*ENCUENTRA TU TALLA*

## Introducción

Es una aplicación que te ayudara conseguir tu talla o modelo revisando todas las tiendas de una provincia o localidad.

## Fundamentación y Necesidad del mercado.

Es una aplicación para cualquier persona que le ha ocurrido que ha ido a una tienda y no encontraba su talla de zapatillas o ropa. Mi idea sería en que todas las tiendas que hay en una provincia o comunidad ponerlas en una sola aplicación pondrías tú talla o modelo y te buscaría el modelo, el precio y en que tiendas están de tu provincia o en otra provincia. Cuando la aplicación encuentre tu talla mandara un mensaje a tu móvil diciendo que ha encontrado tu talla si quieres comprarla, si quieres que te envíen la ropa a casa o si quieres reservarlo (cuando lo reserves tendrás como cuatro días para poder comprarlo después de esos cuatro días ya no tendrás la reserva sobre la prenda).

### Novedad del mercado

Esta aplicación sería una gran novedad para el mercado ya que facilitaría la búsqueda de la talla de cada persona o modelo teniendo en cuenta que en una sola aplicación hay varias tiendas de ropa. Sería como un Centro Comercial en una aplicación. Aportaría a la sociedad seguridad a la compra en online a través de nuestra aplicación y gran cantidad de tallas.

**ZONA GEOGRAFICA**

La nave estaría situada en Almassora en Avenida de Castellón esta localidad está muy cerca de la capital de la provincia que es Castellón.

**PROVEEDORES**

Nuestros proveedores seria la empresa INDITEX con todas sus tiendas de ropa como Zara, H&M etc. También como tiendas de JD, Nike, Adidas para las personas que les gusten las zapatillas o la ropa deportiva. Para lo mas jóvenes esta la empresa Pull and Bear, Sephora (para los que estén interesados en el maquillaje) etc.…

**LA CLIENTELA POTENCIAL**

Cualquier persona que no encuentre el modelo o la talla en la tienda física podría ser un cliente en nuestra tienda en online. También puede interesar a gente joven o personas que no pueden ir a la tienda por estar en otra comunidad o provincia.

**COMPETIDORES**

Nuestros competidores serian Wish o Vinted grandes empresas de comprar de ropa en online.

 **ANALISIS DAFO**

# Debilidad

* **Mayor competitividad: Grandes tiendas de compra en online.**
* **Las personas desconfían en la compra en internet o las personas no quieren poner sus datos bancarios en internet.**

# Fortaleza

* **Tener los productos más baratos que la competencia.**
* **Venta más segura por nuestra web.**
* **La llegada de productos es más rápida que los demás competidores.**
* **Devoluciones inmediatas sin gastos.**
* **Materiales como cajas, bolsas reciclables**

# Amenaza

* **Gran número de competidores.**

# Oportunidades

* **Venta a clientes de cualquier parte del mundo.**
* **Buena agenda de contactos**
* **Alta demanda de nuestros productos**