



Jornada:

#SOCIALSELLING, el nuevo proceso de Ventas"

Fecha: jueves, 10 de julio 2014

Hora: de 12:30 a 14:00 h

Lugar: Salón de actos del
CEEI Castellón



LINKEDIN Y TWITTER

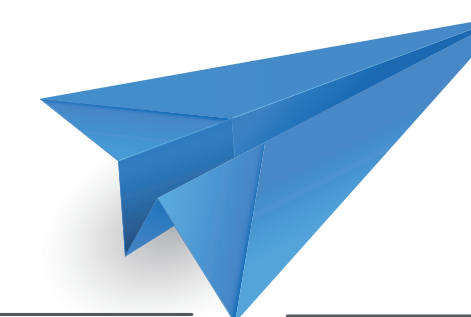
GENERAN NEGOCIO PARA LA EMPRESA

Organiza:



CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Financiado por:



SolucionaFacil

PONENTE

DAVID M CALDUCH

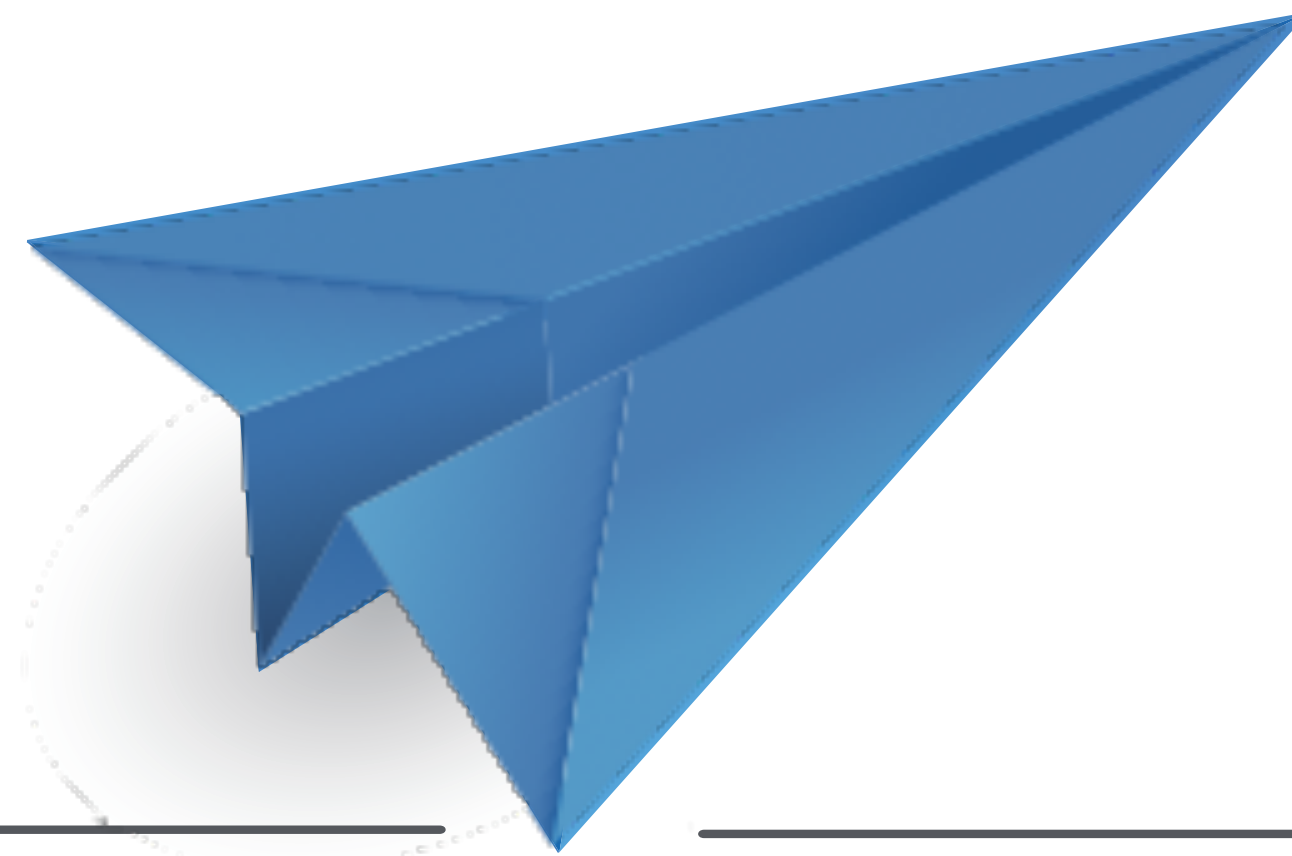
Marketing Digital Consultant & Social
Media Strategy en Soluciona Facil

@SOLUCIONAFACIL

@DAVIDMCALDUCH

DMARTINEZ@SOLUCIONAFACIL.ES





SolucionadaFacil

Si es posible imaginarlo, es posible hacerlo

BLOQUES



**DE DONDE
VENIMOS**

Como se han hecho los
negocios hasta ahora



**EL NUEVO
CLIENTE**

Como es realmente el
nuevo cliente



**EL NUEVO
PROCESO
DE VENTAS**

Cual es la forma correcta
de hacer negocios ahora

BLOQUES



**DE DONDE
VENIMOS**

Como se han hecho los
negocios hasta ahora

TODOS SOMOS VENDORES









ESOS MARAVILLOSOS 90



EL REY ES...

#SOCIALSELLING

**EL CLIENTE HA CAMBIADO
EL ENTORNO HA CAMBIADO
LOS CANALES HAN CAMBIADO**

¿Y TU NEGOCIO?

SOCIAL BUSINESS

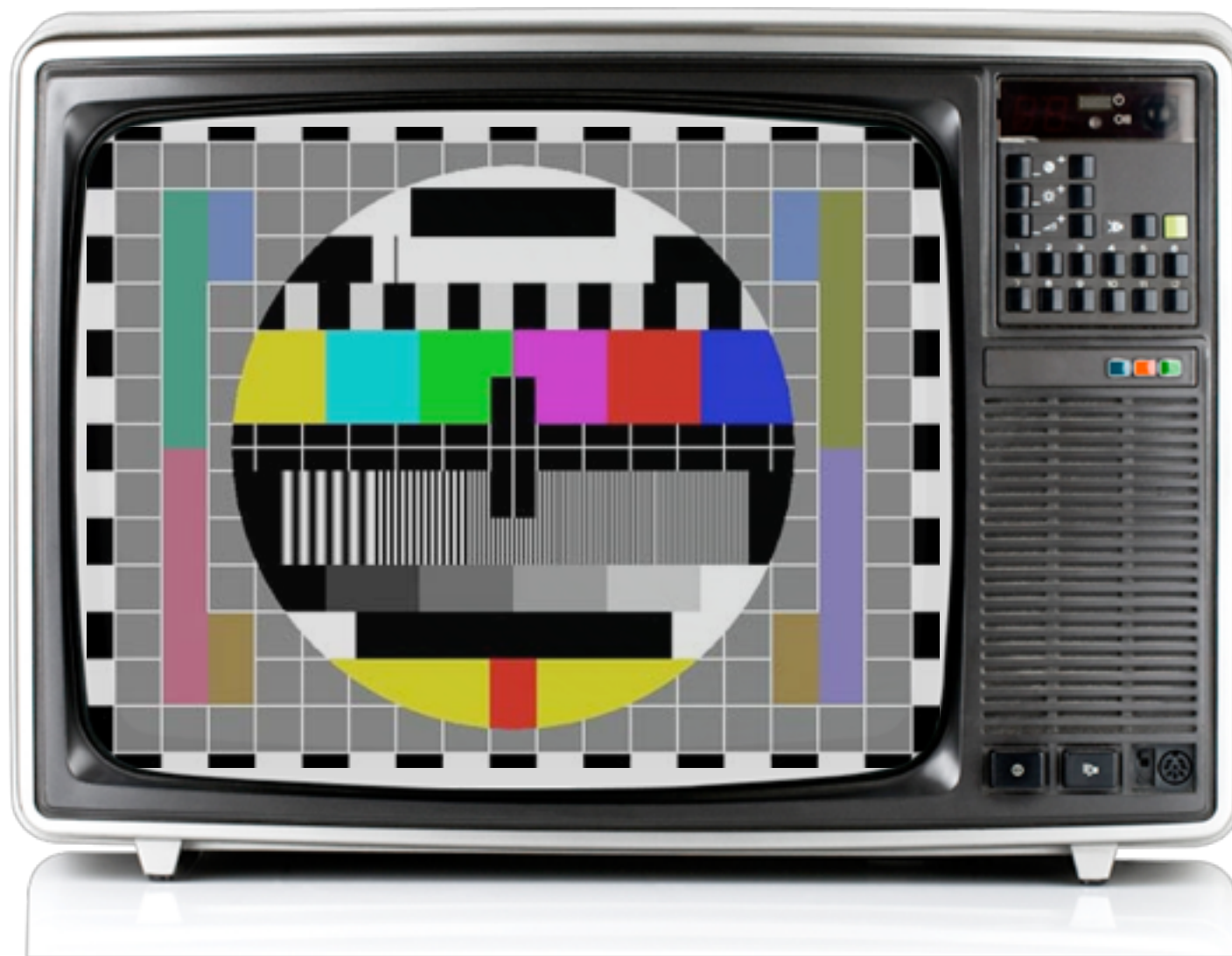
#SOCIALSELLING





DE LOS 90 A INTERNET

EVOLUCIÓN DEL CLIENTE



Consumidor



Prosumidor



siguiente evolución



PROSUMIDOR


```
private object NetConnection;  
private File  
private Stream  
this all meta data  
private object  
private file  
private string  
private string  
private MovieClip;
```

Left brain

I am the left brain.
I am a scientist. A mathematician.
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.

NATIVOS DIGITALES

Right brain

I am the right brain.
I am creativity. A free spirit. I am passion.
Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.

CEREBROS PLÁSTICOS



Left brain

I am the left brain.
I am a scientist. A mathematician.
I love the familiar. I categorize. I am accurate.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.

Right brain

I am the right brain.
I am a free spirit. I am passion.
I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.

EN 20 AÑOS EL 70% DE LA POBLACIÓN SERÁN NATIVOS DIGITALES

CEREBROS PLÁSTICOS

BLOQUES



**EL NUEVO
CLIENTE**

Como es realmente el
nuevo cliente

**HOY, LOS CLIENTES YA TIENEN HECHA UN 60%
DE LA DECISION DE COMPRA ANTES DE
CONTACTAR CON EL DEPT DE VENTAS**

BLOQUES



**EL NUEVO
PROCESO
DE VENTAS**

Cual es la forma correcta
de hacer negocios ahora



#SOCIALSELLING



“We don’t have a choice on whether we DO social media, the question is how well we Do it.”

- Erik Qualman

#TOP30SOCSALES



<https://twitter.com/davidmcalduch/lists/top30socsalesinfluencers>



GESTIONANDO A LOS CLIENTES

CRM

"CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT"

ADMINISTRACIÓN EN LA RELACIÓN DE CLIENTES

MÓDULO DE VENTAS

MÓDULO DE MARKETING

CRM



SOCIAL CRM



TRIAL

and bank
for the
customer
his new



COMMUNITY



LEAD



CUSTOMER

CICLO DE VENTA

1. COMUNIDAD (SEGUIDOR)

2. OPORTUNIDAD (LEAD)

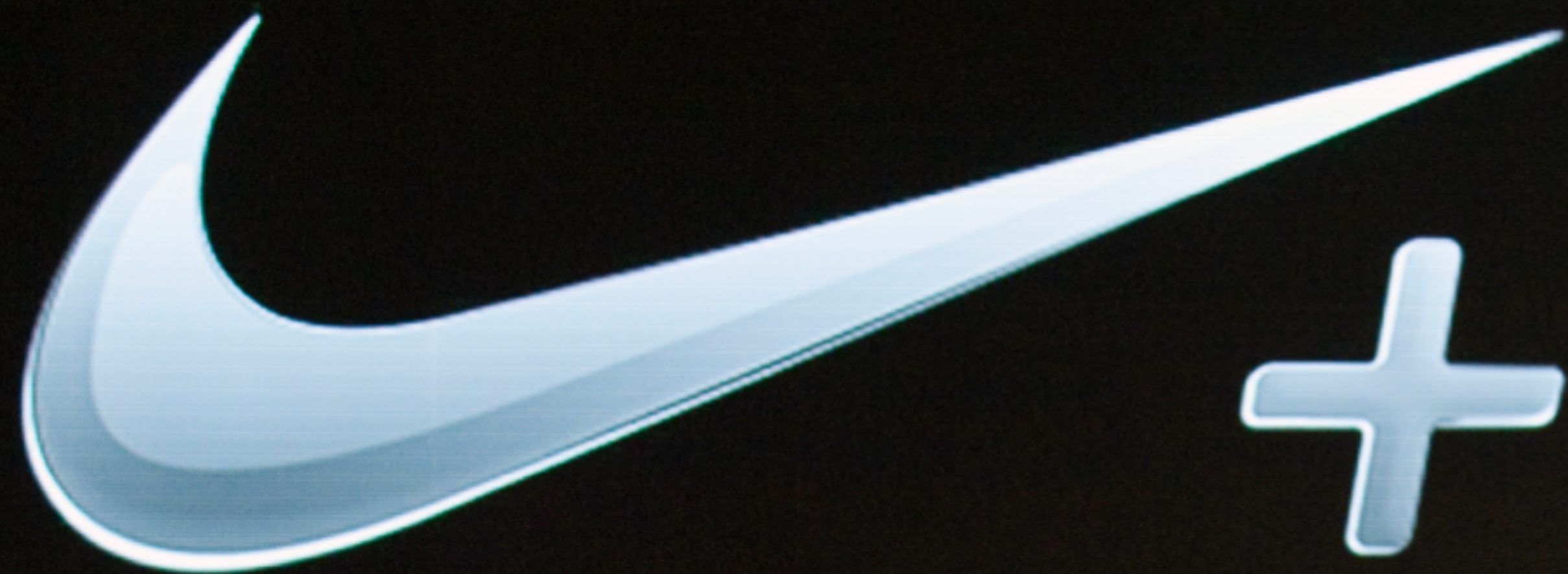
3. CLIENTE (VENTA)



TURN COMMUNITIES INTO CUSTOMERS

JOHN FERRA
@JON_FERRAR





CEO NIKE





**"CONNECTING USED TO BE, 'HERE'S SOME
PRODUCT, AND HERE'S SOME ADVERTISING.
WE HOPE YOU LIKE IT,' " HE SAYS.
"CONNECTING TODAY IS A DIALOGUE."**

MARK PARKER

BLOQUES



La mayor red profesional
del mundo





**EL ÚNICO INGREDIENTE MÁS IMPORTANTE EN
EL ÉXITO ES SABER RELACIONARSE CON LA
GENTE**

PRESIDENTE EE.UU. THEODORE ROOSEVELT



**LA TECNOLOGÍA REINVENTARÁ LOS NEGOCIOS,
PERO LAS RELACIONES HUMANAS SEGUIRÁN
SIENDO LA CLAVE DEL ÉXITO.**

STEPHEN COVEY

NIVEL DE CRECIMIENTO



300

MILLION MEMBERS

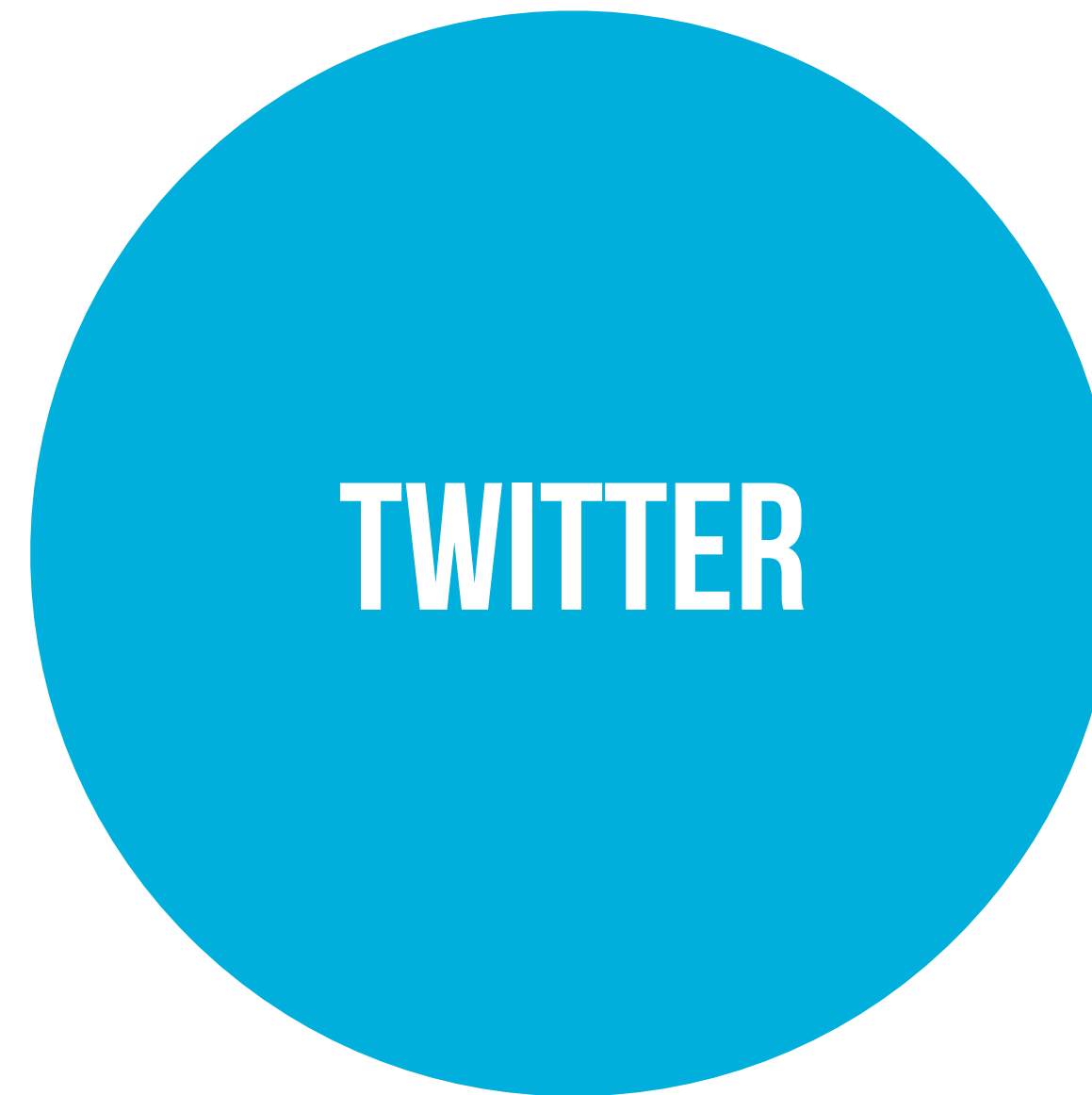
NIVEL DE CRECIMIENTO

300.000.000

274.000

22.800

BLOQUES



La mejor red para
interactuar

TWITTER EN NÚMEROS

>280 MILLONES DE USUARIOS

500 MILL TUI TS AL DÍA



ACTIVOS 1 VEZ AL DÍA

75% LO USAN DESDE EL MÓVIL

GESTIÓN EMPRESARIAL DE TWITTER

HERRAMIENTAS



MONITORIZAR



TRIAL 30 DÍAS VERSION PRO

MONITORIZAR



PEDIR UNA TRIAL

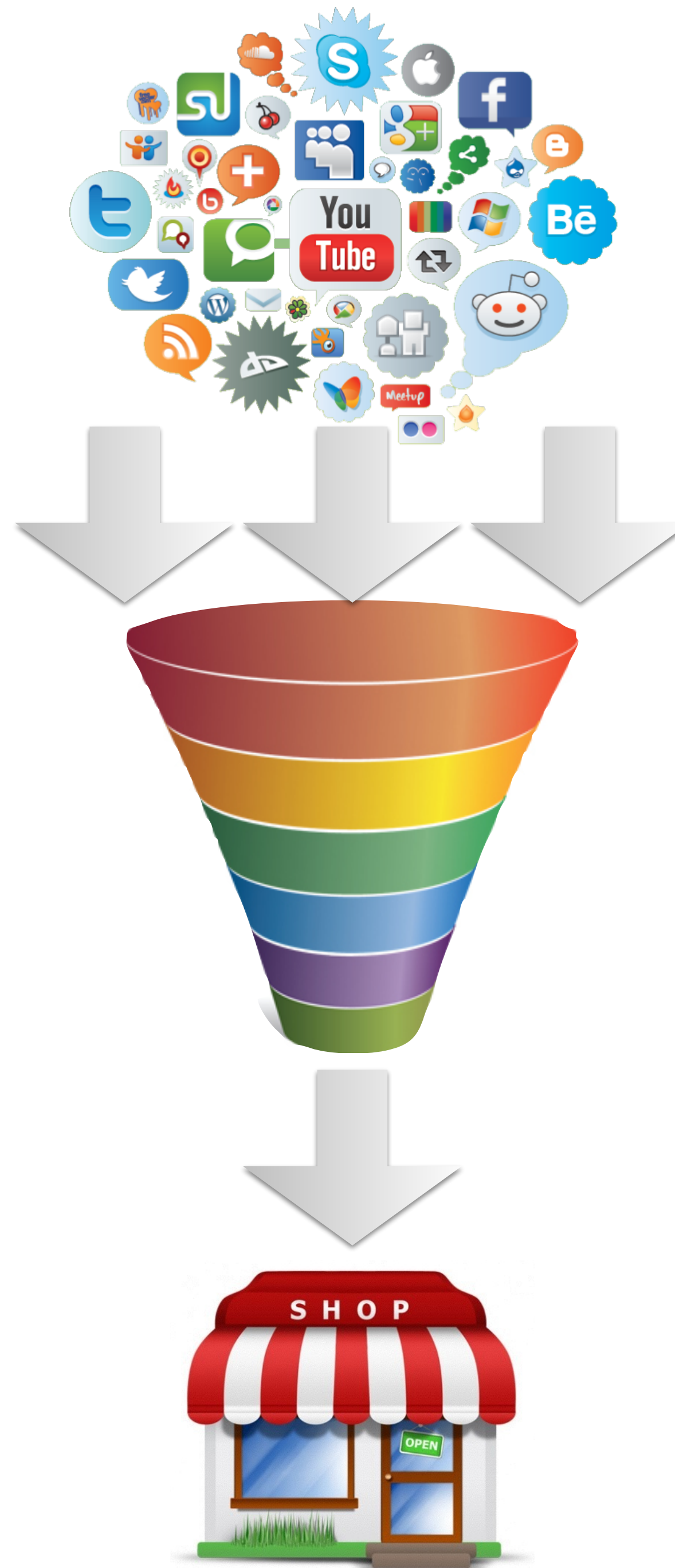
MONITORIZAR



PEDIR UNA DEMO

CONVERSACIÓN MULTICANAL Y EL TÚNEL DE VENTA





COMUNIDAD

LEADS

CLIENTE

GRACIAS

COMO CONTACTAR CONMIGO



EMAIL: DMARTINEZ@SOLUCIONAFACIL.ES



TWITTER: @ DAVIDMCALDUCH

WWW.SOLUCIONAFACIL.ES/CONTACTAR

