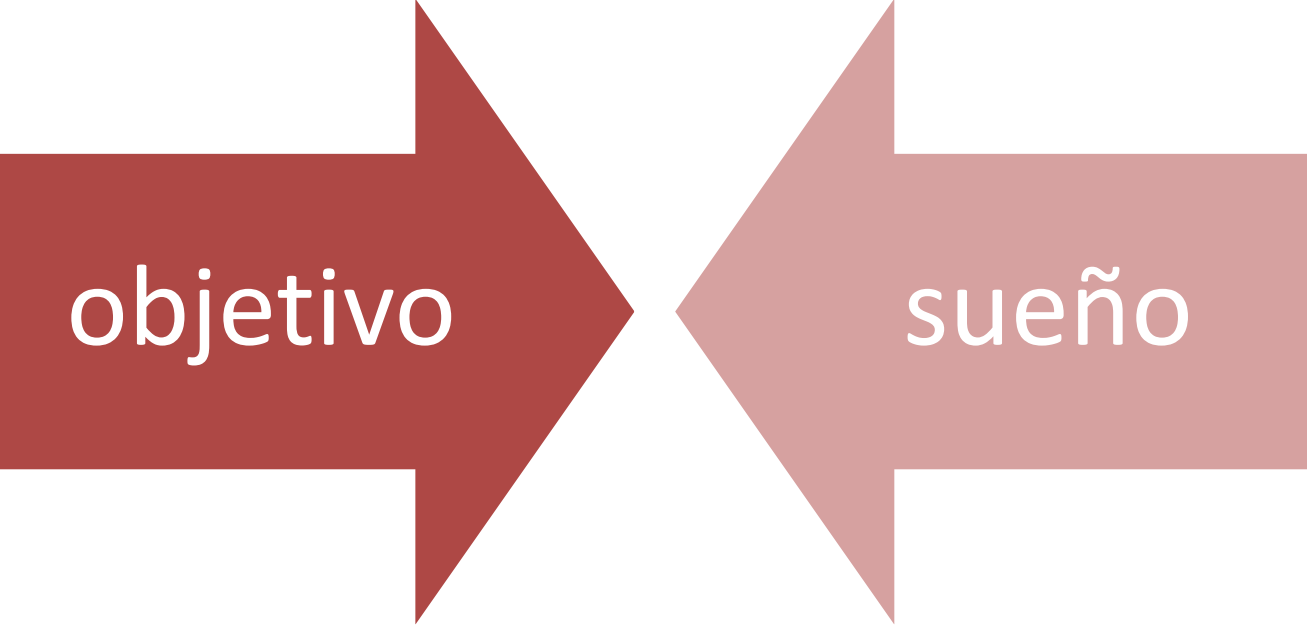


Diagram illustrating a transition from 'ahora?' to 'después?'. A dark red arrow points from left to right, and a lighter red arrow points from right to left, meeting at a central point.

ahora?

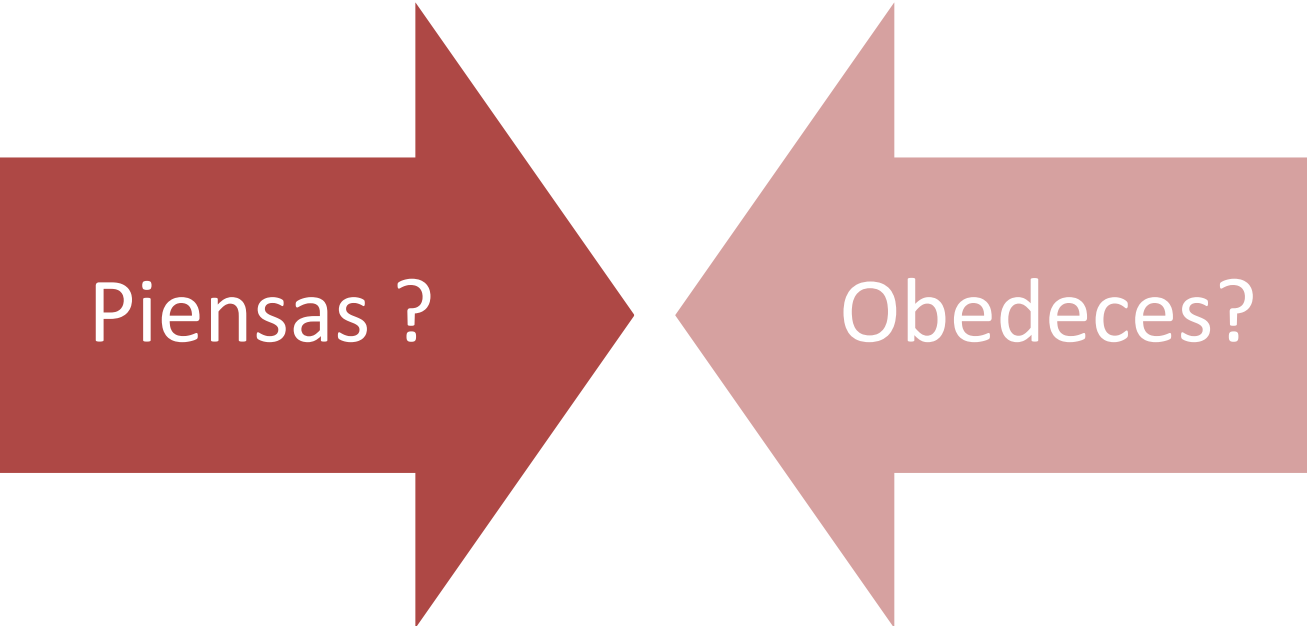
después?



objetivo

A diagram consisting of two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is dark red and points right, containing the word 'objetivo'. The right arrow is a lighter shade of red and points left, containing the word 'sueño'.

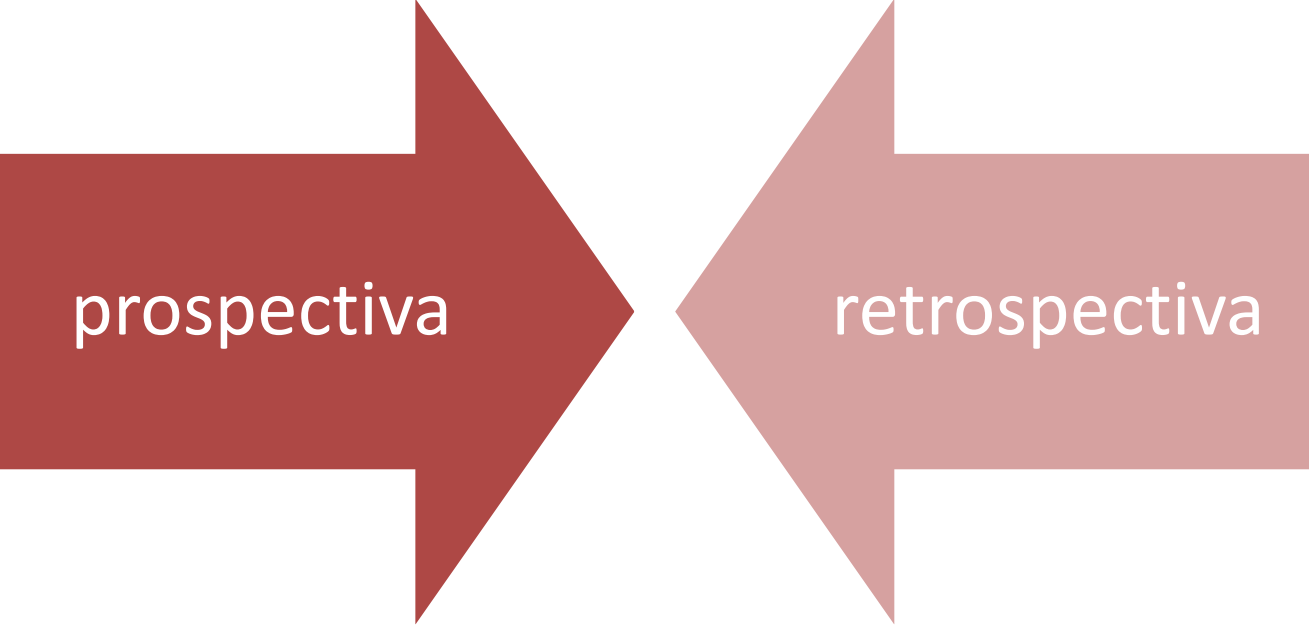
sueño



Piensas ?

A diagram consisting of two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is dark red and points right, containing the text 'Piensas ?'. The right arrow is a lighter shade of red and points left, containing the text 'Obedeces?'.

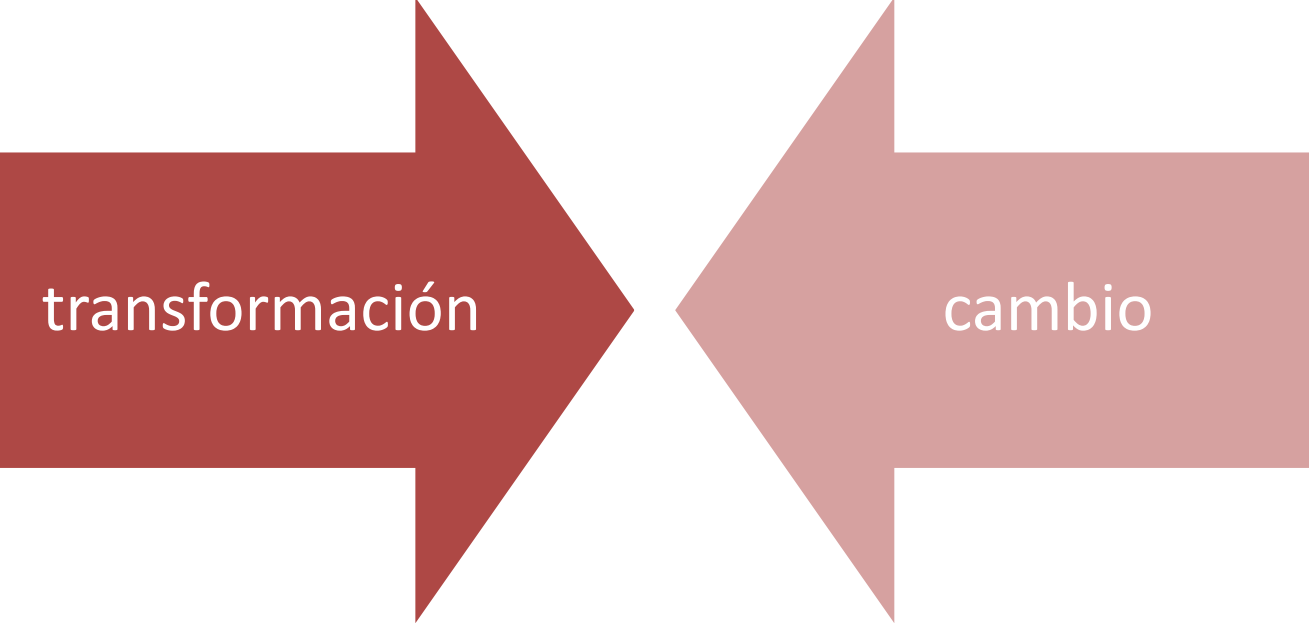
Obedeces?



prospectiva

The diagram consists of two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is dark red and points to the right, containing the word 'prospectiva'. The right arrow is a lighter shade of red and points to the left, containing the word 'retrospectiva'. The arrows are positioned such that their tips are just inches apart, creating a sense of tension or opposition.

retrospectiva



transformación

This diagram is identical in style to the one above. It features two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is dark red and points to the right, containing the word 'transformación'. The right arrow is a lighter shade of red and points to the left, containing the word 'cambio'. The arrows are positioned such that their tips are just inches apart, creating a sense of tension or opposition.

cambio



Rétate
!!!

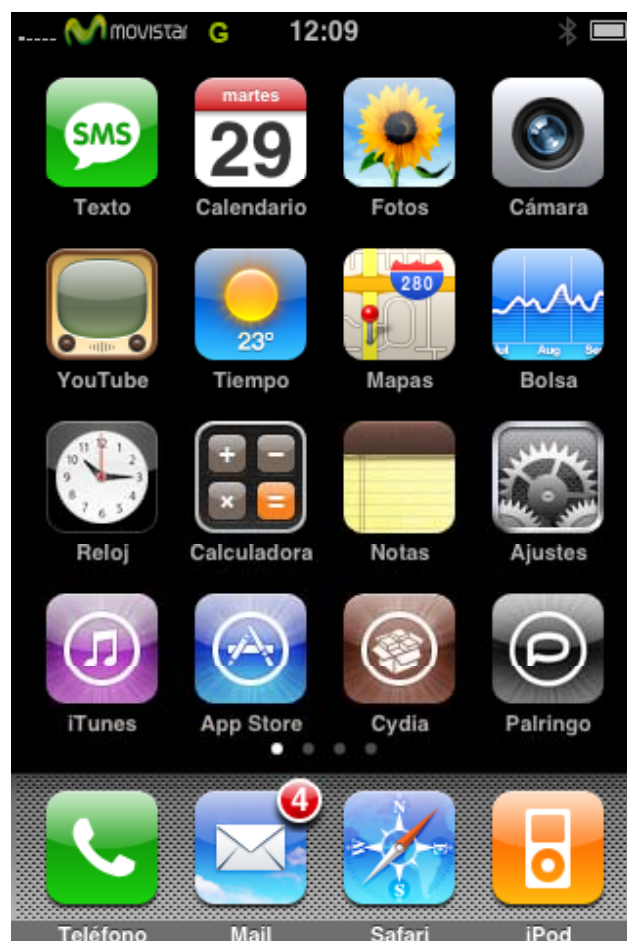


“IPHONIZATE”

iPhone



Y mucho +++++



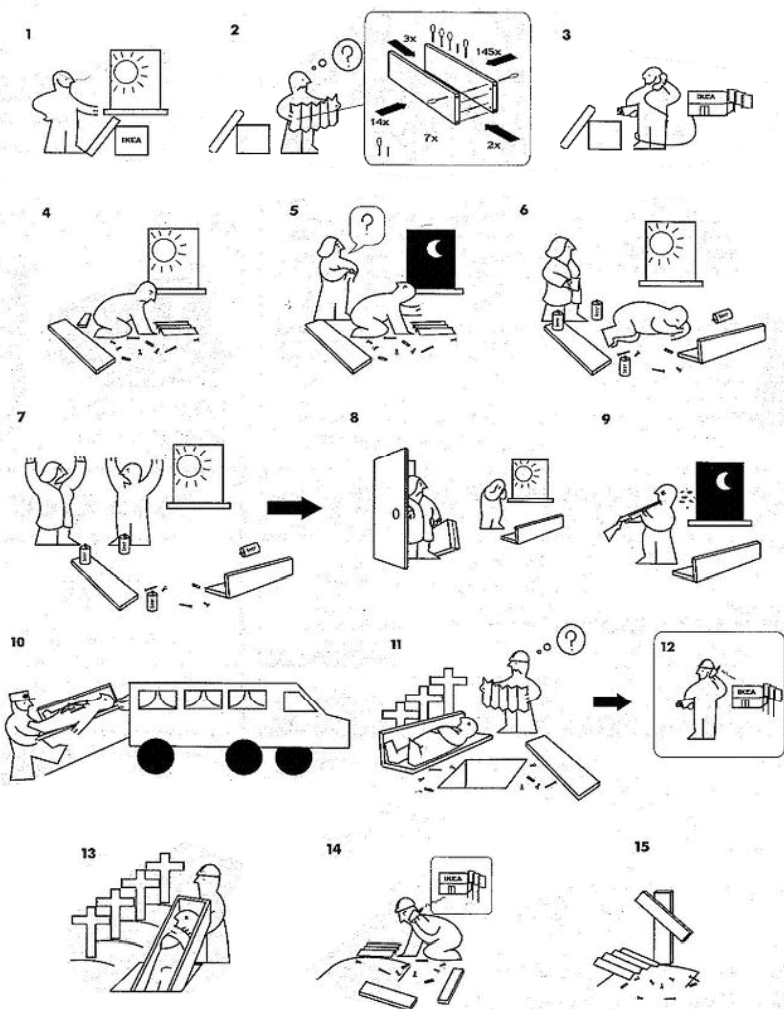
**EMPRENDEDOR/A =
hombre/mujer ORQUESTA**



“IKEATE”







¡ Hazlo tú mismo/a !
¡ Hazlo por ti !

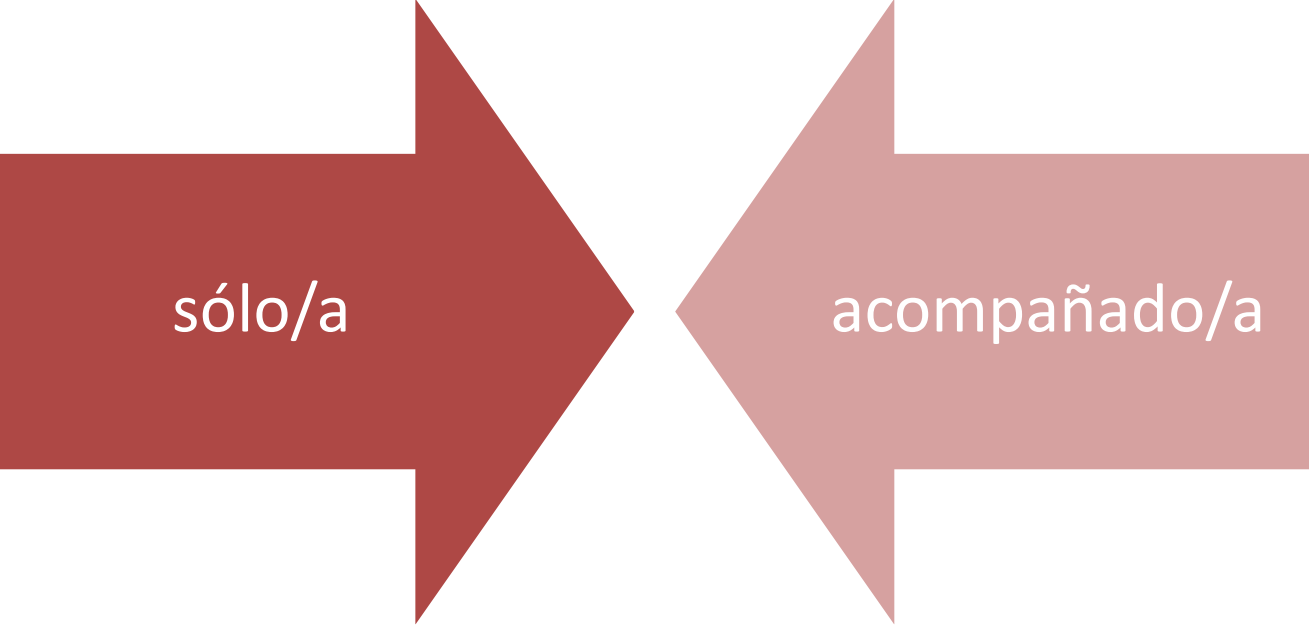
¿ prefieres esperar ?
¿ a qué ?



“SINERGIATE”



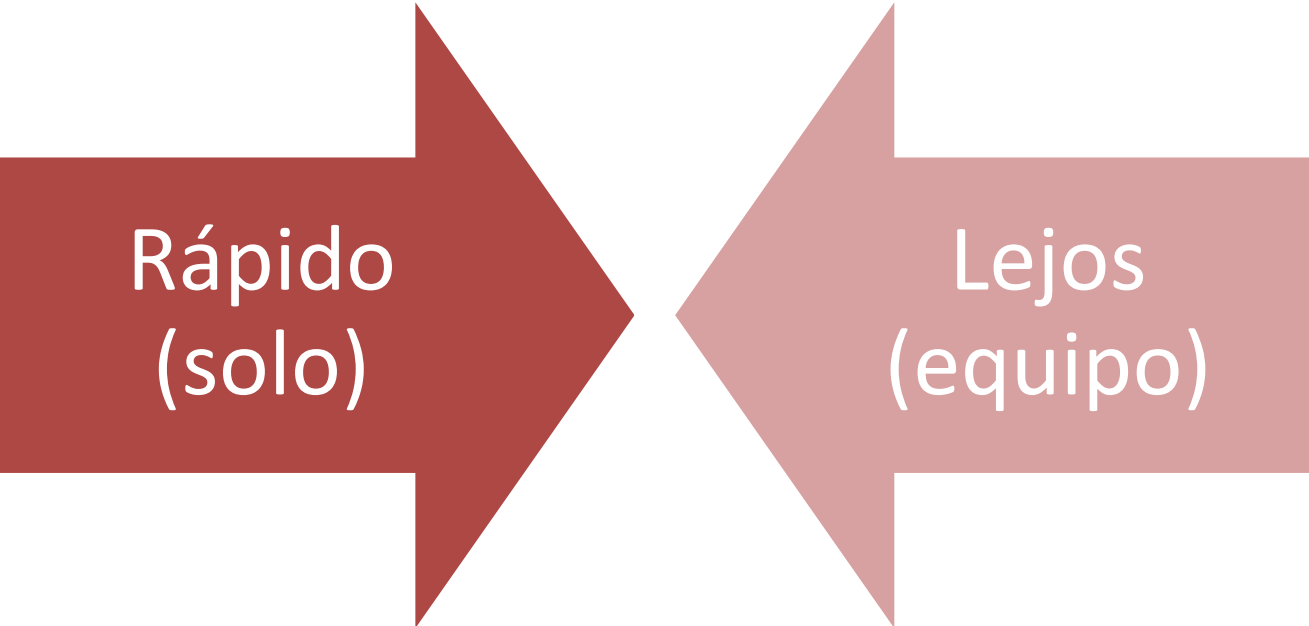
**¿EMPRENDES
sólo/a,
o te lo montas
con otros/as?**



A diagram consisting of two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is dark red and points to the right. The right arrow is a lighter shade of red and points to the left. They meet at a central point, creating a diamond shape in the middle.

sólo/a

acompañado/a



A diagram consisting of two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is dark red and points to the right. The right arrow is a lighter shade of red and points to the left. They meet at a central point, creating a diamond shape in the middle.

Rápido
(solo)

Lejos
(equipo)

ALINEARSE **para EMPRENDER**



¿para qué?

¿con quién/es?

¿cómo?

¿cuándo?

¿dónde?

¿cuánto?





**Con uno/a
mismo/a**

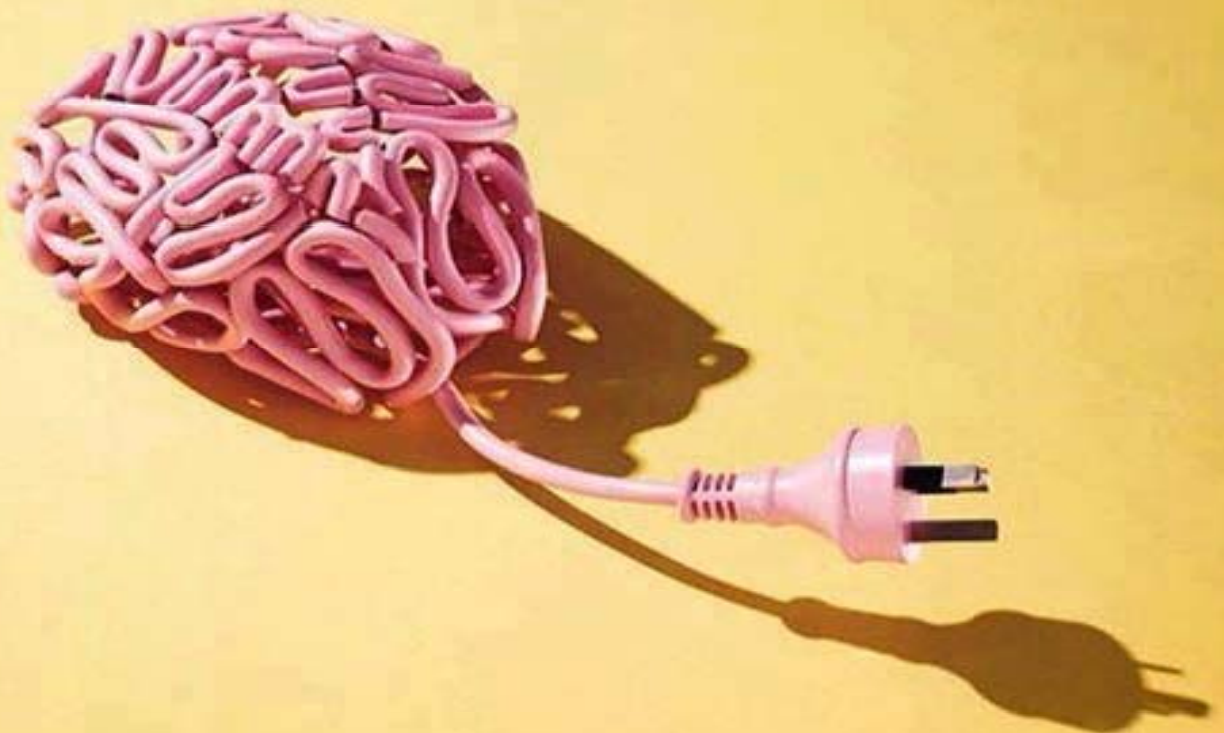
**Con el
Ecosistema**



**Con
uno/a
mismo/a**

alineARTE con tu...

- **Visión, Misión y Valores**
- **Propósito**
- **Talento**
- **Momento**

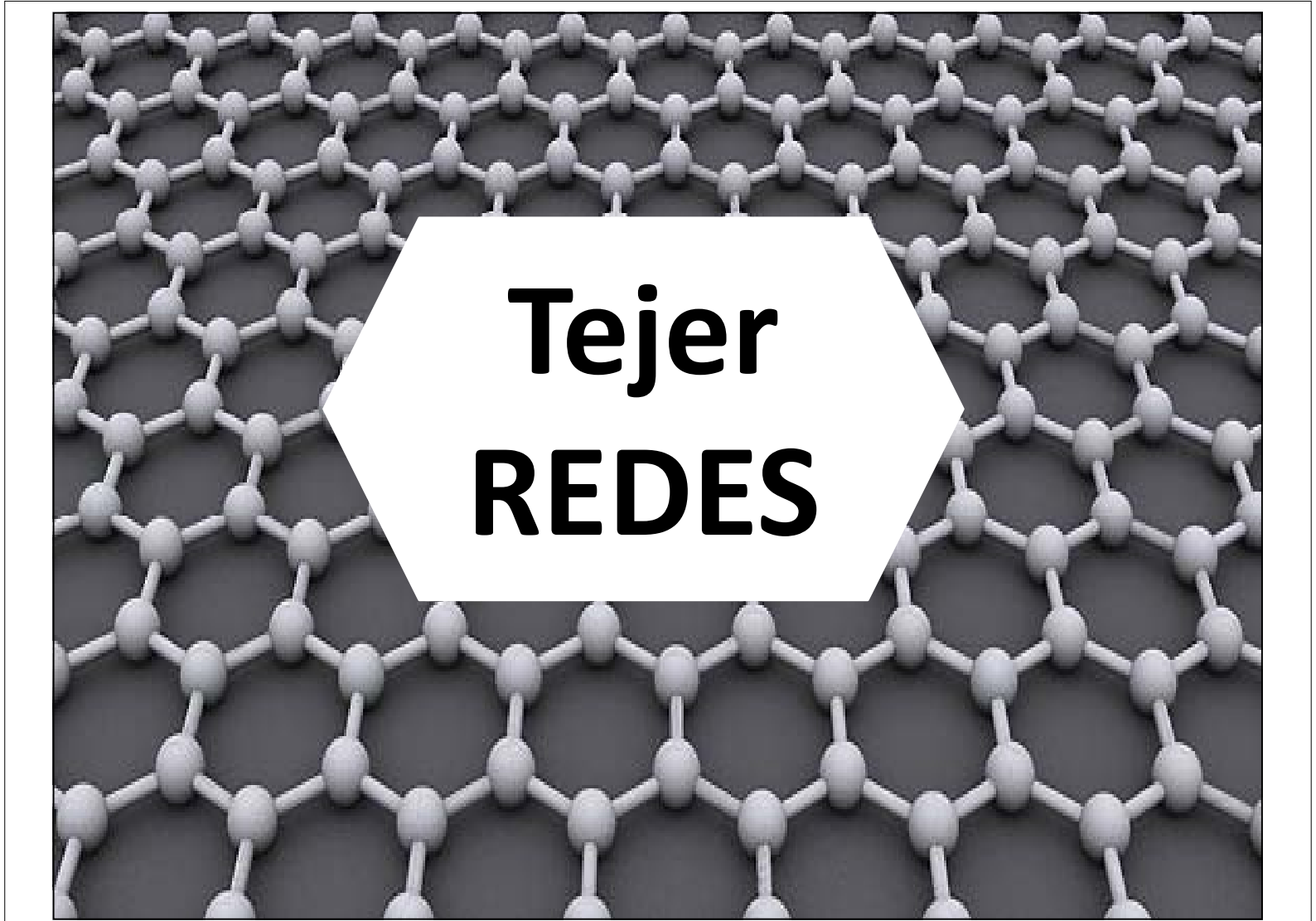


**“No son las montañas las
que hemos de conquistar
sino a nosotros mismos”**

Sir Edmund Hillary
(Alpinista y Explorador)

**Con el
Ecosistema**





Tejer REDES

Alinearnos para CO-crear:

- generar sinergias
- crear con otros (siendo equipo)
- nutrir potencial creativo individual
- optimizar recursos... y +

¿Necesitamos COOPERAR?

3 NIVELES:

I. Público-Público

II. Público-Privado

III. Privado-Privado

COOPERACIÓN exitosa =

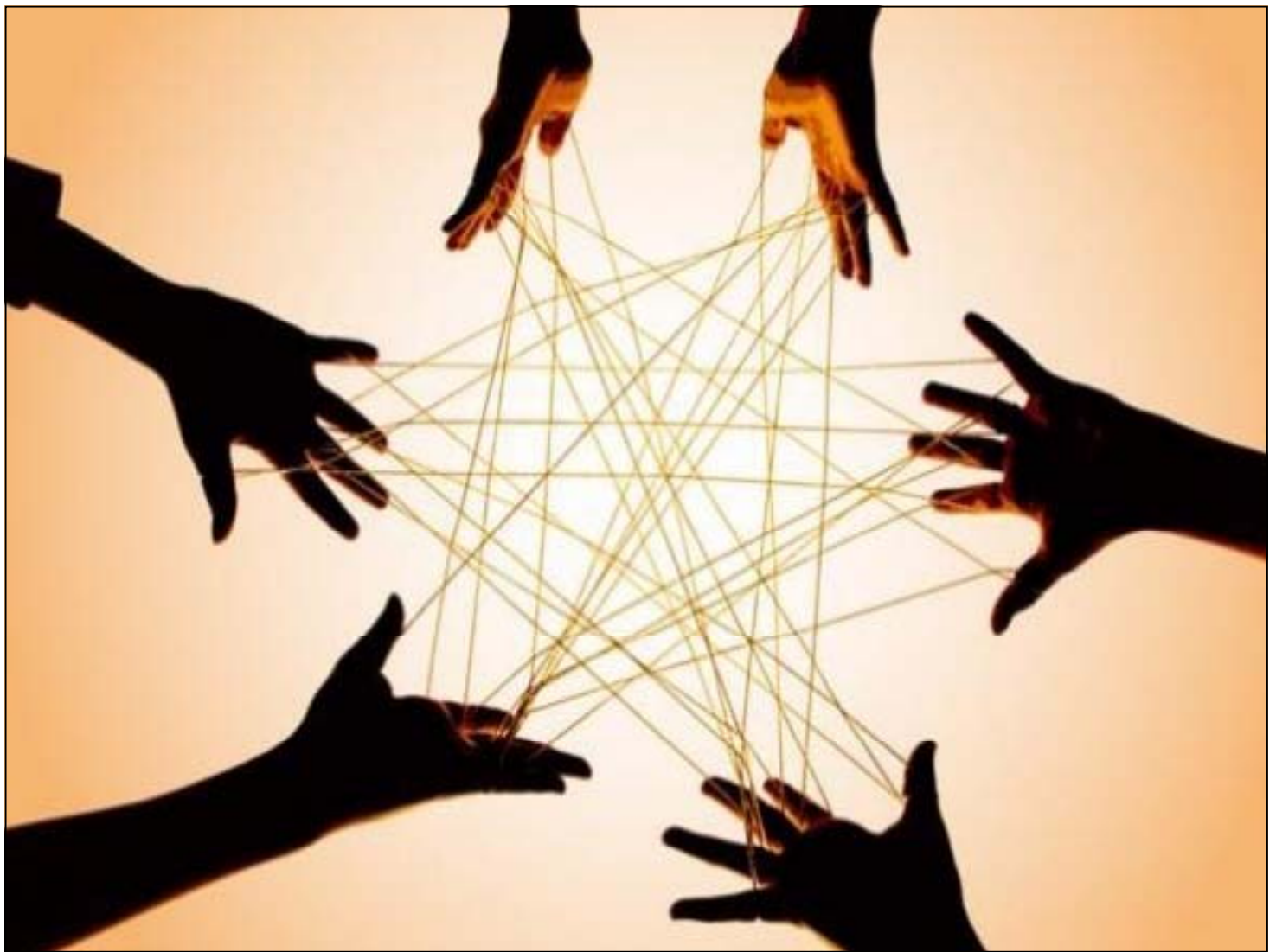
cohesión

alineación

estrategia

comunicación

Entorno
de
confianza



Centros
Tecnológicos
Investigación

Sector
Público

Universidades

Entidades
financieras

Clientes

Empleados

Dirección
Gerencia

Stakeholders

Accionistas
Inversores

Medios de
comunicación

Proveedores

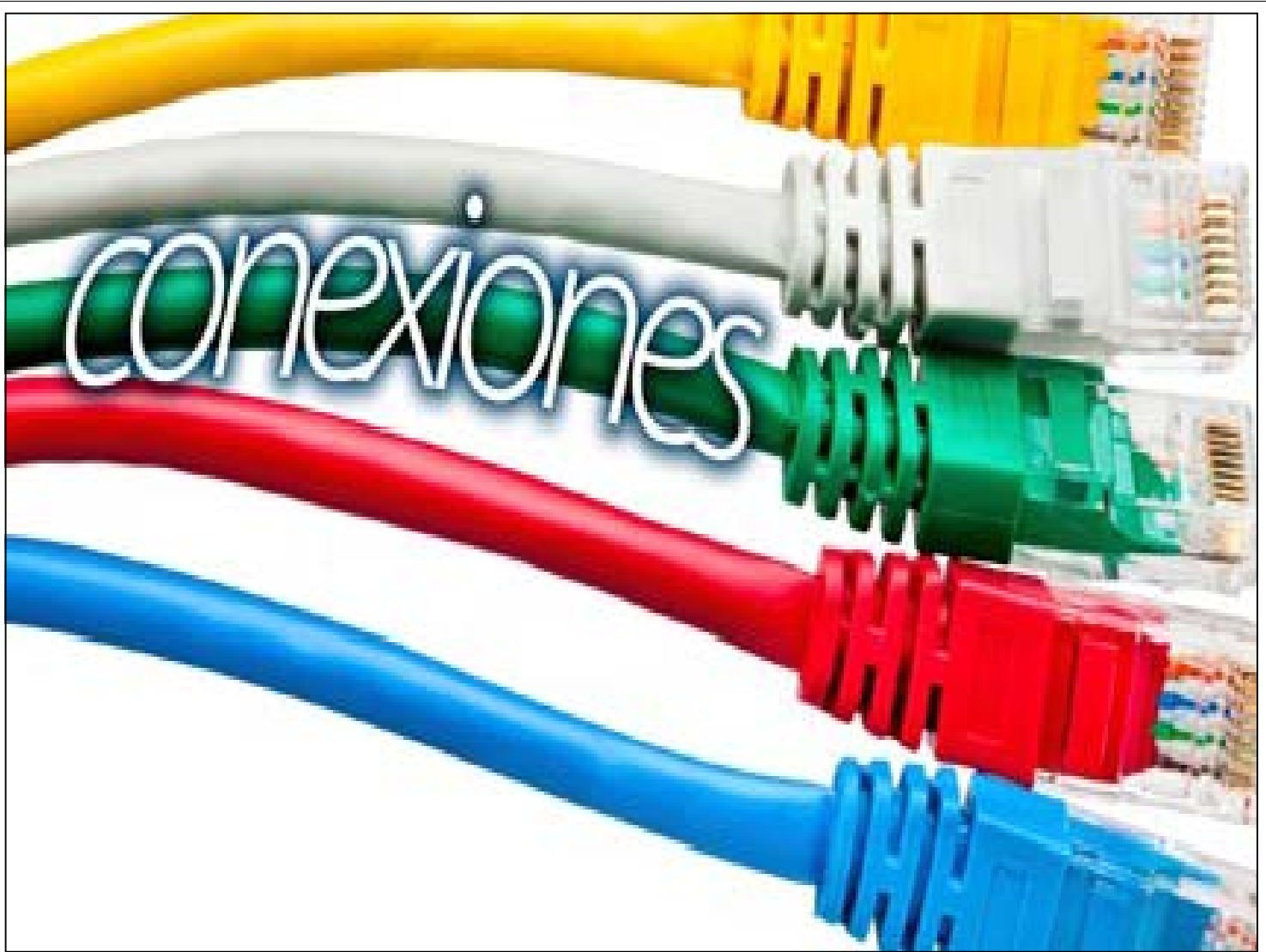
Acreedores

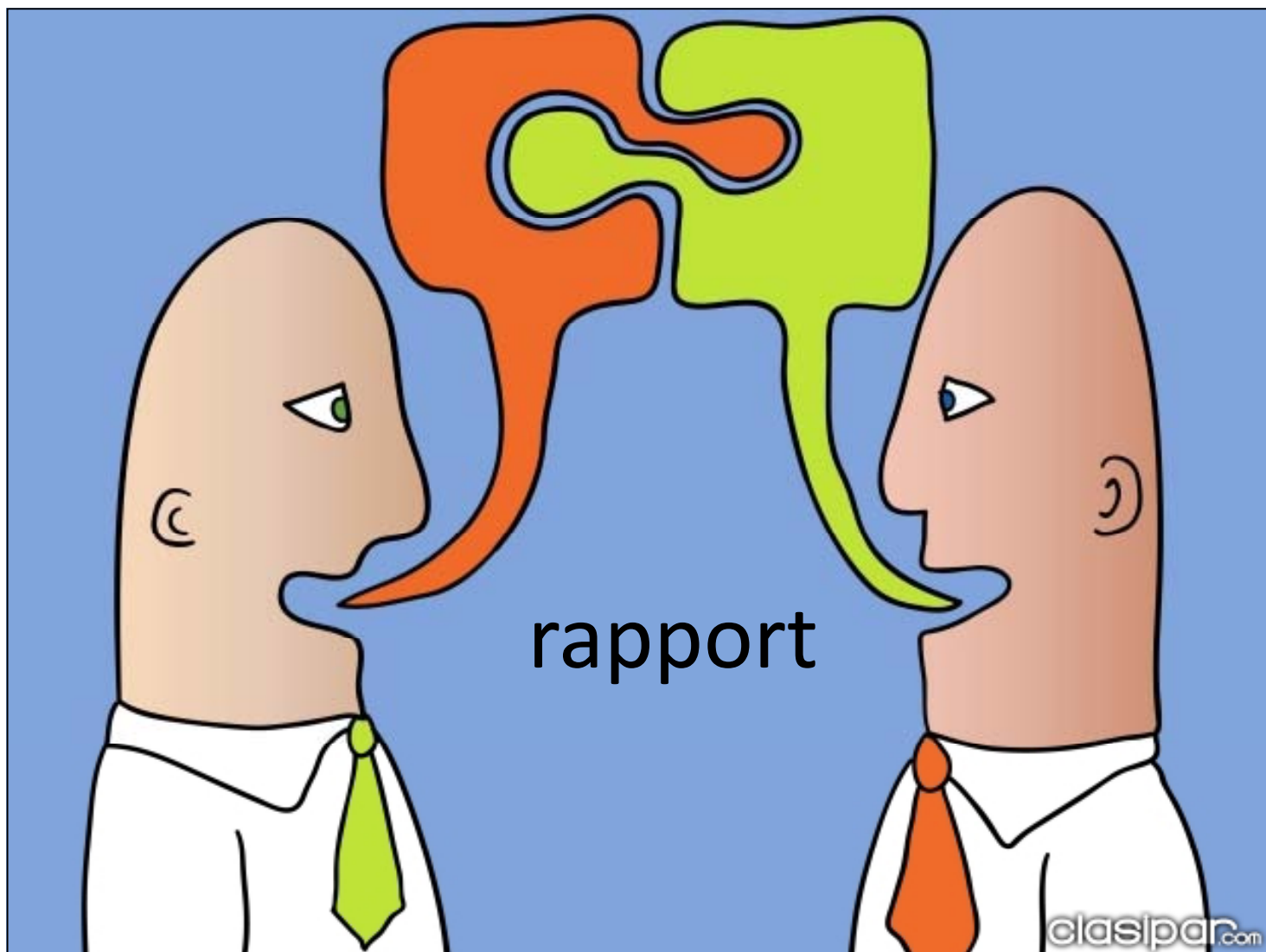
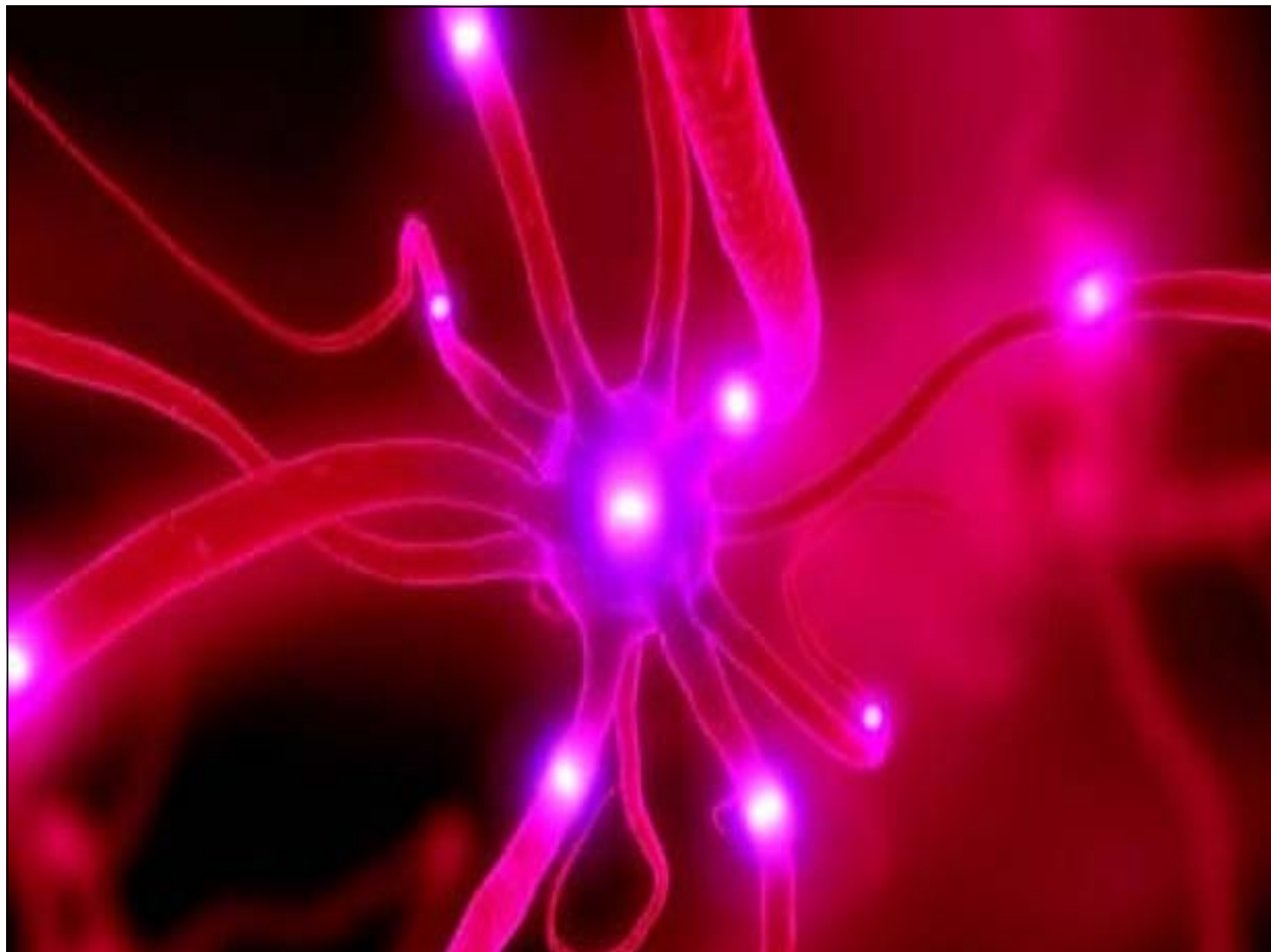
Organizaciones
empresariales

Sociedad

Sindicatos

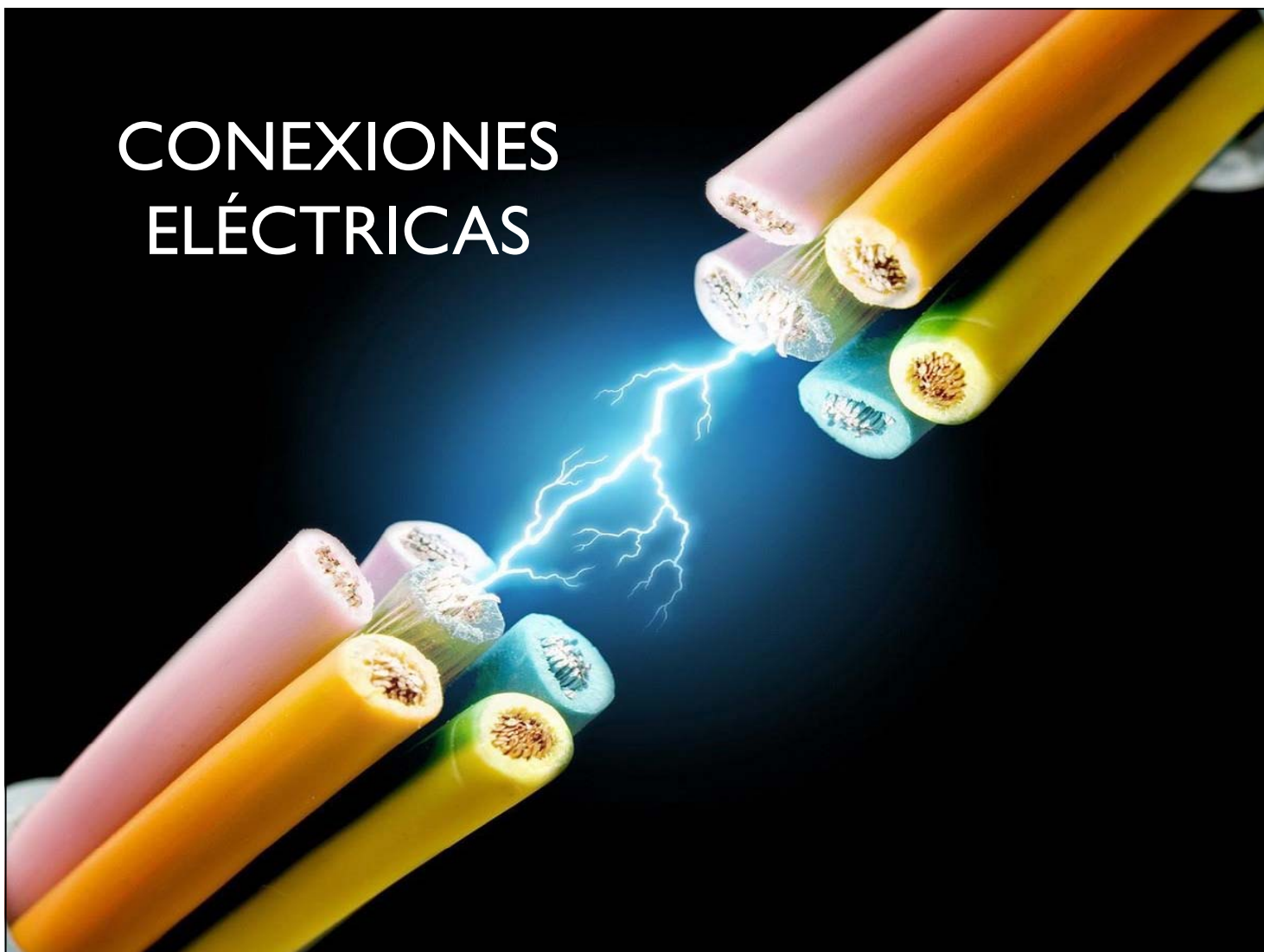
Etc.







CONEXIONES ELÉCTRICAS



**CONEXIONES
ANALÓGICAS**





CONEXIONES PARALELAS

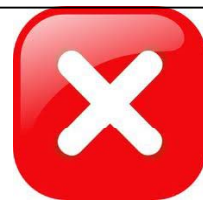


**Aprender a emprender
errando:
“el error como
oportunidad”**



**La importancia del
ERROR**



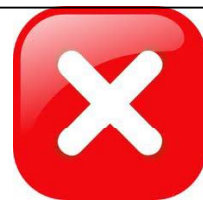


La gestión del **ERROR** como **OPORTUNIDAD**

Definición (R.A.E.)



- *“Resultado de un hecho, idea o acción que no coincide con el valor u objetivo esperado”*
- *“Idea o expresión no coincidente con mi verdad”*
- *“Es error porque no ha habido voluntad en su ejecución”*



Un ERROR nunca debe confundirse con una NEGLIGENCIA o IRRESPONSABILIDAD

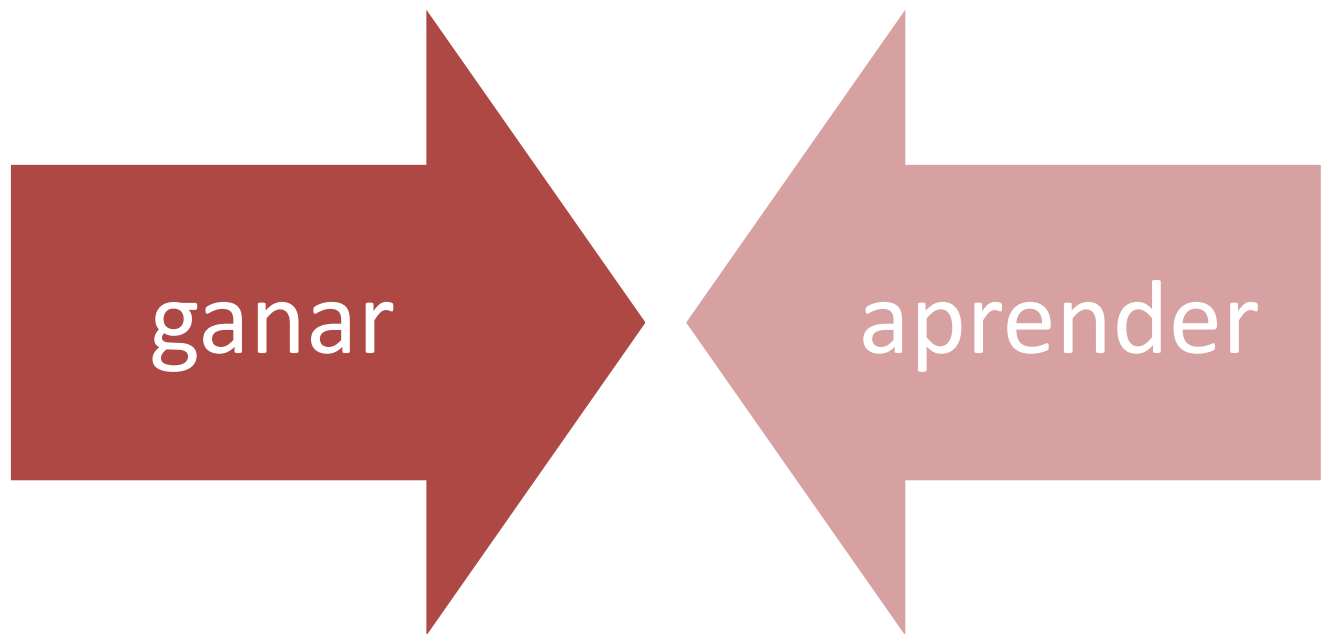


ERROR

=

FUENTE de APRENDIZAJE

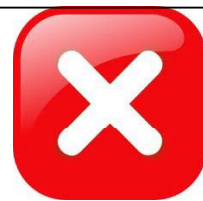
(Pero no de FRUSTRACIÓN)



ERROR

=

**Imprevisible, involuntario e
inevitable
(pero no es sinónimo de fracaso)**



ERROR

=

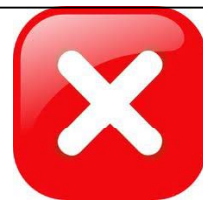
Aprendizajes acumulados

(date permiso para equivocarte)



**“la única persona que no se
equivoca es la que nunca
hace nada”**

Goethe

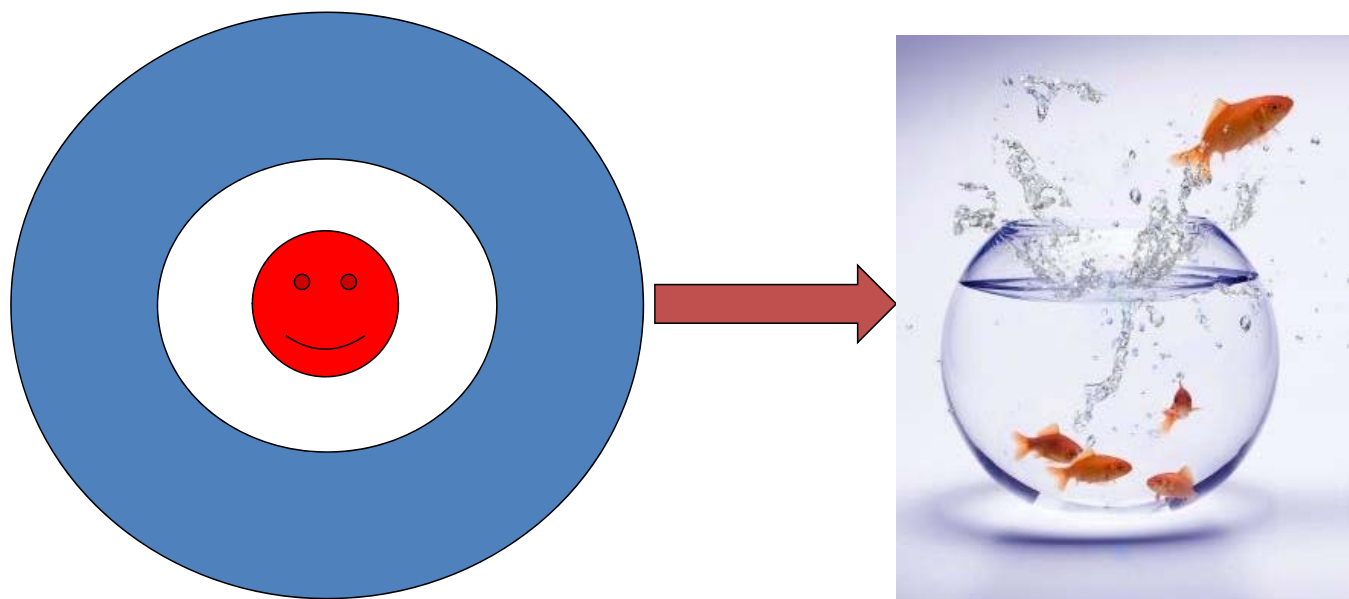


***“la MENTE tiende a buscar
los caminos que conoce...
y obtiene lo que espera”***



***“debemos ser capaces de
salir de nuestra zona de
confort”***

Sal de tu ZONA de CONFORT





3 preguntas CLAVE

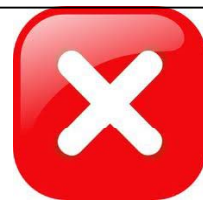


- ¿qué hicimos para que esto sucediera?
- ¿qué hemos aprendido?
- ¿qué puedo hacer para que esto no vuelva a suceder?



***“El arte de vencer se
aprende en las
derrotas”***

Simón Bolívar



El mayor ERROR

=

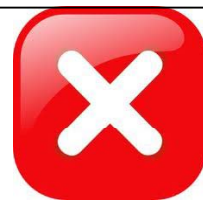
NO ATREVERTE



El verdadero RIESGO

=

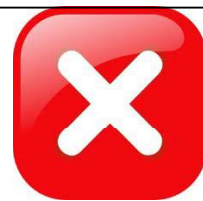
NO ARRIESGARSE



**Acepta el FALLO
como
parte del TODO**

**OBJETIVO:
fracasar “P.R.B.”**

**Pronto, Rápido
y Barato**

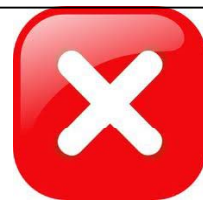


MIEDO

=

**Elemento principal de BLOQUEO
de la CREATIVIDAD**





Cuando aparece el MIEDO

=

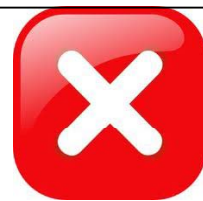
La mente se queda en BLANCO



VALENTÍA

=

**Capacidad para gestionar el
MIEDO**



***“No es valiente quien
no tiene miedo,
sino quien sabe
conquistarlo”***

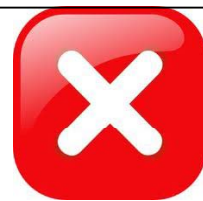
Nelson Mandela



Se EQUIVOCA +

...

**La gente bloqueada, aburrida,
con miedo...**



ERROR

=

Confundir

AZAR y SUERTE

suerte

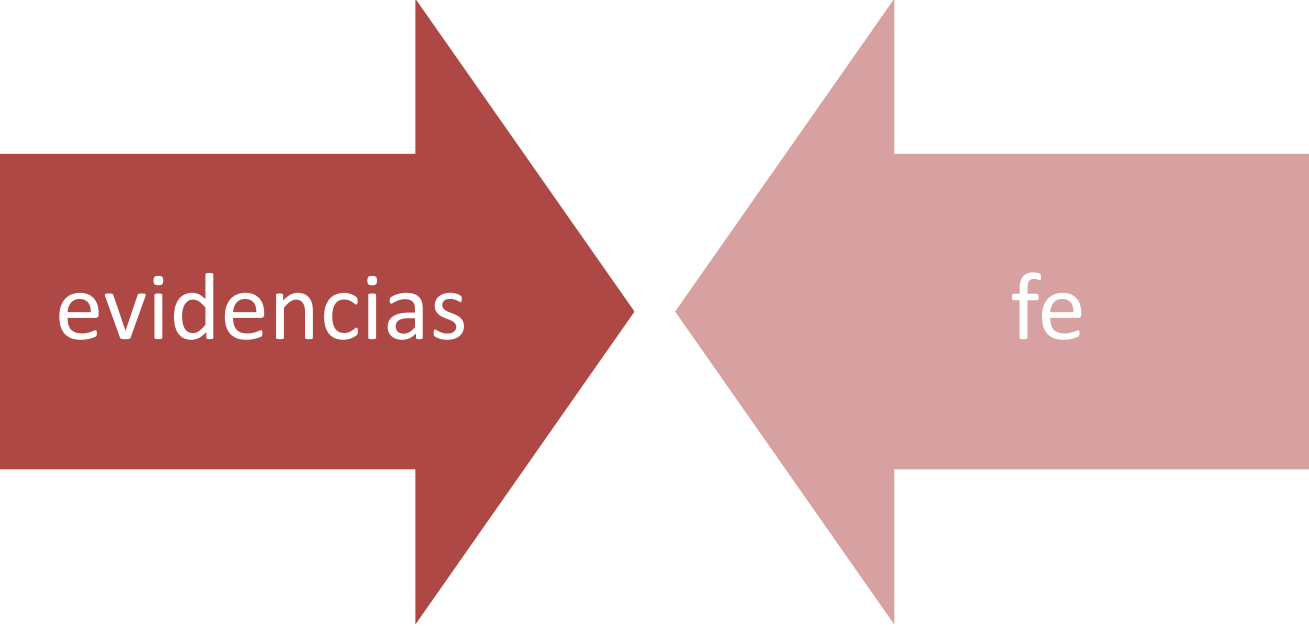
azar

**“el azar es el que reparte las
cartas, pero somos
nosotros quienes las
jugamos”.**

Arthur Schopenhauer
(Filósofo Alemán)

*“La suerte favorece
a las mentes
preparadas”*

Louis Pasteur



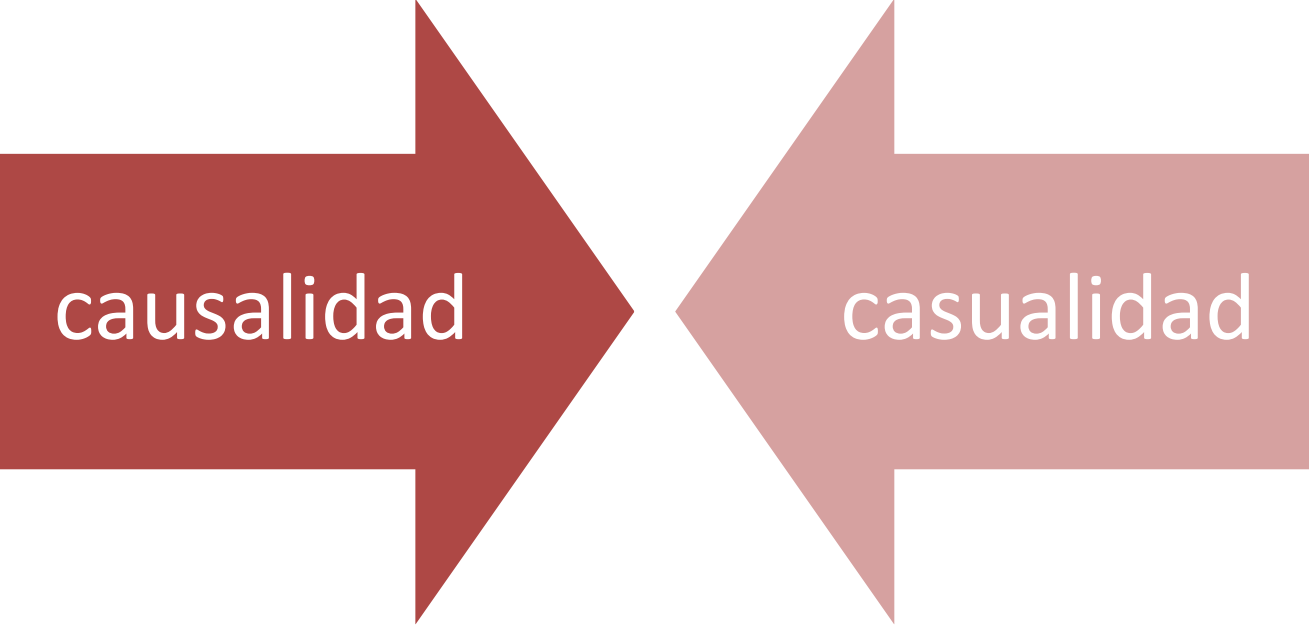
evidencias

The diagram consists of two large, stylized arrows pointing towards each other. The arrow on the left is dark red and contains the word 'evidencias'. The arrow on the right is a lighter shade of red and contains the word 'fe'. They are positioned horizontally, with their tips meeting in the center.

fe

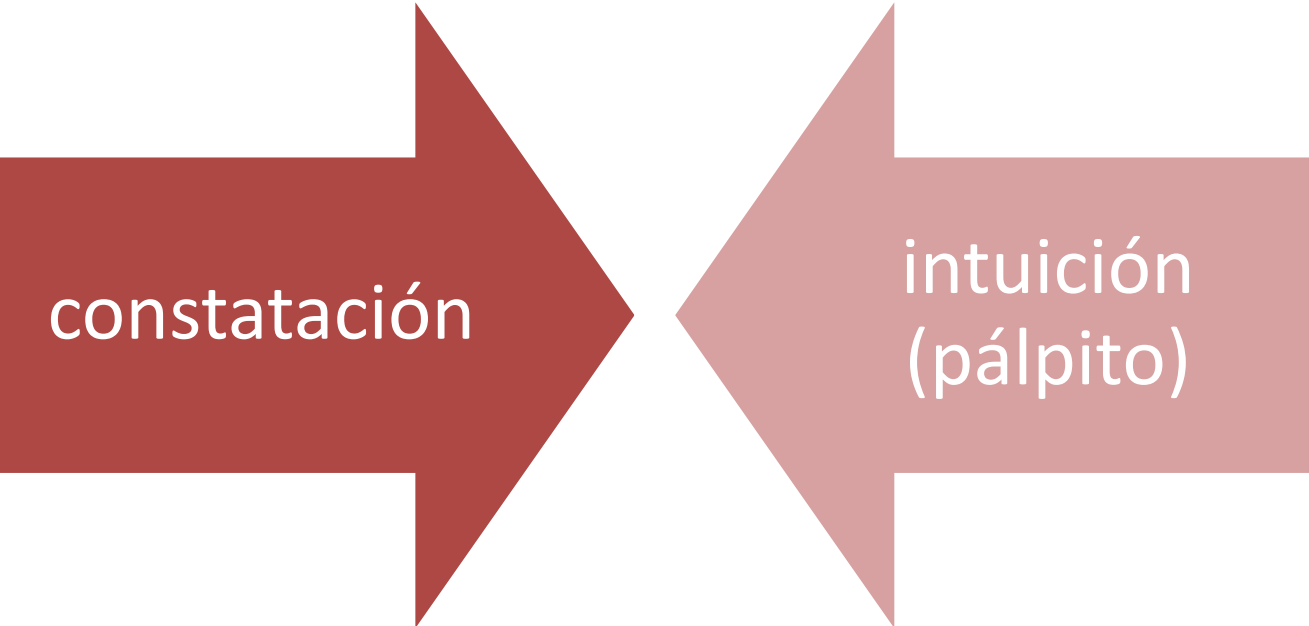
**Reza,
pero no dejes de remar
hacia la orilla.**

Proverbio ruso.



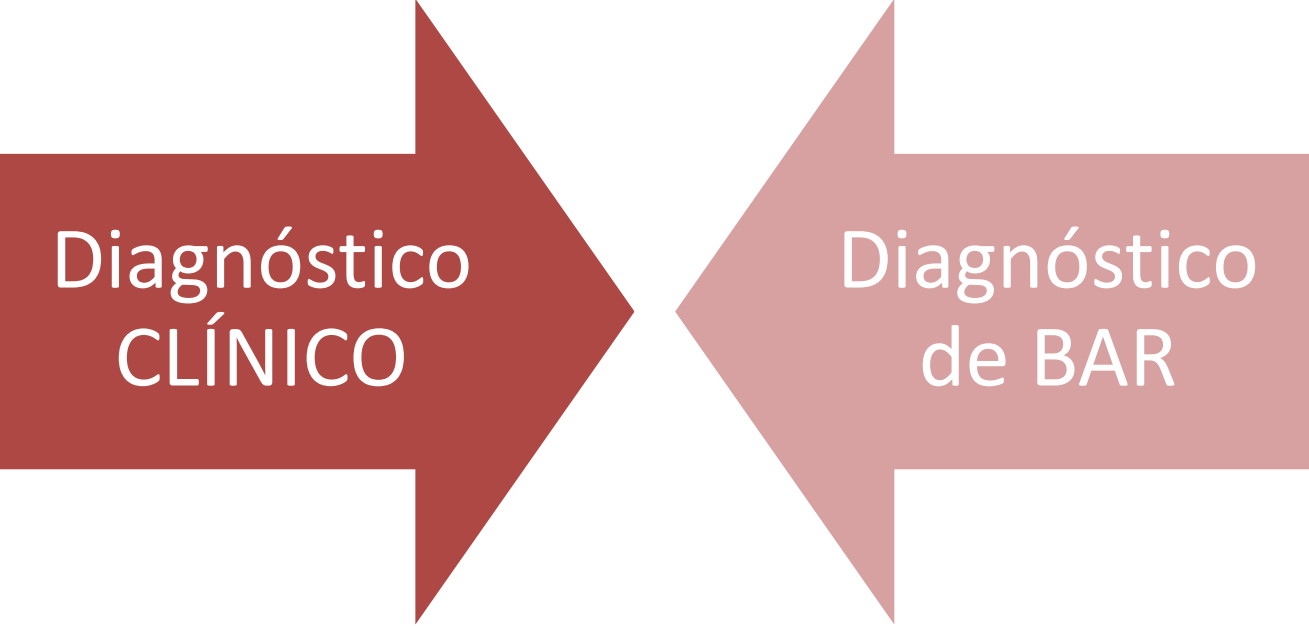
causalidad

casualidad



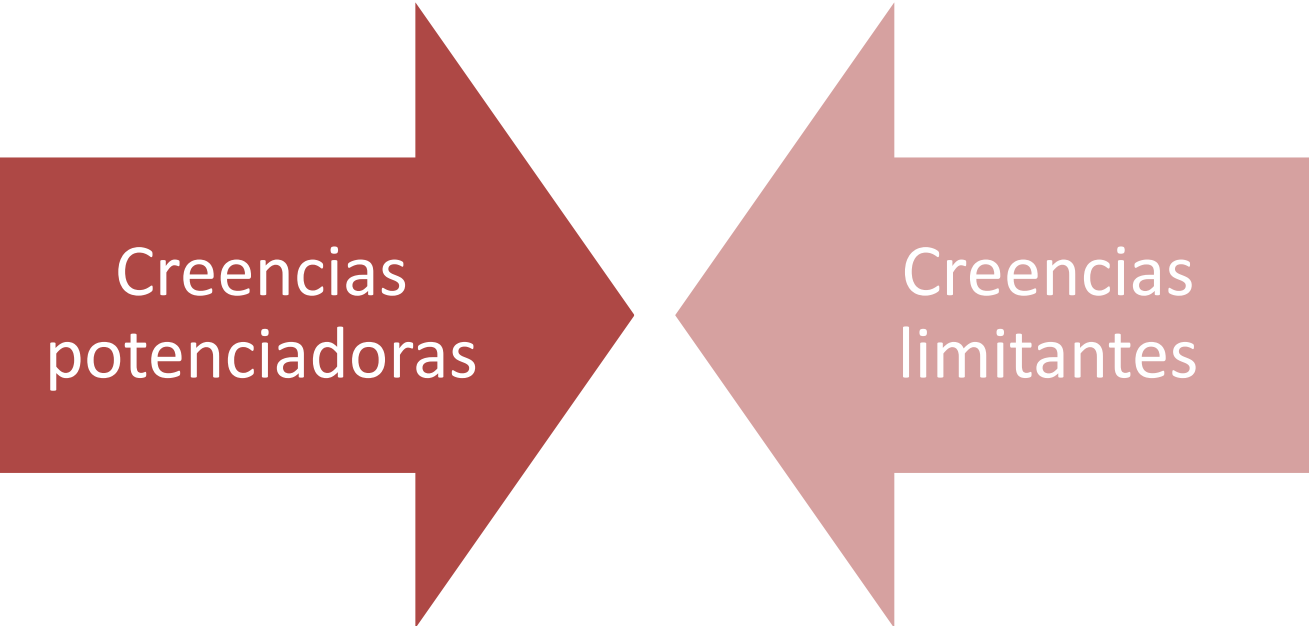
constatación

intuición
(pálpito)



Diagnóstico
CLÍNICO

Diagnóstico
de BAR



Creencias
potenciadoras

Creencias
limitantes

***“Cualquier problema
es una oportunidad
vestida de faena”.***

Sun Tzu

(General y Autor de El Arte de la Guerra)

**Más del 90 % de tus
preocupaciones
diarias nunca
sucederán**

**¿te quejas
o
haces algo?**



La fórmula del éxito empresarial



simplicidad

complejidad

Sentido
común

pivotar

fijar

Fórmula del ÉXITO de INDITEX:

principios I

- Dedicación Plena
- Lo peor es la autocomplacencia
- Innovar sin mirar los resultados
- En diseño, el mundo copia a Europa
- Es importante estar viendo las novedades y adaptarlas al mercado propio

Fórmula del ÉXITO de INDITEX:

principios II

- Hay que potenciar la unidad entre el diseño y el área comercial
- No diseñar con ninguna idea preconcebida
- Dar una autonomía muy importante a las personas
- El crecimiento como mecanismo de supervivencia

EL 90% DEL ÉXITO
SE BASA SIMPLEMENTE EN
INSISTIR



**El éxito no es final,
El fracaso no es fatal:
Es el valor de continuar lo
que cuenta**

Winston Churchill

Fórmula del ÉXITO



Fórmula del ÉXITO

(F. Botella)

$$m + t + c = E$$

**“No es cuestión de olvidar que
la más larga caminata
comienza siempre por un
paso”**

Proverbio hindú

***“piensa, sueña,
cree y atrévete”***

Walt Disney

en fin ...



*... Amenazo con
seguir detonando
ideas y activando
el emprendimiento*



CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

 **OBSERVATORIO
UNIVERSITARIO** INSERCIÓN LABORAL
universidad de alicante

Gracias

Universidad de Alicante:
11/03/2014



@sergio_galiana

Conectamos?



Sergio Galiana Escandell



@sergio_galiana



/sergio.galiana



galiana.sergio@gmail.com

